

# PARA ALÉM DAS MÉTRICAS TRADICIONAIS: NOVOS CRITÉRIOS PARA A MEDIÇÃO DA CIÊNCIA

## Eloísa Príncipe

E-mail: [principe@ibict.br](mailto:principe@ibict.br), Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict)

## Sigmar de Mello Rode

E-mail: [sigmar.rode@unesp.br](mailto:sigmar.rode@unesp.br), Universidade Júlio de Mesquita Filho (Unesp)

## Ronaldo Ferreira de Araújo

E-mail: [ronaldfa@gmail.com](mailto:ronaldfa@gmail.com), Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

## Solange Maria dos Santos

E-mail: [solange.santos@scielo.org](mailto:solange.santos@scielo.org), Scientific Electronic Library Online (SciELO)

## Abel Laerte Packer

E-mail: [abel.packer@scielo.org](mailto:abel.packer@scielo.org), Scientific Electronic Library Online (SciELO)

## INTRODUÇÃO

Tem por objetivo

“Propor Indicadores de Métricas

Alternativas (altmetrics) para medição

de Impacto de Pesquisas Científicas”.

As métricas alternativas se assemelham um pouco ao fator de impacto, mas tendo caráter mais social e responsivo. Os indicadores altmétricos mensuram aspectos geralmente desconsiderados em estudos tradicionais de citação, como por exemplo como o artigo está sendo “baixado”, lido, compartilhado e discutido, o que amplia o olhar para a visibilidade e o alcance dos resultados da investigação, para além da comunidade científica, como por exemplo mídias.

A proposta corresponde ao **Marco 4 do Compromisso 8 – Construir uma proposta de modelo de avaliação que fomente a Ciência Aberta** – no 5º Plano de Ação brasileiro na Parceria para Governo Aberto.

## METODOLOGIA

Consulta à bibliografia e documentos de organizações de referências em publicações científicas.

Adotou-se os dois principais provedores de dados altmétricos:

ALTIMETRIC – empresa de ciência de dados que monitora onde a pesquisa publicada é mencionada na Web 2.0. [www.altmetrics.com](http://www.altmetrics.com)

PLUM X – plataforma de medição de impacto que demonstra evidências de utilização, citação e comentários sobre a pesquisa por meio de fontes on-line, sem excluir métricas tradicionais. [www.plumanalytics.com](http://www.plumanalytics.com)



## CONSTRUINDO UMA SOLUÇÃO PROPRIETÁRIA

A altmetria é moldada por possibilidades técnicas e dependente particularmente da disponibilidade de APIs e DOIs, provedores e agregadores de dados e potencialmente influenciados pelas possibilidades técnicas das plataformas subjacentes. Todos esses aspectos apontados anteriormente formam grandes questões desafiadoras para a altmetria. As principais delas, sobretudo, da perspectiva de desenvolvedores são:

- a) a definição do que deve ser medido e do cálculo da medição;
- b) as fontes que devem ser usadas;
- c) as formas de coleta adotadas;
- d) a qualidade dos dados; e,
- e) a interpretação dos dados.

## MATRIZ DE VIABILIDADE

A matriz de viabilidade das alternativas é apresentada a seguir, contendo o resultado final da comparação entre as três opções, de modo a identificar aquela que melhor atenda as necessidades do marco e do plano.

Viabilidades	Peso	Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
Operacional				
Técnica				
Cronograma				
Econômica				

Alternativa 1: usar soluções de aferição visual de dados altmétricos (sem armazenamento dos dados)

Alternativa 2: usar API de provedor de dados altmétricos

Alternativa 3: criar solução própria via API das fontes