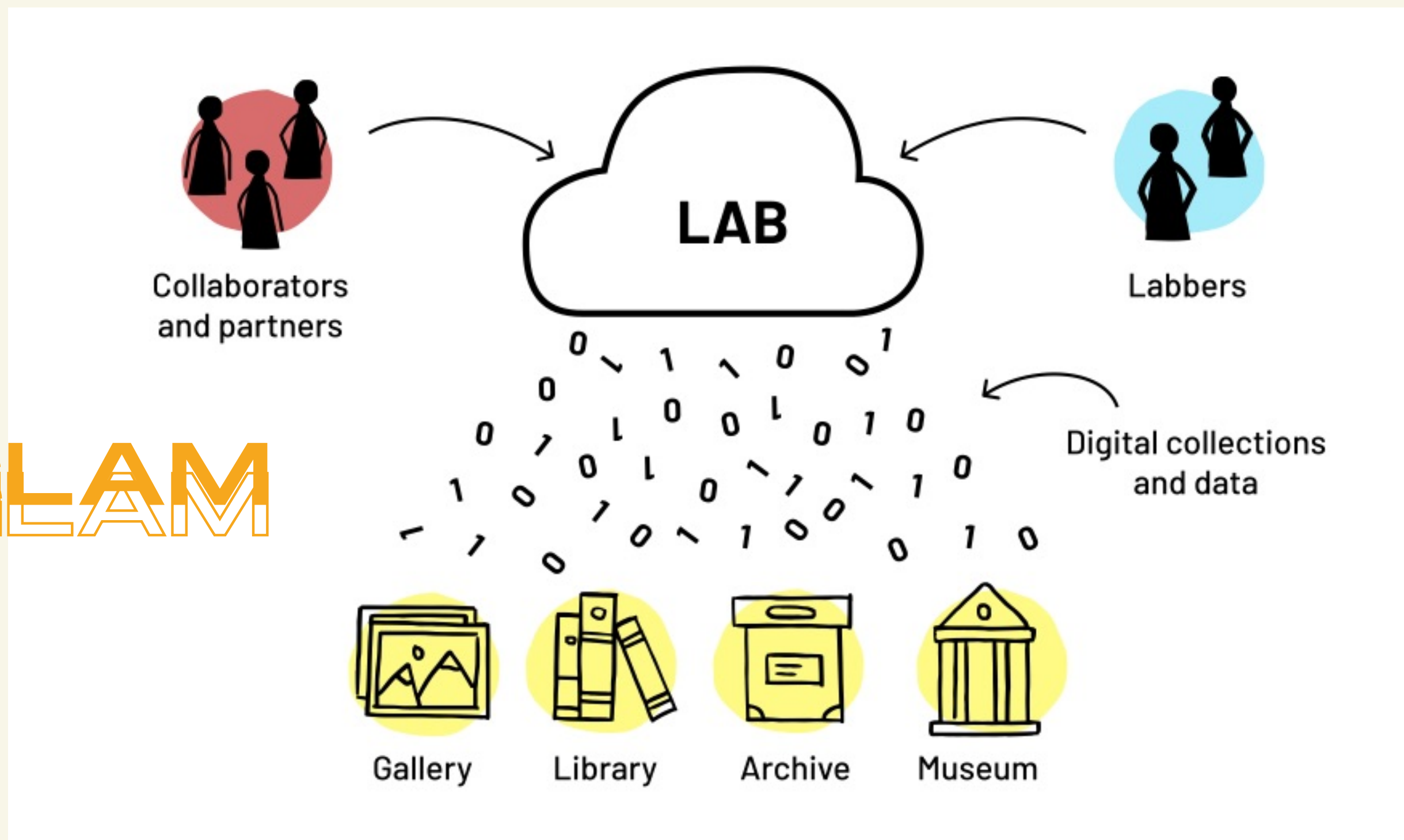


GLAM E A NOVA DIMENSÃO SOCIOECONÔMICA DA INFORMAÇÃO

Laura Vilela Rodrigues Rezende. (UFG) laura_rezende@ufg.br
Sonia Aguiar Cruz-Riascos. (UFPE) sonia.riascos@ufpe.br
Paloma Rayana França da Silva. (UFPE) paloma.rayana@ufpe.br

GLAM



- Concepção Histórica (vertente patrimonialista): herança cultural e científica
- Concepção Colaborativa (vertente produtora e organizadora de coleções): acervos integrados entre instituições

CONFIABILIDADE / ACESSIBILIDADE / ALCANCE AMPLIADO AO
PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE / OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS
FINANCEIROS

