


МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут інформаційних технологій

Кафедра економічної кібернетики

Затверджено Науково-методичною радою  
Університету,  
протокол від 504 20 21 р. № 3  
Голова НМР  Олег ШЕВЧУК

Робоча програма  
навчальної дисципліни  
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА (М.1 ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ  
ПРОЦЕСІВ, М. 2 ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС)»

для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
(денної та заочної форми навчання)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність 051 «Економіка»

освітня програма «Економічна кібернетика»

Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь – 2021

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ  
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут інформаційних технологій

Кафедра економічної кібернетики

Затверджено Науково-методичною радою  
Університету,  
протокол від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 р. № \_\_\_  
Голова НМР \_\_\_\_\_ Олег ШЕВЧУК

**Робоча програма**  
**навчальної дисципліни**  
**«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА»**  
для підготовки здобувачів першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
(денної та заочної форм навчання)  
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
спеціальність 051 «Економіка»  
освітні програми:  
«Економічна кібернетика»  
«Економіка підприємства»  
Статус дисципліни: обов'язкова

Ірпінь – 2021

Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка» складена на основі освітньої програми «Економічна кібернетика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» затвердженої Вченою радою УДФСУ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року (протокол № \_\_\_).

Укладач: О.О. Сунцова, д.е.н., професор

Рецензенти: В.В. Лаговський, к.е.н., доцент,  
Л.Л. Лазебник, д.е.н., професор

Робочу програму навчальної дисципліни розглянуто та схвалено кафедрою економічної кібернетики, протокол від «\_\_\_» січня 2021 р. №\_\_.

Завідувач кафедри економічної кібернетики В.В. Лаговський,  
к.е.н., доцент

Розглянуто і схвалено вченою радою Навчально-наукового інституту інформаційних технологій, протокол від «\_\_\_» лютого 2021 р. №\_\_.

Голова вченої ради ННІ фінансів,  
банківської справи А.Ю. Горбовий, д.т.н., професор

Завідувач І.В. Качур, к.б.н., доцент  
навчально-методичного відділу

Реєстраційний № \_\_\_\_\_

## ЗМІСТ

1	Передмова .....	5
2	Опис навчальної дисципліни .....	7
3	Зміст навчальної дисципліни за змістовними модулями .....	11
4	Критерії оцінювання .....	17
5	Засоби оцінювання .....	22
6	Форми та перелік питань до поточного та підсумкового контролю .....	22
7	Рекомендована література .....	25

## 1. ПЕРЕДМОВА

В умовах стрімких змін в Україні набуває особливого значення цифрова економіка (англ. Digital economy) — економіка, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях. Цифрову економіку також іноді називають інтернет-економікою, новою економікою, або веб-економікою. Все частіше «цифрова економіка» переплітається з традиційною економікою, роблячи чітке розмежування складнішим. Під цифровою економікою розуміють виробництво, продажі і постачання продуктів через комп'ютерні мережі. Сьогодні цифрова економіка зумовлює, те, що лідерів ринку визначає не багаторічна історія успіху, не вартість нерухомості та активів, не кількість патентів чи доступ до капіталу, а здатність змінюватись та адаптувати свій бізнес до нових умов. Цифрові технології, що з'явилися протягом останнього десятиліття, допомагають знайти джерела підвищення ефективності та можливості стрімкого конкурентного розвитку підприємств. Водночас, вони вимагають змінити існуючі моделі управління, переформатувати комунікації, технології та організаційну структуру підприємств на основі нових цінностей, пріоритетів та орієнтирів, що ґрунтуються на партнерстві, клієнтоорієнтованості, інноваційності та синергії.

Тенденції змін, що відбуваються в сучасному світі, потребують від сучасного фахівця таких знань, умінь і навичок, які б давали можливість людині миттєво реагувати на зміни середовища, з одного боку, а з іншого – змогу витримувати морально-психологічний і соціально-культурний натиск соціуму. Уміння самоорганізувати себе при веденні цифрового бізнесу та при діджиталізації економічного життя у всіх сферах є нагальною потребою компетентного фахівця, основою його успішної професійної діяльності, запорукою особистісного зростання. Саме для цього виникла достатньо нова дисципліна цифрова економіка як цілеспрямоване та послідовне застосування наукових методів і практичних прийомів цифровізації економіки для свідомого управління власною кар'єрою та особистим життям. Головна мета полягає у тому, щоб максимально використовувати власні можливості, свідомо управляти ходом свого життя в цифрових реаліях нової економіки, долати перешкоди як у професійній, так і в особистій сфері, досягати успіху найефективнішим шляхом засобами діджиталізації.

У класичному розумінні цифрова економіка – це економіка, що базується на цифрових технологіях, яку ще називають інтернет-економікою, новою економікою, або веб-економікою. Переважно, науковці, під цифровою економікою розуміють виробництво, продаж і постачання продуктів за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж.

Саме тому, особливої актуальності серед майбутніх фахівців з економічної кібернетики, особливої уваги заслуговує вивчення навчальної дисципліни «Цифрова економіка (м.1 Цифровізація економічних процесів, м. 2 Цифровий бізнес)»

Метою навчальної дисципліни «Цифрова економіка (м.1 Цифровізація економічних процесів, м. 2 Цифровий бізнес)» є формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо здійснення самоуправління, саморозвитку та засвоєння здобувачами вищої освіти основ цифрової економіки і застосування отриманих знань в управлінській та економічній діяльності різних сфер як на макро- так і на мікрорівнях економіки.

У процесі вивчення навчальної дисципліни перед здобувачами вищої освіти ставляться такі завдання:

- уміти обґрунтувати актуальність цифрової економіки як складника професійної компетентності;
- засвоїти основні методики цифрової економіки для вибору індивідуальних ефективних способів здійснення професійної діяльності;
- уміти використовувати управлінські підходи у сфері діджиталізації економічних процесів різного рівня;
- сприяти комунікаційним та діджиталізованим процесам в економічному житті суб'єктів господарювання;
- демонструвати майстерність управління цифровими економічними процесами;
- здійснювати планування діяльності агентів цифрової економіки;

- уміти здійснювати on-line торгівлю та on-line маркетинг товарів, розуміти природу інтернету речей та ведення елеронного бізнесу.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі вищої освіти повинні:

**знати:** сутність цифрової економіки та її складників; концепції цифрової економіки; зміст основних функцій цифрової економіки; методи аналізу рівня цифровізації економічних процесів на рівні суб'єкта господарювання та методи управління часом на інтернет-технологію в економіці; методи управління ресурсом інтернет-активності й цифрової працездатності; методи управління цифровим ресурсом платоспроможності; сутність методів управління ресурсом цифрової освіченості; особливості стилів цифрового управління економічними процесами та економічною діяльністю; сутність цифрового бізнесу, методи діагностики й розвитку цифрових компетентностей; суть і значення цифрової економіки у сфері економічного життя; іноформаційно-комунікаційні процеси в економіці за рівними її рівнями; майстерність управління електронним бізнесом; планування діяльності електронного бізнесу та електронної комерції; підходи до формування команд, які здійснюють діджиталізацію економічних процесів на суб'єктах господарювання.

**уміти:** застосовувати концептуальні підходи цифрової економіки для пояснення процесів самомотивації у діджиталізації економічних процесів, планування цифрової економічної діяльності, ухвалення рішень в цифровій економіці, організації власної діяльності із запровадженням цифрових технологій в бізнесі; здійснювати обґрунтований вибір методів аналізу форм цифрової економіки і застосовувати їх; здійснювати обґрунтований вибір методів управління цифровими технологіями бізнесу, ресурсом цифрової економічної активності й цифрової працездатності та застосовувати їх; здійснювати обґрунтований вибір методів цифрового управління ресурсом платоспроможності та застосовувати їх; здійснювати обґрунтований вибір методів управління ресурсом цифрової освіченості та застосовувати їх; визначати напрями саморозвитку особистості економіста із застосуванням елементів діджиталізації; здійснювати діагностику та розвиток компетентностей з on-line торгівлі та on-line маркетингу товарів, розуміти природу інтернету речей та ведення елеронного бізнесу; застосовувати іноформаційно-комунікаційні підходи у цифровій економіці; реалізовувати майстерність управління електронним бізнесом; здійснювати планування діяльності e-бізнесу, on-line торгівлі та on-line маркетингу товарів; забезпечувати процес формування аналітичних команд в бізнесі, які перемагають.

Об'єкт вивчення – цифрова економіка.

Предмет дисципліни – теоретичні та практичні аспекти забезпечення реалізації цифрової економіки в усіх її галузях.

#### **Методи навчання:**

1) Група методів за джерелом інформації і сприйняття навчальної інформації – словесні (лекція, семінари, бесіда, розповідь); наочні – (ілюстрація, демонстрація, презентація), практичні (збір інформації, її економічна обробка, розрахунки, графічно-схематичне зображення інформації).

2) Група методів за логікою передачі і сприйняття навчального матеріалу: – індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;

3) Група методів за ступенем самостійного мислення при засвоєнні знань – репродуктивні та продуктивні (дослідницькі, пошукові, частково-пошукові);

4) Група методів за ступенем управління навчальним процесом: навчання під керівництвом викладача, самостійна робота здобувача вищої освіти з навчальною та науковою літературою, текстами лекцій, підготовка до семінарських і практичних занять, виконання письмових завдань.

**Форми організації занять:** денна і заочна.

#### **Форми навчання:**

Навчальний процес здійснюється у формі лекцій, тестових завдань, усних та письмових відповідей на теоретичні запитання, ситуаційні запитання, запитання понятійного апарату, практичні та лабораторні завдання, тощо.

**Організація поточного та підсумкового контролю знань.** Поточний контроль проводиться у вигляді підготовки індивідуальної роботи, написання поточних контрольних робіт. Підсумковий контроль передбачено проводити у формі заліку.

## 2.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Рівень вищої освіти галузь знань спеціальність ОПП	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Обов'язкова	
Модулів - 2	Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки		
Змістових модулів - 2		2-й	2-й
Загальна кількість годин - 90		Семестр	
		3-й	3-й
	Спеціальність: 051 «Економіка»  Освітня програма «Економічна кібернетика»  «Економіка підприємства»	Лекції	
		24 год.	2 год.
		Практичні, семінарські	
		10 год.	2 год.
		Лабораторні	
		10 год.	2 год.
		Самостійна робота	
44 год.	82 год.		
Індивід. консультац. робота: 2 год.			
Форма семестрового контролю: залік			

### 2.1. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ФОРМУВАННЯ ЯКИХ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Після вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні володіти такими компетентностями:

- ЗК.4. Здатність працювати в команді.
- ЗК.5. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК.8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК.9. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК.12. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- СК.10. Здатність здійснювати навчання, виховання та соціалізацію людини у сфері цифровізації економіки, застосовуючи різні інформаційні методи та прийоми.
- СК.13. Здатність застосовувати сучасні технології управління економічними суб'єктами.

### 2.2. Результати навчання:

- ПРН19. Аргументувати управлінські економічні рішення для вирішення проблем, які

виникають в цифровій роботі суб'єктів господарювання; мати навички лідерства.

**2.3. Переквізити вивчення дисципліни:** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Мультимедійні технології у фаховій діяльності», «Сучасні економічні теорії» тощо.

**Постреквізити вивчення дисципліни:** «Економічна кібернетика», «Адаптивні моделі економіки», «Моделювання економіки» тощо.

## 2.4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

освітня програма  
«Економічна кібернетика»  
денна форма навчання

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семінари (практ. та лаборат.) заняття (год.)	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача (год.)	СРС (год.)	Всього (год.)
<b>МОДУЛЬ I = 1 заліковий кредит (45 год.)</b>						
<b>Змістовний модуль 1. Цифровізація економічних процесів</b>						
T. 1	Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами	2	2		5	9
T. 2	Тренди та ризики цифрової економіки	2	2		6	10
T. 3	Вимірювання цифрової трансформації в цифровій економіці	4	2		4	10
T. 4	Індустрія 4.0	2	2		4	8
T.5	Цифрова економіка і ринок праці	2	2		4	8
Всього по модулю:		12	10		23	45
Форма контролю: контрольна робота						
<b>МОДУЛЬ II = 1 заліковий кредит (45 год.)</b>						
<b>Змістовний модуль 2. Електронний бізнес</b>						
T. 6	Управління та вимірювання цифрового ризику в бізнесі	2	2		5	9
T. 7	Практики он-лайн торгівлі та рейтинги споживачів і оглядів	2	2		5	9
T. 8	Ефект нульового рейтингу в цифровій економіці	2	2	2	4	10
T. 9	Особливості розвитку інформаційних систем керування суб'єктами господарювання за умови цифрової економіки	2	2		4	8
T. 10	Цифрові стратегії бізнесу, E-бізнес	4	2		3	9
Всього по модулю:		12	10	2	21	45
Форма контролю: контрольна робота						
Форма підсумкового контролю – залік						
Разом годин з курсу:		24	20	2	44	90



## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

освітня програма  
«Економічна кібернетика»  
заочна форма навчання

№ п/п	Змістові модулі	Кількість годин				
		Лекції (год.)	Семінари (практ.) заняття (год.)	Інд.-конс. робота під керівництвом викладача (год.)	СРС (год.)	Всього (год.)
<b>МОДУЛЬ I = 1 заліковий кредит (45 год.)</b>						
<b>Змістовний модуль 1. Цифровізація економічних процесів</b>						
Т. 1	Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами	1			8	9
Т. 2	Тренди та ризики цифрової економіки		1		8	9
Т. 3	Вимірювання цифрової трансформації в цифровій економіці				9	9
Т. 4	Індустрія 4.0				9	9
Т.5	Цифрова економіка і ринок праці				9	9
Всього по модулю:		1	1		43	45
Форма контролю: контрольна робота						
<b>МОДУЛЬ II = 1 заліковий кредит (45 год.)</b>						
<b>Змістовний модуль 2. Електронний бізнес</b>						
Т. 6	Управління та вимірювання цифрового ризику в бізнесі	1			8	9
Т. 7	Практики он-лайн торгівлі та рейтинги споживачів і оглядів				8	8
Т. 8	Ефект нульового рейтингу в цифровій економіці		1	2	8	11
Т. 9	Особливості розвитку інформаційних систем керування суб'єктами господарювання за умови цифрової економіки				9	9
Т. 10	Цифрові стратегії бізнесу, Е-бізнес				8	8
Всього по модулю:		1	1	2	41	45
Форма контролю: контрольна робота						
Форма підсумкового контролю – залік						
Разом годин з курсу:		2	2	2	84	90

### 3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ЗМІСТОВИМИ МОДУЛЯМИ

#### *Змістовний модуль 1. Цифровізація економічних процесів*

#### **Тема 1. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами**

##### **План лекційного заняття**

1. Поняття цифрової економіки.
2. Індекси цифрової економіки.
3. Основні принципи цифровізації.
4. Цифрові технології, їх типізація та види.
5. Цифрові продукти та послуги.

##### **План семінарського заняття**

1. Наукова організація цифрової економіки та її вплив на становлення нової економічної системи.
2. Зв'язок цифрової економіки з іншими науками.
3. Підвищення ефективності управління підприємством на основі застосування форм і методів цифрової економіки.
4. Свідоме управління своєю професійною діяльністю з використанням он-лайн функцій цифровізації бізнес-процесів.
5. Підвищення рівня креативності під час вирішення економічних завдань із використанням функцій цифрової економіки.

##### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Цифрові продукти та послуги в економічному середовищі.
2. Що є загальною закономірністю проектів цифрової економіки?
3. Які цифрові технології, продукти і послуги ви можете описати?
4. Основні принципи цифровізації
5. Ключові напрями трансформації організаційних механізмів при цифровій економіці
6. Вимоги до використовуваних інформаційних технологій

##### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність цифрової економіки та її цілі.
2. Дайте загальну характеристику сучасним науковим поглядам на сутність цифрової економіки.
3. Розкрийте сутність основних складників цифрової економіки.
4. Як визначити основні індекси цифрової економіки?
5. Розкрийте сутність основних принципів цифровізації.
6. Розкрийте сутність цифрових технологій.
7. Розкрийте сутність концепцій цифрової економіки.
8. Які типи цифрових технологій використовуються в бізнесі останнім часом?
9. Розкрийте сутність сучасних концепцій діджиталізації бізнесу.
10. Назвіть основні функції цифрової економіки.

##### **Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [1,2,3]

**Допоміжна:** [1,2,3,4,5,6,7,8]

**Електронні інформаційні джерела:** [1,2,3,4,5]

#### **Тема 2. Тренди та ризики цифрової економіки**

##### **План лекційного заняття**

1. Сутність тренду та ризику цифрової економіки.
2. Методи аналізу тренду та ризику цифрової економіки.
3. Методи управління часом при діджиталізації бізнес-процесів.

##### **План семінарського заняття**

1. Часова компетентність тренду цифрової економіки та її основні компоненти.
2. Визначення ризику цифрової економіки. Кібер-ризик та кібер-атаки в бізнесі.
3. Програмне забезпечення захисту цифрових атак в бізнесі.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Три типи дій, які тією чи іншою мірою застосовуються або обговорюються для пом'якшення майбутнього шоку від впровадження елементів діджиталізації у бізнес.
2. Доведення потреби оволодіння навичками цифровізації бізнесу людей з високим рівнем відповідальності та самодисципліни.

#### **Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає головна мета визначення тренду та ризику цифрової економіки?
2. Охарактеризуйте цифрову безпеку в бізнесі.
3. Розкрийте особливості методів аналізу тренду цифрової економіки.
4. Розкрийте особливості визначення рівня ризику цифрової економіки.
5. Дайте характеристику методу щоденного обліку ризику цифровізації бізнес-процесів (за допомогою таблиць Excel).
6. Визначте особливості застосування ABC-хронометражу для інвентаризації часу, витраченого на оцінку ризику в цифровій економіці.

#### **Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [1,2,3]

**Допоміжна:** [1,2,3,4,5,6,7,8]

**Електронні інформаційні джерела:** [1,2,3,4,5]

### **Тема 3. Вимірювання цифрової трансформації в цифровій економіці**

#### **План лекційного заняття**

1. Дорожня карта для вимірювання цифрової трансформації.
2. Вартість в цифровій економіці.
3. Методологія DESI.

#### **План семінарського заняття**

1. Міжнародна торгівля та ІКТ-сервіси.
2. Глобальні наслідки впливу цифрових платформ і методи оцінювання цифрової трансформації.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Визначення ролі і впливу цифрових технологій на продуктивність бізнесу.
2. Визначення переваг та недоліків методології DESI.

#### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність переходу на цифровий інструментарій.
2. Наведіть приклади визначення вартості в цифровій економіці.
3. Які глобальні наслідки зростаючого впливу цифрових платформ
4. Охарактеризуйте процес перетворення даних в «цифровий інтелект»
5. Які необхідні заходи запровадити аби цифрова економіка служила б інтересам більшості, а не вузького кола?
6. Що потрібно для зміцнення потенціалу для створення вартості і отримання вигод цифрової економіки?
7. Охарактеризуйте стратегії використання цифрових даних
8. Охарактеризуйте нову політику щодо конкуренції та оподаткування в умовах цифрової економіки
9. Поясніть необхідність у прийнятті невідкладних заходів, забезпеченні гнучких можливостей і наданні міжнародної підтримки
10. Охарактеризуйте Індекс цифрової економіки та суспільства (DESI)
11. Надайте основні висновки DESI 2020

**Рекомендовані літературні джерела:****Основна:** [1,2,3]**Допоміжна:** [1,2,3,4,5,6,7,8]**Електронні інформаційні джерела:** [1,2,3,4,5]**Тема 4. Індустрія 4.0****План лекційного заняття**

1. Поняття та сутність Індустрії 4.0.
2. Структура Індустрія 4.0.
3. Типологія Індустрія 4.0.
4. Класичні та сучасні різновиди Індустрія 4.0.

**План семінарського заняття**

1. Індустрія 4.0 й управління цифровими процесами в бізнесі.
2. Парадокси Індустрія 4.0.

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Обґрунтування міркування чи кожен бізнес має прагнути до використання Індустрії 4.0.
2. Обґрунтування необхідності використання Індустрія 4.0

**Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність Індустрія 4.0.
2. Перерахуйте ключові елементи структури Індустрія 4.0.
3. Які функції виконує Індустрія 4.0 у сучасному суспільстві?
4. Розкрийте сутність класифікації типів Індустрія 4.0.
5. Розкрийте сутність класифікації стилів Індустрія 4.0.
6. Назвіть типи Індустрія 4.0 за ознакою спрямованості впливу.
7. Розкрийте сутність персоналістичного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
8. Розкрийте сутність ситуаційного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
9. Розкрийте сутність поведінкового підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
10. Розкрийте сутність когнітивно-атрибутивного підходу до лідерства та наведіть приклади теорій.
11. Розкрийте сутність ціннісного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.

**Рекомендовані літературні джерела:****Основна:** [1,2,3]**Допоміжна:** [1,2,3,4,5,6,7,8]**Електронні інформаційні джерела:** [1,2,3,4,5]**Тема 5. Цифрова економіка і ринок праці****План лекційного заняття**

1. Цифрова діагностика ринку праці.
2. Розвиток цифрового ринку праці.
3. Застосування тренінгових методів розвитку на ринку праці.

**План семінарського заняття**

1. Застосування сучасних цифрових технологій для розвитку компетентності на ринку праці.
2. Парадокси цифрового ринку праці.

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Обґрунтування міркування, чи можна самостійно, не взаємодіючи з групою, розвинути навички лідерства.
2. Обґрунтування необхідного рівня цифровізації ринку праці.

**Питання для самоконтролю**

1. У чому полягає сутність цифрової діагностики ринку праці?

2. Обґрунтуйте переваги застосування цифрових тестів для виявлення необхідних працівників на конкретні види робіт.
3. За допомогою яких цифрових методик можливо виявити лідерські якості?
4. Які інформаційно-комунікативні властивості особистості впливають на розвиток лідерської компетентності на ринку праці?
5. Охарактеризуйте дев'ять ступенів росту Дж. Максвелла та шляхів їх діджиталізації.
6. Як діджиталізувати виявлення навичок лідера?
7. Обґрунтуйте пропозиції щодо розвитку цифровізації прийому на роботу та ведення порсоніфікованого обліку працівників в бізнесі.
8. Розкрийте сутність компонентів психологічної готовності до діджиталізації ринку праці.
9. Охарактеризуйте методи цифрового визначення лідерських компетентностей.

**Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [1,2,3]

**Допоміжна:** [1,2,3,4,5,6,7,8]

**Електронні інформаційні джерела:** [1,2,3,4,5]

*Змістовний модуль 2. Електронний бізнес*

**Тема 6. Управління та вимірювання цифрового ризику в бізнесі**

**План лекційного заняття**

1. Концептуальні питання вимірювання цифрової безпеки.
2. Виявлення цифрових інцидентів та повідомлення про них.

**План семінарського заняття**

1. Суть цифрової безпеки у бізнесі.
2. Система кібер-захисту бізнес-процесів.
3. Види цифрових інцидентів.
4. Функції менеджменту цифрової безпеки бізнесу.
5. Принципи менеджменту цифрової безпеки бізнесу.
6. Методи вимірювання цифрового ризику в бізнесі.

**План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Управління цифровим ризиком в бізнесі.
2. Вимірювання цифрового ризику в бізнесі.

**Питання для самоконтролю**

1. Визначте поняття «цифрова безпека бізнесу».
2. Яка мета менеджменту цифрової безпеки в бізнесі?
3. Завдання менеджменту цифрового ризику в бізнесі на сучасному етапі економічного й соціального розвитку України.
4. Менеджмент у діяльності фахівця з управління та вимірювання цифрового ризику в бізнесі.
5. Організація цифрової безпеки на підприємстві. Її елементи і функції, ієрархічна структура.
6. Сутність управління цифровою безпекою в бізнесі.

**Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [4,5]

**Допоміжна:** [9,10,11,12,13,14]

**Електронні інформаційні джерела:** [6,7,8,9]

**Тема 7. Практики он-лайн торгівлі та рейтинги споживачів і оглядів**

**План лекційного заняття**

1. Підроблені рейтинги та відгуки.
2. Стимульовані рейтинги та огляди.
3. Негативні оцінки та відгуки.

#### 4. Оманливі практики он-лайн-торгівлі.

##### **План семінарського заняття**

1. Інформація як предмет, засіб і продукт рейтингування при веденні он-лайн торгівлі.
2. Інформаційне забезпечення рейтингування он-лайн торговців.
3. Суть комунікації у системі управління он-лайн торгівлею.
4. Роль комунікації у системі управління он-лайн торгівлею.
5. Елементи та етапи комунікаційного процесу при здійсненні он-лайн торгівлі.
6. Види комунікацій та їхня ефективність.
7. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання.

##### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Перелік інтерактивних каналів комунікації.
2. Моделі ухвалення управлінського рішення та їх види при веденні он-лайн торгівлі.

##### **Питання для самоконтролю**

1. Що таке рейтинг он-лайн торговця?
2. Як класифікують рейтинги он-лайн торговців?
3. Як ви розумієте поняття «автоматизоване робоче місце он-лайн торговця»?
4. Що є основою комунікації при е-торгівлі?
5. Які елементи комунікаційного процесу е-торгівлі ви знаєте?
6. Коли комунікаційний процес е-торгівлі вважають завершеним?

##### **Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [4,5]

**Допоміжна:** [9,10,11,12,13,14]

**Електронні інформаційні джерела:** [6,7,8,9]

### **Тема 8. Ефект нульового рейтингу в цифровій економіці**

##### **План лекційного заняття**

1. Економіка нульового рейтингу.
2. Нульовий рейтинг та конкуренція.
3. Нульовий рейтинг та спонсоровані дані.
4. Нульовий рейтинг та перекупники рейтингу.

##### **План семінарського заняття**

1. Нульовий рейтинг в соціальних мережах.
2. Нульовий рейтинг та конкуренція.
3. Нульовий рейтинг та спонсоровані дані.
4. Нульовий рейтинг та перекупники рейтингу.

##### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Роз'яснення «нульовий і спонсорований рейтинг - це те саме?»
2. Ознаки формальних і неформальних рейтингів в е-бізнесі.

##### **План індивідуально-консультативної роботи**

1. Написання реферату та підготовка на його основі доповіді і презентації роботи.

##### **Питання для самоконтролю**

1. Охарактеризуйте нульовий рейтинг.
2. Ваше розуміння спонсорованого рейтингу.
3. Яку мету мають формальні рейтинги?
4. Як відбувається стадія визначення нульового рейтингу в е-бізнесі?
5. Що таке перекуповування рейтингу?
6. Які основні типи нульового рейтингу ви знаєте?
7. Як зробити нульовий рейтинг результативним для е-бізнесу?

##### **Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [4,5]

**Допоміжна:** [9,10,11,12,13,14]

**Електронні інформаційні джерела:** [6,7,8,9]

## **Тема 9. Особливості розвитку інформаційних систем керування суб'єктами господарювання за умови цифрової економіки**

### **План лекційного заняття**

1. Аналіз особливостей цифровізації підприємств, установ та організацій.
2. Сучасні інструменти цифровізації економіки

### **План семінарського заняття**

1. Особливості цифровізації підприємства.
2. Особливості цифровізації установи.
3. Особливості цифровізації організації.
4. Інструменти цифровізації економіки.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Розкриття змісту цифровізації підприємства.
2. Розкриття змісту цифровізації установи.
3. Розкриття змісту цифровізації організації.

### **Питання для самоконтролю**

1. Визначте сутність функції цифровізації підприємства.
2. Назвіть етапи цифровізації установи.
3. Вкажіть види цифровізації організації і охарактеризуйте їх.
4. Розкажіть про структуру та види інструментів цифровізації економіки.

### **Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [4,5]

**Допоміжна:** [9,10,11,12,13,14]

**Електронні інформаційні джерела:** [6,7,8,9]

## **Тема 10. Цифрові стратегії бізнесу, Е-бізнес**

1. Цифрова трансформація бізнесу.
2. Вкладення у цифрову трансформацію бізнесу.
3. Електронний маркетинг.
4. Електронна торгівля.
5. Інтернет речей.

### **План семінарського заняття**

1. Ефективність цифрової трансформації бізнесу.
2. Організація та розміри вкладень у цифрову трансформацію бізнесу.
3. Е-маркетинг.
4. Е-торгівля.

### **План самостійної роботи здобувачів вищої освіти**

1. Кваліфікаційні категорії працівників у е-торгівлі.
2. Визначення понять «інтренет речей», «е-бізнес», «е-винагорода».

### **Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність е-бізнесу.
2. Що є основою теорії е-маркетингу?
3. У чому полягають відмінності між змістовними теоріями мотивації в цифровому бізнесі?
4. Дайте визначення «е-торгівля»?
5. Що таке внутрішня е-торгівля?
6. Що таке зовнішня е-торгівля?

### **Рекомендовані літературні джерела:**

**Основна:** [4,5]

**Допоміжна:** [9,10,11,12,13,14]

**Електронні інформаційні джерела:** [6,7,8,9]

#### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальний розподіл балів, які здобувач вищої освіти може отримати в межах 100-бальної системи оцінювання, представлено в табл.5.1.

Таблиця 4.1

**Розподіл балів з навчальної дисципліни  
«Цифрова економіка (м.1 Цифровізація економічних процесів, м. 2 Електронний бізнес)»  
денна форма навчання**

Модулі	Модуль 1 - (18 балів)					Контрольний захід №1	Залік - 50 балів Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (залік)	
Загальна кількість балів за модулем №1	18							10
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5			
Відповідь на семінарському занятті	2	2	2	1	1			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Модулі	Модуль 2 - (32 бали)					Контрольний захід №1		
Загальна кількість балів за модулем №2	32							10
Теми	T.6	T.7	T.8	T.9	T.10			
Відповідь на семінарських заняттях	2	2	1	1	2			
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Індивідуальна робота	9							
Комп'ютерне тестування	5							

**Розподіл балів з навчальної дисципліни  
«Цифрова економіка (м.1 Цифровізація економічних процесів, м. 2 Електронний бізнес)»  
заочна форма навчання**

Модулі	Модуль 1 – (25 балів)					Контрольний захід №1	Залік - 50 балів Загальна оцінка з курсу = 50 балів + 50 балів (залік)	
Загальна кількість балів за модулем №1	25							
Теми	T.1	T.2	T.3	T.4	T.5			
Відповідь на семінарському занятті		10						
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи							
Індивідуальна робота	15							
Модулі	Модуль 2 - (25 балів)							
Загальна кількість балів за модулем №2	25					15		
Теми	T.6	T.7	T.8	T.9	T.10	№1		



Відповідь на семінарських заняттях			10						
Самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи здійснюється під час семінарських занять та написання контрольної роботи								

### **Критерії оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарському занятті.**

Семінарські заняття передбачають обговорення питань теми, розгляд нормативно-правової бази, проведення дискусій з основних проблем і питань, які розглядаються на семінарському занятті. Робота на семінарському (практичному) занятті передбачає усне та письмове опитування, роботу в групах, дискусії. Максимальна кількість балів, отримана здобувачем вищої освіти на семінарському занятті становить 2 бали за тему 1,2,3,6,7,10 та 1 бал за теми 4,5,8,9.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання опрацюють матеріал курсу «Цифрова економіка (м.1 Цифровізація економічних процесів, м. 2 Електронний бізнес)» в основному шляхом самостійного вивчення. При підготовці здобувачі вищої освіти повинні вивчати нормативні акти, користуватися навчальними посібниками, що рекомендуються по темах, опорним конспектом лекцій. Завдання для виконання самостійної та індивідуальної роботи здобувачам вищої освіти заочної форми навчання видаються під час проведення установчої лекції. Максимальна кількість балів, отримана здобувачем вищої освіти на семінарському занятті становить 10 балів. Під час проведення сесії під керівництвом викладача здобувачі вищої освіти систематизують знання з курсу. Контроль за рівнем знань та умінь з предмету здійснюється шляхом проведення аудиторної контрольної роботи, індивідуальної роботи та заліку.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти полягає в опрацюванні проблемних теоретичних та практичних питань. Виконання самостійної роботи оцінюється під час проведення семінарського заняття у вигляді опитування в тому числі за питаннями, які виносяться на самостійну роботу.

*Таблиця 4.2*

### **Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарському занятті денна форма навчання**

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
1,5-2	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
1-1,5	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0,5-1	Поверхнево володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

### **Шкала оцінювання роботи здобувачів вищої освіти на семінарському занятті заочна форма навчання**

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
------------------------	----------------------------

9-10	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
6-8	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив більшу половину тестових завдань.
4-5	Поверхнево володіє навчальним матеріалом, та поверхнево розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань. Правильно вирішив половину тестових завдань.
1-3	Поверхнево володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Правильно вирішив меншу половину тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

#### Критерії оцінювання контрольних робіт.

Формою проміжного поточного контролю є контрольні роботи, які проводяться у письмовій формі та кожна з яких оцінюється від 0 до 10 балів. Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання аудиторна контрольна робота оцінюється від 0 до 15 балів.

Таблиця 4.3

#### Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи денна форма навчання

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	4 (2×2)
Тестовий блок	6 (20×0,3)
Всього	10

#### Розподіл балів за різні види завдань в межах контрольної роботи заочна форма навчання

Вид завдання	Максимальна кількість балів за виконання
Теоретичні питання	5 (2×2,5)
Тестовий блок	10 (20×0,5)
Всього	15

Таблиця 4.4

#### Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання денна форма навчання

Критерії оцінювання	Кількість балів
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на теоретичне питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не ви-	1

стачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав поверхневу відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0,5

**Критерії оцінювання відповіді на теоретичне питання  
заочна форма навчання**

<b>Критерії оцінювання</b>	<b>Кількість балів</b>
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який у повному обсязі дав відповіді на всі теоретичні питання. При цьому використовував актуальну наукову термінологію, належним чином обґрунтовував свої думки та зробив узагальнені підсумки.	2,5
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який в основному розкрив зміст теоретичних питань. Проте, при висвітленні деяких питань не вистачало достатньої аргументації, допускалися при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.	1,5-2
Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який дав поверхневу відповідь на всі теоретичні питання, допустив істотні помилки, оперував неактуальною застарілою інформацією або відповіді на питання відсутні взагалі.	0,5-1

Таблиця 4.5

**Критерії оцінювання тестового блоку (закритої форми)**

Для денної форми навчання: 1 тестове завдання оцінюється в 0,3 бали ( $20 \cdot 0,3 = 6$  балів)

Для заочної форми навчання: 1 тестове завдання оцінюється в 2 бали ( $20 \cdot 2 = 10$  балів)

**Критерії оцінювання індивідуальної роботи.**

Індивідуальна робота проводиться у формі реферату та його презентації і оцінюється від 0 до 9 балів. Комп'ютерне тестування оцінюється в 5 балів та плюсується до балів з індивідуальної роботи. Загальна кількість балів за виконання індивідуальної роботи становить 14 балів (9+5).

Таблиця 4.6

**Шкала оцінювання індивідуальної роботи здобувачів вищої освіти**

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
8-9	Послідовність, логічність написання реферату, а також підготовка презентації та, відповідно, його захист, а також виокремлення з різних джерел основних положень, які структурно об'єднанні, проаналізовані та узагальнені висновками.
6-7	Послідовність, логічність написання реферату, але без підготовки презентації.
0-5	Здача індивідуальної роботи невчасно.

Підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточного контролю (від 0 до 50 балів) та заліку (від 0 до 50 балів). Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є отримання не менше 25 балів за поточний контроль та 25 балів за підсумковий контроль у формі заліку.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ЄКТС здійснюється в такому порядку:

Таблиця 4.7

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами й критеріями**

**РІЯМИ ОЦІНЮВАННЯ**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Екзамен
90-100	A	відмінно	Здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.	високий (творчий)	відмінно
80-89	B	дуже добре	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.	достатній (конструктивно - варіативний)	добре
70-79	C	добре	Здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.		
60-69	D	задовільно	Здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	середній (репродуктивний)	задовільно
50-59	E	достатньо	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.		
------	---	--	--	--	--

Переведення даних 50-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу ЄКТС для навчальної дисципліни з підсумковим контролем у формі заліку здійснюється відповідно до таблиці 5.8.

Таблиця 4.8

Таблиця відповідності шкали ЄКТС (за 50-бальною шкалою) національній шкалі оцінювання академічної успішності

Сума балів	Оцінка ЄКТС	За національною шкалою	Критерії оцінювання	Залік
45-50	A	відмінно	Високий (творчий)	зараховано
40-44	B	добре	Достатній (конструктивно - варіативний)	
35-39	C			
30-34	D	задовільно	Середній (репродуктивний)	
25-29	E			
17-24	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	Низький (рецептивно-продуктивний)	не зараховано
0-16	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту		

Результати складання заліку оцінюються за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вносяться у відомість обліку успішності здобувача вищої освіти, залікову книжку, індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти (крім «незадовільно» і «не зараховано»).

## 5. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Цифрова економіка (м.1 Цифровізація економічних процесів, м. 2 Електронний бізнес)» є:

- відповіді на семінарських заняттях;
- виконання самостійної роботи;
- доповіді;
- інші види індивідуальних та групових завдань;
- комп'ютерне тестування на платформі MOODLE УДФСУ;
- залік.

## 6. ФОРМИ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

*Поточний контроль проводиться у формі контрольної роботи.*

### Контрольні запитання по модулю I

1. Розкрийте сутність цифрової економіки та її цілі.
2. Дайте загальну характеристику сучасним науковим поглядам на сутність цифрової економіки.
3. Розкрийте сутність основних складників цифрової економіки.

4. Як визначити основні індекси цифрової економіки?
5. Розкрийте сутність основних принципів цифровізації.
6. Розкрийте сутність цифрових технологій.
7. Розкрийте сутність концепцій цифрової економіки.
8. Які типи цифрових технологій використовуються в бізнесі останнім часом?
9. Розкрийте сутність сучасних концепцій діджилітизації бізнесу.
10. Назвіть основні функції цифрової економіки.
11. Розкрийте сутність Індустрія 4.0.
12. Перерахуйте ключові елементи структури Індустрія 4.0.
13. Які функції виконує Індустрія 4.0 у сучасному суспільстві?
14. Розкрийте сутність класифікації типів Індустрія 4.0.
15. Розкрийте сутність класифікації стилів Індустрія 4.0.
16. Назвіть типи Індустрія 4.0 за ознакою спрямованості впливу.
17. Розкрийте сутність персоналістичного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
18. Розкрийте сутність ситуаційного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
19. Розкрийте сутність поведінкового підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
20. Розкрийте сутність когнітивно-атрибутивного підходу до лідерства та наведіть приклади теорій.
21. Розкрийте сутність ціннісного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.

### **Контрольні запитання по модулю II**

1. Суть цифрової безпеки у бізнесі.
2. Система кібер-захисту бізнес-процесів.
3. Види цифрових інцидентів.
4. Функції менеджменту цифрової безпеки бізнесу.
5. Принципи менеджменту цифрової безпеки бізнесу.
6. Методи вимірювання цифрового ризику в бізнесі.
7. Охарактеризуйте нульовий рейтинг.
8. Ваше розуміння спонсорованого рейтингу.
9. Яку мету мають формальні рейтинги?
10. Як відбувається стадія визначення нульового рейтингу в е-бізнесі?
11. Що таке перекупування рейтингу?
12. Які основні типи нульового рейтингу ви знаєте?
13. Як зробити нульовий рейтинг результативним для е-бізнесу?
14. Визначте сутність функції цифровізації підприємства.
15. Назвіть етапи цифровізації установи.
16. Вкажіть види цифровізації організації і охарактеризуйте їх.
17. Розкрийте сутність е-бізнесу.
18. Що є основою теорії е-маркетингу?
19. У чому полягають відмінності між змістовними теоріями мотивації в цифровому бізнесі?
20. Дайте визначення «е-торгівля»?
21. Що таке внутрішня е-торгівля?
22. Що таке зовнішня е-торгівля?

### Підсумковий контроль проводиться у формі заліку

#### **Перелік питань до підсумкового контролю**

1. Розкрийте сутність цифрової економіки та її цілі.
2. Дайте загальну характеристику сучасним науковим поглядам на сутність цифрової економіки.
3. Розкрийте сутність основних складників цифрової економіки.

4. Як визначити основні індекси цифрові економіки?
5. Розкрийте сутність основних принципів цифровізації.
6. Розкрийте сутність цифрових технологій.
7. Розкрийте сутність концепцій цифрової економіки.
8. Які типи цифрових технологій використовуються в бізнесі останнім часом?
9. Розкрийте сутність сучасних концепцій діджилітизації бізнесу.
10. Назвіть основні функції цифрової економіки.
11. Розкрийте сутність Індустрія 4.0.
12. Перерахуйте ключові елементи структури Індустрія 4.0.
13. Які функції виконує Індустрія 4.0 у сучасному суспільстві?
14. Розкрийте сутність класифікації типів Індустрія 4.0.
15. Розкрийте сутність класифікації стилів Індустрія 4.0.
16. Назвіть типи Індустрія 4.0 за ознакою спрямованості впливу.
17. Розкрийте сутність персоналістичного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
18. Розкрийте сутність ситуаційного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
19. Розкрийте сутність поведінкового підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
20. Розкрийте сутність когнітивно-атрибутивного підходу до лідерства та наведіть приклади теорій.
21. Розкрийте сутність ціннісного підходу до Індустрія 4.0 та наведіть приклади.
22. Суть цифрової безпеки у бізнесі.
23. Система кібер-захисту бізнес-процесів.
24. Види цифрових інцидентів.
25. Функції менеджменту цифрової безпеки бізнесу.
26. Принципи менеджменту цифрової безпеки бізнесу.
27. Методи вимірювання цифрового ризику в бізнесі.
28. Підроблені рейтинги та відгуки.
29. Стимульовані рейтинги та огляди.
30. Негативні оцінки та відгуки.
31. Оманливі практики он-лайн-торгівлі.
32. Економіка нульового рейтингу.
33. Нульовий рейтинг та конкуренція.
34. Нульовий рейтинг та спонсоровані дані.
35. Нульовий рейтинг та перекупники рейтингу.
36. Аналіз особливостей цифровізації підприємств, установ та організацій.
37. Сучасні інструменти цифровізації економіки
38. Цифрова трансформація бізнесу.
39. Вкладення у цифрову трансформацію бізнесу.
40. Електронний маркетинг.
41. Електронна торгівля.
42. Інтернет речей.

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства [Електронний ресурс] : навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 212 с.
2. Кожушко Л. Ф. Основи менеджменту і маркетингу / Л. Ф. Кожушко, Т. О. Кузнецова, О. Ю. Судук. - Рівне : НУВГП, 2016. - 291 с.
3. Основи менеджменту: теорія і практика : навч. посіб. Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха [та ін.]. - Київ : Видавництво Ліра- К, 2017.-528 с.
4. Криштанович С. Спортивний менеджмент: навч. посіб. І Світлана Криштанович. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. - 208 с. рис., табл. - Бібліогр. с. 164-168 (67 назв.).
5. Жданова О. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. / Ольга Жданова, Любов Чеховська. - Львів : ЛДУФК, 2017.-244 с.

### Допоміжна (електронні джерела):

1. Competition Bureau Canada (2015), Bell Canada reaches agreement with Competition Bureau over online reviews, <http://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/eng/03992.html> (accessed on 14 February 2019).
2. Competition Bureau Canada (2015), The Deceptive Marketing Practices Digest Volume 1, [https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/vwapj/cb-digest-deceptive-marketinge.pdf/\\$FILE/cb-digest-deceptive-marketing-e.pdf](https://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/vwapj/cb-digest-deceptive-marketinge.pdf/$FILE/cb-digest-deceptive-marketing-e.pdf) (accessed on 5 September 2018).
3. Czech Market Surveillance Authority (2019), Communications with the Secretariat.
4. Danish Consumer Ombudsman (2015), Guidelines on publication of user reviews, <https://www.consumerombudsman.dk/media/49717/guidelines.pdf> (accessed on 4 February 2019).
5. DGCCRF (2018), Les faux avis de consommateurs sur les plateformes numériques, <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/faux-avis-consommateurs-sur-plateformes-numeriques> (accessed on 13 March 2019).
6. EC (2019), New Deal for Consumers, [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-19-1755\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-19-1755_en.htm) (accessed on 19 June 2019).
7. EC (2016), Guidance on the Implementation of Directive 2005/29/EC on Unfair Commercial Practices, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016SC0163> (accessed on 19 June 2019).
8. EC (2016), Key principles for comparison tools, [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/key\\_principles\\_for\\_comparison\\_tools\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/key_principles_for_comparison_tools_en.pdf) (accessed on 1 February 2019). [23] European Parliament (n.d.), EU Directive on Unfair Commercial Practices, <https://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32005L0029> (accessed on 19 June 2019).
9. GVH (2018), Competition supervision procedure started against Hermina Center Ingatlanforgalmazó Kft, [http://www.gvh.hu/en/press\\_room/press\\_releases/press\\_releases\\_2018/competition\\_proceeding\\_has\\_been\\_initiated\\_against\\_.html](http://www.gvh.hu/en/press_room/press_releases/press_releases_2018/competition_proceeding_has_been_initiated_against_.html) (accessed on 7 February 2019).
10. ICPEN (2016), “ICPEN Guidelines for Traders and Marketing Professionals”, <https://www.icpen.org/sites/default/files/2017-06/ICPEN-OREGuidelines%20for%20Traders%20and%20Marketers-JUN2016.pdf> (accessed on 5 September 2018).
11. ICPEN (2016), Online reviews and endorsements: ICPEN guidelines for review administrator.
12. International Organization for Standardization (2018), ISO 20488:2018 - Online consumer reviews -- Principles and requirements for their collection, moderation and publication, <https://www.iso.org/standard/68193.html> (accessed on 4 February 2019).
13. Légifrance (2017), Décret n° 2017-1436 du 29 septembre 2017 relatif aux obligations d'information relatives aux avis en ligne de consommateurs, <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2017/9/29/ECOC1716649D/jo/texte> (accessed on 6 February 2019).



14. MOZ (2019), Local Search Ranking Factors Study 2018, <https://moz.com/local-search-rankingfactors> (accessed on 21 June 2019).
15. NAD (2019), NAD Guidance on the Use of Consumer Reviews in Advertising.
16. New York State Attorney General (2013), A.G. Schneiderman Announces Agreement With 19 Companies To Stop Writing Fake Online Reviews And Pay More Than \$350,000 In Fines, <https://ag.ny.gov/press-release/ag-schneiderman-announces-agreement-19-companies-stopwriting-fake-online-reviews-and> (accessed on 14 February 2019).
17. Norway Consumer Authority (2016), User reviews in marketing, <https://www.forbrukertilsynet.no/english/guidelines/user-reviews-in-marketing> (accessed on 1 February 2019).

**Електронні інформаційні джерела:**

1. ACCC (2018), Meriton to pay \$3 million for misleading consumers on TripAdvisor, <https://www.accc.gov.au/media-release/meriton-to-pay-3-million-for-misleading-consumerson-tripadvisor> (accessed on 4 February 2019).
2. ACCC (2017), Aveling Homes ordered to pay penalties of \$380,000 for misleading review websites, <https://www.accc.gov.au/media-release/aveling-homes-ordered-to-pay-penalties-of380000-for-misleading-review-websites> (accessed on 6 February 2019).
3. ACCC (2013), Online reviews-a guide for business and review platforms, <https://www.accc.gov.au/system/files/Online%20reviews%E2%80%94a%20guide%20for%20business%20and%20review%20platforms.pdf> (accessed on 1 February 2019).
4. ACM (2017), ACM calls for increased transparency in online reviews, <https://www.acm.nl/en/publications/publication/17222/ACM-calls-for-increasedtransparency-in-online-reviews>.
5. ACM (2017), Review on online review, <http://www.acm.nl>. [6]
6. ASA (2018), ASA ruling on Official iPhone Unlock Ltd, <https://www.asa.org.uk/rulings/officialiphone-unlock-ltd-a18-455524.html> (accessed on 6 February 2019).
7. ASA (2017), ASA ruling on Official iPhone Unlock Ltd, <https://www.asa.org.uk/rulings/officialiphone-unlock-ltd-a17-370224.html> (accessed on 4 February 2019).