



ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Qian Ida

Независимей соискатель

Университета мировой экономики и дипломатии

Аннотация:

Данная статья рассматривает исторические аспекты развития теории международной торговли. Основное внимание уделено вкладу Давида Рикардо и его идеи сравнительного преимущества в контексте расчетов затрат на рабочие часы, а также идеи Стаффана Линдера о роли спроса в международной торговле, сосредоточив внимание на концепции "перекрывающегося спроса".

Ключевые слова: Международная торговля, Давид Рикардо, Сравнительное преимущество, Рабочие часы, Стаффан Линдер, Перекрывающийся спрос, Теория торговли

Введение

Теория международной торговли испытала значительное развитие на протяжении многих столетий, отражая динамические изменения в мировой экономике и коммерции. Эта эволюция была подпитана теми же глобальными экономическими процессами, которые стимулировали рост международной торговли: технологические инновации, глобализация, изменение производственных структур, и интеграция мировых рынков.

Теории международной торговли — это теории, объясняющие международную торговлю. Торговля — это концепция обмена товарами и услугами между двумя людьми, организациями и странами. Таким образом, международная торговля представляет собой концепцию обмена между людьми или организациями в двух разных странах.

Люди или организации торгуют, потому что считают, что получают выгоду от обмена. Хотя на первый взгляд международная торговля товарами и услугами кажется очень простым, существует много теории, политик и бизнес-стратегии, которые составляют международную торговлю. С момента зарождения истории цивилизации и до настоящего времени человек в стремлении к выживанию и прогрессу всегда был вовлечен в ту или иную форму социально-экономических отношений. Природа социально-экономических отношений, в которые он сознательно или бессознательно вступает, контролирует и определяет его достижения с точки зрения того, что он извлекает из общества в стремлении заработать на жизнь и лучше жить. Существуют различные теории международной торговли. Ниже мы проанализируем эволюцию этих теорий.

Теория Меркантилизма. С течением времени обострились, увеличивались в разных измерениях, совершенствовалось качество социально-экономические



отношения как величайшая потребность и средство существования человека, от которого зависит удовлетворение других жизненных потребностей. Клод (1981) заметил, что экономическая потребность является самой фундаментальной потребностью человека, и она является наиболее решающим из всех факторов общества и в целом определяет характер других факторов в обществе³⁰. В том же духе Гингрич (1995) подтвердил, что способность страны конкурировать на мировом рынке является отличительной чертой экономического роста³¹; следовательно, экономический рост является наиболее важной целью социально-экономической политики, к которой должна стремиться нация после обеспечения безопасности жизни своих граждан. Примечательно, что все демократии в мире осознают насущную потребность в экономической свободе граждан, равенстве и расширении прав и возможностей, что часто содержится в демократических конституциях всех стран. Следовательно, объяснения вышеупомянутой реальности всех времен становятся необходимыми для того, чтобы управлять, продвигать и отслеживать социально-экономическую систему общества от того, где она была, до того, где она есть, и где в конечном итоге она желает быть. Таким образом, возникла потребность в этатизме, системе, при которой государство или национальное правительство регулирует коммерческую и другую социально-экономическую деятельность с помощью инструментов: законов, политики, тарифов, санкций, производственных квот, налогов и т. д. с целью развития национального производства и накопления прибыли в целях повышения национального благосостояния. Как бы то ни было, появление государства и его интервенционистских стратегий и тактик в управлении международной торговлей в целях ограничения импорта и стимулирования экспорта — это то, что известно как система меркантилизма. Меркантилизм, который происходит от слова *mercantile*, имеет отношение к «торговле и коммерческим делам» и представляет собой экономическую политику, имевшую место в Европе с 16 по 18 век, когда правительство использовало власть для контроля над промышленностью и торговлей с теоретической верой в то, что национальная власть достигается и поддерживается за счет постоянного большого количества экспорта над импортом.³² Одна из величайших научных работ по исследованию меркантилизма восходит к Оли Хекшеру (1935)³³, цитируемому в Хейли (1936)³⁴, чьи работы повлияли на мировоззрение о меркантилизме благодаря вкладу его работы, которая сформировала и помогла понять меркантилизм более подробно с экономической точки зрения. Он рассматривал меркантилизм как «этап в истории экономической политики», который выступает за единообразие в применении средств для достижения цели — экономической цели/выгоды. Хекшер далее заметил, что меркантилизм процветал на четырех этапах, через которые он уловил значение меркантилизма как отражение фаз, известных как (1) «система экономической политики, призванная способствовать объединению государства, (2) система экономической политики, предназначенная

³⁰ Claude, A (1981). *A Political Economy of Africa*. Nigeria: Longman Nigeria PLC,

³¹ Gingrich, N (1995). *To Renew America*. New York: HarperCollins.

³² Onuoha, J (2008). *Beyond Diplomacy: Contemporary Issues in International Relations*. Nsukka: Great AP Express Publishers, Ltd,

³³ Heckscher, Eli (1935). *Mercantilism*. Translation by Mendel Shapiro. London: GeorgeAllen and Unwin. 2 Vols, 472, 419 pp

³⁴ Haley, BF (1936). *Mercantilism*. *The Quarterly Journal of Economics*, 50(2), 347-354.



для увеличения власти государства, (3) система экономической политики, направленная на повышение благосостояния и, следовательно, могущества государства посредством систематической защиты отечественных производителей, и (4) система денежно-кредитной политики»³⁵. Меркантилизм описывается как агрессивная экономическая политика, которая трансформировалась в теорию и систему международной торговли, направленную на интенсивный экспорт и минимальный импорт с целью накопления слитков в форме золота и серебра как средства поддержания торгового баланса и роста национальной экономики. Меркантилизм, по сути — это форма экономической политики, которая связана с покупкой и продажей товаров в целях получения прибыли за пределами национальных границ. Следовательно, это аспект торговли и коммерции в рамках юрисдикции международной правовой системы.

Классическая теория международной торговли. Прослеживая эволюцию того, что сегодня признано стандартной теорией международной торговли, можно вернуться к периоду между 1776 и 1826 годами, когда, соответственно, были опубликованы книги Адама Смита (1776) «Исследование о природе и причинах богатства народов»³⁶ и «Начала политической экономии и налогового обложения» Давида Рикардо³⁷. Два тома предвещают формулировку теории свободной торговли, основанную на беспрецедентном успехе Англии в соответствующих областях промышленности и торговли.

Для Смита разделение труда в зарождающейся крупной промышленности его родины, Англии, обеспечило основу для снижения затрат рабочей силы на единицу выпускаемой продукции, что обеспечило ее высокую конкурентоспособность на международной арене. Возможные дилеммы, связанные с необходимостью денежной корректировки для стран, имеющих постоянное положительное сальдо торгового баланса (с абсолютным преимуществом по всем торгуемым товарам), можно было бы отложить в сторону, полагаясь на автоматическую корректировку торгового баланса с точки зрения механизма денежного потока, предлагаемого теорией, выдвинутой современником Смита, Дэвидом Хьюмом (1971 [1776]), примерно в то же время³⁸.

Рикардо предстояло разобраться в основных предпосылках теории свободной торговли, начатой Адамом Смитом. Промышленный капитализм в Англии эпохи Рикардо находился на относительно продвинутой стадии по сравнению с тем, что было во времена Смита, как в результате быстрого роста крупной промышленности, так и закрытия рынков в заморских колониях. Стоимость импорта товаров в сопоставлении с расходами на заработную плату играл особую роль, удешевляя товары в расчете на заработную плату и, следовательно, стоимости рабочей силы для промышленности в Англии времен Рикардо. Свободная торговля, в отличие от

³⁶ Smith, A. 1986 [1776]. *The Wealth of Nations*. London: Penguin Books

³⁷ Ricardo, D. 1817. "On The Principles of political Economy and Taxation" In P. Sraffa and M.H. Dobb (eds.), *The Works and Correspondence of David Ricardo*, Vol. 1. Cambridge, UK: Cambridge University Press, год издания?

³⁸ Hume, D. 1971 [1776]. "On Automatic Adjustment." in Richard Cooper (ed.), *International Finance*. London: Penguin, год издания?



меркантилистской политики протекционизма, отстаивалась и Смитом, и Рикардо как путь к достижению эффективности производства на глобальном уровне. Расчеты затрат Рикардо, несмотря на его опасения по поводу внедрения машин в больших масштабах, основывались на рабочих часах, которые рассматривались как единый однородный ресурс с производством (в мире двух товаров), подверженным постоянным затратам. Это было сравнительное, а не абсолютное преимущество, которое считалось как необходимым, так и достаточным для обеспечения взаимовыгодной торговли между странами, гарантирующей полную специализацию на конкретном товаре с сравнительным преимуществом с точки зрения количества рабочих часов, используемых на единицу продукции.

Гипотеза преобладающего спроса Линдера: новая роль спроса в теории торговли. В отличие от объяснений модели торговли со стороны предложения в литературе альтернативное объяснение модели торговли было предложено в 1964 году шведским экономистом Стаффаном Линдером в терминах «перекрывающегося спроса». По словам Линдера, репрезентативный спрос в торговых странах на ряд товаров, которые обычно востребованы при соответствующем доходе на душу населения, определяет возможность торговли между странами. Для производства и торговли репрезентативный спрос в соответствующих странах должен иметь зону перекрытия с точки зрения ассортимента товаров, которые производятся и потребляются совместно. С точки зрения приведенной выше интерпретации торговли именно спрос, а не предложение занимает центральное место в объяснении торговли.

Заключение:

Данная статья подчеркивает важность и вклад классической и современной теории международной торговли в понимание глобальной экономики. Рикардо с его концепцией сравнительного преимущества и затрат на рабочие часы выделяется как центральная фигура в этом контексте, а Линдер представляет альтернативный взгляд на международную торговлю, акцентируя внимание на роли спроса и концепции перекрывающегося спроса. Обе теории важны для понимания механизмов международной торговли и могут служить основой для дальнейшего анализа и изучения в этой области.

Литературы

Smith, A. 1986 [1776]. *The Wealth of Nations*. London: Penguin Books

Ricardo, D. 1817. “On The Principles of political Economy and Taxation” In P. Sraffa and M.H. Dobb (eds.), *The Works and Correspondence of David Ricardo*, Vol. 1. Cambridge, UK: Cambridge University Press, год издания?

Hume, D. 1971 [1776]. “On Automatic Adjustment.” in Richard Cooper (ed.), *International Finance*. London: Penguin, год издания?

Onuoha, J (2008). *Beyond Diplomacy: Contemporary Issues in International Relations*.Nsukka: Great AP Express Publishers, Ltd,

Heckscher, Eli (1935). *Mercantilism*. Translation by Mendel Shapiro. London: GeorgeAllen and Unwin. 2 Vols, 472, 419 pp

Haley, BF (1936). *Mercantilism*. *The Quarterly Journal of Economics*, 50(2), 347–354.



Claude, A (1981).A Political Economy of Africa. Nigeria: Longman Nigeria PLC,
Gingrich, N (1995).To Renew America. New York: HarperCollins.