

A stack of newspapers is shown in a close-up, slightly blurred perspective. The top newspaper has the words "WORLD BUSINESS" printed on its masthead. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue gradient that is darker at the bottom, where the text is located.

Fake News und Informationskompetenz

Grenzenlos Digital e.V.

Dr. Juliane Stiller und Dr. Violeta Trkulja

Freitag, 15. September 2021

Jubiläums-Symposium – 75 Jahre DGI – Frankfurt/Main

Grenzenlos Digital e. V.



Forschung auf dem
Gebiet der
Digitalisierung

Digitale
Gleichberechtigung
und Gleichstellung

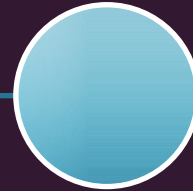
Bildung auf dem
Gebiet der
Digitalkompetenzen



Grenzenlos Digital e.V.
Dr. Juliane Stiller & Dr. Violeta Trkulja



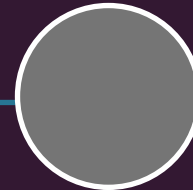
Motivation



Dissemination



Rezeption



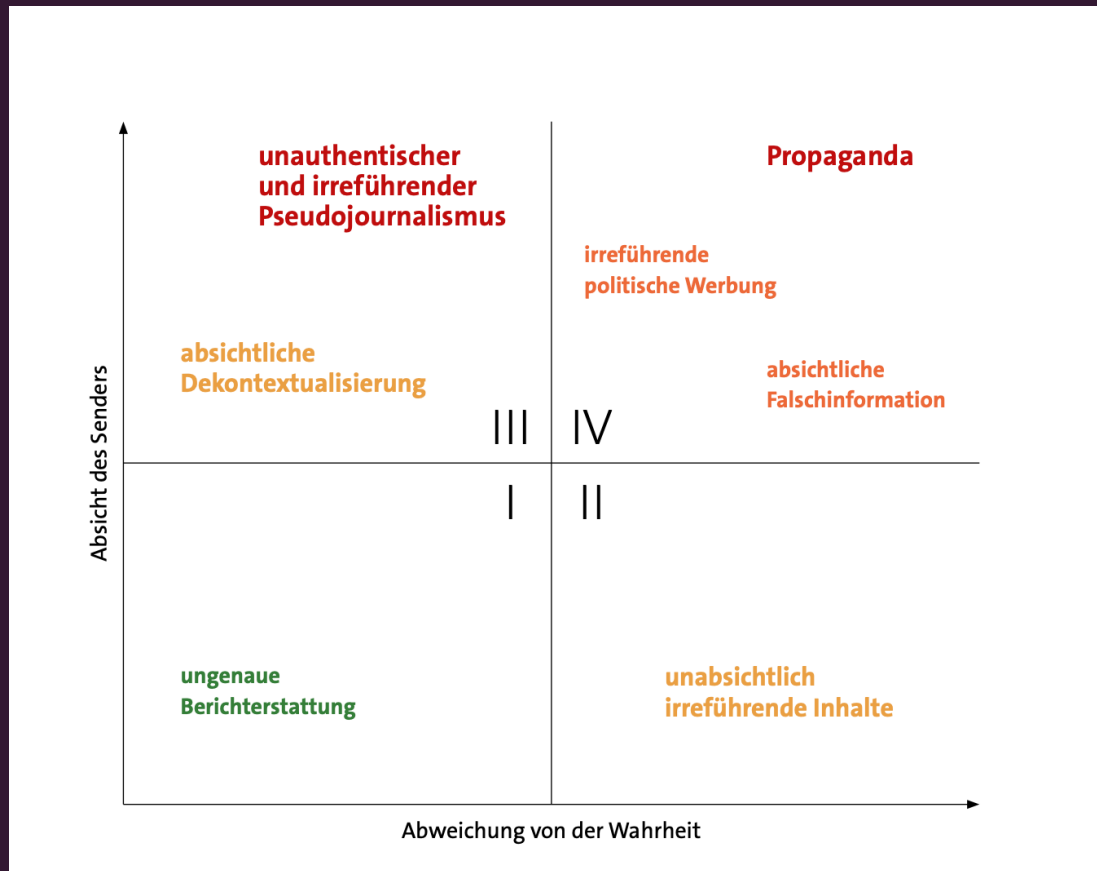
Resilienz

Was sind Fake News

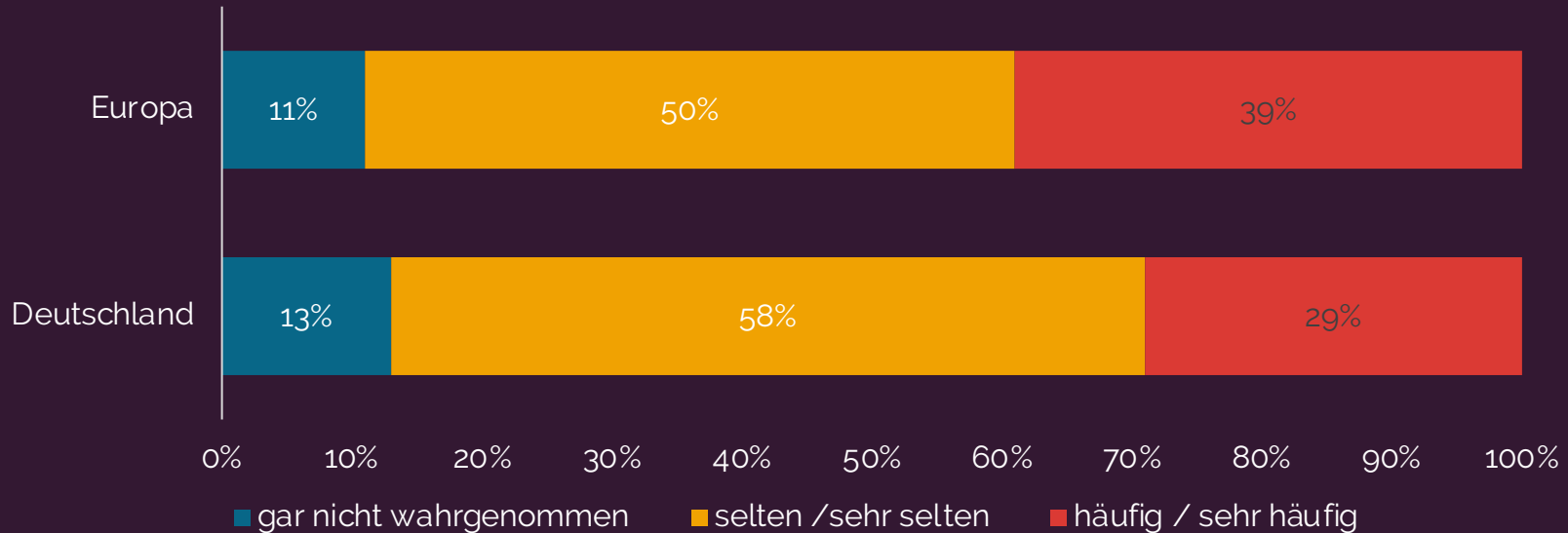
- Überbegriff für alle möglichen Formen von Falschinformationen
- Pseudojournalismus
- Kampfbegriff, um jemanden zu diskreditieren und gegen etablierte Medien
- „Fake News ist alles, was ich nicht hören will“

Motivation

- Propagandazwecke
- Viel Aufmerksamkeit bedeutet viel Geld mit Werbung
- Meinungen beeinflussen und steuern
- Kriminelle nutzen Falschmeldungen für Betrügereien
- Desinformationskampagnen in Sozialen Medien und in Telegram
- ...



Häufigkeit von Falschinformation im Internet



12

Impfgegner sind für fast zwei Drittel der auf Social-Media-Plattformen kursierenden Anti-Impf-Inhalte verantwortlich



Verbreitung von Fake News



Kognitive Verzerrungen



Confirmation Bias



Optimismus Bias

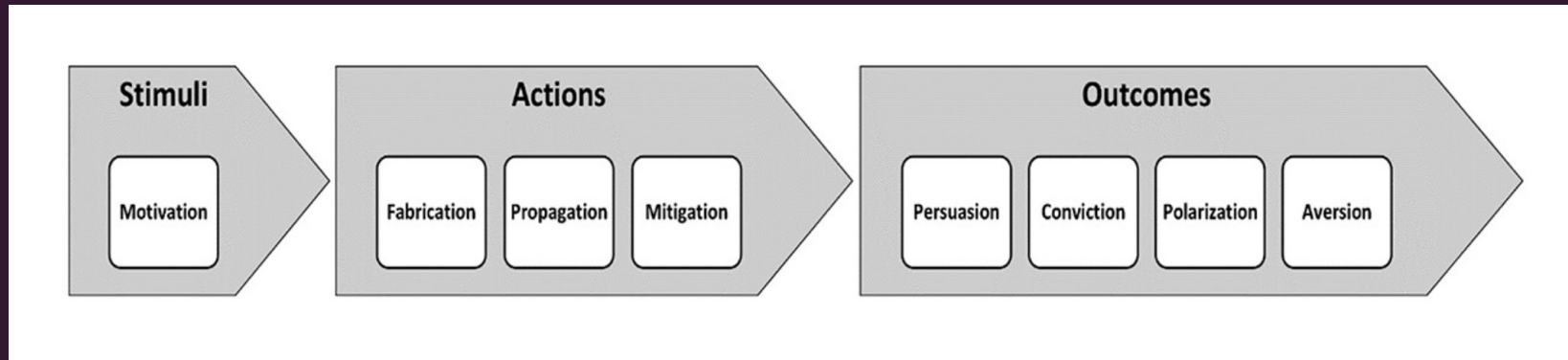


Proportionality Bias

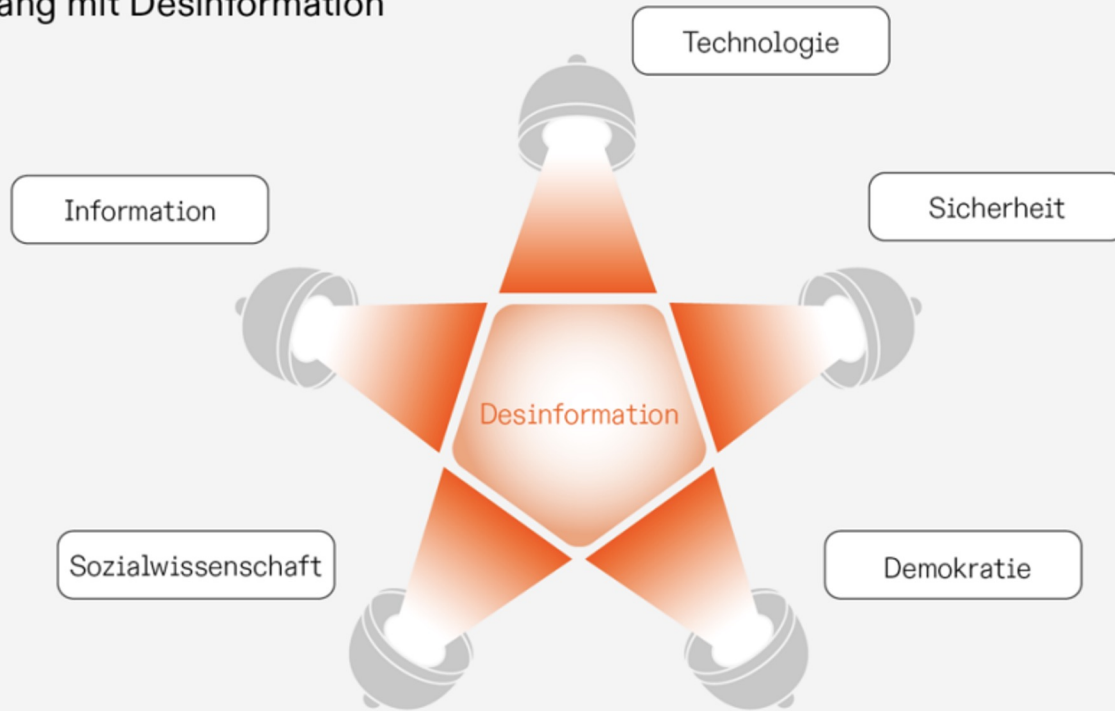


Was können wir tun, um resilienter zu werden?

Fake News verstehen



Integratives Modell zum Umgang mit Desinformation



© CeMAS

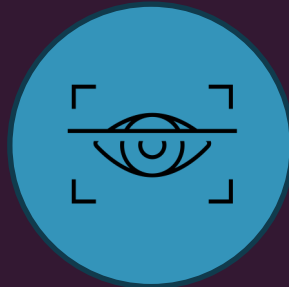
Disinformation Invention Map



Boosting



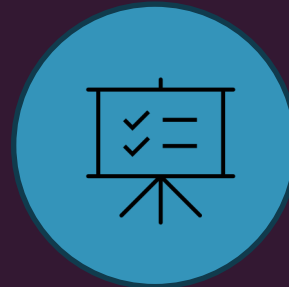
Inoculation



Identity Management



Nudging



Fact checking



Vor Kontakt

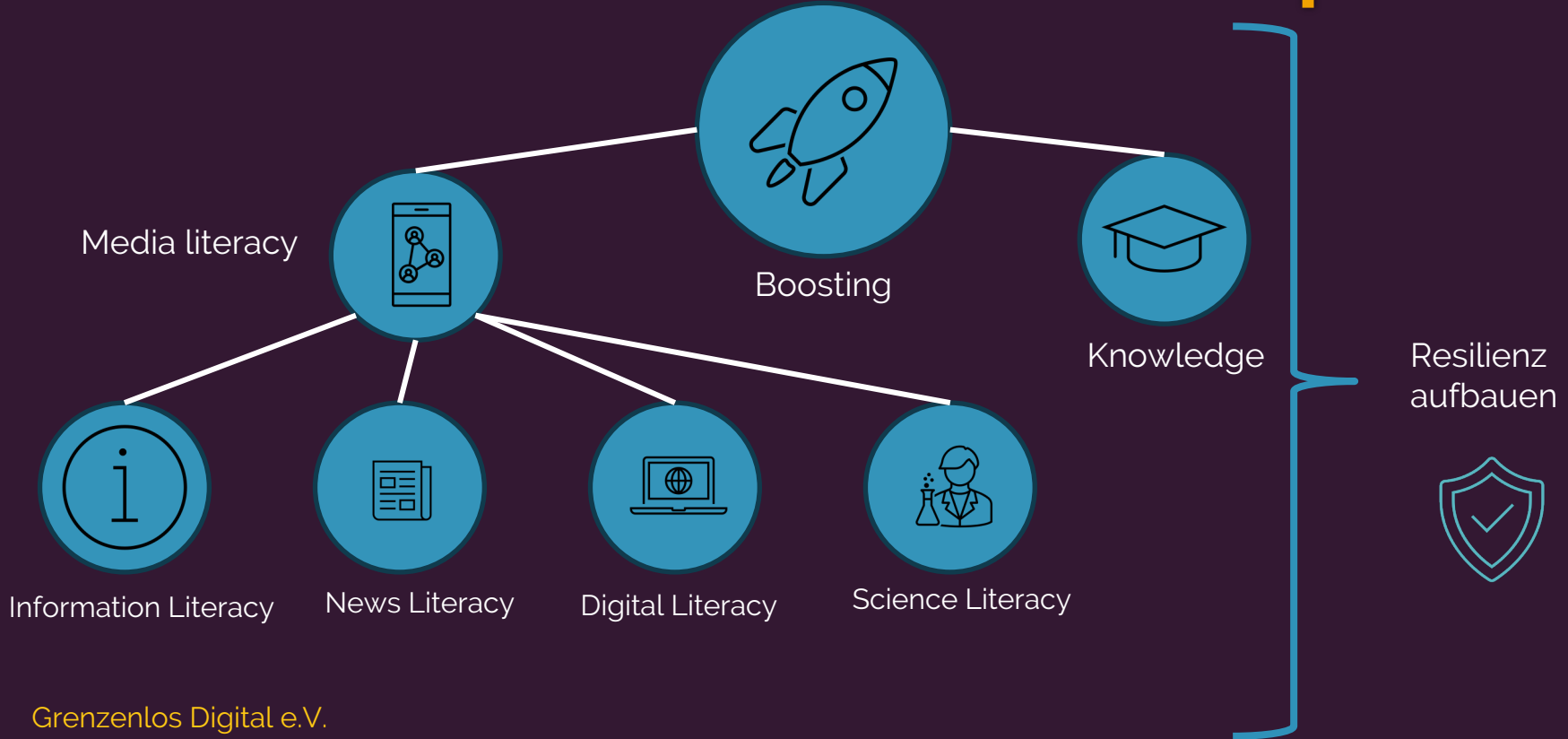


Während Kontakt



Nach Kontakt

Disinformation Invention Map





Understand

An individual understands when they are at risk online and can make informed decisions about the digital space they are in



Know

An individual knows what to do to seek help from a range of appropriate sources



Learn

An individual learns from their experiences and is able to adapt their future choices, where possible



Recover

An individual can recover when things go wrong online by receiving the appropriate level of support to aid recovery

A central diagram with the words 'DIGITAL RESILIENCE' in large, bold, black capital letters. Four lines radiate from the corners of the text, each ending in a small black dot, connecting it to the four surrounding sections: Understand, Know, Learn, and Recover.

DIGITAL RESILIENCE

Was macht uns digital resilient?



1. Optimistische Einstellung
2. Reflektierte Einschätzung der eigenen Kompetenz
3. Akzeptanz gegenüber zukünftig steigenden Anforderungen
4. Übernahme von Verantwortung, mit Transformation Schritt zu halten
5. Mentale Stabilität gegenüber Anpassungsdruck

“Wer über alle digitalen Basiskompetenzen verfügt, zählt auch häufiger zu den resilienten Individuen”

Gesell. Resilienz gegen Desinformation

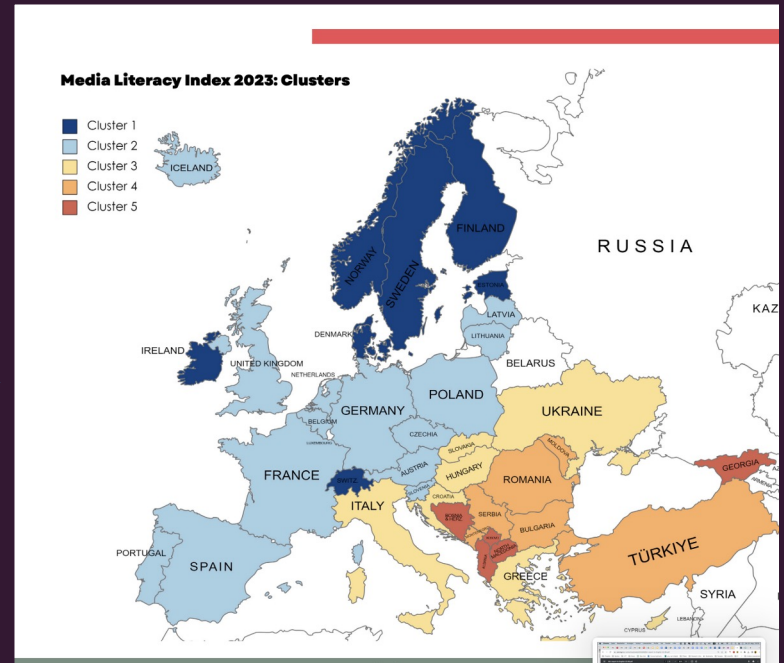
Medien-
freiheit

Bildungs-
niveau

Vertrauen in
Gesellschaft

Nutzung neuer
Teilhabe Tools

Indicators	Weight
Media Freedom indicators	
Freedom of the Press score by Freedom House	20%
Press Freedom Index by Reporters without Borders	20%
Education indicators	
PISA score in reading literacy (OECD)	30%
PISA score in scientific literacy (OECD)	5%
PISA score mathematical literacy (OECD)	5%
Tertiary Education enrolment (%) (World Bank)	5%
Trust	
Trust in others (World Values Survey)	10%
New forms of participation	
E-participation Index (UN)	5%



Fazit

- Informationskompetenz alleine reicht nicht
- Fake News wirken sich auf individueller als auch gesellschaftlicher Ebene aus – Gegenmaßnahmen sollten dies spiegeln
- Nicht nur den Fokus darauf legen Fake News zu erkennen, sondern richtige Information zu identifizieren

Welche Antworten aus der Informationswissenschaft und -praxis haben wir?

Referenzen

- Boczkowski, P. J., Mitchelstein, E., & Matassi, M. (2018). "News comes across when I'm in a moment of leisure": Understanding the practices of incidental news consumption on social media. *New Media & Society*, 20(10), 3523-3539.
- Humprecht, E., Esser, F., van Aelst, P., Staender, A., & Morosoli, S. (2023). The sharing of disinformation in cross-national comparison: analyzing patterns of resilience. *Information, communication and society*, 26(7), 1342-1362.
- Lamberty, Pia, Frühwirth, Lea (2023): Informationsmanipulation als komplexe Herausforderung Integratives Modell zum Umgang mit Desinformation. Cemas , Policy Brief
- Möller, J. Hameleers, M., Ferreau, F. (2020): Typen von Desinformation und Misinformation. Verschiedene Formen von Desinformation und ihre Verbreitung aus kommunikationswissenschaftlicher und rechtswissenschaftlicher Perspektive. Ein Gutachten im Auftrag der Gremienvorsitzendenkonferenz der Landesmedienanstalten (GVK). die medienanstalten – ALM GbR.
- Uk Council for Inetrnet Safety (2019): Digital Resilience Framework. Policy Paper. URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/831217/UKCIS_Digital_Resilience_Framework.pdf
- George, J., Gerhart, N., & Torres, R. (2021). Uncovering the Truth about Fake News: A Research Model Grounded in Multi-Disciplinary Literature. *Journal of Management Information Systems*, 38(4), 1067-1094. <https://doi.org/10.1080/07421222.2021.1990608>

Referenzen

Hoffmann, C. P. (2023). Fake News, Misinformation, Desinformation. In: Informationen zur politischen Bildung (355, 02/2023), S. 49-51.

Unzicker, K. (2023). Desinformation: Herausforderung für die Demokratie. Einstellungen und Wahrnehmungen in Europa. Bertelsmann Stiftung. <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/desinformation-herausforderung-fuer-die-demokratie#detail-content-8223-4>.

Lessenski, Marin: "Bye, bye, birdie": Meeting the Challenges of Disinformation. The Media Literacy Index 2023. Policy Brief. June 2023. URL: <https://osis.bg/wp-content/uploads/2023/06/MLI-report-in-English-22.06.pdf>

Initiative D21 e. V. (2023): D21- Digital-Index 2022/23 Jährliches Lagebild zur Digitalen Gesellschaft. URL: https://initiatived21.de/uploads/03_Studien-Publikationen/D21-Digital-Index/2022-23/d21digitalindex_2022-2023.pdf

Ziemer, C.-T., & Rothmund, T. (2022). *Psychological Underpinnings of Disinformation Countermeasures: A Systematic Scoping Review*. PsyArXiv. <https://doi.org/10.31234/osf.io/scq5v>

Bundeszentrale für Politische Bildung (2021) Digitale Desinformation. Dossier. URL: <https://www.bpb.de/themen/medien-journalismus/digitale-desinformation/>

Nachweis Titelfolie Bild: Foto von [AbsolutVision](#) auf [Unsplash](#)

Bild auf Seite 3: Foto von [Markus Winkler](#) auf [Unsplash](#)

Grenzenlos Digital e.V.

Dr. Juliane Stiller



Dr. Violeta Trkulja



info@grenzenlos-digital.org



[@GrDi_ev](https://twitter.com/GrDi_ev)

Kontakt



This slide deck is licensed
under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) License

Häufigkeit der wahrgenommenen Unsicherheit von Informationen

