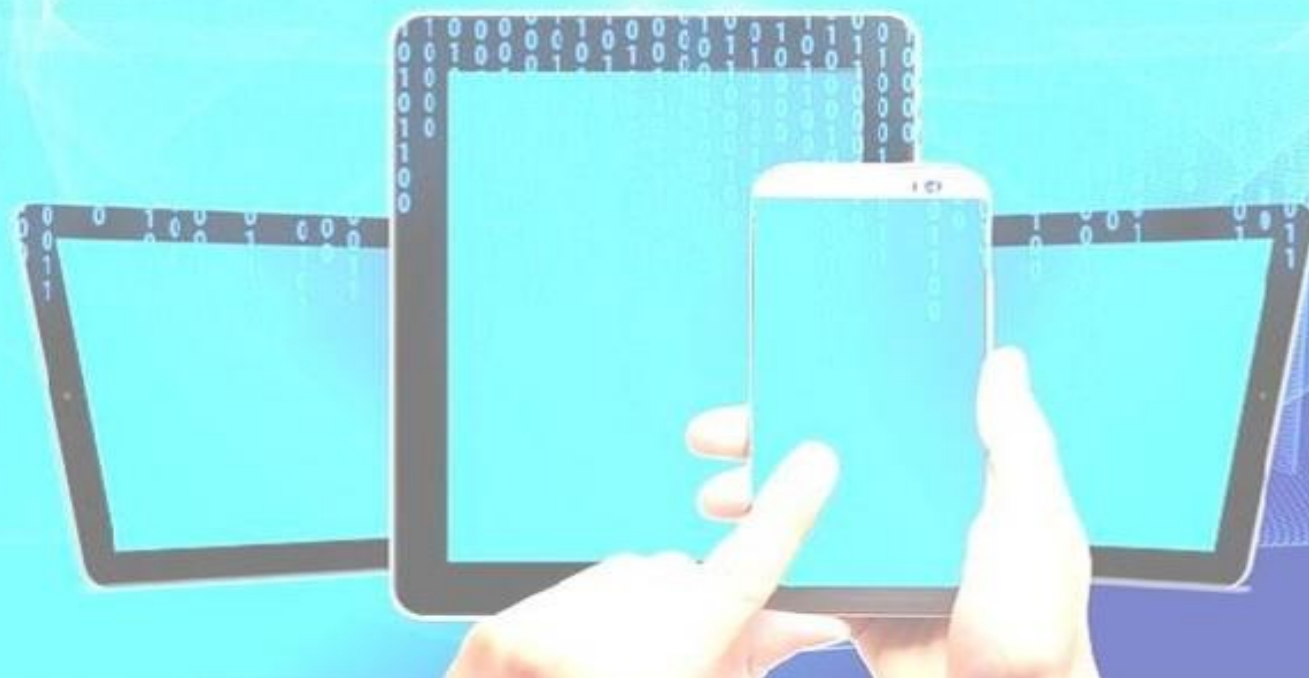


LA FIGURA DEL *SHOWRUNNER* DE SERIES DE FICCIÓN CONTEMPORÁNEAS EN LAS REDES SOCIALES

THE FIGURE OF THE SHOWRUNNER OF CONTEMPORARY FICTION TV SERIES ON SOCIAL MEDIA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

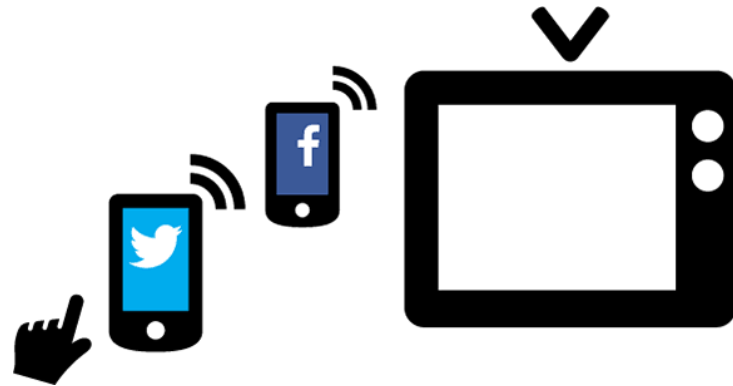
communicav

GRUPO DE INVESTIGACIÓN PAIDI SEJ-585
Procesos de creación, producción y postproducción
audiovisual y multimedia

María José Higuera Ruiz
Universidad de Granada
mhiguer@ugr.es

INTRODUCCIÓN

La producción de **series de ficción televisiva** en la **era digital** es influenciada por una serie de novedades derivadas de los **avances tecnológicos** y el desarrollo de internet. Dichos cambios afectan a todas las **fases del proceso productivo** y al **contenido del proyecto**, así como a los diferentes agentes de la industria de la televisión, destacando a los **productores ejecutivos o showrunners** y a la **audiencia**.



El panorama descrito favorece **la interacción** entre los *showrunners* y los espectadores a través de las **redes sociales como Twitter**, que se configuran como una **línea directa de comunicación** entre ambos, y propician la **socialización** en torno al medio televisivo.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Objetivos



El presente trabajo examina la actividad de *showrunners* de series de televisión contemporáneas de la industria norteamericana en Twitter, con el **objetivo** de conocer **sus perfiles en dicha red social** y valorar las **estrategias de actuación** que desarrollan a través de los mismos.

Metodología cualitativa



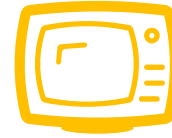
Desde una **metodología cualitativa**, se realiza una **revisión bibliográfica y documental** de los estudios que atienden a las características del medio televisivo en la era digital.

A continuación, se aplica un **análisis de contenido** sobre las cuentas de Twitter de tres *showrunners* –**Gloria Calderón-Kellett, Lena Dunham y Bruce Miller**– durante un periodo de tiempo concreto.

CONTEXTO TELEVISIVO

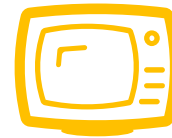
La relación *showrunner*-espectador

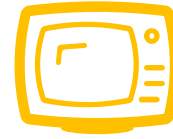
La interacción entre los profesionales de la producción y la audiencia a través de las redes sociales permite compartir y co-crear nuevos contenidos y experiencias, reformulando la manera en la que el medio y sus espectadores se relacionan.



La television en la era digital

- Los servicios de *streaming* –Netflix, Hulu, Amazon Prime– proponen nuevas formas de creación y consumo de ficción televisiva.
- La convergencia mediática favorece la interacción de los usuarios con el contenido televisivo y sus creadores a través de las narrativas transmedia.





La red social *Twitter*

La presencia de los *showrunners* en las redes sociales propicia el reconocimiento y atención por parte de la audiencia hacia dichos perfiles, que solían ser anónimos. Estos profesionales deben actuar de forma adecuada al medio –uso de un lenguaje apropiado y comunicación de la información precisa– para anunciar la ficción televisiva y promover la participación de su audiencia.

PERFIL Y ACTUACIÓN DEL SHOWRUNNER EN TWITTER

Gloria Calderón Kellett (*One Day at a Time*, Netflix: 2017-2019)



An American Familia

A NETFLIX ORIGINAL SERIES
**oneday
atime**
FEB 8 | NETFLIX

**#save
oodat**

| | | | |
|----------|-----------|------------|----------|
| Tweets | Siguiendo | Seguidores | Me gusta |
| 10,3 mil | 762 | 41,4 mil | 44,7 mil |

Siguiendo



Gloria Calderón Kellett @everythingloria · 26 feb.

Writing, directing and acting in the final episode was a challenge but working with these queens is magic! Fun fact: I had a bride toast that we cut for time! Yep, I basically cut myself out of the finale. @OneDayAtTime

Traducir Tweet



Gloria Calderón Kellett

@everythingloria

Siguiendo

With our work, we want to entertain but also change the culture. Take hold of our narrative & welcome people to see who we are. From us. So, what can you do? Anyone reading this? Support the shows that make it.

Traducir Tweet

9:19 - 2 feb. 2019

19 Retweets 280 Me gusta



PERFIL Y ACTUACIÓN DEL *SHOWRUNNER* EN TWITTER

Lena Dunham (*Camping*, HBO: 2018)



Tweets
13,9 mil

Siguiendo
864

Seguidores
5,61 M

Me gusta
25,2 mil

Siguiendo



Lena Dunham @lenadunham · 4 nov. 2018

If you've ever sh*t yourself on adderall, then tonight's episode of #campingHBO is for you. (This one is sure to be a universal FAVE 🍌)

Traducir Tweet



9 11 117



Lena Dunham @lenadunham · 19 oct. 2018

Thank you for letting me quiz you. I am always trying to explain to my parents that the internet *does* have a special magic and provides more than terrifying abuse! This is where I decide what to buy and what's cozy!

Traducir Tweet

8 3 138



Lena Dunham @lenadunham · 23 oct. 2018


Being friends with @amyschumer is always inspiring but never more so than when she forces people to engage the political process in exchange for the contents of her womb.

Traducir Tweet

10 21 921

PERFIL Y ACTUACIÓN DEL *SHOWRUNNER* EN TWITTER

Bruce Miller (*The Handmaid's Tale*, Hulu: 2017-)



The image shows a Twitter profile for Bruce Miller. The profile picture is a circular logo with a sun and wings, and the text "THE HANDMAID'S TALE bruce miller". The header image is a video frame from a film set, showing a handmaid in a white headscarf and red dress. The video frame includes technical data: "FPS 23.976 SHUTTER 180.0 EI 800 ND - WB 4300 K +0.0 CC". The profile statistics are: Tweets 7.091, Siguiendo 459, Seguidores 4.194, Me gusta 3.101. A blue "Siguiendo" button is visible.

| Tweets | Siguiendo | Seguidores | Me gusta |
|--------|-----------|------------|----------|
| 7.091 | 459 | 4.194 | 3.101 |

Bruce Miller retweetó



VANITY FAIR @VanityFair · 8 may. 2018

Ann Dowd thinks her #HandmaidsTale character is defined by devotion to her "girls"—and has some ideas about how Lydia turned out the way she did

Traducir Tweet



Bruce Miller retweetó



Margaret E. Atwood @MargaretAtwood · 6 may. 2018

Elisabeth Moss on #TheHandmaidsTale: 'This is happening in real life. Wake up people'

Traducir Tweet



Bruce Miller @BrooseMiller · 29 abr. 2018

Hi Canada! Thanks for watching. @verybravo #thehandmaidstale

Traducir Tweet

3

1

16



CONCLUSIONES

El análisis de los tres perfiles presentados hace patente la **variedad en el tratamiento** de la red social Twitter por parte de los *showrunners* examinados.

Los resultados obtenidos permiten conocer la actuación en Twitter de tres *showrunners* específicos durante un periodo de tiempo concreto, pero resultan **limitados para obtener conclusiones generalizables** e invariables sobre dicha cuestión.

Por lo tanto, se expresa el interés de **realizar futuras investigaciones** siguiendo los objetivos y estrategias establecidas, para avanzar y profundizar en el estudio del uso de las redes sociales por parte de los profesionales de la ficción televisiva en la era contemporánea.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN