

IV Congreso Internacional **COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO**

**PERSPECTIVA FEMINISTA EN LA INDUSTRIA TELEVISIVA
CONTEMPORÁNEA DE NORTEAMÉRICA:
Procesos de producción y series de televisión**

María José Higuera Ruiz

mhiguer@ugr.es

Contratada Predoctoral FPU

Dpto. Información y Comunicación



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

communicav
GRUPO DE INVESTIGACIÓN PAIDI SEJ-585
Procesos de creación, producción y postproducción
audiovisual y multimedia

INTRODUCCIÓN

En la **era contemporánea** asistimos a un aumento de la producción de **series de televisión**, propiciando la creación de proyectos arriesgados y poco convencionales.

La industria televisiva acude a temas de **actualidad social, política y cultural** para el desarrollo de sus contenidos y, en este punto, destacamos el **alto componente feminista de la ficción contemporánea**.

En este contexto, la figura del **productor televisivo ejecutivo-creativo** adquiere un destacado reconocimiento, especialmente a través del uso del término ***showrunner***.

A pesar de que el citado perfil es mayoritariamente desarrollado por hombres, resulta notable el incremento de la **influencia del género femenino**, que ha ido adquiriendo éxito y reputación en los procesos de producción de ficción televisiva en Estados Unidos.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Objetivos



La presente propuesta de investigación responde a **un doble objetivo**.

1. Se analiza el papel desempeñado por las **mujeres guionistas y productoras ejecutivas** en las series de ficción.

2. Se **examinan** dichos productos audiovisuales desde **una perspectiva de género**, incidiendo en los personajes femeninos y las temáticas feministas predominantes.

Metodología cualitativa



1. **Revisión bibliográfica** sobre el género femenino en el proceso de producción audiovisual para televisión (Press, 2018), los estudios de género en este medio (Benshoff, 2016), y la representación femenina en las series de ficción (Glascock, 2001).

2. **Testimonios de entrevistas personales** en profundidad realizadas a profesionales de la industria televisiva de Norteamérica.



CONTEXTO HISTÓRICO

Primera Edad de Oro de la Televisión

Mary Tyler Moore

MTM Enterprises (1970) fundada por Grant Tinker junto a Norman Lear y Mary Tyler Moore.

“I think that MTM Enterprises was largely responsible for the rise of the showrunner as an individual [although] The term wasn't in use until the late '80s or early '90s”.

(Jeff Melvoin, en Bennet, 2014: 56).



Gertrude Berg

The Boldbergs (CBS: 1949-1951)

“The first and foremost example of what a television showrunner would become in the contemporary era. Berg embodied the hyphenate as a television pioneer: she was a writer, producer, and actor, and true show-woman. She was, unquestionably, a showrunner forty years before the term was ever conceived”

(Banks, 2013: 249-250).



Segunda Edad de Oro de la Televisión

Martha Williamson

Toached by an Angel (CBS: 1994-2003)

Promised Land (CBS: 1996-1999)

“Se convirtió en la primera mujer en tener en antena dos programas de su creación en la franja de emisión de máxima audiencia, los dramas de corte familiar”

(Cascajosa, 2010: 182).



Susan Harris

The Golden Girls (NBC: 1985-1992)

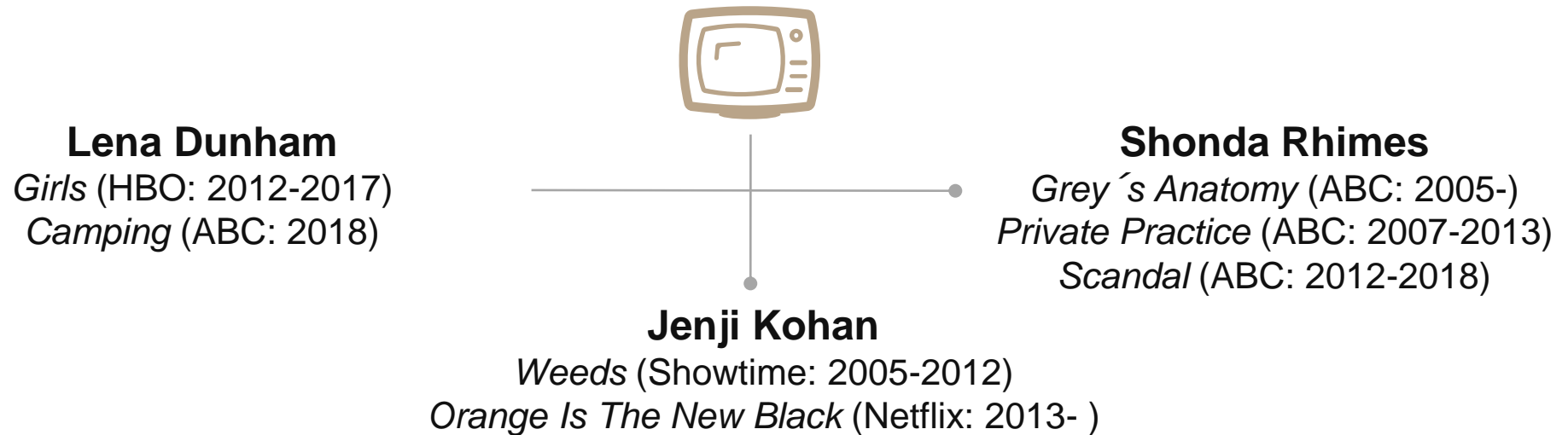
“Susan Harris is the most successful female writer-producer in the history of American television and is credited with helping change the image of television’s female characters”.

(Kubey, 2009: 125).



Tercera Edad de Oro de la Televisión

“The problem involving women writers and what we are now pursuing is the showrunner position. That is the glass ceiling that we are trying to break through right now”
(Barbara Hall en Priggé, 2005: 194).



“The vast majority of television producers and showrunners are still male (...).However, recent years have seen the rise of a number of significant female film directors and showrunners”.

(Benshoff, 2016: 163).

ENTREVISTAS

Guionistas y productoras ejecutivas

I think it probably has been a glass ceiling in previous decades, and there's still a lot of room for us to grow towards **gender equity in the showrunner role** specifically, but I think in the last ten years, partially because of the advent of streaming services and so many more channels and outlets for story, there **is a lot of demand for stories told by a lot of different people.**

Lynn Maxcy
(*The Handmaid's Tale*,
Hulu: 2017-)



I am delighted to be on a show like this, telling **female-centric and feminist stories** and putting them out into the world. I really hope that with the success of shows like *The Handmaid's Tale* that there will continue to **be interesting, smart, female-centric feminist stories** that show up in television, because there's certainly a market for it.



I think that sometimes people see women as a helpful role and **not the leader role.**

I think that is hard for her to get that roles, in the way that is hard for women to do almost everything.

Sometimes there is a **devaluation of women perspectives** in stories.

Vera Santamaria
(*Orange is the New Black*,
Netflix: 2013-2019)



These shows are show with all women; **the crew are women**, and it´s a massive hit.

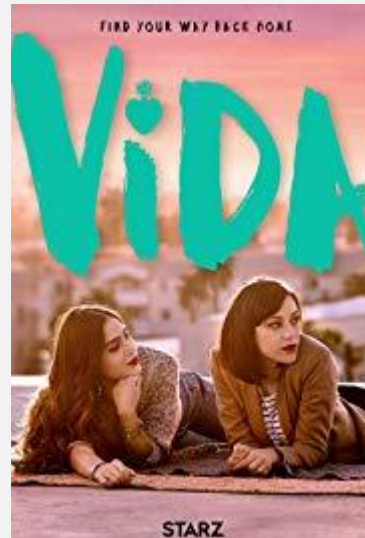
It´s a different kind of stories.

I don´t think that previous woman stories were not value, but I think that it´s changing, as people need **more unique stories about difficult women, angry women...**



Tengo “**all female team**”.
Todas mis editoras son
mujeres. Todas las
directoras son Latinas. Y
mis cinematógrafas
también son mujeres.

Tanya Saracho
(*Vida*, Starz: 2018-)



**El techo de cristal está
en lo ejecutivo, no en lo
creativo.**





I think that now, in the last years, there have being a **really push to try involving women**, and get more voices. It´s great, it´s wonderful. But I think that **the society still have a problem with women who lead.**

Megan Martin
(*Animal Kingdom*, TNT:
2016-)



All of these things are problems. But I think that it´s changing.

Series de televisión

Glow

(Liz Flahive & Carly Mensch,
Netflix: 2017-)



The Good Fight

(Michelle King, Robert King &
Phil Alden Robinson, CBS:
2017)



The Marvelous Mrs. Maisel

(Amy Sherman-Palladino,
Amazon Prime: 2017-)





Dietland

(Marti Noxon, AMC: 2018)



Big Little Lies

(David E. Kelley, HBO: 2017)



Once Day at a Time

(Gloria Calderon Kellett & Mike Royce, Netflix: 2017-)



CONCLUSIONES

Aunque el **género femenino** aún se halla en una situación de minoría en las empresas de producción audiovisual, existen **destacadas mujeres** desarrollando puesto de relevancia en la **creación de ficción televisiva contemporánea**.

Es notable la **importancia adquirida por la temática feminista** en las series de televisión actuales, señalando **personajes femeninos protagonistas** y tramas relacionadas con el **empoderamiento de dicho género**.

Por lo tanto, se hace patente la configuración de la **ficción televisiva** como un **vehículo para mensajes feministas** en la actualidad, lo que permite **fortalecer y visualizar** los movimientos e ideas correspondientes.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN