

TRABALHO 74

**LOCALIZAÇÃO E ESTRUTURA FÍSICA:
PLANEJAMENTO DE NOVO
EMPREENHIMENTO**

**ESTER MARLENE KURTZ
LUCIMARA BORTOLETO CANDIOTTO
CLÉCIO SIEGFRIED STEINTHALER
LUCAS LANHOZO DE PAULA**

Como fazer a referência ao citar o trabalho 74

KURTZ, Ester Marlene; ANDIOTTO, Lucimara Bortoleto; STEINTHALER, Clécio Siegfried; PAULA, Lucas Lanhoso de. Localização e estrutura física: planejamento de novo empreendimento. In: NASCIMENTO NETO, José Osório do; RIBEIRO, Nonie; CANDIOTTO, Lucimara Bortoleto. (Orgs.). *Tecnologia e inovação: limites e possibilidades do metaverso para a pesquisa, extensão e internacionalização*. Anais do Seminário de Pesquisa, extensão e internacionalização. (Regional Centro Sul – SEPESQ e Jornada de Iniciação Científica Estácio). 1. ed. Curitiba: GRD, 2023. ISBN: 978-65-997628-5-7 FATEC | ISBN: 978-65-997628-4-0 ESTÁCIO | DOI: 10.5281/zenodo.7922707

LOCALIZAÇÃO E ESTRUTURA FÍSICA: PLANEJAMENTO DE NOVO EMPREENHIMENTO

Ester Marlene Kurtz¹
Lucimara Bortoleto Candioto²
Clécio Siegfried Steinhailer³
Lucas Lanhoso de Paula⁴

Algumas avaliações operacionais e de produção em novos empreendimentos são fundamentais para evitar dispêndios desnecessários. Os mapas para a localização de potenciais clientes, fornecedores e concorrentes podem ser muito úteis. Os cenários precisam ser verificados, analisados de forma antecipada para encontrar respostas para possíveis alternativas. Nesse contexto, levanta-se a seguinte questão para pesquisa: ao formalizarem a abertura de novos negócios, os empresários elaboram planejamento quanto à estrutura física e localização? Para (HISRICH et al. 2009), quanto à localização e estrutura física, o empreendedor deve minimamente se perguntar e conseguir responder algumas questões: quanto espaço físico será necessário? O local pode ser alugado? Qual o custo por metro quadrado? O imóvel que parece atender a todos os outros requisitos é viável em termos de montante financeiro que será necessário investir? O local é apropriado para o uso comercial ou industrial? O tipo de proposta empreendedora requer que o local receba presencialmente os potenciais clientes? Haverá serviço de entregas? Como será a operacionalização de entregas? Pode ser terceirizado? O local tem ruas de

¹ Docente – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: ester.kurtz@estacio.br

² Docente – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: lucimara.candioto@estacio.br

³ Docente – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: clecio.steinhailer@estacio.br

⁴ Docente – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: lucas.lanhoso@gmail.com

acesso? Há a necessidade de efetuar reformas na estrutura física do local? Há estacionamento? O tamanho do estacionamento é adequado à proposta empreendedora? Quais as restrições por parte da prefeitura quanto à utilização de placas, painéis, estacionamento? Há mão de obra especializada e adequada à disposição? Conseguiria treinar e capacitar pessoas para executar as atividades requeridas pelo empreendimento? Os sistemas de esgoto, água, eletricidade, internet são adequados? Qual o perfil demográfico e econômico na região? E ainda, considerando novas tecnologias, é importante que também se questionem sob os seguintes aspectos: é possível atender clientes por meio remoto? Qual plataforma virtual é a mais adequada para a proposta empreendedora? Posso usar aplicativos de internet? Como gerenciar esses aplicativos? Os questionamentos não se esgotam com essa lista, mas já é um começo interessante para reflexões e tomada de decisões. Se o novo empreendimento for uma fábrica, o planejamento deve descrever todo o processo, desde a seleção, compra, transporte de materiais, aplicação de esforços de mão de obra, estrutura necessária, instalações fabris, capacidade produtiva. Se tratar-se de uma loja comercial ou prestadora de serviços, todas as etapas, considerando a cronologia dos eventos para as transações devem ser elucidadas e descritas. A metodologia aplicada ao estudo é de caráter exploratório, realizada por meio de levantamento, com o uso de questionário como ferramenta, buscando a resposta à questão de pesquisa junto a empresas prestadoras de serviços contábeis. O plano de negócios não deve ser visto como o vilão que só dá trabalho, trata-se de um aliado no sucesso do negócio.

Palavras-chave: planejamento; plano de negócios; localização; estrutura física; empresas prestadoras de serviços contábeis.

REFERÊNCIAS:

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8ª ed. São Paulo: Empreende, 2021.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SOUZA, Teresa Cristina Felix; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009