

TRABALHO 22

METaverso E O Comportamento Social

KELSE BERGAMASCHI

Como fazer a referência ao citar o trabalho 22

BERGAMASCHI, Kelse. Metaverso e o comportamento social. In: NASCIMENTO NETO, José Osório do; RIBEIRO, Nonie; CANDIOTTO, Lucimara Bortoleto. (Orgs.). *Tecnologia e inovação: limites e possibilidades do metaverso para a pesquisa, extensão e internacionalização*. Anais do Seminário de Pesquisa, extensão e internacionalização. (Regional Centro Sul – SEPESQ e Jornada de Iniciação Científica Estácio). 1. ed. Curitiba: GRD, 2023. ISBN: 978-65-997628-5-7 FATEC | ISBN: 978-65-997628-4-0 ESTÁCIO | DOI: 10.5281/zenodo.7922707

METAVERSO E O COMPORTAMENTO SOCIAL

Kelse Bergamaschi

METAVERSO, foi cunhado pela primeira vez pelo autor *Neal Stephenson* na obra *Snow Crash*. Metaverso vem conectando natureza de realidade paralela unindo algumas situações ficcionais provocando uma experiência única de imersão digital. Duas vidas são vividas em paralelo possibilitando estar em dois lugares ao mesmo tempo sem necessariamente o uso de identificação real. Aqui em meu mundo, diz o Metaverso, tudo é possível. Enquanto no mundo real somos o que *podemos ou conseguimos ser*, no mundo virtual *posso ser o que eu quiser ser*. Neste universo posso ser eu mesmo, melhorado e aperfeiçoado da maneira que eu quiser. Posso ser desde uma celebridade famosa, uma grande estrela do esporte, ou até mesmo um grande ícone do passado. Um mundo que se adapta a mim e me oferece uma única e maravilhosa opção, a minha! Essa é uma atração irresistível. É um mundo sem limites que está atraindo centenas de milhões de adeptos que tem se encontrado em uma nova vida e um novo comportamento. É uma nova internet para a geração *millennials*. Como se houvesse um rompimento de era, *os millennials*, entram em uma era midiática onde o valor da individualização é exacerbado. Cada um é um universo a parte, respeitado em sua individualidade. Somos cada um. Conforme dito por *Luiz Felipe Ponde*: “a geração *Mimimi*”. O mundo se adaptando ao individuo e não o individuo se adaptando ao mundo. É uma visão individualizada do mundo. O idealizado agora é realizado. O Metaverso vem com uma proposta fascinante perguntando a você: “Qual sonho você quer realizar”? Empresas como Nike, Adidas, Mercedes Bens, Tesla, Gucci, e outras grandes no mercado físico, estão atraindo bilhões de dólares para a realidade virtual. Um mundo onde tudo é possível. É possível entrar em lojas, fazer compras e me equipar com o estilo e forma que eu quiser ou sonhar. É possível comprar terrenos, construir casas em

lugares incríveis, ter relacionamentos sexuais através sensores hapticos. Uma verdadeira "SECOND LIFE". As principais razões para isso são: Pessoas querem ser o que não são. Pessoas gostariam de ter outra vida. Pessoas não estão satisfeitas com a sua aparência. Pessoas fingem ser diferentes. Pessoas querem que os outros as achem melhores do que elas são. Entre varias outras questões psicológicas. A futurista *Martha Gabriel* diz "...hoje a nossa vida e o nosso bem estar dependem cada vez mais de uma realidade mista que engloba tanto o mundo físico quanto o digital". O editor *Walter Longo*, diz: "Metaverso é onde a nossa persona física e a persona digital se unem numa só realidade, o que acontece com uma afeta a outra e vice versa" A procura por experiências e comportamentos em outras pessoas, procura por poder, busca por significados e o desejo de pertencer, são umas das questões que tem estabelecido novos critérios para essa nova sociedade. Alguns estudos tem apontado que o uso indiscriminado desta tecnologia tem trazido vários problemas como: Ansiedade, depressão, psicoticismo, ideação paranoide, entre outros. Usando a realidade virtual para esquecer a realidade física e até mesmo fugir da solidão, tem se identificado em muitos casos, a incapacidade de distinguir a realidade da ficção. Parece que a psicose é o perigo mais serio, pois provoca no individuo uma realidade que não existe. Com personalidades evitativas, as pessoas estão atrás do alivio da realidade, e para isso se "desconectar" dela, é uma boa pedida. Mas também, podemos apontar as vantagens deste grande portal para o futuro. Já é reconhecido como verdade, o aumento da produtividade, a aproximação de pessoas, treinamentos de alta performance acessível, negócios ilimitados. Um mundo de possibilidades. Um futuro inteiro pela frente. Nas redes sociais adquirimos o costume de simular comportamentos, a evolução tecnológica, a introdução do 5G, o efeito Pandemia, a expansão das Criptomoedas, etc..., nos introduziu ao "**Adorável Meu Mundo**".

Palavras-chave: Idealização, Millenials, Tecnologia, Comportamento, Individualidade, Psicose.

REFERÊNCIAS:

JOVENS DE NEGÓCIOS. O que é Metaverso? A tecnologia vai acabar com a humanidade (como conhecemos). YouTube, 02 de Janeiro de 2022. Disponível em <<https://youtu.be/yHc2xMbN7AU>> Acesso em 26 de Setembro de 2022.

NERDOLOGIA. O que é Metaverso? Nerdologia Tech. YouTube, 07 de Janeiro de 2022. Disponível em <<https://youtu.be/BCvBnZ7tDdg>> Acesso em 26 de Setembro de 2022.

WALTER LONGO. Idade Média e Idade Mídia. YouTube, Setembro de 2020. Disponível em <https://youtu.be/hcMShOS3_zE> Acesso em 27 de Setembro de 2022.

DEMOCRACIA NA TEIA. O que é a Idade Mídia? YouTube, Agosto de 2019. Disponível em <<https://youtu.be/wk6UMcnl0Fg>> Acesso em 27 de Setembro de 2022.

CHRISTIAN DUNKER. O que é Geração Mimimi? YouTube, 2018. Disponível em <<https://youtu.be/JU6LdsszXEo>>. Acesso em 27 de Setembro de 2022.