

TRABALHO 11

METAVERSO E SUAS COLOCAÇÕES NO E-COMMERCE

KELLY CRISTINA LOPES DA SILVA

Como fazer a referência ao citar o trabalho 11

SILVA, Kelly Cristina Lopes da. Metaverso e suas colocações no e-commerce. In: NASCIMENTO NETO, José Osório do; RIBEIRO, Nonie; CANDIOTTO, Lucimara Bortoleto. (Orgs.). *Tecnologia e inovação: limites e possibilidades do metaverso para a pesquisa, extensão e internacionalização*. Anais do Seminário de Pesquisa, extensão e internacionalização. (Regional Centro Sul – SEPESQ e Jornada de Iniciação Científica Estácio). 1. ed. Curitiba: GRD, 2023. ISBN: 978-65-997628-5-7 FATEC | ISBN: 978-65-997628-4-0 ESTÁCIO | DOI: 10.5281/zenodo.7922707

METAVERSO E SUAS COLOCAÇÕES NO E-COMMERCE

Kelly Cristina Lopes da Silva

Primeiro vamos entender o que é o Metaverso, É uma nova plataforma que conecta o mundo real com o digital, por meio das tecnologias de realidade virtual, tendo também a utilização de hologramas. Em um jogo por exemplo o usuário tem experiências mais reais, o que aumenta sua motivação e engajamento. O metaverso tem várias colocações, como: na área do estudo, com a realidade virtual, e-commerce em questão as vendas online e dinheiro eletrônico. Mas na área dos games e no mundo artístico o metaverso tem muito mais peso, pois nos games e no mundo artístico, conseguimos projetar uma realidade de acordo com o seu desejo guardado em seu subconsciente, diferenciando da realidade verdadeira do indivíduo. Não podemos confundir metaverso com marketing digital, pois o marketing está mais concentrada em mídia social, e o metaverso vai um pouco mais além, sendo também um espaço para trabalho, experiências variadas, compras e estudos mais ao longo dos estudos. O metaverso e o marketing digital podem se correlacionar em alguns quesitos, o grande destaque do metaverso é justamente o aprofundamento do usuário. E isso pode ser usado pelo marketing para garantir uma maior interação entre os possíveis clientes e o produto ou serviço a ser consumido, através das simulações ali presentes. Vou aprofundar mais no metaverso do ecommerce. O que é o e-commerce? Relaciona-se aos negócios que estruturam seu processo de compra e venda na internet. Assim, todas as transações comerciais são realizadas por ferramentas online. Nesse mundo do e-commerce, também ocorre o mesmo, pois projetamos os problemas psíquicos nas compras compulsivas online, que ocorre por conta de uma desregulação da neurotransmissão de dopamina e serotonina, a onde o indivíduo faz compras excessivas para um alívio e satisfação temporária, que está ligada a uma "fuga" do cotidiano de nossas vidas, essas "fugas" podem

levar ao aparecimento de sintomas próximos a psicose. Essas pessoas com problemas são muito mais propensas ao uso das tecnologias digitais, para quem sofre com os problemas mentais o metaverso irá mas não irá beneficiar muito, porem em um ambiente bem controlado essa realidade pode ser bem executado na área da saúde, como será citado a frente seus pros e contras. A oportunidade de fuga, acaba gerando problemas como ansiedade, depressão e outras condições mentais mais graves. De acordo com o Facebook, nos próximos anos, as pessoas deixarão de ver como uma empresa de mídia social pois irá se tornar uma empresa metaversal. O que a empresa esta dizendo é que - (O metaverso é a expressão máxima da tecnologia social. Uma técnica que obrigara a identificar os riscos associados a nossa saúde mental. !"#"\$% & . ' (\$)*" +. ,-./). Zuckerberg e Meta deixaram bem claro que as compras e o comercio serão a chave para a revolução digital, o que deixa isso com maior importância é que as palavras "compras" ou "comercio" foram ditas pelo menos 13 vezes por Zuckerberg e outros líderes durante a transmissão do Evento Facebook Connect em novembro de 2021, que lançou a mudança de nome do Facebook e definiu os planos da empresa para o metaverso. A ideia fascinante discutida por eles para o crescimento do e-commerce é, criar uma plataforma de realidade virtual beta do Facebook, aonde poderão vender e compartilhar itens digitais em 3D. O pensamento que se tem do metaverso do e-commerce é que eles possam auxiliar as empresas em seus design, por exemplo: vamos imaginar que você queira saber como uma roupa ficara em seu corpo, mas não quer ir a uma loja física pois compra online é muito mais prática, eles tem a ideia de criar essa loja com itens em 3D para que a pessoa tenha a experiência de experimentar essa roupa, mas tudo isso virtualmente. Pensando num futuro distante a ideia de hologramas também não passam longe da mente desses líderes que desenvolvem e criam comércios online, pois já pensou você participar de um evento no conforto de sua casa, para muita essa praticidade seria de muito bom uso. Vishal Shah, VP de metaverso da Meta, falou um pouco sobre o e-commerce "servir o máximo de pessoas, criadores e empresas que pudermos, mantendo as taxas mais baixas possíveis e oferecendo opções. Em suma, o metaerso removera muitas das restrições físicas que vemos no comercio hoje e possibilitara negócios

totalmente novos. “(Evento Facebook Connect em novembro de 2021), fora de Meta , a união desses negócios físicos e virtuais trabalhariam melhor, e não nas distinções desse metaverso. As empresas que mais apostam nesse metaverso do e-commerce são: Facebook com a criação de vendas online; a 012324567"8\$%9\$, plataforma de simulação e construções de metaverso; a Microsoft com a criação do :\$9* , plataforma de criação de hologramas e criações de avatares em 3D; 0"=\$ com a criação a 0"=#>7?, plataforma dentro do game ROBLOX; Banco do Brasil incluiu uma experiência virtual dentro do servidor do game GTA que permite que o games crie uma conta bancaria para seu personagem. Vou citar algumas vantagens de investir no e-commerce 1) O e-commerce trabalha 24h, sem a necessidade de funcionários, finais de semana e feriados, mesmo você estando em casa descansando sue empresa esta rendendo; 2) Mercado sem limites geográficos sem a necessidade de uma loja física, você pode vender para o outro lado do pais, apenas necessita do PayPal para pagamentos globais; 3) Custos de abertura e manutenção menores; 4) Melhor acompanhamento do negocio; 5) Igualdade de oportunidade. Assim como qualquer outra “realidade” nesse mundo o metaverso do e-commerce tem suas vantagens e desvantagens, então não podemos deixar de avaliar todos os lados, pois as empresas que não se adequarem a essa nova realidade virtual podem ter o mesmo destino dos negócios que, ao longo dos anos, não se adaptaram á transformação da internet, e mais recente o e-commerce, também não podemos esquecer que, infelizmente a infraestrutura tecnológica necessária para o metaverso no e-commerce ainda é muito cara. Dessa forma apenas um pequeno publico se beneficia desse universo. Nesse caso faz muito sentido que apenas as grandes empresas e marcas tenham adotado e praticado essa nova realidade mista. O metaverso do e-commerce ainda tem muito que ser estudado e analisado, pois ainda esta em seu inicio e é um assunto pouco discutido entre empresas pequenas que ainda não sabem de sua existência.

Referencias:

<https://onclick.com.br/artigos/investir-em-e-commerce-veja-por-que-isso-e-uma-otimaideia/>

<https://panoramacrypto.com.br/o-que-e-metaverso/>

<https://www.painel10.com.br/materias/como-sera-a-experiencia-do-comercioeletronico-no-metaverso/>