

ELABORATION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE "AKMOLA CAR-REPAIR PLANT" JOINT-STOCK COMPANY

Bermagambetov A.

*Doctoral student of Business Administration,
Almaty Management University (Almaty, Kazakhstan)*

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«АКМОЛИНСКИЙ ВАГОНРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД»**

Бермагамбетов А.

*Докторант ДВА
Алматы Менеджмент Университет, г. Алматы, Республика Казахстан
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8199067>*

Abstract

Strategy is considered to be one of the most important tools of management and development of the enterprise. The article shows the necessity of developing a strategy for enterprise development. The concepts of "strategic goals", "strategic objectives" of the enterprise, the significance of goals for the development of the company are considered.

Аннотация

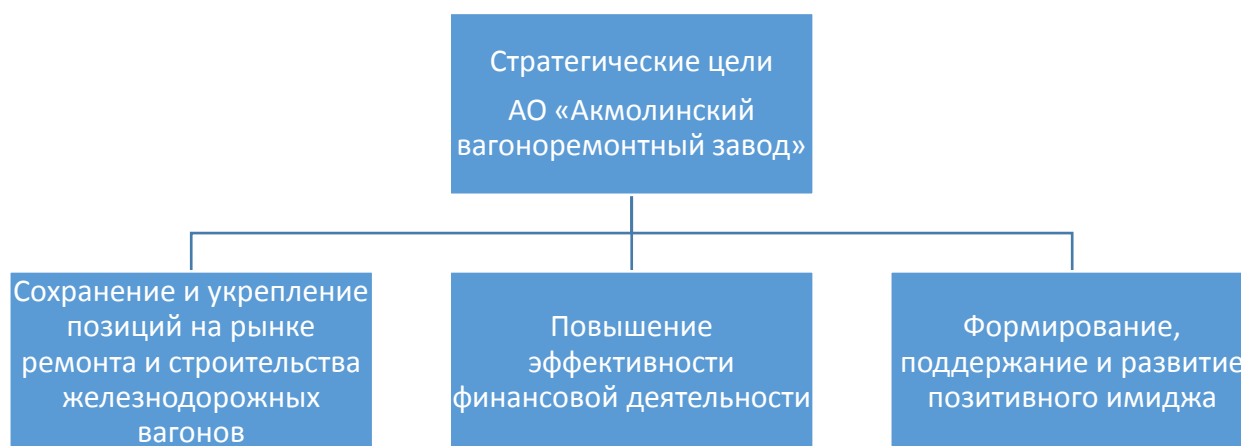
Стратегия считается одним из наиглавнейших инструментов управления и развития предприятия. В статье показана необходимость разработки стратегии развития предприятия. Рассмотрены понятия «стратегические цели», «стратегические задачи» предприятия, значимость целей для развития компании.

Keywords: strategic goals, development, strategy, strategic objectives.

Ключевые слова: стратегические цели, разработка, стратегия, стратегические задачи.

Для выживания и успешного функционирования в конкурентной среде предприятию нужны четко определенные ориентиры, направления, поэтому необходимо четко понимать миссию и цели организации. В связи с экономическим кризисом и резким снижением спроса на продукцию и услуги

предприятия, на первый план выходят задачи поиска новых и удержания старых клиентов предприятия. Для обеспечения устойчивого развития предприятия, получения им стабильной прибыли, повышения деловой активности необходимо достижение следующих стратегических целей (рисунок 1):



*Рис.1 Стратегические цели предприятия
АО «Акмолинский вагоноремонтный завод»*

Для достижения стратегических целей АО «Акмолинский вагоноремонтный завод» необходимо разработать и реализовать:

- финансовую стратегию;
- стратегию развития производства по изготовлению и ремонту грузовых вагонов;
- маркетинговую стратегию;
- стратегию развития персонала;

- стратегию развития информационных технологий;
- стратегию развития вспомогательного производства.

В отношении экономического обеспечения и планирования основной задачей предприятия является обеспечение безубыточной деятельности и получение прибыли. Решение данной задачи должно

реализовываться через систему планирования производственной и финансово-хозяйственной деятельности. В рамках решения задачи необходимо:

1. Усовершенствование платежной дисциплины: совершенствование системы расчетов с покупателями и заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги. Сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей. После значительного уменьшения кредиторской задолженности возможно заключение договоров с поставщиками и подрядчиками с более выгодными для АО «Акмолинский вагоноремонтный завод» условиями, что позволит снизить непроизводственные издержки;

2. Улучшение структуры оборотных активов: закупка сырья, которое может быть использовано в производстве в ближайшее время. (В настоящее время все закупленное сырье не может быть быстро переработано, на переработку такого количества сырья у предприятия нет заказов. При этом предприятие тратит денежные средства на хранение этого сырья).

Стратегической целью развития производства по изготовлению и ремонту грузовых вагонов, комплектованию узлов и деталей в современных условиях является получение прибыли за счет оптимизации затрат процесса ремонта и строительства грузовых вагонов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие стратегические задачи:

- создание рентабельного производства ремонта и строительства вагонов;
- значительное снижение затрат на изготовление продукции.

Для решения этих задач необходимо совершенствование технологических процессов производства, использование новейших технологий, обучение специалистов.

В области маркетинга существуют следующие стратегические задачи предприятия:

- формирование, поддержание и развитие бренда «Акмолинский вагоноремонтный завод»: разработка и осуществление рекламной кампании для распространения информации о предприятии на новых рынках сбыта, формирования образа предприятия как надежного бизнес-партнера;
- поиск новых рынков сбыта (возможно, требующих продукцию, схожую с продукцией предприятия, но пока им не выпускаемую);
- сбор и обработка информации о пожеланиях имеющихся клиентов к продукции предприятия.

Стратегия развития персонала включает два направления:

- повышение уровня знаний руководства предприятия, что необходимо как для реализации

стратегии, так и для эффективного оперативного управления предприятием. Решение задачи возможно за счет участия руководителей организации в различных форумах, конференциях, направленных на обмен опытом в отрасли машиностроения;

- повышение квалификации производственных рабочих, что необходимо как для повышения эффективности производства, так и для личностного роста сотрудников.

В рамках стратегии развития информационных технологий предприятия необходимо последовательно осуществлять комплекс работ, направленных на организацию упорядоченной системы сбора, регистрации, обобщения и предоставления достоверной и оперативной информации о текущем состоянии и показателях бизнес-процессов, важной для принятия решений по деятельности предприятия на всех уровнях управления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. обеспечение функционирования предприятия в едином информационном пространстве;
2. развитие локальной вычислительной сети;
3. развитие корпоративной информационной системы планирования ресурсов предприятия (автоматизация учета и управления).

Для решения этих задач необходимо привлечение на предприятие молодых специалистов-информатиков в экономике, обладающих достаточными знаниями и навыками как в области управления экономической деятельностью предприятия, так и в области разработки и сопровождения информационных систем, автоматизированных систем управления, систем поддержки принятия решений и так далее.

Стратегической целью развития вспомогательного производства является полное и эффективное удовлетворение внутренних потребностей предприятия АО «Акмолинский вагоноремонтный завод» в качественной продукции и услугах. Для достижения поставленной цели приоритетным направлением должно являться решение следующих задач:

- ✓ повышение качества продукции и услуг (ремонт оборудования, обеспечение энергоносителями и так далее);
- ✓ последовательное снижение стоимости продукции и услуг.

Таким образом, общую структуру стратегических задач предприятия АО «Акмолинский вагоноремонтный завод» можно представить на рисунке 2.



Рис. 2 Структура стратегических задач АО «Акмолинский вагоноремонтный завод»

Таким образом, решение объявленных стратегических задач позволит реализовать указанные подстратегии развития предприятия, что приведет к достижению выявленных стратегических целей и выполнению миссии всей организации. Также при реализации разработанной стратегии значительно увеличится финансовая устойчивость предприятия, оно будет меньше страдать от резких изменений уровня экономики Алтайского края и всей страны в целом.

Список литературы:

1. Мескон М. Основы менеджмента /М. Мескон, М. Альберт, Р. Хедоури. - М.: Дело, 2002. С.72.
2. Томсон, А., Стрикланд Д. Стратегический менеджмент /А. Томсон, Д. Стрикланд. - М.: ЮНИТИ, 1998. С.45.
3. Электронный ресурс Сайт АО "АВРЗ" Источник: <https://www.vrz.kz/>