

## Έρευνα αγοράς για τη λειτουργία μιας πλατφόρμας κυκλικής οικονομίας και ανάλυση των δυνητικών χρηστών της και των απαιτήσεών τους

Γεώργιος Διάφας<sup>1\*</sup>, Μανώλης Βιτετζάκης<sup>1</sup>, Άννα-Μαρία Πρίφτη<sup>1</sup>, Αλέξανδρος Παπαχαράλαμπος<sup>1</sup>

<sup>1</sup> AETHON Engineering Μονοπρόσωπη ΙΚΕ, Εμμανουήλ Μπενάκη 25, 10678, Αθήνα, Ελλάδα

\* Email κύριου συγγραφέα: [g.diafas@aethon.gr](mailto:g.diafas@aethon.gr)

### Abstract

Η μη αξιοποίηση και η μη επαναχρησιμοποίηση των ανεκμετάλλετων πόρων κι εξοπλισμού, ζημιώνει τόσο τις επιχειρήσεις όσο και το περιβάλλον. Επιπρόσθετα, η ποσότητα βιομηχανικών αποβλήτων είναι μεγάλη. Αυτό το πρόβλημα θα προσπαθήσει να επιλύσει το EFFICIENTIOUS, μια διαδικτυακή πλατφόρμα κυκλικής οικονομίας, η οποία θα φέρνει σε επαφή τις εταιρείες, με σκοπό την ανταλλαγή μη χρήσιμων προϊόντων, εξοπλισμού ή υπηρεσιών. Η πλατφόρμα αυτή θα προσφέρει επιπλέον την δυνατότητα της ανακύκλωσης προϊόντων, ακόμα και της δωρεάς σε φιλανθρωπικές οργανώσεις ή ιδρύματα που το έχουν ανάγκη. Σε αυτή τη δημοσίευση θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της έρευνας αγοράς που πραγματοποιήθηκε προκειμένου να μελετηθεί η αγορά και να αναγνωριστούν οι δυνητικοί χρήστες της πλατφόρμας και οι απαιτήσεις τους.

*Λέξεις κλειδιά: πλατφόρμα, κυκλική οικονομία, οικονομία διαμοιρασμού, βιωσιμότητα, έρευνα αγοράς*

## 1. Εισαγωγή

Η ιδέα πίσω από τη δημιουργία της πλατφόρμας κυκλικής οικονομίας EFFICIENTIOUS γεννήθηκε από την ανάγκη αντιμετώπισης προβλημάτων των επιχειρήσεων όπως η μη αξιοποίηση και η μη επαναχρησιμοποίηση των ανεκμετάλλετων πόρων κι εξοπλισμού αυτών, η έλλειψη χώρου για την (προσωρινή ή μη) αποθήκευσή τους ή η δέσμευση χώρου εις βάρος των παραγωγικών διαδικασιών μιας επιχείρησης, οι μεγάλες ποσότητες βιομηχανικών αποβλήτων σε συνδυασμό με την αδυναμία αποτελεσματικής διαχείρισής τους καθώς και τα αυξημένα κόστη για τη μεταφορά τους. Τα προβλήματα αυτά ζημιώνουν τόσο τις επιχειρήσεις, όσο και το περιβάλλον και αυτά έρχεται να επιλύσει το EFFICIENTIOUS. Στόχος του EFFICIENTIOUS είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας, η οποία θα φέρνει σε επαφή τις εταιρείες, με σκοπό την ανταλλαγή μη χρήσιμων (αναξιοποίητων) προϊόντων, εξοπλισμού ή ακόμα και υπηρεσιών. Η πλατφόρμα αυτή θα προσφέρει επιπρόσθετα τη δυνατότητα της ανακύκλωσης προϊόντων, ακόμα και της δωρεάς σε φιλανθρωπικές οργανώσεις ή ιδρύματα που το έχουν ανάγκη.

Η δημιουργία της πλατφόρμας επιδιώκει την επαναχρησιμοποίηση περισσευόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω της ανταλλαγής τους, με σκοπό να συμβάλει στην ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και της βιομηχανικής συμβίωσης, αλλά και στη μείωση της σπατάλης των πόρων και του ενεργειακού

# efficiious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

αποτυπώματος των εταιρειών. Έτσι, το EFFICIOUS θα προσφέρει μια ολιστική λύση στις εταιρείες, η οποία θα παράγει κέρδος, θα μειώσει τα έξοδά τους, θα δημιουργήσει αξία σε αναξιποίητα προϊόντα και θα συμβάλει στην υιοθέτηση φιλικής συμπεριφοράς απέναντι στο περιβάλλον.

Το EFFICIOUS έχει στόχο να λειτουργήσει σε ένα περιβάλλον B2B (Business to Business) δοκιμάζοντας το μοντέλο της ανταλλαγής προϊόντων σε τομείς που καλούνται να κάνουν μεγάλα βήματα προς την κυκλική οικονομία και την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης. Μέχρι σήμερα τα μοντέλα αυτά έχουν δοκιμαστεί κυρίως σε ανταλλαγές μεταξύ απλών χρηστών μέσα από ηλεκτρονικές πλατφόρμες (C2C ή P2P μοντέλα - Customer to Customer or Peer to Peer).

Στα επόμενα κεφάλαια παρουσιάζεται η έρευνα που πραγματοποιήθηκε για την ανάλυση του αναμενόμενου αντίκτυπου από τη λειτουργία της πλατφόρμας και τη συμβολή της στην ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας, (μέσω ανάλυσης αγοράς - market analysis), και την αναγνώριση των δυνητικών χρηστών της και των απαιτήσεών τους. Τα παραπάνω στοιχεία θα θέσουν τις βάσεις για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της πλατφόρμας EFFICIOUS

## 2. Μεθοδολογία

Η έρευνα αγοράς για την κυκλική οικονομία πραγματοποιήθηκε μέσα από τρία κρίσιμα στάδια που διασφάλισαν την εξαντλητική και εμπειρισταωμένη προσέγγιση του θέματος. Αρχικά, πραγματοποιήθηκε μια βιβλιογραφική ανασκόπηση (δευτερογενής έρευνα), κατά την οποία αξιοποιήθηκαν πολλές ακαδημαϊκές πηγές, έρευνες και επιστημονικά άρθρα σχετικά με την κυκλική οικονομία. Αυτή η πρώτη φάση παρείχε ένα πλήρες πλαίσιο της υπάρχουσας γνώσης και βοήθησε να διαμορφωθούν οι κατευθυντήριες γραμμές για τη συνέχεια της έρευνας.

Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις σε βάθος με 9 εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς τομείς. Οι συνεντεύξεις αυτές παρείχαν μοναδική και πολύτιμη προσέγγιση, καθώς επέτρεψαν τη συλλογή εμπειρικών δεδομένων και μιας βαθύτερης κατανόησης των πρακτικών που ακολουθούνται στην κυκλική οικονομία. Οι απόψεις των εταιρειών και οι διαδικασίες που χρησιμοποιούν για διαχείριση των πόρων τους αποτέλεσαν τον πυρήνα των ευρημάτων.

Τέλος, κατά το τρίτο στάδιο της έρευνας πραγματοποιήθηκε η διεξαγωγή ερωτηματολογίου με 300 συμμετέχοντες από εταιρείες διαφόρων κλάδων για την ανάλυση των απαιτήσεων των πιθανών χρηστών και των λειτουργικοτήτων της πλατφόρμας. Το ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε με προσεκτικό τρόπο για να αναδείξει απόψεις, προτεραιότητες και ανάγκες σχετικά με την κυκλική οικονομία και την πλατφόρμα. Η διεξαγωγή αυτού του σταδίου παρείχε πολύτιμη πληροφόρηση για την αντίληψη και τις απαιτήσεις σχετικά με την υλοποίηση πρακτικών που στοχεύουν στη βιώσιμη και αποτελεσματική αξιοποίηση πόρων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας.

Με την ενοποίηση των ευρημάτων από αυτά τα τρία στάδια, εξάχθηκαν χρήσιμα συμπεράσματα που θα χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη της πλατφόρμας κυκλικής οικονομίας EFFICIOUS.

## 3. Βιβλιογραφική ανασκόπηση

Μέσω της βιβλιογραφική ανασκόπησης που πραγματοποιήθηκε γίνεται μια εισαγωγή στην κυκλική οικονομία, ενώ παράλληλα διερευνάται και η συσχέτισή της με την οικονομία διαμοιρασμού.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

### Εισαγωγή στην κυκλική οικονομία

Εταιρείες, κυβερνήσεις και πολίτες ανά τον κόσμο αναγνωρίζουν σταδιακά τις περιβαλλοντικές και λοιπές συνέπειες της γραμμικής βιομηχανίας κατανάλωσης και παραγωγής. Το 2019 παράχθηκαν και υπέστησαν επεξεργασία πάνω από 92 δισεκατομμύρια υλικά, προκαλώντας παραπάνω από τη μισή παράγωγή του διοξειδίου του άνθρακα παγκοσμίως [1]. Τα εναπομείναντα απόβλητα - που περιλαμβάνουν πλαστικά, υφάσματα, τρόφιμα, ηλεκτρονικά και άλλα - επιβάρυναν όπως κάθε χρόνο το περιβάλλον και την παγκόσμια υγεία.

Η κυκλική οικονομία, η οποία προωθεί την εξάλειψη των αποβλήτων, την επαναχρησιμοποίηση υλικών και την συνεχή ασφαλή χρήση των φυσικών πόρων, προσφέρει μια εναλλακτική διαχείριση των υλικών και της οικονομικής παραγωγής, που μπορεί να δημιουργήσει αξία της τάξεως των 4.5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων έως το 2030.

Για την επίτευξη αυτής της μετάβασης από τη «γραμμική» στην κυκλική οικονομία απαιτείται παγκόσμια συνεργασία και προσπάθεια. Σύμφωνα με την πρώτη μελέτη μέτρησης του μεγέθους της κυκλικής οικονομίας «μόνο το 8.6% του κόσμου είναι ‘κυκλικό’» [2] κάτι που υποδεικνύει την ανάγκη ομαδικής και συνεχούς προσπάθειας προς ένα μεγαλύτερο ποσοστό.

Μελετώντας περισσότερο τον ορισμό της κυκλικής οικονομίας, η κυκλική οικονομία είναι ένα βιομηχανικό σύστημα το οποίο είναι «τονωτικό» και αναγεννητικό για το περιβάλλον και την παραγωγή από πρόθεση και σχεδιασμό:

1. Μελετά τους τρόπους αποκατάστασης των προϊόντων και όχι τον χρόνο ζωής τους σε σχέση με παλαιότερα μοντέλα.
2. Τείνει προς τη χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας.
3. Καταργεί τη χρήση τοξικών χημικών που βλάπτουν την επανάχρηση και την επιστροφή στην βίοςφαιρα.
4. Στοχεύει στην εξάλειψη των αποβλήτων μέσα από τον ανώτερο σχεδιασμό των υλικών, των προϊόντων, των συστημάτων και των επιχειρηματικών μοντέλων.

Μια κυκλική οικονομία βασίζεται σε απλές αρχές, όπως αυτές παρουσιάζονται στο Σχήμα 1. Η βάση της κυκλικής οικονομίας είναι ο κύριος στόχος της ήτοι να αποβάλει την δημιουργία των αποβλήτων. Τα απόβλητα συνεπώς σαν έννοια δεν υπάρχουν στην κυκλική οικονομία: Τα προϊόντα σχεδιάζονται και βελτιστοποιούνται σε έναν κύκλο αποσυναρμολόγησης- αποσύνθεσης και επαναχρησιμοποίησης. Αυτοί οι κύκλοι των προϊόντων ορίζουν την κυκλική οικονομία και τη διαχωρίζουν ακόμα και από την εναπόθεση και ανακύκλωση όπου χάνονται μεγάλες ποσότητες από ενέργεια και ανθρώπινο δυναμικό.

Η κυκλική οικονομία κάνει έναν βασικό διαχωρισμό των προϊόντων που χρησιμοποιούνται, σε «αναλώσιμα» (consumable) και «ανθεκτικά» (durable) προϊόντα. Σε αντίθεση με τα σημερινά αναλώσιμα προϊόντα, τα αναλώσιμα στην κυκλική οικονομία είναι προϊόντα που κυρίως φτιάχνονται από βιολογικά συστατικά ή «θρεπτικά συστατικά» που κατ' ελάχιστο είναι μη τοξικά και μπορούν να επιστρέψουν στη βίοςφαιρα απευθείας ή μετά από μια σειρά από επανειλημμένες χρήσεις. Τα «ανθεκτικά» προϊόντα, όπως μηχανές ή υπολογιστές, αποτελούνται από τεχνικά συστατικά ακατάλληλα για τη βίοςφαιρα, όπως μέταλλα και κυρίως πλαστικά. Αυτά τα προϊόντα είναι εξαρχής σχεδιασμένα για επαναχρησιμοποίηση ή επικαιροποίηση σε περίπτωση τεχνολογικής ανάπτυξης. Τέλος, η ενέργεια που απαιτείται για την παραπάνω κυκλική παραγωγή των προϊόντων πρέπει να είναι ανανεώσιμη από την φύση της ώστε να μειώσει την εξάρτηση των πόρων και να αυξήσει την αντοχή/ανθεκτικότητα των παραγωγικών συστημάτων (πχ. αποφυγή εξάρτησης από πετρέλαιο).



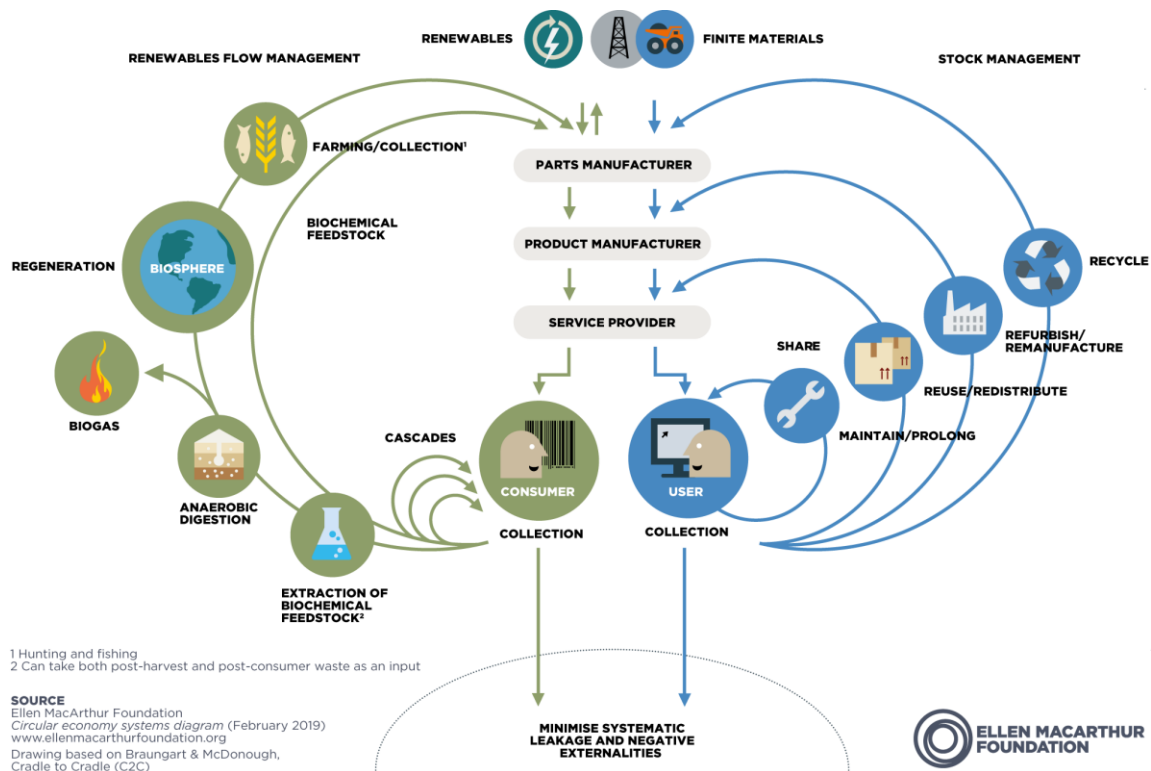
ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS



Σχήμα 1. Η κυκλική οικονομία - ένα σύστημα αποκατάστασης και επαναχρησιμοποίησης πόρων και υλικών [3]

Για τα τεχνικά συστατικά των «ανθεκτικών» προϊόντων, η κυκλική οικονομία αντικαθιστά την έννοια του καταναλωτή με αυτή του χρήστη (user). Αυτή η μετατροπή δημιουργεί την βάση για νέα επιχειρηματικά μοντέλα και σχέσεις μεταξύ εταιρειών και πελατών, βασισμένες στην απόδοση των προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτής της νέας τάσης δημιουργήθηκε η οικονομία της ανταλλαγής και του διαμοιρασμού (sharing economy). Σε αντίθεση με το γνωστό «αγορά και κατανάλωση», τα ανθεκτικά προϊόντα νοικιάζονται ή μοιράζονται σε παραπάνω από έναν χρήστη όπου είναι εφικτό. Αν τα προϊόντα αυτά πωλούνται στη «γραμμική» οικονομία τότε σίγουρα υπάρχουν κίνητρα και συμφωνίες, οι οποίες οδηγούν στην επιστροφή και άρα στην επαναχρησιμοποίηση αυτών των προϊόντων ή των πρώτων υλών τους στην κυκλική οικονομία και την οικονομία του διαμοιρασμού.

Όλες οι παραπάνω περιγραφόμενες αρχές οδηγούν στην απόλυτη δημιουργία αξίας και ευκαιριών για την οικονομία, το περιβάλλον, αλλά και γενικά τη βελτίωση της συμβίωσης των ανθρώπων με τη βίοσφαιρα που μας περιτριγυρίζει. Μέσα σε αυτό το νέο «οικονομικό μοντέλο» κινείται και η ιδέα του EFFICIOUS, της πλατφόρμας ανταλλαγής και ανακύκλωσης προϊόντων και υπηρεσιών μεταξύ επαγγελματιών που θα αναπτυχθεί μέσα από την παρούσα μελέτη.

### Η κυκλική οικονομία (circular) και η οικονομία του διαμοιρασμού (sharing)

Η δημιουργία της κυκλικής οικονομίας οδήγησε στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τα οποία έρχονται να «επισκιάσουν» τα κλασικά μοντέλα «παραγωγής - κατανάλωσης» και να δημιουργήσουν νέες βιομηχανίες. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, τα νέα αυτά επιχειρηματικά μοντέλα μπορεί να ανήκουν και σε μια νέα κατηγορία οικονομίας, την «οικονομία του διαμοιρασμού» (sharing economy). Οι νέες καινοτόμες επιχειρήσεις που συμμετέχουν στη μείωση των αποβλήτων και την επανάχρηση των προϊόντων κατατάσσονται είτε στην κυκλική οικονομία, είτε στην οικονομία του



# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

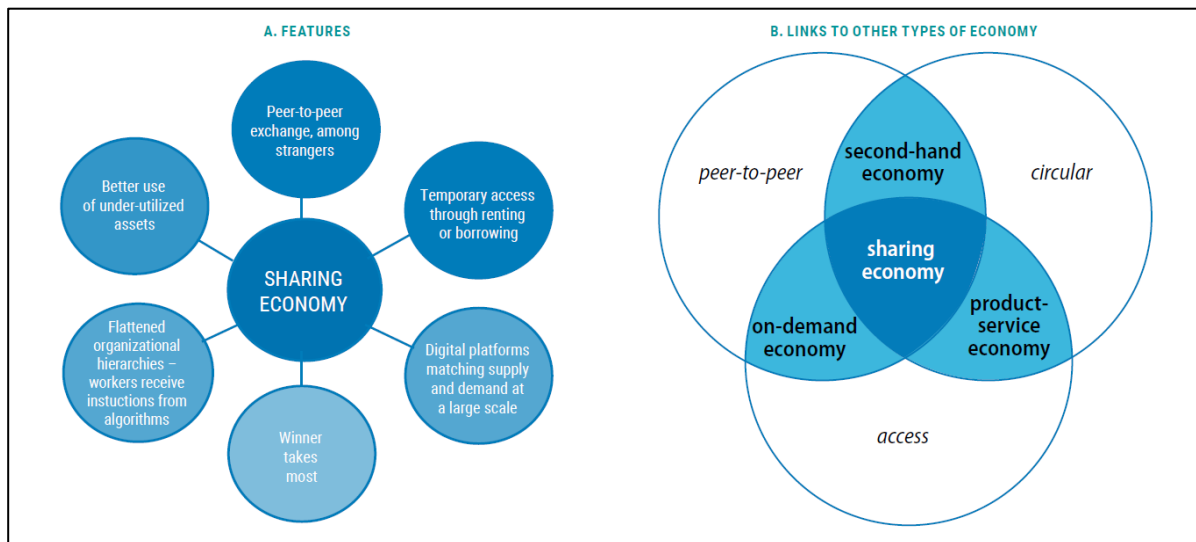
διαμοιρασμού (sharing economy) είτε και στα δύο (Σχήμα 2). Οι δυο ορισμοί των οικονομιών παρατίθενται παρακάτω:

Η Κυκλική οικονομία είναι το ανάποδο από την γραμμική οικονομία. Σημειώνεται ότι η «γραμμική οικονομία» είναι η οικονομία όπου παράγουμε, καταναλώνουμε και στη συνέχεια πετάμε τα σκουπίδια, ό,τι δηλαδή δε χρησιμοποιήθηκε. Η κυκλική οικονομία δημιουργεί έναν κλειστό κύκλο εκμετάλλευσης, παραγωγής προϊόντων με αποτέλεσμα να μη δημιουργούνται απόβλητα ή, αν δημιουργούνται, να είναι βιοδιασπώμενα. Τα προϊόντα αυτά και τα υλικά τους πρέπει να αποσυντίθεται και να επαναχρησιμοποιούνται μέσα από άλλες βιομηχανικές διαδικασίες χωρίς να καταστρέφονται. Η κυκλική οικονομία, συνεπώς, δημιουργεί μια προστιθέμενη αξία μέσα από τον κύκλο επανάχρησης των προϊόντων και παράλληλα συνεισφέρει δραστικά στη μείωση των αποβλήτων.

Η οικονομία του διαμοιρασμού (sharing economy) αναφέρεται στον καταμερισμό προϊόντων και υπηρεσιών από πολλαπλούς χρήστες/καταναλωτές. Πιο συγκεκριμένα η οικονομία του διαμοιρασμού επιτρέπει την χρήση ενός προϊόντος από πολλαπλούς χρήστες, ενώ το προϊόν αυτό δεν ανήκει σε κανέναν από τους χρήστες. Ένα παράδειγμα της οικονομίας του διαμοιρασμού είναι το Airbnb, όπου ιδιώτες προσφέρουν διαμερίσματα σε χρήστες για μικρό χρονικό διάστημα ή ο διαμοιρασμός εργαλείων μεταξύ γειτόνων μέσω μιας ηλεκτρονικής εφαρμογής και όχι με ενοικίαση. Με αυτόν τον τρόπο, τα εργαλεία που ένας χρήστης θεωρεί πλέον άχρηστα, μπορούν να προσφερθούν σε άλλον χρήστη ώστε να μην οδηγηθούν στα σκουπίδια.

**Η κυκλική οικονομία επικεντρώνεται περισσότερο στη μείωση και απαλοιφή των αποβλήτων, ενώ η οικονομία του διαμοιρασμού στοχεύει στην επιμήκυνση της ζωής ενός υλικού ή προϊόντος.**

Η κυκλική οικονομία δημιούργησε κι άλλους τομείς της οικονομίας που προτρέπουν τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές να ακολουθήσουν έναν πιο βιώσιμο και περιβαλλοντικά ορθό τρόπο παραγωγής και κατανάλωσης.



Σχήμα 2. Οικονομίες γύρω από την κυκλική οικονομία και στοιχεία της οικονομίας του διαμοιρασμού.

Η οικονομία του διαμοιρασμού ονομάζεται και διαφορετικά συλλογική οικονομία. Ο Botsman (2015) όρισε πιο αναλυτικά τη συλλογική οικονομία ως «ένα οικονομικό σύστημα από αποκεντρωμένα δίκτυα και αγορές που ξεκλειδώνουν την αξία υποχρησιμοποιούμενων πόρων με το ταίριασμα των αναγκών και των απαιτήσεων, με έναν τέτοιο τρόπο που παρακάμπτεται ο ενδιάμεσος παράγοντας» [4].

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

### Η οικονομία του διαμοιρασμού μεταξύ επιχειρήσεων (B2B)

Από όλους τους τομείς της οικονομίας του διαμοιρασμού, παρακάτω αναλύεται ο τομέας Διαμοιρασμού από Επιχείρηση σε Επιχείρηση (B2B sharing). Το EFFICIENTIOUS κατατάσσεται σε αυτόν τον τομέα βάσει της αρχικής ιδέας.

Η βιβλιογραφία της οικονομίας του διαμοιρασμού εστιάζει στα μοντέλα της οικονομίας που αναφέρονται στον διαμοιρασμό μεταξύ ατόμων (C2C) ή μεταξύ επιχείρησης και ιδιώτη (B2C). Η οικονομία του διαμοιρασμού μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης, αλλά κινεί το ενδιαφέρον σταδιακά, αφού όλο και περισσότερες επιχειρήσεις προτιμούν την ενοικίαση ή μερική χρήση προϊόντων και υπηρεσιών από την αγορά και ιδιοκτησία αυτών [5]. Παρ' όλα αυτά, πολλές επιχειρήσεις ακόμα και σήμερα χρησιμοποιούν, σε κάποιες μορφές, την οικονομία του διαμοιρασμού σε καθημερινή βάση. Από τη χρήση τηλεφωνικών υπηρεσιών στο διαδίκτυο (cloud-based phone services), τη χρήση κοινόχρηστων χώρων εργασίας, τη διαδικτυακή αποθήκευση δεδομένων και άλλες υπηρεσίες, οι οποίες έχουν άμεση σύνδεση με την οικονομία του διαμοιρασμού [6].

Η οικονομία του διαμοιρασμού μεταξύ επιχειρήσεων δίνει την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να λειτουργούν πιο αποδοτικά, αλλά και να αντιδρούν πιο γρήγορα και πιο αποδοτικά στις αλλαγές της αγοράς. Οι επιχειρήσεις πληρώνουν μόνο για ό,τι πραγματικά χρειάζονται.

Οι αρχές της οικονομίας του διαμοιρασμού χρησιμοποιούνται για πάνω από 30 χρόνια στον τομέα B2B. Ένα απλό παράδειγμα είναι η χρήση εκτυπωτή από πολλές εταιρείες, όταν η μία δεν μπορεί να αντέξει το κόστος του μηχανήματος. Οι νέες τεχνολογικές λύσεις στη σημερινή νέα βιομηχανική επανάσταση επιτρέπει την εφαρμογή νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τα οποία βασίζονται στην ανταλλαγή διαθέσιμων πόρων και στη βέλτιστη χρήση τους. Παράλληλα, τα μοντέλα αυτά επιτρέπουν την αύξηση της παραγωγικότητας των διαθέσιμων πόρων μιας επιχείρησης που σχετίζεται με την αποδοτικότητα της ροής των φυσικών πόρων και την ανταλλαγή/ τον διαμοιρασμό των πληροφοριών. Η οικονομία του διαμοιρασμού προσφέρει τα παραπάνω πλεονεκτήματα σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που δεν είχαν την ευκαιρία παλαιότερα να εισχωρήσουν στην επιθυμητή αγορά με επιτυχία [7]. Συνοπτικά, οι επιχειρήσεις μπορούν με τη χρήση των αρχών της οικονομίας του διαμοιρασμού να:

1. Μειώσουν το κόστος παραγωγής
2. Αντιδρούν ευέλικτα στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των πελατών
3. Επαναπροσδιορίζουν την ταυτότητα της εταιρείας αποτελεσματικά μέσα από την ρευστοποίηση πόρων
4. Δημιουργούν πιο ευέλικτες, ολοκληρωμένες παραγγελίες φτηνότερα
5. Περιλαμβάνουν προμηθευτές και πελάτες στην παραγωγική διαδικασία, στις πωλήσεις και στη μεταφορά των προϊόντων.

Η θέση της οικονομίας του διαμοιρασμού μεταξύ διαφορετικών χαρακτηριστικών, μπορεί πλέον να συμπεριλάβει και τον χαρακτηρισμό B2B στην θέση του P2P κύκλου.



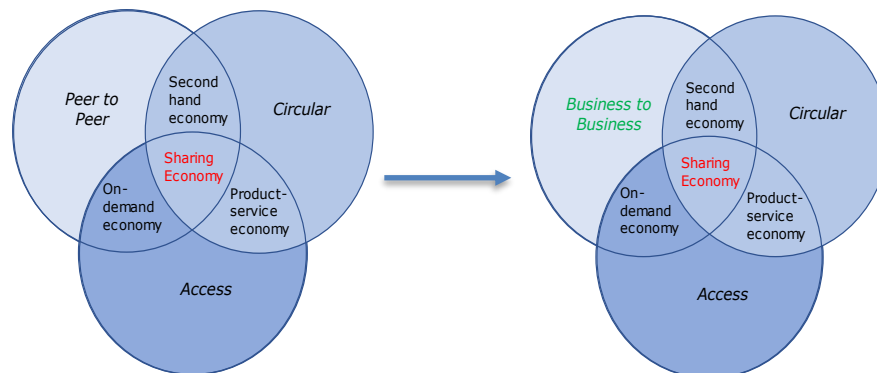
ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS



Σχήμα 3. Πως η οικονομία του διαμοιρασμού περιέχει και τον τομέα του B2B

## 4. Συνεντεύξεις σε βάθος

Στη συνέχεια της βιβλιογραφικής ανασκόπησης πραγματοποιήθηκαν 9 διαφορετικές συνεντεύξεις σε εταιρείες και επιχειρήσεις που έχουν διαφορετικά αντικείμενα και μπορούν να αποτελέσουν μία πηγή ανάδρασης που θα βοηθήσει σημαντικά την ομάδα να αξιολογήσει την αποδοχή και την αποδοτικότητα της πλατφόρμας. Η ομάδα είχε σαν σκοπό την ποιοτική ανάλυση των πιθανών χρηστών της πλατφόρμας και ήθελε να αποκτήσει μία πλήρη αντίληψη τόσο των αναγκών των χρηστών όσο και του μεγέθους του ενδιαφέροντος τους σε μία πλατφόρμα ανταλλαγών. Οι συνεντευξιζόμενοι προέρχονται από τα εξής είδη επιχειρήσεων/ εταιρειών:

- Μία κατασκευαστική εταιρεία
- Μία βιομηχανία πλαστικών
- Μία εταιρεία παραγωγής τροφίμων
- Ένα σουπερμάρκετ
- Ένα ξενοδοχείο
- Μία βιομηχανία υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων
- Μία εταιρεία εμπορίου ηλεκτρονικών ειδών
- Μία βιομηχανία επεξεργασίας μαρμάρων
- Μία βιομηχανία επεξεργασίας αλουμινίου

Από τις εκτενείς συζητήσεις που έγιναν μαζί τους προέκυψαν ενδιαφέροντα συμπεράσματα καθώς κατανοήθηκαν βαθύτερα οι ανάγκες των επιχειρήσεων και των κλάδων τους γενικότερα. Τα κύρια συμπεράσματα της πρωτογενούς έρευνας παρατίθενται στην παρακάτω λίστα:

- Οι ελληνικές επιχειρήσεις θέλουν να χρησιμοποιήσουν ή να «ξεφορτωθούν» τους υποχρησιμοποιούμενους πόρους τους, αλλά δεν είναι τόσο εξοικειωμένες με την ιδέα της ανταλλαγής, αφού μέχρι σήμερα δεν υποστηρίζεται.
- Οι μεγάλες σε μέγεθος επιχειρήσεις έχουν ανεπτυγμένες διαδικασίες για τη βελτιστοποιημένη χρήση των πόρων τους, από τις πρώτες ύλες και τα μηχανήματα μέχρι το ανθρώπινο δυναμικό.

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Συνεπώς, η συμμετοχή τους σε μια πλατφόρμα ανταλλαγής θα ήταν λιγότερο λογική απ' ό,τι για μια μικρή επιχείρηση.

- Η μελέτη των μεγάλων επιχειρήσεων προσέφερε την κατανόηση των κλάδων και των αναγκών τους, οι οποίες μπορούν να αναχθούν στο σύνολο των επιχειρήσεων των κλάδων.
- Οι μικρές επιχειρήσεις που μελετήθηκαν δήλωσαν ότι θα συμμετείχαν σε μια πλατφόρμα ανταλλαγής και ανακύκλωσης ώστε να αυξήσουν την αποδοτικότητα τους και να βελτιστοποιήσουν την λειτουργία τους.
- Ένα μεγάλο μέρος των συνεντευξιζόμενων δήλωσαν την ανάγκη ανάπτυξης συνεργασιών εντός του ίδιου κλάδου και την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού ως συναγωνισμό και όχι ως άκρατο ανταγωνισμό. Θα ήθελαν να υπήρχε μια μορφή «κοινότητας» για επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου και να αναπτύσσονται εύκολα συνεργασίες μέσα από αυτή.
- Οι επιχειρήσεις ενδιαφέρονται για την ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας αλλά δεν πιστεύουν ότι αναπτύσσεται γοργά στην Ελλάδα. Το μόνο που υφίσταται είναι κανονισμοί και πιστοποιήσεις για το περιβάλλον.

Αναζητώντας τους πιθανούς πόρους προς ανταλλαγή μεταξύ επιχειρήσεων προέκυψαν κάποιες πρωτοφανείς παρατηρήσεις:

- Δεν υπάρχει αμφιμονοσήμαντη αντιστοίχιση πόρων μεταξύ των επιχειρήσεων, αλλά πληθώρα συνδυασμών που διαφέρουν από κλάδο σε κλάδο και ανάλογα με τους πόρους που προσφέρονται ή ζητούνται.
- Οι επιχειρήσεις δεν αναζητούν απλά μια μεμονωμένη ανταλλαγή, αλλά την ανάπτυξη συνεχούς συνεργασίας, όπως αναφέρθηκε παραπάνω.
- Οι επιχειρήσεις ρωτούσαν επανειλημμένα πώς θα υπολογίζεται η αξία διάφορων πόρων που θα προσφέρουν ή θα αναζητούν.

Οι συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν μας έδωσαν τη δυνατότητα να επιβεβαιώσουμε κάποιες από τις βασικές υποθέσεις για τη δημιουργία της πλατφόρμας του EFFICIOUS. Επιπλέον, έδωσαν μια πληθώρα πληροφοριών για τις ανάγκες των 9 κλάδων που μελετήθηκαν και για τον πιθανό κατάλογο των πόρων προς ανταλλαγή. Συμπεραίνουμε πως το EFFICIOUS δε θα προσφέρει απλά τη δυνατότητα αμφιμονοσήμαντων ανταλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων, αλλά έναν πιο ευρύ τρόπο αντιστοίχισης των αναγκών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν. Οι πόροι θα αντιστοιχίζονται από το είδος τους, αλλά και από την αξία τους. Η αξία των πόρων στην κυκλική πλατφόρμα του EFFICIOUS θα υπολογίζεται με χρηματική και περιβαλλοντική αξία. Πιο συγκεκριμένα, το EFFICIOUS για τον σκοπό της εκπαίδευσης και την αύξηση της επίγνωσης των επιχειρήσεων πάνω στην κυκλική οικονομία και την προστασία του περιβάλλοντος, θα εισάγει τον δείκτη περιβαλλοντολογικού αποτυπώματος μέσα στην αξία των πόρων που θα ανταλλάσσονται.

## 5. Διεξαγωγή ερωτηματολογίου

Σκοπός της συμπληρωματικής έρευνας μέσω ερωτηματολογίου είναι η παραγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων από την ανάλυση των απαντήσεων των συμμετεχόντων.

Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 10 ερωτήσεις και χωρίστηκε σε τρεις κατηγορίες, ώστε να μπορεί να οδηγήσει τον συμμετέχοντα και να του δίνει μια μορφή επεξήγησης πριν τις ερωτήσεις, βάσει και της κατηγορίας στην οποία ανήκουν. Με αυτόν τον τρόπο το ερωτηματολόγιο επιτυγχάνει να προϋδεάσει τον συμμετέχοντα για τις ερωτήσεις που ακολουθούν, και να απαντήσει πιο συγκεντρωμένα σε αυτές.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

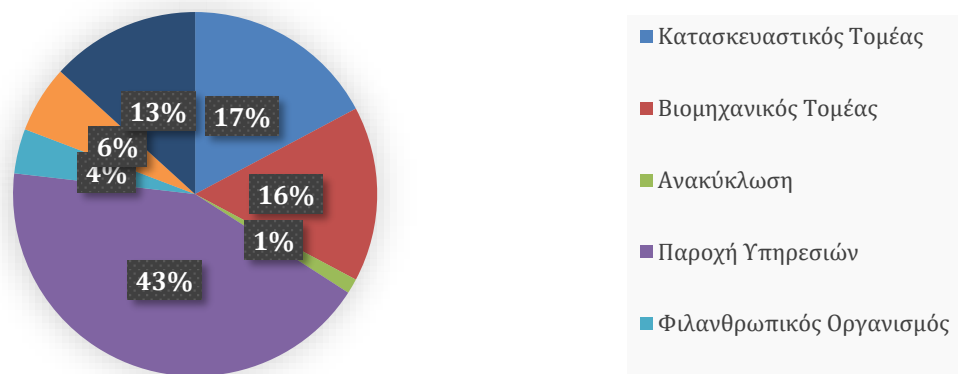
Συγκεκριμένα, οι κατηγορίες που χωρίστηκαν οι ερωτήσεις είναι :

- Γενικές ερωτήσεις σχετικά με το αντικείμενο της εταιρείας/ επιχείρησης, τον ρόλο των ερωτηθέντων
- Εξειδικευμένες ερωτήσεις σχετικά με τις πρακτικές διαχείρισης των πόρων που ακολουθεί η εταιρεία του ερωτηθέντα
- Εξειδικευμένες ερωτήσεις σχετικά με τις λειτουργίες της πλατφόρμας

Το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 304 στελέχη επιχειρήσεων. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των απαντήσεων για κάθε μια ερώτηση του ερωτηματολογίου, καθώς και τα ποσοστά των απαντήσεων βάσει και των διαθέσιμων επιλογών σε κάθε ερώτηση.

### Ερώτηση 1. Σε ποιον τομέα βρίσκεται η επιχείρηση/ οργανισμός που εργάζεστε;

1. Σε ποιον τομέα βρίσκεται η επιχείρηση/ οργανισμός που εργάζεστε;



Η πρώτη ερώτηση αποτελεί γενική ερώτηση μέσω της οποίας δεν μπορούμε να εξάγουμε συγκεκριμένα συμπεράσματα. Ωστόσο από την ανάλυσή της προκύπτει ότι οι κατηγορίες των επιχειρήσεων οι οποίες επέδειξαν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για την πλατφόρμα, προέρχονται από τον τομέα παροχής υπηρεσιών καθώς και από το εμπόριο και τον κατασκευαστικό κλάδο, με συνολικό ποσοστό 66%. Το συγκεκριμένο αποτέλεσμα μας οδηγεί σε ένα ασφαλές συμπέρασμα, το οποίο είναι ότι οι επιχειρήσεις αυτών των τομέων και οι κλάδοι τους αντιμετωπίζουν τα μεγαλύτερα θέματα σε αχρησιμοποίητους και υποχρησιμοποιημένους πόρους, και για αυτό το λόγο και προθυμοποιήθηκαν να μπουν στη διαδικασία να γνωρίσουν εναλλακτικές πρακτικές και λύσεις διαχείρισης αυτών των πόρων μέσω του ερωτηματολογίου και εν γένει μέσω της πλατφόρμας. Παράλληλα, ένα ακόμη συμπέρασμα το οποίο εύλογα εξάγεται από την ανάλυση της παρούσας ερώτησης είναι ότι οι πλειοψηφία των παρακάτω αποτελεσμάτων εξαρτάται από το ποσοστό αυτών των εταιρειών, και επομένως τα αποτελέσματα επηρεάζονται σημαντικά από τις επιλογές των συγκεκριμένων εταιρειών, χωρίς όμως αυτό να αποτελεί εμπόδιο στην άντληση αντικειμενικών δεδομένων και στοιχείων.



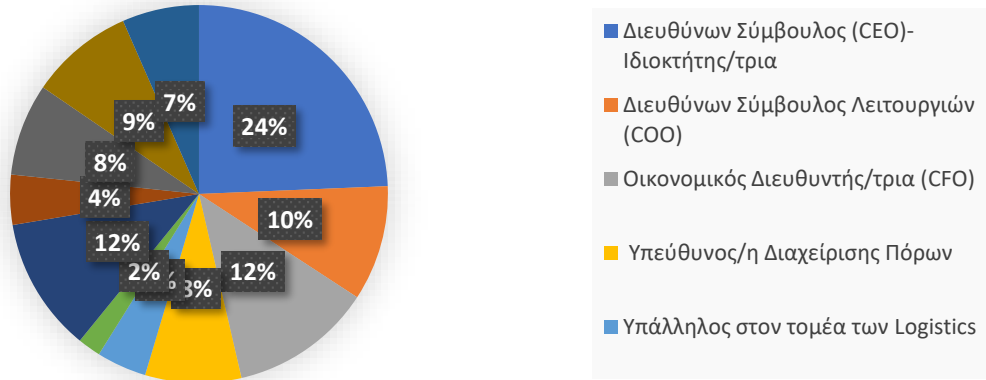
ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Ερώτηση 2 - Ποιος είναι ο ρόλος σας στην επιχείρηση/ οργανισμό;

2. Ποιος είναι ο ρόλος σας στην επιχείρηση/ οργανισμό;



Και σε αυτή την περίπτωση η ερώτηση είναι γενικού χαρακτήρα και αποσκοπεί στη χαρτογράφηση του προφίλ των συμμετεχόντων. Εντούτοις, είναι σημαντικό να εστιάσουμε στα αποτελέσματα καθώς μας δείχνουν το επίπεδο στο οποίο κινήθηκαν οι απαντήσεις. Μπορεί η ερώτηση να μην είχε να κάνει να με τα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας, όμως κρίνεται σημαντική για την ανάλυση των προφίλ των ανθρώπων που συμμετείχαν στη διαδικασία και ανάλογα με τον ρόλο που κατέχουν, κρίνονται και πιο βάσιμα και εύστοχα τα αποτελέσματα της έρευνας.

Συγκεκριμένα, η ανάλυση των αποτελεσμάτων δείχνει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων αποτελείται από υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, με συνολικό ποσοστό που ξεπερνάει το 55%. Αυτό σημαίνει ότι η πλειοψηφία των ατόμων που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο είναι στελέχη που έχουν μια γενικότερη εικόνα της επιχειρήσεως που εκπροσωπούν. Αυτόματα, αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να γνωρίζουν πολλά περισσότερα μέσα στον οργανισμό και να είναι σε θέση να απαντήσουν με μεγαλύτερη αξιοπιστία και ακρίβεια. Επομένως, στο συμπέρασμα που καταλήγουμε από την παραπάνω ανάλυση είναι ότι κατά ένα μεγάλο ποσοστό το ερωτηματολόγιο έχει συμπληρωθεί επιτυχώς.

Ερώτηση 3 - Στην επιχείρηση/ οργανισμό σας υπάρχουν υλικά, υπηρεσίες ή πόροι που δε χρησιμοποιούνται ή υποχρησιμοποιούνται ή δεν είναι πλέον χρήσιμοι;



Η συγκεκριμένη ερώτηση είναι πολύ κρίσιμη και κρύβει πολλούς συσχετισμούς σχετικά με τις απαντήσεις της καθώς και σε συνδυασμό με τα προφίλ των εταιρειών και των ατόμων που απάντησαν. Για αυτό το λόγο, η ανάλυση και η εξαγωγή συμπερασμάτων γίνεται για κάθε μια επιλογή ξεχωριστά.

Αρχικά, το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε ότι δεν υπάρχουν τέτοιου είδους πόροι, το οποίο βάσει ανάλυσης οφείλεται κυρίως στο ποσοστό των ατόμων που δεν αποτελούν υψηλόβαθμα στελέχη ή δεν σχετίζονται με την παραγωγική διαδικασία. Ένας άλλος παράγοντας που συντελεί στο συγκεκριμένο αποτέλεσμα είναι το μεγάλο ποσοστό των εταιρειών παροχής υπηρεσιών οι οποίες είτε δεν έχουν, είτε πιστεύουν ότι δεν έχουν αχρησιμοποίητους πόρους. Παράλληλα όμως, αυτό το αποτέλεσμα μας οδηγεί σε ένα γενικό συμπέρασμα, πως γενικότερα οι επιχειρήσεις δεν γνωρίζουν το σύνολο των πόρων τους ή ακόμη και να αγνοούν σε κάθε περίπτωση μερικούς από αυτούς και δεν τους συγκαταλέγουν σε πόρους ή και σε εν δυνάμει πόρους.

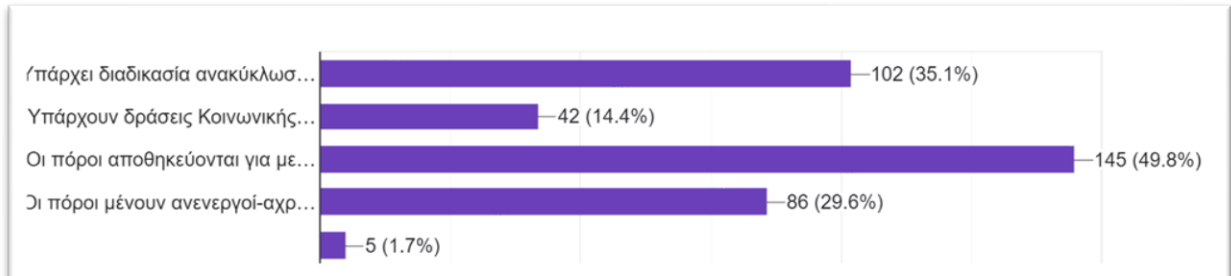
Παράλληλα, τα επόμενα μεγάλα ποσοστά αναφέρονται στον εξοπλισμό, τα μηχανήματα και τις πρώτες ύλες, απαντήσεις οι οποίες μπορούν να ομαδοποιηθούν, καθώς και οι 3 σκιαγραφούν βιομηχανικές επιχειρήσεις και εταιρείες logistics οι οποίες και αποτελούσαν μεγάλο ποσοστό των συμμετεχόντων. Βάσει αυτού εξάγεται το συμπέρασμα ότι οι συγκεκριμένες κατηγορίες επιχειρήσεων και οι κλάδοι τους αντιμετωπίζουν σημαντικά θέματα με αυτούς τους πόρους.

Στη συνέχεια, το ανθρώπινο δυναμικό και οι παροχή υπηρεσιών παραπέμπουν στις εταιρείες παροχής υπηρεσιών που συμπλήρωσαν τη φόρμα. Πιο αναλυτικά, είναι ενθαρρυντικό να φαίνεται πως οι εταιρείες αναγνωρίζουν την μη βέλτιστη κατανομή των πόρων εσωτερικά της επιχείρησης και ειδικά σε θέματα εργατοωρών και παρεχόμενων υπηρεσιών. Επομένως, από αυτό το αποτέλεσμα μπορούμε να εξάγουμε με βεβαιότητα το συμπέρασμα ότι και οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών αντιμετωπίζουν σημαντικά θέματα με αχρησιμοποίητους και αναξιοποίητους πόρους.

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Ερώτηση 4. Πως διαχειρίζεστε τους πόρους αυτούς; Στην περίπτωση αρνητικής απάντησης στην προηγούμενη ερώτηση, μπορείτε να υποθέσετε ότι υπάρχουν υλικά, υπηρεσίες ή πόροι που υποχρησιμοποιούνται.



Από τη συγκεκριμένη ερώτηση εξάγεται το πιο σημαντικό συμπέρασμα μέσα από όλη τη διαδικασία της έρευνας. Πιο συγκεκριμένα, μέσω των απαντήσεων που ελήφθησαν στην παρούσα ερώτηση, εξάγεται το πιο ασφαλές συμπέρασμα, το οποίο δείχνει ότι κρίνεται επιτακτική η ανάγκη για μια λύση όπως την προτεινόμενη πλατφόρμα. Αυτό προκύπτει γιατί το μεγαλύτερο ποσοστό σε αυτή την απάντηση είπε ότι αποθηκεύονται για μελλοντική χρήση, κάτι το οποίο δεν αποτελεί σπατάλη, όμως δεσμεύει χώρους οι οποίοι θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν αλλιώς. Με λίγα λόγια, δημιουργείται σε κάθε περίπτωση ένα ντόμινο επιπτώσεων, είτε οι πόροι παραμένουν αποθηκευμένοι κάτι το οποίο δεν αποφέρει ζημιά στην επιχείρηση αλλά ούτε και κέρδος. Επίσης, οι πόροι που αποθηκεύονται, εκτός από τη φθορά και την αλλοίωση στο χρόνο, κινδυνεύουν και με την υποτίμηση της αξίας τους, κάτι το οποίο λογιστικά και πρακτικά μελλοντικά θα κοστίσει στην επιχείρηση. Παράλληλα, οι πόροι κινδυνεύουν και από την πληθωριστική αποτίμησή τους καθώς πλέον όλες οι τιμές όλων των πόρων ακολουθούν χρηματιστηριακούς ρυθμούς, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι η τιμή τους αλλάζει συνεχώς.

Επιπλέον, το αμέσως επόμενο μεγάλο ποσοστό είναι η πρακτική της ανακύκλωσης των πόρων, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι ναι μεν οι επιχειρήσεις προσπαθούν να μειώσουν το αποτύπωμά τους, όμως ακόμα και σε αυτή την περίπτωση δεν ανταμείβονται από αυτό, κάτι το οποίο θα έχουν σαν δυνατότητα μέσω του EFFICIENTIOUS.

Το γενικότερο και πιο σημαντικό συμπέρασμα το οποίο εξάγεται από την ανάλυση της συγκεκριμένης ερώτησης είναι ότι οι επιχειρήσεις δεν έχουν συμπεριλάβει στις πολιτικές τους και στη λειτουργία τους πρακτικές που να σχετίζονται με την κυκλική οικονομία και με την οικονομία διαμοιρασμού. Μέσω του συγκεκριμένου αποτελέσματος, διαφαίνεται ακόμα πιο ξεκάθαρα η ανάγκη δημιουργίας ενός τέτοιου εργαλείου.



ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

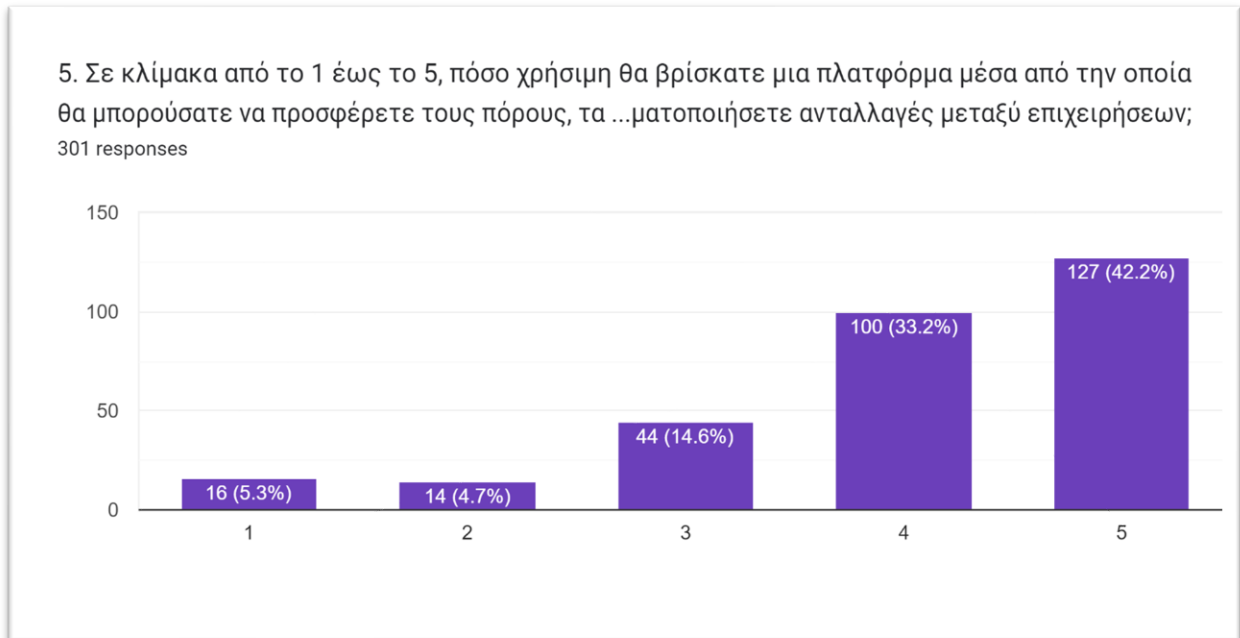


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Ερώτηση 5 - Σε κλίμακα από το 1 έως το 5, πόσο χρήσιμη θα βρίσκατε μια πλατφόρμα μέσα από την οποία θα μπορούσατε να προσφέρετε τους πόρους, τα προϊόντα ή/ και τις υπηρεσίες σας και να βρείτε τους πόρους που αναζητείτε, ώστε να πραγματοποιήσετε ανταλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων;



Η συγκεκριμένη ερώτηση αποτελεί ερώτηση μέτρησης της διάθεσης των συμμετεχόντων να συμμορφωθούν και να εναρμονιστούν με νέες πρακτικές όπως αυτές που προωθούνται μέσω της πλατφόρμας, δηλαδή της οικονομίας διαμοιρασμού και της κυκλικής οικονομίας. Το ενθαρρυντικό συμπέρασμα σε αυτή την ερώτηση είναι πως οι συμμετέχοντες τείνουν να είναι θετικοί σε μια τέτοια προοπτική, με ποσοστό 90% και με το 75% να αποτελεί το ποσοστό από το 4 και πάνω της κλίμακας. Το ποσοστό αποτυπώνει τη διάθεση, όμως δεν αποτελεί ασφαλές συμπέρασμα για την τελική χρήση της πλατφόρμας.



ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



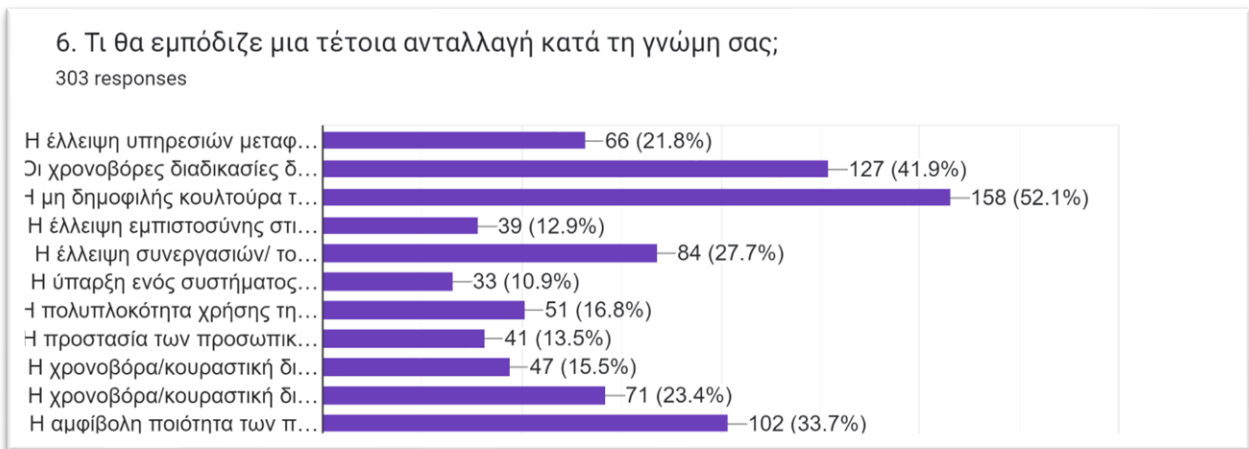
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Ερώτηση 6-Τι θα εμπόδιζε μια τέτοια ανταλλαγή κατά τη γνώμη σας;



Η παρούσα ερώτηση αποτελεί την πιο σημαντική ερώτηση της έρευνας καθώς αποτυπώνει με σαφήνεια και ακρίβεια βάσει των αποτελεσμάτων της την εικόνα όλων των ελληνικών επιχειρήσεων και των χαρακτηριστικών τους. Συγκεκριμένα, η απάντηση που επιλέχθηκε πιο πολύ από όλους τους συμμετέχοντες αποτελεί την ελληνική εταιρική πραγματικότητα και έχει να κάνει με την κουλτούρα, και συγκεκριμένα την κουλτούρα ανταλλαγής μεταξύ επιχειρήσεων. Αναμφισβήτητο το μεγαλύτερο θέμα στις ελληνικές επιχειρήσεις είναι η κουλτούρα που τις διέπει και η δυσκαμψία που απορρέει από αυτή την κουλτούρα και της χαρακτηρίζει. Το ασφαλές συμπέρασμα που εξάγεται από εδώ είναι ότι οι επιχειρήσεις είτε δεν είναι έτοιμες και ώριμες για νέες πρακτικές, είτε είναι πολύ διστακτικές και δεν επενδύουν σε καινοτόμες μεθόδους.

Παράλληλα, το δεύτερο σημαντικό συμπέρασμα που εξάγεται από την παρούσα ερώτηση είναι ο ψηφιακός αναλφαριθμητισμός και η ψηφιακή ανετοιμότητα που αναδεικνύουν οι ελληνικές επιχειρήσεις, και αυτό γιατί στα επικρατέστερα εμπόδια είναι η έλλειψη εμπιστοσύνης στις νέες ψηφιακές τεχνολογίες και η πολυπλοκότητα χρήσης της πλατφόρμας, πράγμα το οποίο αποδεικνύει τα παραπάνω.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

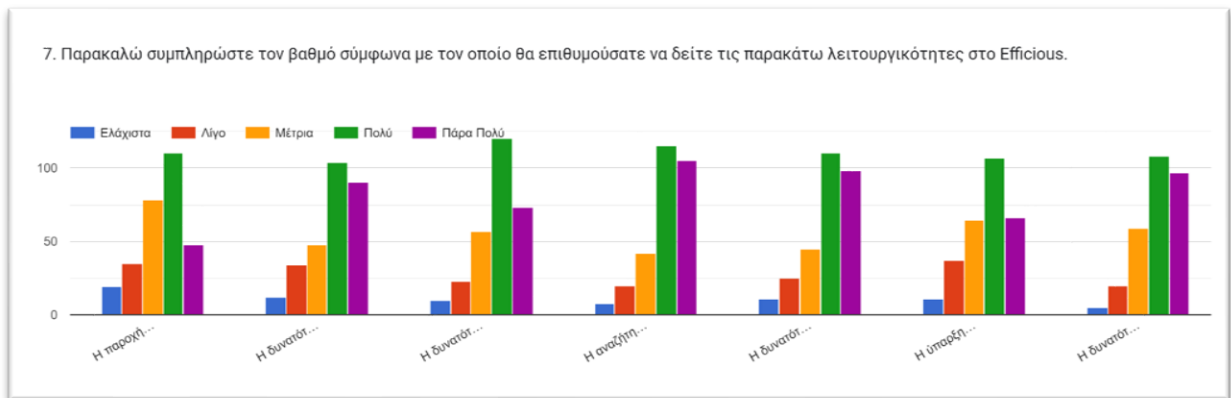


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Ερώτηση 7 - Παρακαλώ συμπληρώστε τον βαθμό σύμφωνα με τον οποίο θα επιθυμούσατε να δείτε τις παρακάτω λειτουργικότητες στο Efficientious.



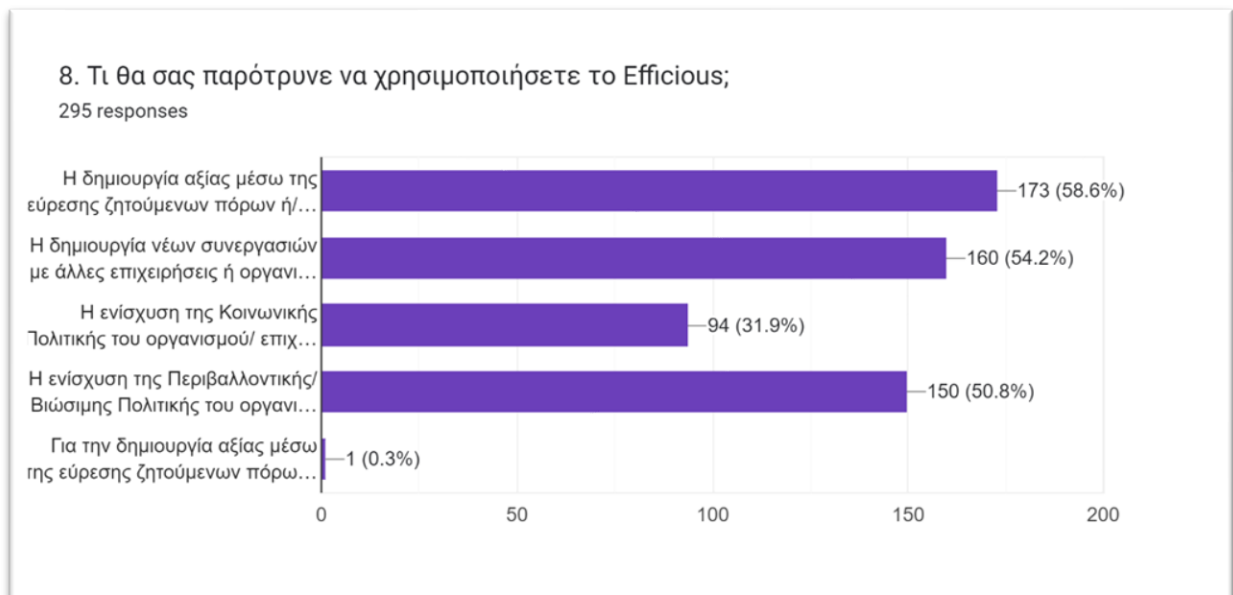
Η συγκεκριμένη ερώτηση σχετίζεται με τις λειτουργικότητες της πλατφόρμας. Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων προκύπτει ότι τα στελέχη των επιχειρήσεων επέλεξαν ως την πιο επιθυμητή λειτουργία για τη νέα πλατφόρμα την αναζήτηση πόρων με βάση διαφορετικά κριτήρια, κάτι το οποίο μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι είναι μια λειτουργία που θα ήθελαν γιατί καθώς φαίνεται αντιμετωπίζουν θέμα στην αναζήτηση πόρων στην καθημερινότητά τους.

Παράλληλα, βάσει της ανάλυσης εξίσου σημαντικές κρίθηκαν οι λειτουργίες που αφορούν στη δυνατότητα δημιουργίας ποιοτικών νέων συνεργασιών και η δυνατότητα ηλεκτρονικών πληρωμών. Από την πρώτη επιλογή μπορούμε να εξάγουμε το συμπέρασμα ότι οι επιχειρήσεις έχουν την ανάγκη για νέες συνεργασίες και για διεύρυνση του δικτύου τους. Αυτό θα τους δώσει τη δυνατότητα της επιλογής, κάτι το οποίο συμβάλλει θετικά στη λειτουργία, τη βιωσιμότητα και τη ρευστότητα των επιχειρήσεων.

# efficientious

ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Ερώτηση 8 - Τι θα σας παρότρυνε να χρησιμοποιήσετε το Efficientious;



Η ερώτηση οκτώ έχει ιδιαίτερη σημασία για τη λειτουργία του εργαλείου καθώς και στον τρόπο με τον οποίο θα παρουσιάζεται η πλατφόρμα. Συγκεκριμένα, μέσω της συγκεκριμένης ερώτησης εξάγεται το πιο σημαντικό συμπέρασμα για τη στρατηγική που πρέπει να ακολουθήσει η πλατφόρμα και για το τρόπο με τον οποίο πρέπει να εμφανιστεί στην αγορά. Πιο αναλυτικά, η επικρατέστερη απάντηση σε αυτή την ερώτηση ήταν η ενίσχυση της Περιβαλλοντικής/ Βιώσιμης Πολιτικής του οργανισμού/ επιχείρησης, και η αμέσως επόμενη είναι η ενίσχυση της Κοινωνικής Πολιτικής του οργανισμού/ επιχείρησης, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις στρέφουν το ενδιαφέρον τους σε λύσεις οι οποίες ενδυναμώνουν την εταιρική και κοινωνική τους ευθύνη, αλλά αποτελούν ταυτόχρονα και βιώσιμες επιλογές, έστω και αν δεν γνωρίζουν τις πρακτικές ή ακόμα και τον τρόπο.



ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

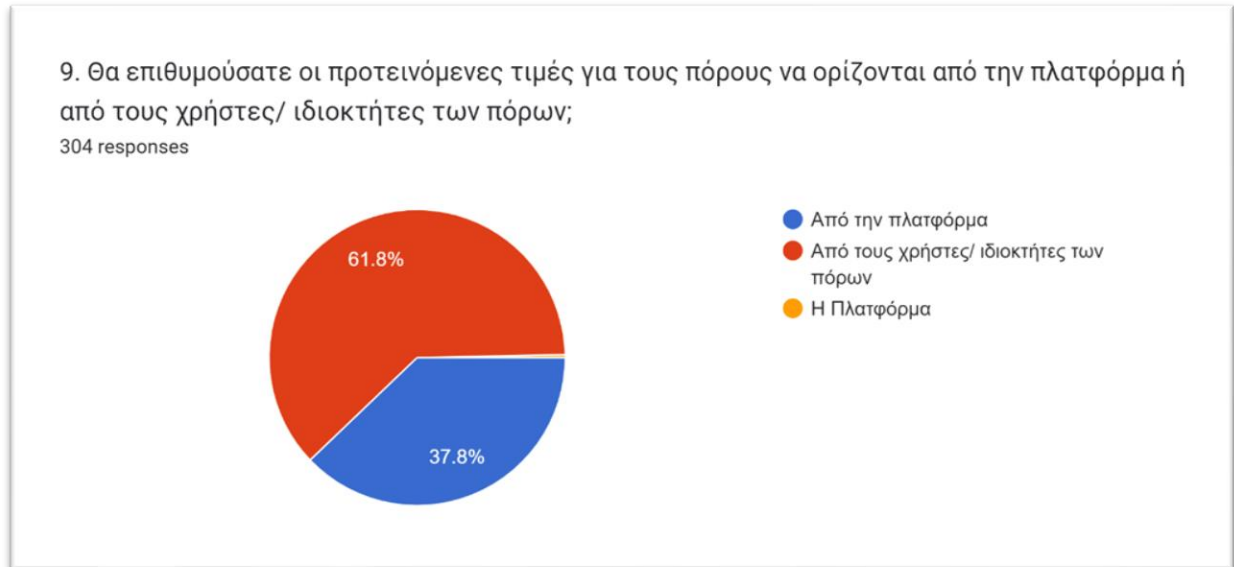


Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

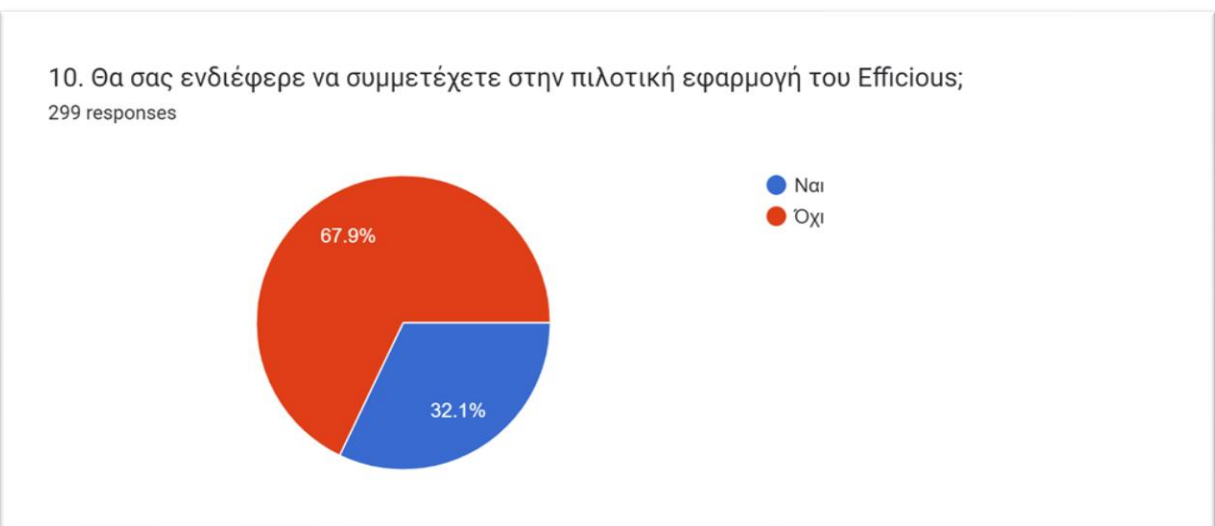
ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

Ερώτηση 9. Θα επιθυμούσατε οι προτεινόμενες τιμές για τους πόρους να ορίζονται από την πλατφόρμα ή από τους χρήστες/ ιδιοκτήτες των πόρων;



Στη συγκεκριμένη ερώτηση οι συμμετέχοντες απάντησαν θετικά προς τον ορισμό των τιμών από τους ίδιους τους χρήστες. Αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να συμπεράνουμε ότι ο χρήστης πιστεύει πως γνωρίζει καλύτερά τη αξία και την τιμή της υπηρεσίας ή του προϊόντος που προσφέρει και μπορεί να το διαπραγματευτεί καλύτερα.

Ερώτηση 10. Θα σας ενδιέφερε να συμμετέχετε στην πιλοτική εφαρμογή του Efficientious;



Η τελευταία ερώτηση του ερωτηματολογίου είχε καθαρά διαδικαστικό χαρακτήρα, ώστε να μετρηθεί ο βαθμός κατά τον οποίο θα επιθυμούσε κάποιος να συμμετέχει σε μια πιλοτική εφαρμογή. Ωστόσο, και σε αυτή την περίπτωση εξάγεται ένα χρήσιμο συμπέρασμα το οποίο έχει να κάνει με την έλλειψη



ΕΠΑνεΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

κουλτούρας αλλαγής και πειραματισμού αλλά και δοκιμής κάτι νέου και καινοτόμου, κάτι το οποίο φάνηκε και σε προηγούμενη ερώτηση.

### 6. Συμπεράσματα

Από τα παραπάνω 3 στάδια έρευνας που πραγματοποιήθηκε ελέγχθηκαν κάποιες βασικές υποθέσεις που είχαν γίνει για την πλατφόρμα κυκλικής οικονομίας, την εγκυρότητα της ιδέας και την πιθανή επιτυχία της.

A/A	Υπόθεση	Αποδοχή/ Απόρριψη	Συμπέρασμα
1	Η κυκλική οικονομία βρίσκεται σε στάδιο υψηλού ρυθμού ανάπτυξης, δημιουργώντας περιθώριο για νέες καινοτόμες ιδέες να παραχθούν.	ναι	Τα Ηνωμένα Έθνη και η Ευρωπαϊκή Ένωση "υποχρεώνουν" όλα τα κράτη μέλη να στοχεύσουν στην αύξηση της κυκλικής οικονομίας και της προστασίας του περιβάλλοντος μειώνοντας τα απόβλητα και τους ρύπους
2	Η οικονομία του διαμοιρασμού επιτρέπει την γοργή ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας και υπηρετεί τις βασικές αρχές της μέσα από την εμπορευσιμότητα της κυκλικότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών	ναι	Η οικονομία του διαμοιρασμού μπορεί στην βασική της μορφή να υπηρετήσει τους στόχους της κυκλικής οικονομίας. Οι εταιρείες της οικονομίας του διαμοιρασμού δεν είναι απαραίτητα εταιρείες που συμβάλλουν στην κυκλική οικονομία.
3	Υπάρχει περιθώριο βελτιστοποίησης της χρήσης των πόρων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και συνεπώς και σε Ευρωπαϊκές χώρες	ναι	Είναι εμφανές από μελέτες που πραγματοποιούνται διεθνώς, αλλά και συγκεκριμένα στον ευρωπαϊκό χώρο, ότι όλες οι χώρες έχουν ακόμα μεγάλο δρόμο μπροστά τους για να δημιουργήσουν βιώσιμες λύσεις για το περιβάλλον και την κοινωνία
4	Θα υπάρξουν κίνητρα ώθησης της οικονομίας σε πιο κυκλικά μοντέλα διαχείρισης πόρων	ναι	Βάσει μελετών, η κυκλική οικονομία μπορεί να επιφέρει επιπλέον κέρδη στις επιχειρήσεις, αλλά και να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες ανάπτυξης με βιώσιμους τρόπους και με βιώσιμα προϊόντα
5	Οι επιχειρήσεις έχουν υποχρησιμοποιούμενους πόρους, οι οποίοι τους δημιουργούν κόστος ή τους επιβαρύνουν	ναι	Οι επιχειρήσεις συνεχώς προσπαθούν να βελτιστοποιήσουν τους τρόπους λειτουργίας τους και να εντοπίσουν πιθανές "διαρροές" κόστους. Οι υποχρησιμοποιούμενοι πόροι είναι μια τέτοια διαρροή.
6	Οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να δημιουργήσουν ένα έξτρα εισόδημα από τους υποχρησιμοποιούμενους πόρους	ναι	Αν υπάρχει ένα ασφαλές και λειτουργικό περιβάλλον ώστε να προβληθούν οι μη χρησιμοποιούμενοι πόροι τότε μπορεί να παραχθεί κέρδος από την εκμετάλλευσή τους.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# efficientious

## ZERO WASTE, MULTIPLE REWARDS

7	Οι τομείς των επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από την ιδέα του EFFICIENTIOUS είναι πολλοί.	προς συνεχή έλεγχο	Υπάρχει συνεχής ανάγκη για τη δοκιμή της παρούσας υπόθεσης, αλλά και του εμπλουτισμού της με πολλούς κλάδους
8	Η επαναχρησιμοποίηση αυτή θα ωθήσει σε πιο βιώσιμη διαχείριση των πόρων τους και πιθανώς των αποβλήτων τους, βελτιώνοντας το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα	από υπόθεση έγινε στόχος	Έχει αποδειχθεί ότι η επαναχρησιμοποίηση πόρων ή η επέκταση της ζωής ενός προϊόντος ή υλικού μειώνει το περιβαλλοντολογικό αποτύπωμα.
9	Οι πόροι που μπορούν να ανταλλαχθούν είναι: αποθηκευτικοί χώροι, μηχανήματα, ανθρώπινοι πόροι ως παροχή υπηρεσιών, άλλες υπηρεσίες όπως ανακαινίσεις, λογιστικές υπηρεσίες και νομικές υπηρεσίες, χώροι εργασίας, πιθανώς άλλα αντικείμενά όπως εξοπλισμός γραφείων, εστιατορίων κ.λπ.	ναι	Οι συνεντεύξεις με τις επιχειρήσεις μας επέτρεψαν να επιβεβαιώσουμε και να διαμορφώσουμε τις κατηγορίες των πόρων που δύναται να ανταλλαχθούν

## 7. Χρηματοδότηση

«Το έργο με κωδικό Τ2ΕΔΚ-00023 και τίτλο EFFICIENTIOUS υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ (Β' Κύκλος) και συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικούς πόρους μέσω του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ).»

## 8. Βιβλιογραφία

- [1] The World Economic Forum, «<https://www.weforum.org/>,» 2020. [Ηλεκτρονικό]. Available: <https://www.weforum.org/projects/circular-economy>.
- [2] The Circularity Gap Reporting Initiative, «<https://www.circularity-gap.world/>,» 2018. [Ηλεκτρονικό]. Available: <https://www.circularity-gap.world/about>.
- [3] EllenMacarthurFoundation, EllenMacarthurFoundation, 2015. [Ηλεκτρονικό]. Available: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/case-studies/business-to-business-asset-sharing>. [Πρόσβαση 2021].
- [4] R. R. Rachel Botsman, What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption, Harper Business, 2010.
- [5] N. Agarwal και R. Steinmetz, «Sharing Economy: A Systematic Literature Review,» International Journal of Innovation and Technology Management, Nuremberg, 2019.
- [6] C. Brooks, «The state of the B2B Sharing Economy,» business.com, 2017.
- [7] K. Grondys, «Implementation of the Sharing Economy in the B2B sector,» Researchgate, 2019.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης