



Медиаобразования как метод воспитания подростающего поколения

Қурбаниязов Жанназар Сапарниязович

*Каракалпакский государственный университет, ассистент-преподаватель
кафедры межфакультетской физической культуры и спорта*

Аннотация: В статье рассматривается медиаобразование как актуальное направление в современном образовании. К тому же, освещаются вопросы методики и технологии медиаобразовательного процесса в учебных заведениях.

Анализируются отечественные и зарубежные исследования особенностей содержательных характеристик медиаобразования молодежи. Обосновывается модель применения технологий формирования медиакомпетенций.

Ключевые слова: медиа, медиакультура, коммуникация, видео материалы.

После обретения независимости Узбекистана, в стране были предприняты большие шаги в плане воспитания подрастающего поколения в духе общенациональных и национальных ценностей. В принятой в 1997 году «Национальной программе по подготовке кадров» отводилась большая роль методике подготовки национальных кадров всесторонне развитыми и воспитанными в духе национальных ценностей.

Стоит отметить что, информационная и всеобъемлющая глобализация в мире поставила новые задачи перед образованием. Безграничная передача информации и бесконтрольное использование интернета молодым поколением подтолкнуло ученых к использованию нового термина – «медиаобразование».

Медиаобразование (media education) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т. д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их



социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получать возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции. Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии.

Медиаобразование как специальное направление в педагогической науке, выступающее за изучение школьниками и студентами закономерностей средств массовой коммуникации, призвано помочь учащимся и студентам адаптироваться в мире медиа и произведениях медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, анализировать произведения медийной культуры и т. п. Основной задачей медиаобразования является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий [5].

В свою очередь А. Гутиерес Мартин и Т. Шак предложили свое определение «мультимедийного образования», которое, «используя преобладающие современные технологии, позволяет студентам получить умения, знания и отношения, необходимые для: коммуникации (интерпретации и создания сообщений); использования различных языков и медиа; развития личной критической автономии,



что помогает жить в мультикультурном обществе с его ежедневными технологическими новшествами». В этом смысле наиболее развернутый ответ на вопрос попытался дать медиапедагог: Л. Мастерман. «В течение прошлых десятилетий термины «медиаобразование», «изучение медиа» и медиаграмотность использовались почти взаимозаменяемо медиапедагогами Северной Америки, Великобритании и Австралии. Следующие различия были выявлены на основании изученных статей Б. Дункана, Л. Мастермана и И. Розера.

По мнению Г. В. Грачева, «основной и центральной мишенью информационного воздействия является человек, его психика. В то же время именно от отдельных личностей, их взаимосвязей и отношений зависит нормальное функционирование отдельных общностей и социальных организаций от малой группы до населения страны, государства, общества в целом» [3]. Постоянно растущий поток медиаинформации, в том числе – недостоверной, а иногда и откровенно манипулирующей сознанием индивида, требует от современного зрителя, слушателя, читателя самостоятельного осмысления и критического анализа, выявления эстетического и художественного значения медиатекстов, определения их потенциальных возможностей для развития личности и т. д.

Вместе с тем, современное образование выдвигает новые требования, в соответствии с которыми «центральной фигурой в образовательном учреждении, ее ядром должен стать ученик, студент, слушатель и т. д., причем понимаемый не абстрактно, не как класс, группа или все учебное заведение, а рассматриваемый на уровне отдельного человека во всем его богатстве и многообразии его личностных интересов, потребностей и устремлений. Отсюда основной задачей системы образования становится создание благоприятных условий для их проявления и удовлетворения» [1]. Трудно не согласиться с мнением, что «образование, рассчитанное на перспективу, должно строиться на основе двух неразлучных принципов: умения быстро ориентироваться в стремительно растущем потоке информации и находить нужное, и умения осмысливать и применять полученную информацию» [6]. Однако «проблема подготовки подрастающего поколения к



жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования, выпускники школ оказываются не готовыми к интеграции в мировое информационное пространство» [4].

Цели медиаобразования могут меняться в зависимости от конкретной тематики и задач занятий, от возраста аудитории, от той или иной теоретической базы медиаобразования и т. д., однако практика показывает, что так или иначе, в силу тех или иных причин многие медиапедагоги могут довольно четко выделить наиболее важные для них цели.

В Узбекистане медиаобразование в том плане, как это представлено в зарубежных странах не внедрено. Однако, учитывая то, что расширение медиа-среды и Интернета в Узбекистане создает предпосылки для организации на отечественном медиаполе нового мультикультурного информационного пространства в системе высшего образования по отдельным специальностям внедрены предметы и специальные курсы по информационной безопасности и современным информационным угрозам.

В связи с этим, актуализируется введение нового комплекса учебных дисциплин, которые бы по завершению помогли бы студентам, как естественных, так и гуманитарных наук различать и распознавать виды и типы СМИ, уметь ориентироваться в них, чувствовать истинный посыл информации, уметь читать между строк, понимать и распознавать скрытый смысл. Более того, в связи с усилением влияния Интернета на общество, социальные группы и индивидов, а также возможности каждого гражданина стать автором, соавтором в информационном взаимодействии возникает необходимость ставить вопрос о непрерывном медиаобразовании населения.

Развитие общества предъявляет новые требования к образованию. С одной стороны, изменяется его содержание, с другой – возникает необходимость качественно новых методик преподавания, которые позволяли бы увязать разнообразие всей



внешкольной информации и концепций, предлагаемых в различных пособиях, в единую систему знания. Не стоит забывать и о том, что должна быть фактически создана заново и система воспитания, поскольку сложившиеся за более чем семьдесят лет ценностные ориентации подвергаются активному пересмотру.

Литература

1. Белозерцев Е. П., Черных Л. А. Идея и принцип народности в образовании: современная сельская школы : моногр. // Сер. «Земляки о земляках». Вып. 3. Елец : ЕГУ им. И. А. Бунина, 2003. 307 с.
2. Бондаренко Е. А. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. Сер. Педагогіка. 2013.
3. Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М. : ПЕРСЭ, 2003. 304 с.
4. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования // Медиаобразование. М. : Изд-во Москов. ин-та повыш. квалиф. работников обр-я, 1996. С. 72–78.
5. Российская педагогическая энциклопедия. 1993. Т. 1. 555 с.
6. Халперн Д. Психология критического мышления. СПб. : Питер, 2000. 512 с.