

## **Produção Técnica Secundaria**

### **Resumo do Produto Acadêmico**

#### **Identidade visual, personagem do vídeo educativo “Modo On da SAE”**

**Cássia Fortaleza de Sousa Oliveira<sup>1</sup>; Nébia Maria Almeida de Figueiredo<sup>2</sup>.**

1. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Programa de Pós-Graduação em Saúde e Tecnologia no Espaço Hospitalar - Mestrado Profissional (PPGSTEH). Rio de Janeiro-RJ, Brasil.

2. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Centro de Ciências Biológicas e da Saúde, Escola de Enfermagem Alfredo Pinto. Professora e Pesquisadora Visitante Emérita, junto ao Programa de Pós-Graduação em Enfermagem e Biociências da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (PPGENFBIO-UNIRIO) e Programa de Pós-Graduação em Saúde e Tecnologia no Espaço Hospitalar (PPGSTEH-UNIRIO).

**Objetivo:** desenvolver a identidade visual do vídeo educativo “Modo On da SAE”.

**Tipologia/ Estratificação da Produção Técnica:** este produto é considerado uma marca sendo classificado como T1 (100 pontos), segundo a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). **Método:** a identidade visual foi desenvolvida pela autora principal da pesquisa, com o auxílio de um programa para criação de vídeos de animação, com recursos de criar personagem (Animaker), cuja licença foi adquirida pelo período de 30 dias. **Resultados:** a personagem tem aspectos físicos semelhantes ao da pesquisadora como a pele morena, cabelo cacheado e olhos castanhos, faz uso de adereço similares ao da autora como relógio, brincos, óculos de grau, roupa e sapato hospitalares e é caracterizada como enfermeira. **Conclusão:** a identidade visual foi elaborada visando criar um personagem de animação para o vídeo educativo, aproximando a pesquisadora ao público alvo.

**Palavras-chave:** Enfermagem. Filme e Vídeo Educativo. Tecnologias educacionais.

## IDENTIDADE VISUAL - MODO ON DA SAE



Fonte: As Autoras, 2023.

Esta obra se encontra licenciada sob uma Licença Creative Commons Atribuição Não Comercial 4.0 Internacional

