

DIGITÁLIS VILÁG ÉS TERÜLETI VONZÓKÉPESSÉG

Zuti Bence



I. DIGITALIZÁCIÓ

I. DIGITALIZÁCIÓ



I. DIGITALIZÁCIÓ

Egy olyan folyamat, melynek lényege a szüntelen kapcsolat, mely létrejön ember, iparágak és konstrukciók között.

I. DIGITALIZÁCIÓ

Tetszőlegesen kicsivé
teszi az idő-, távolság-
és pénzköltséget

I. DIGITALIZÁCIÓ

Tetszőlegesen kicsivé
teszi az idő-, távolság-
és pénzköltséget

Okos eszközök
rendszere, melyek
képesek "helyettünk
végezni dolgokat"

I. DIGITALIZÁCIÓ

Tetszőlegesen kicsivé
teszi az idő-, távolság-
és pénzköltséget

Okos eszközök
rendszere, melyek
képesek "helyettünk
végezni dolgokat"

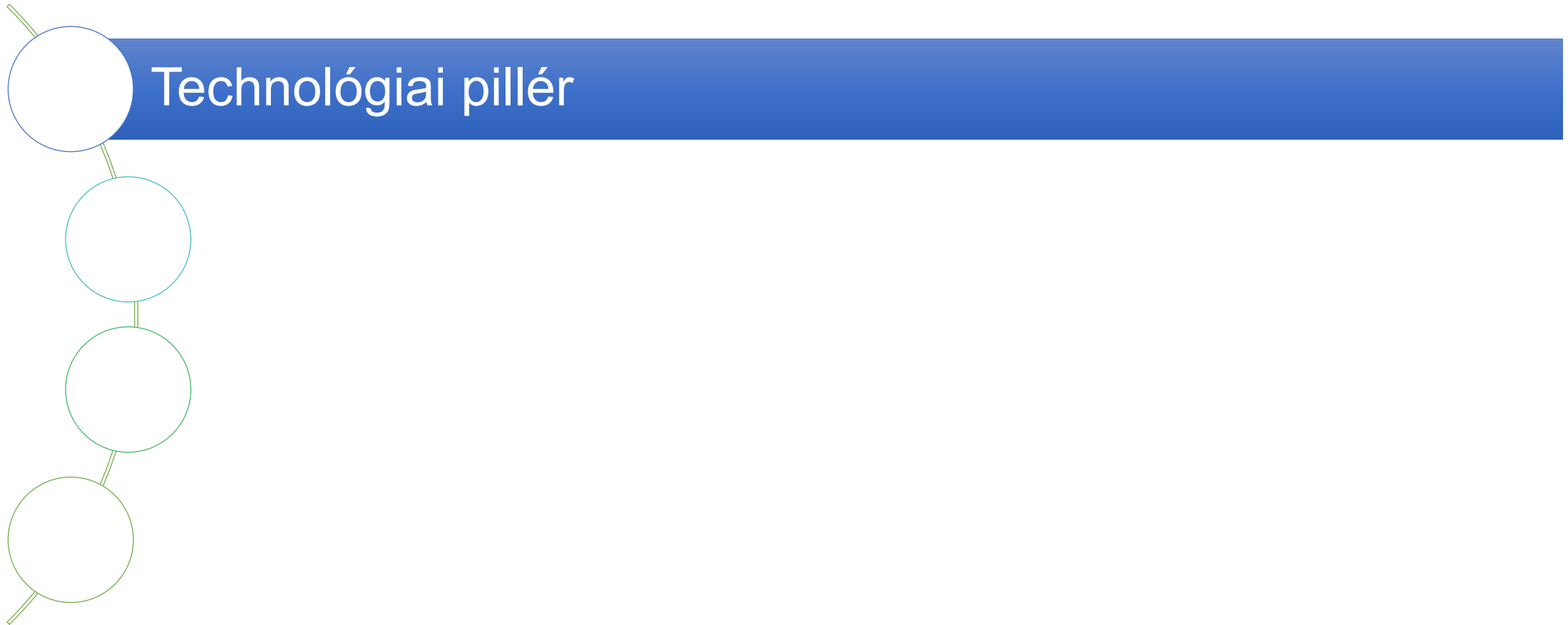
Az eszközök képesek
tanulásra

II. SMART CITY

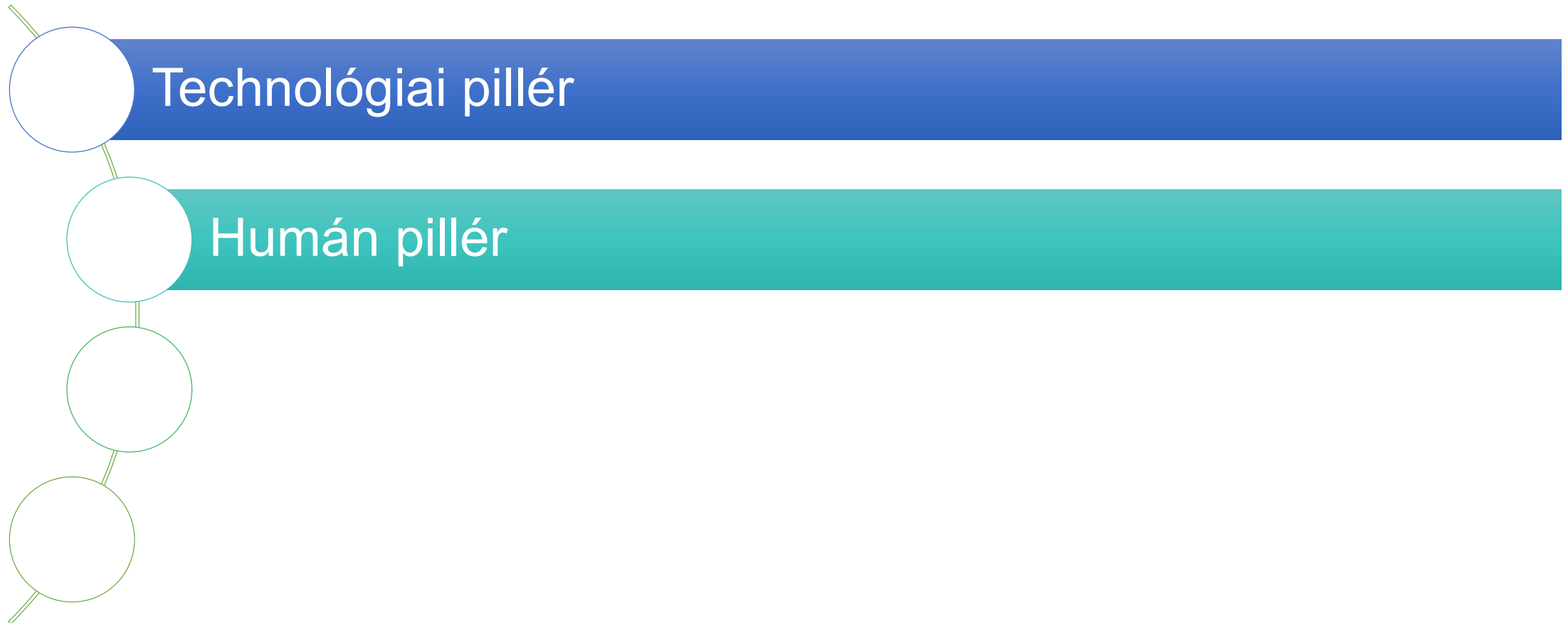
II. SMART CITY



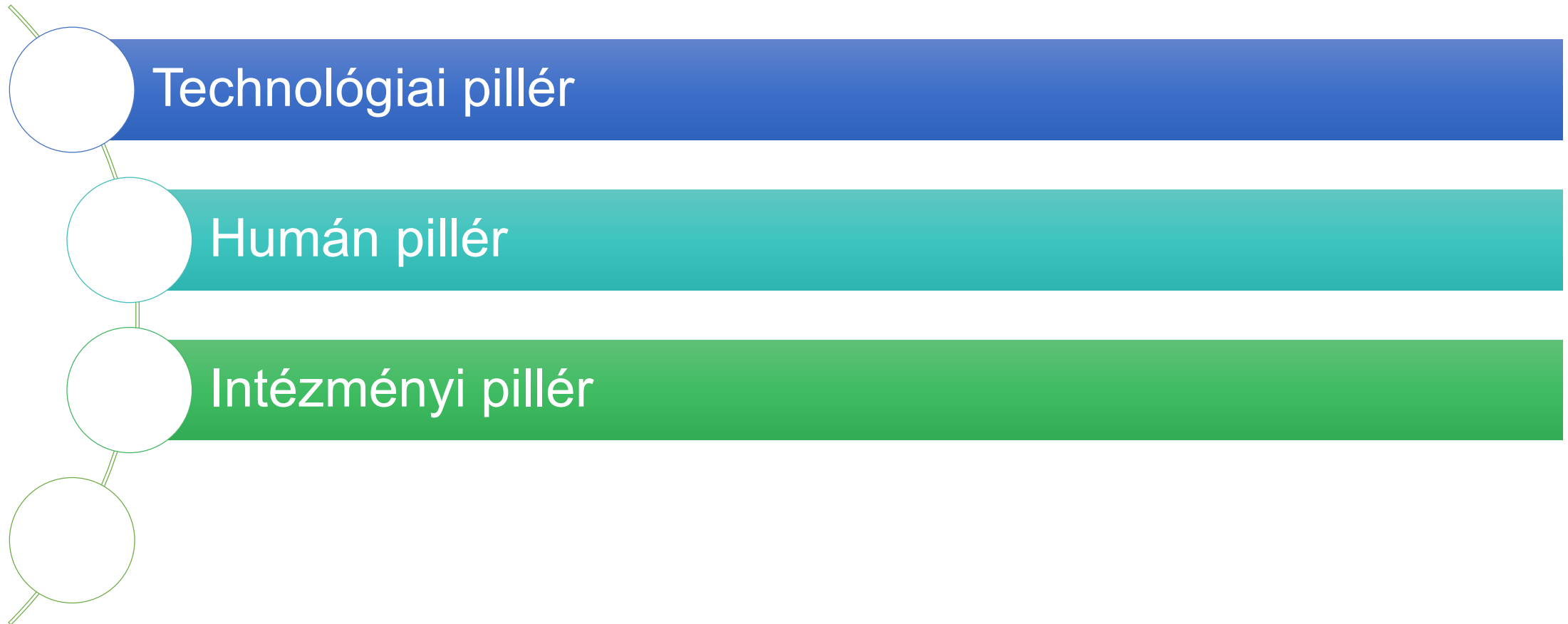
II. SMART CITY



II. SMART CITY



II. SMART CITY



II. SMART CITY



II. SMART CITY

“Smart cities should be regarded as systems of people interacting with and using flows of energy, materials, services and financing to catalyse sustainable economic development, resilience, and high quality of life; these flows and interactions become smart through making strategic use of information and communication infrastructure and services in a process of transparent urban planning and management that is responsive to the social and economic needs of society.”

II. SMART CITY

“Smart cities should be regarded as **systems of people** interacting with and using flows of energy, materials, services and financing to catalyse **sustainable economic development**, resilience, and **high quality of life**; these flows and interactions become **smart through** making **strategic use of information** and communication infrastructure and services in a **process of transparent urban planning** and management that is **responsive** to the social and economic **needs of society.**”

III. VONZÓKÉPESSÉG - INDIKÁTOROK

III. VONZÓKÉPESSÉG



III. VONZÓKÉPESSÉG

”The concept of territorial attractiveness generally indicates the territory ability to attract and retain both national and foreign companies.”

Hamri, H. M. - Zerouali Ouariti, O, - Sadiqui, A. (2014):
Territory Attractiveness: Case of Souss-Massa-Draa
Region. International Journal of Research in Management
And Business Studies, 1, 27-31. o.

III. VONZÓKÉPESSÉG

Üzleti
környezet

Infrastruktúra

Kulturális
pezsgés

Tudásalapú
gazdaság

Környezeti
tényezők

K+F
tevékenység

Egészségügy

Oktatás

Report of Kurt Salmon: What Strategies
for Sustainable Employment
and Urban Development Planning?
és
Attractiveness for Sustainable Growth
Report alapján

III. VONZÓKÉPESSÉG

Attractive to live

Attractive to visit

Attractive to do
business

Report of Kurt Salmon: What Strategies
for Sustainable Employment
and Urban Development Planning?

és

Attractiveness for Sustainable Growth
Report alapján

III. VONZÓKÉPESSÉG

	Rövid táv	Hosszú táv
Humán szféra		
Üzleti szféra		

III. VONZÓKÉPESSÉG

	Rövid táv	Hosszú táv
Humán szféra	Turizmus	Letelepedés
Üzleti szféra	Projektek, együttműködés	Tőkeberuházás

Gondolkodásmód-váltás

Gondolkodásmód-váltás

Digitális aspektusok elkerülhetetlenek a mindennapi életben

Gondolkodásmód-váltás

Digitális aspektusok elkerülhetetlenek a mindennapi életben

Konstans összeköttetés ember és eszköz között

Gondolkodásmód-váltás

Digitális aspektusok elkerülhetetlenek a mindennapi életben

Konstans összeköttetés ember és eszköz között

Területi vonzóképeség fontossága

Köszönöm a figyelmet!