



КАФЕДРА ТУРИЗМУ

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ»**

Матеріали

**I Міжнародної науково-практичної конференції
23-24 березня 2023 року**

**"MODERN TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM
DEVELOPMENT MANAGEMENT"**

Materials

**1st International Scientific and Practical Conference
March 23-24, 2023**

**м. Дніпро - 2023, Україна
Dnipro - 2023, Ukraine**

цифрової трансформації організаційно-управлінських механізмів та інфраструктури є запорукою ефективності реалізації проектів, зокрема національних проектів у туристичної діяльності.

Висновки. Розвиток інформаційних технологій, включаючи глобальну мережу Інтернет, змінює підходи до ведення бізнесу, систему зв'язків та логістики у національній та світовій економіці, включаючи туристичну сферу. Необхідна державна підтримка цифрової трансформації у секторі туризму, яка заснована на впровадженні нових технологій у сферу туризму створення єдиного цифрового середовища функціонування туристичного бізнесу та системи державного управління.

Шарко Маргарита Василівна

д.е.н., професор, Заслужений діяч науки та техніки України,

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Україна

Носирєв Олександр Олександрович

к. геогр. н., доцент, здобувач освітнього ступеня магістр,

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Україна

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Сучасний туризм є інформаційно насиченою діяльністю, в якій збір, обробка, передача та використання якісної інформації забезпечують щоденне злагоджене функціонування туристичної індустрії. Саме завдяки ефективному використанню інформаційної діяльності можлива висока конкурентоспроможність туризму як галузі економіки). Під інформаційним забезпеченням державної політики розвитку й управління сферою туризму

А. Іванов [1] розуміє систему концепцій, методів і засобів, призначених для забезпечення необхідною й достатньою інформацією суб'єктів, які приймають політико-адміністративні та економічні управлінські рішення). Державна політика розвитку туризму повинна орієнтувати суб'єкти ринку туристичної галузі на новий стратегічний підхід до формування туристичного інтегрованого продукту та створення системи його інформаційного забезпечення. Процес управління туристичною галуззю в системі національного господарства також вимагає нової специфічної моделі інформаційного забезпечення державної політики розвитку та управління сферою туризму [1].

Сьогодні в туристичній галузі існує суперечність: з одного боку, достатньо розроблений математичний апарат моделювання процесів туристичної галузі, що допомагає науково обґрунтовано приймати рішення; з іншого боку – рішення в туристичній галузі приймають на якісному рівні. Достатньо розвиненою практикою є використання геоінформаційних систем (ГІС) для потреб туристичної галузі. Цього питання стосуються численні дослідження, основою яких є використання ГІС для розв'язання вузькоспеціалізованих проблем. Значно рідше ГІС застосовують в комплексних задачах і для інтеграції з інформаційними системами. Крім цього, існує і вдосконалюється клас математичних моделей, що можуть ефективно використовуватися в задачах дослідження характеристик туристичних урбанізованих систем, прогнозування процесів розвитку та ефективного землекористування. Проте актуальною і невирішеною залишається проблема інтеграції моделей, засобів та інформаційних технологій в єдину інформаційну систему, яку можуть ефективно використовувати державні органи для управління туристичною галуззю [2].

Сфера туристичних послуг знаходиться у тісному взаємозв'язку із такими ключовими секторами господарського комплексу як транспорт, зв'язок, будівництво, виробництво товарів масового споживання та багато інших, виступаючи каталізатором комплексного розвитку економіки країни. Для

прийняття менеджером чи іншою особою ефективного управлінського рішення найголовнішим є своєчасна, повна, перевірена інформація. Що стосується туризму то чинна на сьогодні в Україні статистична звітність цього не забезпечує. У зв'язку зі зміною умов ліцензування суб'єктів туристичної діяльності (скасування агентської ліцензії) більшість фізичних осіб підприємців що здійснюють туристичну діяльність не звітують до органів статистики. Це своєю чергою впливає на показники звітності, які не можуть дати реальної картини розвитку галузі [3].

На сьогодні статистичні дані щодо туризму не відображають дійсності в туристичній галузі. Фахівці Державного комітету та регіональних управлінь статистики змушені обмежуватися лише двома джерелами: Звітами туристичних фірм про кількість відправлених та прийнятих туристів та відомостями тих самих фірм про фінансово-господарські результати їхньої діяльності.

З боку туристів органи державної влади отримують статистичну інформацію про активність і структуру туристських переміщень, тенденції туристського попиту. Отримані дані використовуються у якості вихідних при визначенні програм розвитку туризму на всіх рівнях, а також у якості індикаторів досягнення програмних цілей і оцінки ефективності вжитих заходів. Інформаційний обмін відбувається також всередині перерахованих вище груп суб'єктів. Крім суб'єктів туристичної індустрії, що безпосередньо контактують між собою, користувачами туристської інформації є підприємства сфери науки і освіти. Дані установи та окремі дослідники акумулюють різноманітні відомості про учасників туристичного ринку, статистику попиту та пропозиції, поведінку споживачів, тенденції розвитку галузі, можливості адаптації й застосування закордонного досвіду, вимоги до кваліфікації персоналу. Науково-дослідні організації на підставі отриманих даних розробляють наукове обґрунтування управлінських рішень у сфері туризму, а установи освіти здійснюють підготовку кадрів відповідно до вимог галузі [4].

У сучасних умовах неможливо забезпечити якісне ведення туристичного бізнесу без впровадження й застосування новітніх інформаційних технологій. Саме їх використання на практиці забезпечує дотримання суб'єктами туристичної діяльності комплексу взаємодіючих і взаємодоповнюючих вимог, що формують якість туристичних послуг. Наявне програмне забезпечення управління туристичною діяльністю дозволяє вирішувати різні завдання, як-то складання бізнес-плану, компонування передбачуваних турів, управління готелем, при тому, що керівник має можливість коригувати найрізноманітніші фактори за допомогою комп'ютера. Активне впровадження сучасних інформаційних технологій у діяльність туристичних підприємств є необхідною умовою їхньої успішної роботи, оскільки точність, надійність, оперативність і висока швидкість обробки та передавання інформації визначає ефективність управлінських рішень. Виявлення основних проблем туристичного комплексу вказує на доцільність розробки цільової програми розвитку інформаційних технологій у діяльності підприємств туристичної сфери, яка, своєю чергою, дасть можливість урахувати комплекс заходів щодо поліпшення чинної системи використання різноманітних видів інформаційних технологій та сприяти розвитку нових механізмів державного регулювання в цій сфері [5].

Ринок продавців туристичних послуг в Україні функціонує сьогодні переважно в режимі електронного каталогу. Це обумовлено недостатнім використанням порівняно з економічно розвиненими країнами переваг інформаційних технологій [6].

У загальній концепції інформаційних технологій у сфері туризму є діалектичний взаємозв'язок – розвиток інформаційних технологій вимагає вдосконалення засобів, які їх забезпечують і, навпаки, поява удосконалених засобів вимагає створення нових прийомів, методів і способів дослідження. Тому значний інтерес має визначення інваріантів технологій, тобто опорних структур даних і процесів, що можуть бути досить стабільними властивостями

та характеристиками гнучкої інформаційної технології. Це вимагає глибокого вивчення можливостей, як сучасних і перспективних засобів обчислювальної техніки й програмного забезпечення, так і технологічних процесів у сфері туризму та їх технічного оснащення. Серед проблем, що стримують розвиток туристичного потенціалу регіонів України, можна назвати відсутність розгалуженої системи інформаційно-рекламного забезпечення діяльності галузі. Важливим шляхом розв'язання цієї проблеми є створення єдиної мережі туристично-інформаційних центрів. Створення у рамках інформаційної кампанії сучасного і потужного інформаційного порталу про Україну (www.UkraineallaboutU.com), який містить всебічну інформацію про Україну, її історію та культуру, політичний устрій, економіку та інвестиційні можливості, здобутки та потенціал, а також туристичні ресурси [7].

Запровадження нових інформаційних технологій у туристичний сектор – це необхідна передумова не лише його розвитку, але й нормального існування, адже туристичний продукт продається (пропонується, замовляється) у вигляді інформації. За такої умови визначальними для споживача є об'єктивність туристичної інформації, легкість доступу до неї, оперативність її отримання, повнота, наочність, можливість інтерактивного оформлення замовлень і оплати послуг. Один з аспектів глобалізації ринку туристичних послуг полягає в глобальному поширенні туристичної інформації. Система інформаційних технологій у туризмі охоплює інформаційні системи менеджменту, глобальні системи бронювання, мультимедіа, інтегровані комунікаційні мережі. Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає у створенні продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити туристські потреби як внутрішніх, так і зовнішніх туристів; забезпечити на даній основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні економічної рівноваги та історико-культурної спадщини [8].

Література

1. Іванов А. М. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму в Україні. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2014. Вип. 3. С. 29–36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2014_3_6
2. Виклюк Я. І., Гаць Б. М. Огляд сучасного стану інформаційного забезпечення функціонування туристичної галузі. *Вісник Національного університету «Львівська Політехніка»*. 2011. № 715. С. 59–68. URL: http://science.lp.edu.ua/sites/default/files/Papers/06_94.pdf
3. Височин В. В. Проблеми інформаційного забезпечення туристичної галузі в Україні. *Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності : збірник тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції, Черкаси, 20-21 квітня 2016 р.* Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2016. С. 359–360. URL: <https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/1360/document.pdf#page=359>
4. Леоненко Н. А. Використання інформаційних технологій в державному регулюванні туристичної сфери. *Публічне управління в системі координат: демократія, децентралізація, місцеве самоврядування: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції 18.10.2019 року*. Мелітополь: ТДАТУ ім. Д. Моторного, 2019. С. 65–68. URL: <https://tinyurl.com/nc54f4ph>
5. Тихоненко Ю. М., Гавриш Ю. О. Проблеми інформаційного забезпечення туристичної галузі. *Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми розвитку та регулювання» : 21–22 березня 2019 року, м. Черкаси : у 2-х томах. Т. 2.* Черкаси : ЧДТУ, 2019. С. 101–105. URL: <https://tinyurl.com/bdw4zhn3>
6. Носирєв О. О., Чернат А. А. Інформаційні технології у розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доп. 30-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD-2022, 19-21 жовтня 2022 р.* Харків : НТУ «ХПІ», 2022. С. 576. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/58546>

7. Матвійчук Л. Ю., Лепкий М. І. Інформаційне забезпечення розвитку туристичної індустрії. *Сучасні тенденції розвитку науки і освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 16-17 травня 2019 р.* Мукачево : Вид-во МДУ, 2019. С. 542–544. URL: <https://tinyurl.com/4f2nuedx>
8. Глушко В. О. Вдосконалення системи інформаційного забезпечення розвитку туристичної галузі України. *Вісник ДонНУЕТ. Серія «Економічні науки»*. 2016. № 64. С. 97–103. URL: <http://elibrary.donnuet.edu.ua/113>

Шарко Маргарита Василівна

д.е.н., професор, Заслужений діяч науки та техніки України,
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Україна

Свічкарьова А. Д.

здобувачка освітнього ступеня магістр,
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Україна

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ

Туристичний ринок є одним із найбільш динамічних та, на відміну від інших ринків, характеризується великою кількістю учасників, значною їх географічною роз'єднаністю, швидким оновленням інформації. За три останні роки темпи розвитку світового туризму зросли на 20%. Особливо значним є зростання туристських прибуттів в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (на 29%) та на Близькому Сході (на 23%) (рис. 1). На цьому фоні вітчизняний туризм характеризується зменшенням темпів зростання на 3,4%. Однією з причин є недостатність інформації та реклами вітчизняного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках, недосконалість механізму



СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

CO-ORGANIZERS OF THE CONFERENCE



**Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ» М. ДНІПРО, УКРАЇНА
КАФЕДРА ТУРИЗМУ**

Університет творчих технологій Малайзії, м. Куала-Лумпур, Малайзія

Технічний університет Ліберця, м. Ліберець, Чеська республіка

Лодзький технічний університет, м. Лодзь, Польща

Інститут комерціалізації наук Куявський університет у м. Влоцлавек, Польща

Вища школа бізнесу і менеджменту в Чеханові, Польща

Сухумський державний університет, м. Тбілісі, Грузія

Каунасський технічний університет, Каунас, Литва

**Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки України, м.
Київ, Україна;**

**Національний університет «Одеська політехніка» Міністерства освіти і науки України,
м. Одеса, Україна;**

**Хмельницький національний університет Міністерства освіти і науки України,
м. Хмельницький, Україна;**

**Запорізький національний університет Міністерства освіти і науки України,
м. Запоріжжя, Україна;**

**Херсонський національний технічний університет Міністерства освіти і науки України,
м. Херсон, Україна;**

**Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя Міністерства освіти і
науки України, м. Тернопіль, Україна**

Ministry of Education and Science of Ukraine

State higher educational institution

"Priazov State Technical University" in Dnipro, Ukraine

Limkokwing University of Creative Technology Malaysia,

Kuala Lumpur, Malaysia

Technical university of Liberec, Czech Republic

Lodz Technical University, Lodz, Poland

Institute of Commercialization of Sciences, Kuyavian University in Wloclawek, Poland

Higher School of Business and Management in Ciechanów, Poland

Sukhum State University, Tbilisi, Georgia

Kaunas University of Technology, Kaunas, Lithuania

**State Trade and Economic University of the Ministry of Education and Science of Ukraine, Kyiv,
Ukraine;**

**Odesa Polytechnic National University of the Ministry of Education and Science of Ukraine,
Odesa, Ukraine;**

**Khmelnytskyi National University of the Ministry of Education and Science of Ukraine,
Khmelnytskyi, Ukraine;**

**Zaporizhzhia National University of the Ministry of Education and Science of Ukraine,
Zaporozhye, Ukraine;**

**Kherson National Technical University of the Ministry of Education and Science of Ukraine,
Kherson, Ukraine;**

**Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyu of the Ministry of Education and
Science of Ukraine, Ternopil, Ukraine**

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Голова організаційного комітету конференції:

Хаджинова Олена Вікторівна - д-р економічних наук, професор, в.о. ректору, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» м. Дніпро, Україна

Заступник голови організаційного комітету конференції:

Любчук Ольга.Константинівна - д-р наук з держ.-упр., професор, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» м. Дніпро, Україна

Члени організаційного комітету конференції:

Марченко ірина Федорівна – канд. р економічних наук, доцент, декан соціально-гуманітарного факультету, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» м. Дніпро, Україна

Шарко Маргарита Василівна - д-р економічних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України, ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» м. Дніпро, Україна

Катерина Воробйова - д-р філософії, Університет творчих технологій Малайзії, м.Куала-Лумпур, Малайзія

Артем Шарко - д-р філософії, науковий співробітник кафедри матеріалознавства, Технічний університет Ліберця, м. Ліберец, Чеська республіка

Катаржина Бучковська - д-р філософії, Лодзький технічний університет, м. Лодзь, Польща

Тадеуш Троціковський - д-р економічних наук, директор програм Європейського наукового фонду інституту інновацій, директор інституту комерціалізації наук Куявський університет у м. Влоцлавек, м. Влоцлавек, Польща

Ірма Діхамінджія - д-р економіки, асоційований професор бізнес-адміністрування, декан факультету бізнесу і соціальних наук, Сухумський державний університет, м. Тбілісі, Грузія

Анджей Марцель Яновскі - д-р філософії, Вища школа бізнесу і менеджменту в Цеханові, м. Цеханув, Польща

Паулина Будрите - д-р філософії, Каунасский технический университет, Каунас, Литва

Зайцева Олена Іванівна – канд. економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу Державний торговельно-економічний університет Міністерства освіти і науки України, м. Київ, Україна;

Філіппова Світлана Валеріївна - д-р економічних наук, професор, директор інституту економіки та менеджменту, Національний університет «Одеська політехніка» Міністерства освіти і науки України, м. Одеса, Україна;

Гончар Ольга Іванівна - д-р економічних наук, проф., професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі, Хмельницький національний університет Міністерства освіти і науки України, м. Хмельницький, Україна;

Журба Ігор Євгенович - д-р економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Хмельницький національний університет Міністерства освіти і науки України, м. Хмельницький, Україна;

Череп Алла Василівна - д-р економічних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України, декан економічного факультету, Запорізький національний університет Міністерства освіти і науки України, м. Запоріжжя, Україна;

Набока Руслан Миколайович – канд. економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу і туризму, Херсонський національний технічний університет Міністерства освіти і науки України, м. Херсон, Україна;

Чижова Тиміла Володимирівна – канд. економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування, Херсонський національний технічний університет Міністерства освіти і науки України, м. Херсон, Україна;

Андрушків Богдан Миколайович - д-р економічних наук, професор, Заслужений діяч науки та техніки України, професор кафедри, Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя Міністерства освіти і науки України, м. Тернопіль, Україна

УДК 338:48

Сучасні тенденції, проблеми та перспективи управління розвитком туризму: збірник матеріалів I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 23-24 березня 2023 р. – Дніпро: ДВНЗ «ПДТУ», 2023, 250 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою ДВНЗ «Приазовського державного технічного університету», Протокол № 9 від 30.03.2023 року

Відповідальна за випуск – д.е.н., проф. Шарко М.В.

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права та достовірність наведених даних відповідає автор матеріалів

УДК 338:48

Modern trends, problems and prospects of tourism development management: a collection of materials of the 1st International. science and practice conference. Dnipro, March 23-24, 2023 - Dnipro: State Technical University "PDTU", 2023, 250 p.

Recommended for publication by the Academic Council of the Pryazovsky State Technical University, Protocol No.9 March 30, 2023

Responsible for graduation - Doctor of Economics, Prof. M. Sharko

Materials of the conference participants are published in the author's editorial office. The author of the materials is responsible for observing the norms of copyright and the accuracy of the specified data

© ДВНЗ «ПДТУ», 2023 рік

© кафедра туризму ДВНЗ «ПДТУ», 2023 рік

ЗМІСТ

CONTENT

Секція : Менеджмент та маркетинг в сфері обслуговування на туризму Section : Management and marketing in the field of tourism services

Зайцева О.І. ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНИХ ВПЛИВІВ НА ЦІННІСНІ СПОЖИВЧІ СЕНСИ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	9
Любчук О.К., Михальова Г.А., Чабан А.Д. ПЛАНУВАННЯ ЯК ТРАДИЦІЙНА ТА НОВІТНЯ ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	14
Андрушків Б. М. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ ТЕРНОПОЛЬЩИНИ.....	19
Andrzej Marcel Janowski MANAGEMENT AND MARKETING OF TOURIST OFFERS IN POLAND.....	21
Набока Р. М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	23
Жосан Г. В. ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	27
Шукліна В. В., Прохорова Д. І. СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ СЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	30
Любка В. С., Стадник В. В. СТРУКТУРУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛУ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ РИНКОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ УЧАСНИКІВ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ.....	33
Гончар О.И. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	40
Крапівіна Г. О., Пахомов О.О. ЛОГІСТИЧНІ ПОТРЕБИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	42
Крапівіна Г. О., Марченко І. Ф. ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: УКРАЇНА ТА ІНОЗЕМНІ ТУРИСТИ.....	47
Гризовська Л. О., Корнієнко А. В. ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	53
Трухачова К. В., Стрижак Є. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПЛАНУВАННІ ТА ОБЛУГОВУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПОДІЇ.....	60

Секція : Сучасні технології управління та адміністрування туристичним бізнесом
Section : Modern technologies of management and administration of tourist business

M. Sharko, K. Vovk ADMINISTRATIVE AND LEGAL PROVISION OF SECURITY IN THE TOURIST FIELD	66
Крапівіна Г.О., Паніотів Є.В. ЛЮДСЬКІ ПОТРЕБИ ТА ФІЛОСОФІЯ ТУРИЗМУ.....	71

Секція : Інформатизація та інтелектуалізація компетентностей управління в сфері туризму
Section : Informatization and intellectualization of management competencies in the field of tourism

Sharko Artem INFORMATIZATION AND INTELLECTUALIZATION OF TOURISM MANAGEMENT IN THE CZECH REPUBLIC.....	76
M. Sharko INFORMATION OF COMPETENCES IN THE SPHERE OF TOURISM.....	78
Філіппова С. В. ІНТЕНСИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СЕКТОРІ ТУРИЗМУ.....	79
Шарко М. В., Носирев О. О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	81
Шарко М. В., Свічкарьова А. Д. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ.....	87
Шарко М. В., Гривцова О. М., Сапаров М. О. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	92
Шарко М. В., Чижова Т.В., Сердюк А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	94
Красняк О. П. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ.....	97

Секція : Інновації та засоби досягнення конкурентних переваг
Section : Innovations and means of achieving competitive advantages

Горячова Н. В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДІАГНОСТИКИ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ.....	103
Горячова Н. В. ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	107
Богацька Н. М. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ТОРГОВОЇ МАРКИ.....	113
Myronov Y. V. GLAMPING AS AN INNOVATIVE FORM OF THE ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT.....	119