



ТДТУ, студентка 1ого курса, факультета
«Экономики» ТГТУ им. И. Каримова
Кунгратбаева Малика Бахадыровна.
Науч. рук. Тиллаходжаева Х- ст. преп.
кафедры История Узбекистана

"Инновации как двигатель экономического роста"

Аннотация: Инновации являются ключевым фактором экономического роста, так как они могут повысить эффективность производства, создать новые продукты и услуги, а также новые рабочие места. Для того чтобы инновации стали двигателем экономического роста, необходимо создать благоприятную среду для их развития и обеспечить доступ к финансированию.

Ключевые слова: инновации, экономический рост, эффективность производства, новые продукты, новые услуги, рабочие места, благоприятная среда, развитие, финансирование.

Инновация - это создание и внедрение новых идей, продуктов, услуг, процессов производства или методов управления, которые приносят экономическую выгоду и улучшают качество жизни людей. Они могут изменять способ производства или управления, нарушать традиционные практики и создавать новые рынки. Важно заметить, что инновация не ограничивается только технологическими находками или научными исследованиями. Она может включать в себя и новые подходы к управлению и организации бизнеса, а также новые методы маркетинга и продвижения товаров и услуг.

Инновации делятся на несколько видов в зависимости от того, какой аспект производства или бизнеса они касаются:

1. Технологические. Эти инновации связаны с созданием новых технологий, методов производства и разработкой новых товаров или услуг. Примеры технологических



инноваций включают различные технологии искусственного интеллекта, увеличения производительности и т.д.

2. Процессные. Эти инновации связаны с оптимизацией процессов производства, улучшением качества, уменьшением издержек производства, повышением эффективности и т.д. Примеры процессных инноваций включают применение новых систем управления запасами, усовершенствованных методов логистики, сокращения времени производства и т.д.

3. Маркетинговые. Эти инновации связаны с усовершенствованием способов продажи, продвижения и продажи товаров и услуг. Примеры маркетинговых инноваций включают продвижение продуктов через социальные медиа, увеличение сферы взаимодействия с клиентами и т.д.

4. Организационные. Эти инновации связаны с усовершенствованием управления бизнес-процессами, управлением ресурсами, персоналом и т.д. Примеры организационных инноваций включают внедрение новых подходов к обучению персонала, применение новых концепций работы в команде и т.д.

Инновации играют важную роль в развитии экономики и могут способствовать ускорению экономического роста. Ниже рассмотрены способы, с помощью которых инновации влияют на экономический рост:

1. Увеличение производительности: Технологические инновации могут способствовать автоматизации процессов производства, что, в свою очередь, увеличивает продуктивность. Это может привести к увеличению выпуска продукции, без существенного увеличения затрат на труд и капитал.

2. Сокращение затрат на производство: Инновации в производственных процессах могут также приводить к экономии затрат и улучшению эффективности. Например, новые методы управления складами, позволяют увеличить эффективность использования пространства складов, уменьшить накопление товаров на складах и сократить затраты на хранение товаров.



3. Увеличение конкурентоспособности продукции: Инновации могут также помочь компаниям создать уникальную продукцию, которая отличается от продукции конкурентов. Это может привести к увеличению доли рынка и, следовательно, к росту доходов.

4. Развитие новых отраслей экономики: Инновации могут создавать новые рынки и отрасли, которые раньше не существовали. Новые отрасли экономики могут стать двигателем экономического роста, привлекать новые инвестиции и создавать новые рабочие места.

Инновации, являясь двигателем экономического роста, могут иметь положительные и отрицательные стороны. Однако современная экономика не может существовать без инноваций, поскольку только они обеспечивают рост и развитие бизнеса в долгосрочной перспективе.

Инновации могут помочь развивающимся странам стать более конкурентоспособными и развитыми. Например, инновации в сельском хозяйстве могут повысить урожайность и привести к развитию экспорта сельскохозяйственной продукции. Инновации в образовании могут улучшить уровень образования населения и, соответственно, повысить производительность труда. Таким образом, использование инноваций может способствовать устойчивому экономическому росту и повышению жизненного уровня в развивающихся странах.

Однако, использование инноваций также связано с рисками и сложностями. Неравномерное распределение инноваций может привести к неравенству и неравномерному развитию различных регионов страны. Кроме того, инновации требуют значительных инвестиций, и не все компании могут себе позволить инвестировать в исследования и разработки. Проблема также заключается в том, что не все инновации приносят успех, и многие новые проекты могут оказаться неудачными.

Таким образом, использование инноваций в экономике может стать двигателем экономического роста и способствовать улучшению качества жизни людей в стране.



Однако, необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты использования инноваций.

По указу Президента Республики Узбекистан об утверждении стратегии развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы поддерживается инновация. В результате реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019 — 2021 годы достигнуты большие успехи в обеспечении и стимулировании инновационного и технологического прогресса в отраслях экономики и социальной сфере, в том числе сельском хозяйстве, энергетике, строительстве, образовании, здравоохранении. В частности:

республика поднялась на 36 позиций по сравнению с 2015 годом в рейтинге Глобального инновационного индекса, который оценивается по 81 индикатору;

объем годовых средств, выделяемых из Государственного бюджета на инновационную и научную сферы, по сравнению с 2018 годом увеличился в 3 раза и доведен до 1,5 триллиона сумов;

если в 2018 году число молодых ученых составляло 6,5 тысяч, то этот показатель в 2022 году достиг 10,8 тысяч человек, то есть обеспечен рост в полтора раза;

за последние четыре года количество специализированных институтов по финансированию инновационной деятельности (инновационные фонды, венчурные организации и другие) доведено до 28 единиц;

проводимая ежегодно начиная с 2018 года Международная неделя инновационных идей — «Innoweek.uz» превращается в платформу инновационных технологий, объединяющую зарубежные научные и инновационные центры, инвестиционные фонды, технологические агентства, технопарки и бизнес-инкубаторы на пути к одной цели.

Вместе с тем, степень коммерциализации научных и инновационных разработок, уровень сотрудничества между наукой, образованием и промышленностью в реальном секторе экономики остаются сравнительно низкими.



Было определено основными направлениями Стратегии:

поддержку стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организацию крупномасштабного производства (создание капитала);

увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;

обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства;

стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи — до конечного потребителя;

формирование системы переориентации созданного капитала на «подрывные» инновации;

дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития навыков созидательства, инновационного предпринимательства и рационализаторства на всех этапах образования.

В заключение можно сказать, что инновации являются неотъемлемой частью экономического роста. Они создают новые возможности для компаний, улучшают производительность и эффективность, расширяют границы рынков и стимулируют развитие важных отраслей экономики. Инновации будут продолжать играть важную роль в будущем, повышая конкурентоспособность и устойчивость экономики, а также улучшая качество жизни населения.