



ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Хамидова – Ассистент кафедры «Менеджмент» Ферганского политехнического института

Д.Д. Курбанов – студент группы 23-21 ТМО Ферганского политехнического института

Аннотация: *Предпринимательская деятельность является важным элементом экономического развития и процветания любого государства. В данной статье рассматриваются особенности предпринимательской деятельности, включая её характеристики, преимущества и недостатки, а также её роль в экономике.*

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, конкуренция, рынок, риск, бизнес-паттерны, инновации, экономика*

Предпринимательская деятельность является одним из важных компонентов экономической системы и существует несколько подходов к трактовке предпринимательской функции, которые менялись с течением времени. Начиная с классической теории политической экономии, предприниматель виделся как собственник капитала, затем его роль стала рассматриваться как организатора производства. В современных реалиях предпринимательство рассматривается как функция менеджмента, которая не зависит от обладания собственностью, его можно определить как процесс создания и управления бизнесом, направленный на получение прибыли, и рост капитала. Современные технологии и возможности сделали предпринимательство доступным для широкого круга людей. Существует множество онлайн-платформ, которые позволяют начать свой бизнес с минимальным вложением. Однако, в силу растущей конкуренции и быстро меняющихся требований рынка, предпринимателям необходимо быть гибким и адаптивными[1].

На рынке существует множество компаний, которые производят и продвигают свою продукцию или услуги, и конкуренция между ними может быть ожесточенной. А как мы знаем конкуренция является одним из главных стимуляторов компании к инновациям, улучшению качества и снижению цен. Она также создает выбор для потребителей и помогает им получать лучшие продукты и услуги. Одной из основных задач любой фирмы должно быть создание устойчивого конкурентного преимущества, которое позволит ей выживать на рынке в условиях жесткой конкуренции[6].

Исследования показывают, что предпринимательская деятельность имеет свои особенности. Например, исследование, проведенное П. Гартнером и У. Гриффином (1985), показало, что предприниматели имеют более высокий уровень риска, чем менеджеры. Исследование, проведенное В. Линдгреном (2010), показало, что предпринимательская деятельность требует высокого уровня самодисциплины и мотивации. Ключевой спецификой предпринимательской деятельности является неопределенность, которая включает в себя такие паттерны характера как риск, организационные и управленческие навыки, а также и стратегическое мышление. Предприниматель рискует своими средствами, чтобы создать новое предприятие или



расширить существующее. Он не может быть уверен в успехе своих усилий, так как рынок может быть непредсказуемым, а конкуренция бывает жесткой, которая может привести к снижению цен на продукцию и услуги, кроме того еще и к потере клиентов и снижению репутации бизнеса. При любых рыночных конъюнктурах некорректно будет избежать риска, нужно им управлять для минимизации потенциальных потерь. Так как риск - это не тема для страха, а тема для изучения и понимания, чтобы принимать более обоснованные решения.(3) Также предпринимательская деятельность связана с финансовыми рисками. Предприниматель должен быть готов к нестабильности доходов и расходов, а также к возможности неудачных инвестиций. Финансовые риски могут возникнуть в связи с изменением курса валют, инфляцией, изменением налогов и т.д. При этом, риск необходим для развития бизнеса и создания новых технологий[2].

Еще одной основной составляющей предпринимательской деятельности является инновационность. В современном мире предпринимательская деятельность неразрывно связана с инновациями, предпринимательский проект может быть основан на новой идеи или технологии, которая не существовала ранее. Предприниматель должен быть готов к созданию и внедрению новых идей и технологий, что позволит ему оставаться конкурентоспособным на рынке.[4] Инновации могут касаться как продукта, так и процесса производства. То есть предприниматель может создать новый продукт или услугу, которая удовлетворяет новые потребности рынка, или улучшить существующие продукты или услуги, чтобы сделать их более привлекательными для потребителей. Инновации – это не только новшество в рамках продукции и технологии, это также новые бизнес-паттерны и способы организации работы. Они не должны ограничиваться только технологическими секторами, они могут быть внедрены в любую отрасль[5].

Также важно не упускать из вида про социальную ответственность. Предприниматель должен учитывать не только свои коммерческие интересы, но и интересы общества в целом. Он может создавать новые рабочие места, улучшать качество жизни в своем регионе, поддерживать благотворительные организации и вкладывать в экологически чистые технологии. Современное предпринимательство должно учитывать экологические и социальные аспекты бизнеса. Компании, которые уделяют внимание социальным ориентациям, могут создать более привлекательный и инклюзивный бренд. Концепция устойчивого развития становится все более популярной и важной для потребителей, что требует от предпринимателей ответственного отношения к окружающей среде и обществу в целом[7].

В заключение, предпринимательская деятельность является важным инструментом создания экономического роста и развития. Предприниматели создают новые предприятия, которые могут стать новыми источниками дохода и увеличить налоговые поступления в бюджет. Они также могут стимулировать инновации и улучшения в производстве, что может привести к более эффективному использованию ресурсов и увеличению производительности.



Библиографический список

1. Дж. Тиммонс и С. Спинелли, "Создание нового предприятия: предпринимательство в 21 веке", McGraw-Hill, 2007.
2. Малышева Н.В. Финансовые риски предпринимательской деятельности. Москва, 2012.
3. Джон Кассон "Рискованный бизнес" Альпин Паблишер". Москва, 2017
4. Друкер П. Ф. Инновационное предпринимательство. Москва, 2013.
5. Стивен Джонсон "инновации в бизнесе" изд: "Питер". Санкт-Петербург, 2010
6. Майкл Портер "Конкуренция" Freepress, 1980
7. "Бизнес на грани" Малкольм Гладуэлл. Little, Brown and Company, 2000

