

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Doi: 10.54952/DHR.2022.61.25.033



Хабибулло РАЖАБОВ,
доктор философии в области
политических наук (PhD)

Аннотация. В статье рассматриваются новые подходы и взгляды на процессы глобальной информатизации общества, проблемы информационной политики государств в процессе интеграции человечества в новое столетие. На основе изучения мнений зарубежных и отечественных исследователей дается научный анализ понятия «информационное общество» и формулируются конкретные предложения по совершенствованию информационной политики государства.

Ключевые слова: глобальная информатизация, информационное пространство, национальные интересы, информационное общество, идеологический потенциал информации, информационная политика государства.

Аннотация. Мақолада инсониятнинг янги асрга интеграциялашуви жараёнида ўзаро мулоқотнинг кескин кучайиши билан боғлиқ масалалар, янгича ёндашувлар, қарашлар талқин қилинади. Мазкур жараённинг умумий таърифи сифатида этироф этилаётган “ахборотлашган жамият”нинг ўзига хос хусусиятлари илмий жиҳатдан ўрганилиб, муайян тавсиялар илгари сурилади.

Калит сўзлар: глобал ахборотлашув, ахборот макони, миллий манфаатлар, ахборотлашган жамият, ахборотнинг мафкуравий имкониятлари, давлатнинг ахборот сиёсати.

Abstract. The article deals with the issues, new approaches, views on the sharp increase of interaction in the process of integration of humanity in the new century. Scientific analysis of the specifics of the “information society” which is recognized as a common definition of this process.

Key words: global informatization, information space, national interests, information society, ideological potential of information, information policy of the state.

В конце прошлого века в международных отношениях стала наблюдаться новая тенденция. Эта тенденция связана с интенсификацией межлических коммуникаций и их вступлением в новую фазу. Возможности получения и распространения информации резко возросли в результате совершенствования технологий. Появление в научных источниках термина «информационное общество» тоже связано именно техническим прорывом. В результате информационный фактор, первоначально считавшийся техническим явлением, к концу века стал объектом изучения социально-экономических и политических наук.

Ведущие теоретики стали на различных примерах объяснять необходимость определения и оценки степени воздействия информационного фактора на разные сферы жизни общества, наблюдая за возможностями информационного обмена. Д. Белл, Э. Тоффлер, К. Кояма, Дж. Найсбит первыми осветили этот вопрос в своих научных трудах. Категория «информированное общество», о котором упоминали в своих предсказаниях вышеуказанные ученые, действительно начала в той или иной степени затрагивать многие сферы жизни. Как указывал информационный фактор, мир стал переживать третью,

«информационную революцию», после аграрной и промышленной. Страны и международные организации, оценивая возможности информации, стали и проводить исследования по ее целевому использованию в национальных и международных отношениях, а также в различных сферах развития. Происхождение понятия «информированное общество» является предметом данного исследования.

Не вызывает сомнений мнение о том, что развитие интернета и его выход на глобальную арену еще больше увеличили скорость и эффективность распространения информации. Данная ситуация требует от государств принятия мер для снижения вредного воздействия информации и использования ее в созидательных целях.

Таким образом, формирование образа современного информационного общества в соответствии с национальными интересами является главным критерием готовности к вызовам времени. Как утверждал Президент Ш. М. Мирзиёев, «... мы не отрицаем роль и значение интернета и других современных источников информации. Сегодня трудно представить нашу жизнь без интернета. С учетом этого необходимо активизировать работу по распространению духовных ценностей через интернет, в том числе и через электронное чтение. Ведь мы не можем игнорировать тот факт, что мировоззрение наших детей может формироваться не на основе проверенной веками мировой и национальной литературы, а на основе сомнительных и вредных сведений»¹.

По мнению известного теоретика Э. Тоффлера, «сегодня меняется движущая сила общественных отношений. То есть, информационные технологии, информационная среда выступают в качестве силы, которая позволяет эффективно реагировать на текущие проблемы человека. Такие изменения формируют новое поколение политических лидеров и придают правительству новое качество. Иными словами, власть все больше опирается на “культурные” способности воздействия на людей»².

Термин «информационное общество» ввел японский теоретик К. Кояма, на основании работ которо-

го в 1972 г. в Японии была принята программа под названием «План информационного общества: национальная цель до 2000 г.». Произведение другого японского ученого И. Масуды «Информационное общество как постиндустриальное общество», а также западные футуристы Тоффлер, Нейсбит и др. сыграли большую роль в утверждении и популяризации данной концепции³.

Взгляды украинского философа В. Л. Павлова подтверждают сказанное: «То, что общество вступает в качественно новый этап своего развития, подчеркивают прежде всего философы, ученые и политики Японии, США и Западной Европы. При этом некоторые активно используют термин “постиндустриальное общество” и обращают внимание на возрастающую роль интеллектуального труда и сектора услуг. А другие громко говорят об “информированном обществе”, акцентируя внимание на информационных процессах. Литература второй половины XX века – начала XXI века полна различных терминов, которые используют исследователи, пытаясь объяснить изменения, происходящие в жизни людей»⁴.

По мнению социолога О. Абдуазимова, термин «информационное общество» впервые был использован японским ученым Хаяси и специалистами ряда японских организаций. В частности, в отчетах Японского агентства экономического планирования и Института разработки и эксплуатации компьютеров за 1969–1971 гг. информационное общество трактовалось как «общество, позволяющее людям пользоваться надежными источниками информации посредством процесса компьютеризации, освобождая их от устаревшей и неэффективной работы»⁵.

Определения, данные категории «информационное общество», мало чем отличаются друг от друга и, наоборот, взаимодополняют. Политолог У. Исламбеков пишет: «Информационное общество – это общество, в котором информация является приоритетным ресурсом в различных сферах жизни человека – производстве, общественных отношениях, экономике, политике. В таком обществе появляются новые виды информации, современные формы ее хранения и передачи»⁶.

¹ Мирзиёев Ш. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга қўтарамиз. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 529-б.

² Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М.: Издательство АСТ, 2004. – С. 22.

³ <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH131b96c.b772df8497f4613>.

⁴ Павлов, В. Л. Особенности информационного общества / В. Л. Павлов // Философские и социальные науки. – 2010. – № 1. – С. 77-82.

⁵ Абдуазимов О. Ахборотлашган жамият ва оммавий коммуникациялар воситаларини тизимли тадқиқ этишнинг назарий асослари // Халқаро муносабатлар. – 2015 йил, 4-сон. – 33-б.

⁶ Исламбеков У. Сиёсатда “Жамоатчилик билан алоқалар” технологияларини қўллаш имкониятлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида). – Тошкент, 2007. – 105-б.

«Важнейшей чертой информированного общества является открытость и прозрачность в обществе. Открытое общество обусловлено тем, что информация открыта для граждан, гарантируется право на получение информации. В этом контексте приоритетом в информационной политике государства является управление информационными ресурсами, регулирование информационных потоков, обеспечение достоверности и легитимности информации. Неспособность правильно оценить значение информационной политики приводит любую страну к отставанию от мировой цивилизации. Поэтому информационная политика требует внедрения новых средств связи, совершенствования законодательства в сфере информации, внимания к вопросу информационной безопасности»⁷.

По мнению политолога Д. Муитова, «информированное общество сегодня – это общество, которое ценит информацию как фактор развития, обладает передовыми информационными технологиями, создает равные возможности для доступа к информации. Эти взгляды также широко пропагандируются в научном сообществе понятиями “высокоинформированная культура”, “высокоинформированное общество”, “информационное общество”. Таким образом, мировое сообщество начало признавать информацию силой, определяющей темп и направление развития любого общества»⁸.

Как было сказано выше, понятие «информационное общество» находит отражение не только в работе специалистов, демонстрирующих технические и технологические возможности информации, но и в научных исследованиях политологов, экономистов и учёных в области международных отношений. Это связано с деятельностью всех субъектов, стремящихся занять прочные позиции в век информации, направленной на развитие информационных технологий и телекоммуникаций.

На наш взгляд, информированное общество – это общество, в котором информация занимает ведущую роль в производстве, государственно-общественных отношениях, международных отношениях и развитии науки. Специалисты отмечают, что в информированном обществе не только производство но и жизнедеятельность человека, система ценностей, формирование поведения и другие факторы основаны на информации. Знания

и мышление также играют ведущую роль в информированном обществе.

Ниже приведены характеристики информированного общества:

- восприятие обществом превосходства информации над другими средствами человеческой деятельности;
- информация составляет фундаментальную основу всех сфер человеческой деятельности: экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т. д.;
- информация рассматривается как современный продукт человеческой деятельности;
- информация становится средством обмена;
- создание равного доступа к информации для всех слоев населения;
- определение информационной безопасности как стратегическое направление;
- усиление защиты интеллектуальной собственности;
- развитие сотрудничества между всеми межгосударственными структурами на основе информационно-коммуникационных технологий;
- широкий акцент на сотрудничестве между государством и общественными организациями⁹.

Источник также отметил негативные стороны информированного общества:

- усиление влияния СМИ на общество;
- усиление вмешательства информационных технологий в частную жизнь людей;
- проблема выбора качественной и достоверной информации;
- сложность адаптации в среде информационного общества;
- риск возникновения разрыва между «информационной элитой» (теми, кто занимается развитием информационных технологий) и потребителями».

Следует отметить, что в информированном обществе в первую очередь в оказании информационных услуг заинтересованы распространители информации, поскольку информация определяет положение члена общества во всех сферах. По словам Шрайберга, есть определенные правила построения информированного общества в стране:

- «формирование единого информационно-коммуникационного пространства как части глобальной информационной инфраструктуры;

⁷ Там же.

⁸ Муитов Д. Ахборотлашган жамият хусусиятлари. – Тошкент: «Маънавият», 2015. – 32-б.

⁹ <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/informacionnoe-obshestva.html>.

- развитие новых технологий на основе массового использования перспективных информационных технологий;

- создание и развитие информационного рынка и удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

- повышение уровня образовательного, научно-технического и культурного обмена за счет расширения регионального, национального и международного информационного сотрудничества;

- создание системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на доступ, распространение и использование информации»¹⁰.

На наш взгляд, приведенные выше взгляды об информационном и постиндустриальном обществах не противоречат друг другу. Можно сказать, что высокоразвитой формой постиндустриального общества является информированное общество. Эти два понятия дополняют друг друга.

Доказательством наших слов является мнение российской исследовательницы А. А. Волгушевой. По ее словам, основными аспектами информационного общества являются следующие:

- 1) «повышение роли информации и знаний в обществе;

- 2) увеличение доли информационных коммуникаций, продукции и услуг в ВВП;

- 3) создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: а) возможности эффективного взаимодействия людей посредством информации; б) доступ к глобальным информационным ресурсам; в) удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах»¹¹.

Профессор А. Муминов подходит к вопросу следующим образом: «Невозможно успешно решить серьезную экономическую, социальную, техническую задачу без приоритета знаний, без выработки навыков обработки больших объемов информации, без эффективного использования информации. Понимание этого является очень важной чертой информированного общества. Именно поэтому информационная культура становится важной чертой общества в целом, а также отдельного человека.

В то время, когда общество выходит на информационную стадию развития, повышается уровень компьютеризации населения, люди хотят своевременно

получать полную информацию по любому вопросу, возникают следующие вопросы:

- в какой степени человек обладает навыками поиска информации, ее обработки, хранения и использования?

- какими качествами должен обладать человек, чтобы успешно работать с информацией?

- кому достанется собранная информация и для каких целей она будет использоваться?»¹².

Действительно, во-первых, один из ключевых вопросов, ожидающих решения в информационном обществе, неразрывно связан с целями коммуникатора. Во-вторых, вызывает вопросы уровень и способность получателя воспринимать распространяемую информацию. В-третьих, естественно, что насыщенность общества информацией, скорость распространения информации в той или иной степени влияют на способность членов общества сортировать информацию.

По результатам анализа можно сделать следующие **выводы:**

- 1) сегодня возрастает потребность рассмотрения и анализа природы информационного общества с точки зрения социально-политических наук, не отрицая при этом, что информационное общество является вершиной технологической революции;

- 2) актуальной задачей является выявление и оценка места и роли информации как феномена информированного общества, ее влияния на общественную и частную жизнь, роли в обеспечении общественного развития;

- 3) с учетом масштабов информационных и идеологических войн в мире необходимо исследовать современные технические возможности информации, а также, исходя из национальных особенностей, использовать опыт стран, добившихся определенных результатов в этой сфере;

- 4) в целях удовлетворения информационных потребностей общества создавать информационные ресурсы, обеспечивающие национальное единство, развитие личности, солидарность граждан, а также разработку внутренней и внешней политики страны на основе требований информированного общества;

- 5) постоянно анализировать процессы, происходящие в глобальном информационном пространстве, координировать деятельность ответственных за это органов, что послужит обеспечению стабильности общества.

¹⁰ Шрайберг Я. Л. Проблемы информационного общества. http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb2000/4/f04_19.html.

¹¹ Волгушева А. А. Развитие, роль и проблемы информационного общества // <https://center-yf.ru/data/stat/informacionnoe-obshchestvo.php>.

¹² Муминов А. Ўзбекистон: ахборотлашган жамият сари. – Т.: «Turon zamin ziyo», 2013. – 144-б.