

Unga vuxna apotekskunders behov vid köp av akuta p-piller på apotek: En deduktiv tematisk analys

Hägglund, S., Andtfolk, M., Rosenberg, S., Wingren, M., Andersson, S. & Nyholm, L.
Åbo Akademi. Korresponderande författare susanne.hagglund@abo.fi

Bakgrund

Projektet FarmAInteraktion, finansierat av Åbo Akademis forskningsprofil Lösningar för Hälsa, undersöker om och hur socialt assisterande robotik kunde betjäna apotekskunder.

Undersökningsfrågor

Undersökningsfrågan var att utforska vilka behov som unga vuxna apotekskunder vill få möta om de skulle köpa akuta p-piller.

Metoder

Hösten 2022 hölls laboratoriesimuleringar av en betjäningssituation med farmaceuter och roboten Furhat i Experience Lab. Både farmaceuterna och Furhat rådgav kring användning av akuta p-piller. Unga vuxna österbottningar ombads delta varpå sex informanter deltog i semi-strukturerade post-test intervjuer. De kvalitativa intervjuerna analyserades på semantisk nivå med metoden tematisk analys (Clarke & Braun 2022). Datat speglades deduktivt i de grundläggande psykologiska mänskliga behoven (Sheldon et al 2001).

Resultat

Analysen visar fem teman och grundläggande mänskliga behov. **Säkerhet** handlar om att känna sig trygg och att betjäningen är smidig, på eget modersmål. En röd tråd är skydd av integriteten, så att andra kunder inte hör informanternas ärende. **Autonomi** uttrycks genom att vilja ha svar på frågor, få förhandsinformation verifierad, vara självständiga genom effektiva möten och välja om och när en farmaceut betjänar. **Självaktning** framträder då informanterna konstaterar att det kan vara svårt, skrämmande och skamligt att köpa känsliga läkemedel. Informanterna vill undvika upplevelsen av skam och dömande av sin situation. **Kompetens** syns i att informanterna önskar effektiv betjäning utan att behöva fundera över hur eventuell teknologi eller processer fungerar. **Samhörighet** uttrycks genom att önska tillgänglig, vänlig, artig och tillförlitlig personal samt ömsesidig förståelse.

Konklusioner

Resultatet exemplifierar behov unga vuxna apotekskunder kunde ha om de skulle behöva betjäning vid inköp av akuta p-piller. Den här kunskapen ökar möjligheterna att samskapa en teknologisk lösning som är människocentrerad och hållbar.