



*Курсант 327 группы
Академии МВД РУз
Ережепова Малика Абаевна*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ БОРЬБЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В Уставе ООН сказано, что «представления о войне возникают в сознании человека, поэтому именно в сознании человека должны формироваться представления о мире».

Сегодня с грустью приходится констатировать, что с развитием человечества увеличилось количество войн (по информации "Римского клуба", накопленного в мире запаса оружия хватит, чтобы уничтожить землю в 20 раз), войны, идеологии и идеи, пропагандирующие насилие, непристойность и безнравственность, превратили средства массовой информации в идеологическую свалку. Такими деструктивными идеологиями являются сепаратизм, радикализм, терроризм, неофашизм, экстремизм, эгоцентризм, ксенофобия, нацизм, империализм, гомосексуальность в информационном статусе.⁹

Около 4 миллиардов населения Земли являются участниками социальных сетей. По оценкам экспертов, 49% компьютерных игр, распространяемых в Интернете, носят жестокий и злобный характер, а 41% носят воинственный характер. По всему миру снимается более 10 000 фильмов, из которых 1000 принадлежат Болливуду. В большинстве этих фильмов приоритет отдается насилию и непристойности. Хуже всего то, что потребность в таких фильмах велика. Работа делается на основе страсти и выгоды, а не разума или логики. Ложь и измышления придуманы для этой цели. Искусственные события, образы и субъективные желания предпочтительнее объективности. В результате СМИ становятся идеологическим оружием, жертвой эмоциональных желаний людей.

В результате медийной пропаганды однополых семей, эгоизма, цветных революций:

- 11 стран признают «однополые семьи» и заключают браки;
- каждые сорок секунд один человек убивает себя, 20 человек пытаются это сделать;
- пропаганда цветных революций породила такие революции, как «арабская весна», «желтая революция».

Можно наблюдать геоидеологическую политическую борьбу в информационном пространстве между сторонниками однополярного и многополярного мира.

⁹ https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/RIMSKI_KLUB.html
<https://www.un.org/ru/content/summits2022/>



Сегодня стремление к однополярному миру осуществляется путем продвижения идеологий «мирового государства», «мирового гражданина», «мировой религии», «мирового языка». Но мир многополярен, в нем более 250 стран (из них 193 члена ООН), около 7000 наций и народов, около 3000 религий. В таких условиях открытое и скрытое продвижение идеологий единой религии, единой нации, единой валюты, единого языка губительно для мира (т. е. равносильно пропаганде войны). В глобальном мире необходимо продвигать идеи и идеологии, направленные на достижение гармонии всех видов, следование по пути компромисса (идеология марксизма), решение проблем путем компромисса и консенсуса. В вопросе мира не к плюрализму (ибо альтернативы миру нет), к идее «хорошей мысли, доброго слова, доброго дела», как сказано в «Авесте» и учениях суфизма, «единства мысли, словом» наших предков-воинов. Жизненная необходимость отдать приоритет идеологическому девизу «в единстве, на деле – единстве».

Новый Узбекистан как многонациональное, многоконфессиональное государство выступает за многополярный мир и проводит миролюбивую внутреннюю и внешнюю политику, основанную на идеологии прагматизма. Таким образом, он завоевывает общественное доверие во внутренней политике и международное признание во внешней политике. Сегодня каждый гражданин, любящий Родину, должен бороться за мир. По словам греческого философа Гераклита, «Борьба — отец всего, господин всего». В любой ситуации надо бороться за мир, гасить лидерство перед огнем». Необходимо помнить предсказание У. Черчилля о том, что «империя будущего — это империя интеллекта», и противопоставлять идеологии деструктивные идеологиям созидательным и созидательным. Потому что с идеей можно бороться только идеей, а с ложной информацией только правдивой информацией. Не бороться или хранить молчание в этом отношении равносильно принуждению и содействию подрывной деятельности.

Словом, никто не находится вне информационного поля. Если человек не управляет информацией, информация управляет человеком. Сегодня средства массовой информации представляют собой мощную силу, способную скрытно управлять общественным мнением. Это мнение подтверждает предсказание Наполеона: «Я больше боюсь трех газет, чем сотни ножей».¹⁰

¹⁰ <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=5989>