

APRIL 27-28, 2023

**МЕТОДЫ И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Амиров Аскар Актамович

к.э.н. ТУИТ имени ал-Харъазмий

<https://doi.org/10.5281/zenodo.7866970>

***Аннотация.** В статье выделены основные особенности корпоративных информационных систем (КИС): проблемы, тенденции и перспективы развития, а также основные внутренние и внешние факторы, повышающие вероятность успеха их внедрения. Рассматриваются вопросы актуальности и основные концепции внедрения цифровых информационных систем, ориентированных на поддержку управления бизнесом, новые цифровые технологии и модули основанные на их применении.*

***Ключевые слова:** цифровые информационные системы, стратегия, цифровизации бизнеса, управление, цифровые программные продукты, цифровая экономика, трансформация корпоративных информационных систем на цифровые системы.*

Введение

За последние несколько лет в экономики нашей страны было отмечено устойчивое развитие и рост деловой активности. Во многих отраслях промышленности было отмечено увеличение объемов производства. Финансовое положение промышленности улучшилось по всем основным параметрам: уровню рентабельности, обеспеченности собственным оборотным капиталом, платежеспособности. Так же имело место продолжение устойчивого роста реальной заработной платы, стимулирующее расширение оборота розничной торговли по широкому аспекту товаров и услуг. В экономике страны идет плановое трансформация перехода ее на цифровые рельсы. Узбекистан активно начало развивать цифровые технологии и искусственный интеллект.

Основная часть

Факторами успеха в современном бизнесе помимо продуманной стратегии бизнеса и наличия квалифицированных трудовых ресурсов являются также наличие и применение современных информационных систем и цифровых технологий. Современные цифровые технологии выступают как связующее звено при выработке стратегии бизнеса, изменении управления, организации целенаправленной работы с персоналом, играют значимую роль в успешной реализации стратегии предприятия в целом в эпоху цифровизации экономики. При этом важна также концепция трансформации цифровой экономики, ориентированных на поддержку управления бизнесом. Диктуемые бизнесом потребности в повышении качества управления в эпоху цифровизации экономики, соответствие цифровых информационных процессов реальным бизнес-процессам, в том числе ускорения документооборота и подготовки принятия управленческих решений, являются ключевыми для развития современных информационных систем.

Цифровизация предприятия зачастую приводит к повышению эффективности бизнеса, повышению его конкурентоспособности, стратегической координацию всех сторон бизнеса. Она так же способствует оптимизации бизнеса, в том числе объединению

APRIL 27-28, 2023

возможностей управления деятельностью, трудовыми ресурсами и информационными технологиями для комплексного улучшения результатов работы.

Успешное внедрение цифровых информационных систем приводит к положительным изменениям в деятельности предприятия и появлению новых возможностей, таких как:

- возможность учета сложности и разнообразия продукции и услуг в планировании и финансовом анализе;
- способность предугадать и удовлетворить весь спектр требований по обслуживанию клиентов;
- возможность адекватно оценить масштабы и сложность рынков;
- способность своевременно реагировать на изменение законодательства;
- поддержка наращивания капитала и развития трудовых ресурсов;
- оперативная реакция на изменяющиеся условия рынка;
- удаленная обслуживание клиентов;
- удаленная оказание услуг.

Учитывая преимущества, которые дает внедрение цифровых технологий, все большее количество компаний стремятся цифровизировать не только учет хозяйственных операций, но и управление всеми бизнес-процессами. В ответ на возрастающий спрос со стороны потребителей возрастает и количество разнообразных цифровых программных продуктов, предлагаемых различными фирмами-разработчиками.

Перед выбором внедрения цифровых технологий следует учитывать, что оно, как и любое серьезное преобразование на предприятии, является сложным и зачастую болезненным процессом. Вот только некоторые проблемы, возникающие при внедрении системы, заблаговременное изучение и подготовка к которым значительно облегчают процесс внедрения и повышают эффективность дальнейшего использования цифровых технологий:

Отсутствие стратегии цифровой трансформации на предприятии является одной из наиболее значимых и сложных проблем.

Для повышения эффективности цифровизации, внедрению цифровых технологий должна предшествовать частичная реорганизация структуры предприятия и технологии ведения бизнеса. С этой целью проводится полное и достоверное обследование предприятия во всех аспектах его деятельности. На основе заключения, полученного в результате обследования, строится вся дальнейшая схема построения внедрения цифровых технологий.

Эффективно построенная цифровая система практически всегда вносит изменения в существующую технологию планирования бюджетирования и контроля, а также управления бизнес-процессами. Одним из преимуществ внедрение цифровых технологий, являются модули управленческого учета и финансового мониторинга, дающие руководителю предприятия возможность получать актуальную и достоверную информацию обо всех срезях деятельности компании, без временных задержек и излишних передаточных звеньев.

При цифровизации в довольно часто возникает активное сопротивление сотрудников на местах, вполне способное сорвать или существенно затянуть проект

внедрения. Оно может быть вызвано несколькими человеческими факторами: обыкновенным страхом перед нововведениями, консерватизмом, опасением потерять работу или утратить свою незаменимость, а так же боязнью существенно увеличивающейся ответственности за свои действия.

Временное увеличение нагрузки на сотрудников во время внедрения системы. На некоторых этапах проекта внедрения временно возрастает нагрузка на сотрудников предприятия. Это связано с тем, что помимо выполнения обычных рабочих обязанностей, сотрудникам необходимо осваивать новые знания и технологии.

Таким образом, прежде чем приступить к цифровизации, необходимо разработать стратегию трансформации предприятия, после чего нужно приступить к его внедрению.

Формулирование стратегии и целей трансформации предприятия являются главным фактором успешности его цифровизации. Ключевым фактором для успеха внедрения является тщательный анализ текущей ситуации. Проекты, в которых проводился подробный анализ бизнес-возможностей (с учетом действий конкурента, лучших показателей для ведения бизнеса, а также существующей практики бизнеса), достигли положительных результатов в 56% случаев.

Ниже приведены основные факторы успеха внедрения цифровизации предприятия. Можно выделить следующие основные факторы, повышающие вероятность успеха цифровизации:

При организации проекта цифровизации необходимо четко разделять виды деятельности:

- разработка бизнес модели цифровизации;
- консультационное сопровождение внедрения цифровизации;
- непосредственное внедрение цифровизации.

Под консультационным сопровождением внедрения цифровизации понимается обучение и консультации сотрудников предприятия по различным вопросам (настройке модулей цифровизации, особенностям их использования для решения конкретных задач на этапе обследования и внедрения и т. д.). Консультационное сопровождение выполняется нанимаемыми предприятием внешними специалистами по цифровизации.

Непосредственным внедрением цифровизации должны заниматься сотрудники предприятия, входящие в группу внедрения. В процессе внедрения предприятие должно получить не только настроенную и функционирующую цифровую систему, но и профессионально подготовленных своих сотрудников, способных самостоятельно сопровождать эту систему.

Заключение

Цифровизация всегда сопровождается определенной корректировкой (оптимизацией) как организационно-штатной структуры предприятия, так и процессов его деятельности. При этом основным критерием необходимости изменений следует считать их целесообразность с точки зрения обеспечения эффективности процесса управления предприятия.

REFERENCES

APRIL 27-28, 2023

1. Питер Вайл, Стефани Ворнер. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. ISBN: 978-5-9614-2250-4. Литва 2019 год, 260 стр.
2. Макаров А. Ю., Макаров А.А. Цифровая экономика. Технологии меняют менеджмент. Практика, внедрения и результаты. / — М.: СО ЛО Н -П ресс, 2021. - 160 с. ISBN 978-5-91359-437-2
3. Носова С.С., Путилов А.В., Норкина А.Н. Основы цифровой экономики : Учебник / . — Москва : КНОРУС, 2021. — 392 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05315-7
4. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4.
5. Chihiro Watanabe, Kuniko Moriya, Yuji Tou, Pekka Neittaanm. Consequences of the digital economy: transformation of the growth concept. International Journal of Managing Information Technology (IJMIT) Vol.10, No.2, May 2018 DOI: 10.5121/ijmit.2018.10202.