

Research Article

Evaluación de la rentabilidad del sector agrocaacotero de La Concordia ante la disminución de precios en el periodo 2019-2021

Evaluation of the profitability of the agrocaacao sector of La Concordia in the face of lower prices in the period 2019-2021.

García-Osorio Nelson Euclides ¹



¹ Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/57>

Resumen: La presente investigación se centra en la caída de precios en el sector cacaotero de La Concordia durante los años 2019 y 2020, y sus causas relacionadas con la falta de inversión en la producción de cacao y sus áreas de cultivo. El objetivo es ampliar el conocimiento sobre los factores que afectan al mercado cacaotero y ayudar a los productores a tomar decisiones informadas. La investigación se llevó a cabo con comerciantes dedicados a la compra-venta de cacao, observando el comportamiento de los productores y consumidores frente a los cambios de precios semanales. Se utilizó un enfoque cuantitativo, midiendo distintas variables y dimensiones para interpretar los resultados mediante el programa SPSS. Se utilizó una escala de Likert para ponderar las respuestas. El cacao es una materia prima valiosa en el mercado y su uso es extensivo, por lo que la investigación arrojó conclusiones importantes sobre la importancia del sector cacaotero en el campo agrícola.

Palabras clave: Precios, Demanda, Economía, Producción, Mercados.



Check for updates

Received: 29/Ago/2022
Accepted: 20/Sep/2022
Published: 30/Sep/2022

Cita: García-Osorio, N. E. (2022). Evaluación de la rentabilidad del sector agrocaacotero de La Concordia ante la disminución de precios en el periodo 2019-2021. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3), 53–66. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/57>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@grupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract:

The present research focuses on the fall in prices in the cocoa sector of La Concordia during the years 2019 and 2020, and its causes related to the lack of investment in cocoa production and its growing areas. The aim is to expand knowledge about the factors affecting the cocoa market and help producers make informed decisions. The research was carried out with merchants dedicated to the purchase and sale of cocoa, observing the behavior of producers and consumers in the face of weekly price changes. A quantitative approach, measuring different variables and dimensions, was used to interpret the results using the SPSS program. A Likert scale was used to weight the responses. Cocoa is a valuable raw material in the market and its use is extensive, so the research yielded important conclusions about the importance of the cocoa sector in the agricultural field.

Keywords:

Prices, Demand, Economics, Production, Markets.

1. Introducción

Es impredecible conocer con exactitud los resultados o cambios por los que puede atravesar la economía de grandes y pequeñas empresas, sin embargo muchas instituciones planifican posibles cambios futuros, o posibles errores que causen daños colaterales irremediables, Ecuador al ser un país emprendedor con un índice masivo en producción dedicada al agro, se ve involucrado en recepción de precios, es decir adoptarse a los precios de países más desarrollado y con mayor economía a cambios de la materia prima producida, este método ha circulado desde hace varios años lo que causa acciones de economía mínima, en muchos de los casos provocando el almacenamiento del producto, hasta que exista alza en los precios o que se regulen de cierta forma y así comercializarlos adecuadamente sin complicación alguna.

La producción de cacao a nivel nacional en territorios con climas tropicales húmedos depende de varios factores que a su vez son causante de grandes producciones y de igual forma producciones minoristas, entre los periodos de análisis el factor precio se ha involucrado de forma creciente en comparación con otros año, el cual ha dependiendo de la calidad del producto, las proporciones demandadas y en mejor de los casos sus exportaciones en países que transforman el producto a derivados del cacao, sin embargo en el periodo 2021 estos mismos factores han reaccionado de forma negativa, tanto las producciones por desgaste del suelo, como las exportaciones dadas hacia otros países con intereses que deben pagar al estado para los envíos.

Estos términos provocan un declive en la curva de oferta y demanda ocasionando cambios económicos en el precio del punto de equilibrio este por debajo de la cantidad ofertada y demandada, este efecto causa en los grandes y pequeños productores de cacao, dificultades económicas por los precios que se definen para el mercado, su inconformidad se basa en que sus ingresos por venta del producto no cumplen con las expectativas y la invasión a largo plazo que realizaron mediante la evaluación de sus territorios, combatiendo con el clima, sus malezas y plagas que causan daños en producción y un mayor costo de producción, la relaciones entre los precios e indicadores que miden su desgaste se encuentra involucrado también la inflación que año a año sube un porcentaje, la canasta básica y los impuestos que pagan aquellos exportadores que envían el producto en pequeñas cantidades generando economía en el país.

Para identificar la importancia del análisis de los precios y su reducción en el comercio nacional es necesario enfocarse en los beneficios que traerá consigo la investigación y proponer ideas para mejorar la situación actual en el Cantón la Concordia, como tal mostrar los beneficios económicos para productores, vendedores y comerciantes dedicados a la compra venta de la actividad económica, ya que estos se relacionan en los mercados comerciales del cacao, los resultados son encontrados con métodos de recopilación de datos que, mediante la investigación e interpretación de los mismos es útil para obtener cualquier información verídica y veraz ante la realidad existente.

La población analizada realiza múltiples actividades económicas que de una u otra forma sustentan su economía dentro de los hogares estas por ejemplo producción de pimienta, café, maracuyá, palma africana etcétera, cada una con precios en los mercados muy variables y distintos que van acorde a la humedad o cantidad ofertada, verificar las causas por las que se reducen estos precios teniendo en cuenta su humedad, y proponer soluciones para reducir el problema dentro de los mercados locales concordenses, es así que dar soluciones dentro de estos factores, relacionar a los productores con los cambios económicos que se dan dentro del país mediante capacitaciones, enfatizar en el uso del suelo ya desgastado y aprovechando al máximo todos los recursos disponibles que estén a favor para aumentar la economía cacaotera.

2. Materiales y métodos

Frente a la investigación la interpretación del estudio ante la reducción y caída de precios en sector agro cacaotero dentro de la comunidad local en el Cantón la Concordia haciendo énfasis en los periodo 2019 hasta el 2021 se consideró que ha iniciado la decaída, para redactar e interpretar la información utilizamos las herramientas pertinente frente a metodologías específicas como el métodos de recolección de datos a través de encuestas con preguntas elaboradas frente a las

causas y el impacto que ha generado este problema, para tener en cuenta la gravedad del asunto, por esta razón se utilizó un enfoque cuantitativo por la utilización de los formulario y encuestas a la población objetiva.

Para verificar este proceso se enfocó en la utilización de un diseño experimental el cual permitirá comprobar y corroborar todas aquellas hipótesis que nos formamos en el trascurso de la investigación, este diseño o modelo de análisis lo usamos como base para verificar la información y observar el cambio e impacto que ha generado la caída de precios y sus distintas causas por las que se da este mismo problema en el cantón la Concordia, de tal forma que se usara variables enfocadas a la discusión y dimensiones que estarán involucradas para tener un control de los factores que alteran el bien de los productores y consumidores al comercializar el producto.

Los resultados de fuentes externas serán comparados de tal forma que permitirá a otros investigadores observar analizar e implementar los mismo métodos en investigaciones comunes o relacionadas, estas le facilitarán entender las causas dentro del territorio concordense, se utilizara un grado de significancia o un margen de error del 0.05% para verificar la validez de la investigación y aceptar o rechazar nuestra investigación utilizando el programa SPSS, y de igual forma medir la dispersión existente entre las respuestas dadas por los encuestados.

Ante esto nos basamos en redacciones de autores que demuestren estas causas frente a la baja en el sector cacaotero, para esto hacemos énfasis en un alcance exploratorio de tipo descriptivo, en lo que respecta el alcance exploratorio se observó en locales comerciales de la actividad económica dedicada a compra venta de cacao las actitudes y comportamiento de los productores a ver el valor de su producto, en algunos casos reaccionando de forma positiva sin nada que discutir por la falta de información, en lo que respecta el alcance descriptivo, se basaría en la descripción por parte de los comerciantes de cómo controlar y ajustarse ante la opinión al otorgar los precios a los productores, si necesidad de que ambas partes se vean afectadas por las razones que existen en el momento.

Para esto utilizaremos la táctica de recolección de datos en tiempo real con personas bajo conocimientos en mercados cacaoteros, es decir que para el análisis reducimos nuestro universo de todos los países dedicados a la compra de cacao a una población objetiva, todos los locales comerciales que se dedican a comprar productos cacaotero dentro del territorio ecuatoriano, minimizándonos hacia una muestra ubicada únicamente en el Cantón la Concordia que es donde se ara la encuesta y el estudio en general, según el SRI, dentro de este territorio existen alrededor de 30y 40 actividades económicas dedicadas a la compra de cacao, sin embargo solo 20 de estas cuentan con establecimientos físicos donde el productor va a vender el producto las demás acuden directamente al productor.

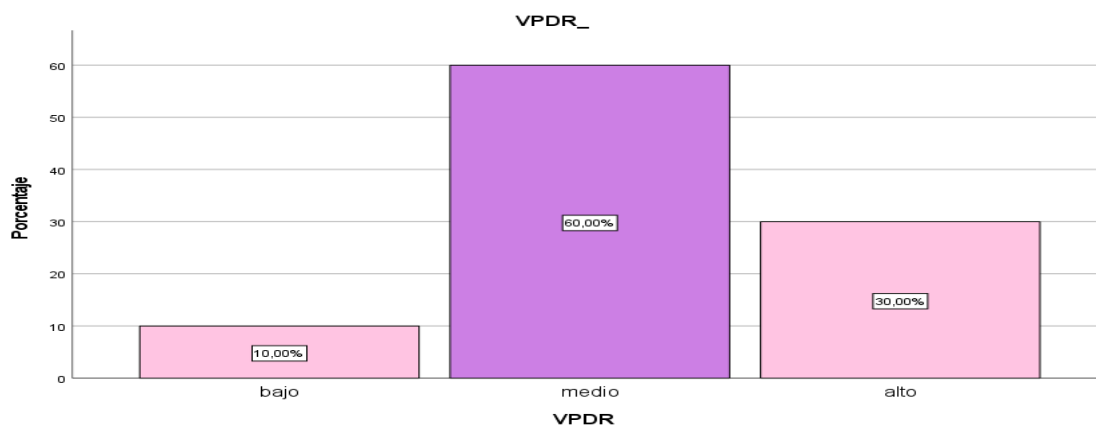
Con redacción en la caída de los precios, la investigación como tal se basara en instrumentos de medición y herramientas de las mismas como el programa SPSS que permitirá evaluar las variables de forma cualitativa frente a las respuestas obtenidas

en el usos de las encuestas que medirán la satisfacción el nivel de aceptación de la muestra frente a las variables y respecto a sus dimensiones, esto para observas el porqué de su reducción en los mercados locales concordenses, para medir esto nos direccionamos específicamente al instrumento de la encuesta sobre una escala de Likert, esta permitirá la validación de los datos o constructo sobre las variables de Precios y Demanda.

3. Resultados

Frente a la caída de los precios y la producción del cacao en varias zonas del país y con causas económicas leves, la investigación en el sector de la Concordia Cantón de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas resulta beneficioso, los resultados de la investigación por las cusas indagadas y frente a los objetivos planteados el primer resultado va acorde a si el producto decae un porcentaje frente a la variable de precios que actúa conforme al producto perteneciente a la modalidad Agro cacaotero, el grafica siguiente muestra el resultado de nuestra primera variable relacionada al precios enfocada a la dimensión de rendimiento obteniendo lo siguientes datos:

Figura 1
Dimensión del rendimiento



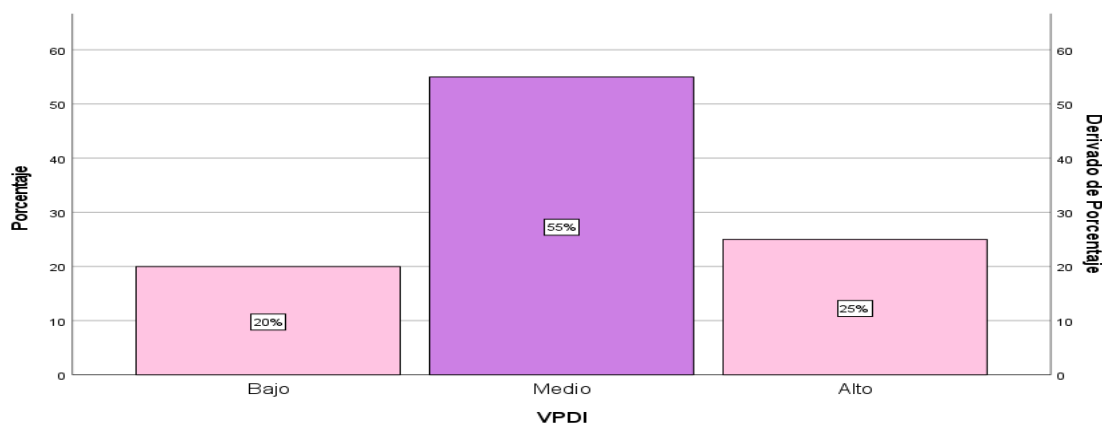
Nota: Resultado de la variable de precio dimensión de rendimiento según el SPSS

En relación a los resultados de la figura 1, se observa que frente a la variable de precios un total de 60% de la consideran que frente a la dimensión del rendimiento esta por un nivel medio equivalente al mayor porcentaje en el análisis mientras que hay un existente de 10% y 30% que están por un nivel bajo y alto considerando así mismo sus opiniones, frente a esto establecemos que el precios con relación al rendimiento es necesario para obtener lucro y estabilidad económica dentro de la producción y venta del cacao frente a los consumidores y productores es decir comerciantes y agricultores.

Frente a estos resultados se puede llegar a proponer varias opciones para aumentar el rendimiento del cacao y a su vez aumentar los ingresos con menos gastos dentro de la producción y comercialización, la producción será mejorada de dos formas necesarias primero cuidando que el producto esté muy bien cuidado sin malezas que consuman los nutrientes que le posee la tierra y los derivados de fertilización, posterior a esto lo podemos mejorar añadiendo la cantidad necesaria de abono para que consuma lo necesario así tener un rendimiento más alto favoreciendo al consumidor a recibir productos de calidad.

El resultado obtenido de la variable de precios con relación a la dimensión de la inflación resalta resultados que se muestran en la tabla 2 que manifiestan el grado de importancia en los consumidores afecta la caída de los precios la inflación como tal va en aumento cada año por el excedente de billetes y los pocos respaldos de los mismos, frente a esto en el cantón la concordia la muestra a la cual se aplicó la encuesta presenta datos relevantes que se analizarán para la debida solución.

Figura 2
Dimensión de Inflación



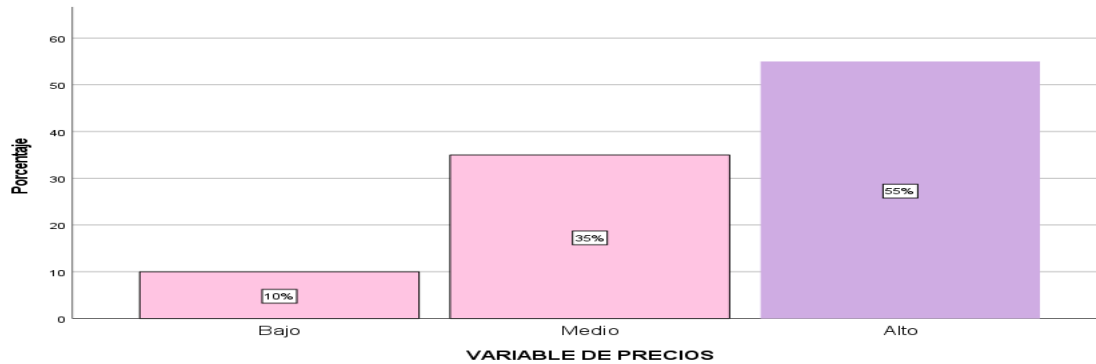
Nota: Resultados de la variable de precios frente a la dimensión de inflación según el SPSS

Tal como se observa en la figura número 2, frente a la dimensión de precios demuestra que la mayoría de la población está en un nivel medio con un total del 55% es decir que este porcentaje la personas están de acuerdo con que con la dimensión mientras que tenemos niveles existen niveles por debajo de este promedio con un 20% y 25% niveles bajos y altos, con esto mencionamos que la variable de precios con la dimensión sobre la inflación actúa según el resultado en de acuerdo para esto se presentan efectos que solucionen dicho factor por el cual se reducen los precios.

Para combatir la inflación podemos definir el valor del dinero y capacitar en temas monetarios y contables para que los productores y consumidores se adapten al cambio de forma rápida y puedan aumentar tanto sus precios como sus conocimientos en el funcionamiento del sistema monetario, la inflación al ser un tema el cual es manipulado por el estado o gobierno a nivel nacional e internacional no podemos

interferir en este ya que no tenemos ni voz ni voto para impedir dichos cambios, lo que hace los gobiernos es aumentar en cierta parte los sueldos en las distintas áreas de trabajo.

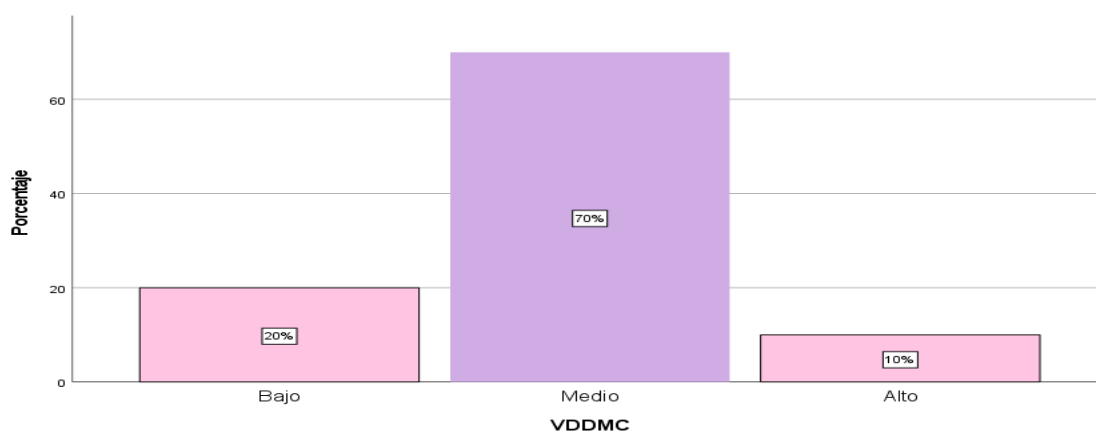
Figura 3
Dimensión de precios



Nota: Resultados de la Variable de precios según el SPSS

De acuerdo a los resultados de la Figura 3, frente a la Variable de precios refleja resultados positivos frente a la muestra obtenida ya que el 55% de esta considera que está totalmente de acuerdo con las prácticas y causas de los precios dentro del mercado cacaoero mientras que tenemos otros niveles con resultados del 10% y 35% en niveles bajos y medios, frente a esto decimos que un alto precio con satisfacción den las personas mejorarían muchos aspectos económicos frente al mercado para conseguir este resultado reducir costos, aumentar la producción y almacenar el producto para tiempos adecuados daría como resultado un incremento dentro de esta variable.

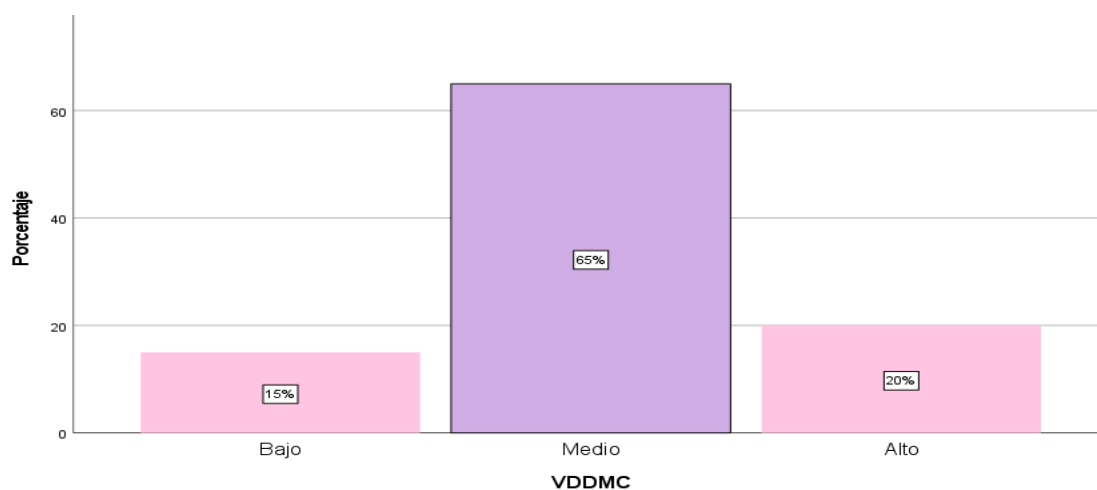
Figura 4
Dimensión de Mercado de Productores



Nota: Resultados de la variable de demanda frente a la dimensión de mercado de productores

Mediante la investigación obtuvimos resultados sobre la variable referente a la demanda, frente a estos tenemos que el 70% de la población tiene una opinión en de acuerdo con la dimensión de mercado de productores y consumidores mismos que actúan frente a los precios, así mismo tenemos valores por debajo de estos posesionándose con un 20% un nivel bajo y un 10% un nivel alto, ante esto aseguramos que la totalidad de la variable con un nivel medio está de acuerdo en que se aplique esta dimensión y se usen los medios pertinentes para lograr los objetivos, reiteramos que en el apartado de que en el mercado de cacao se manipulan los precios por parte de los comerciantes es muy evidente dentro de los consumidores.

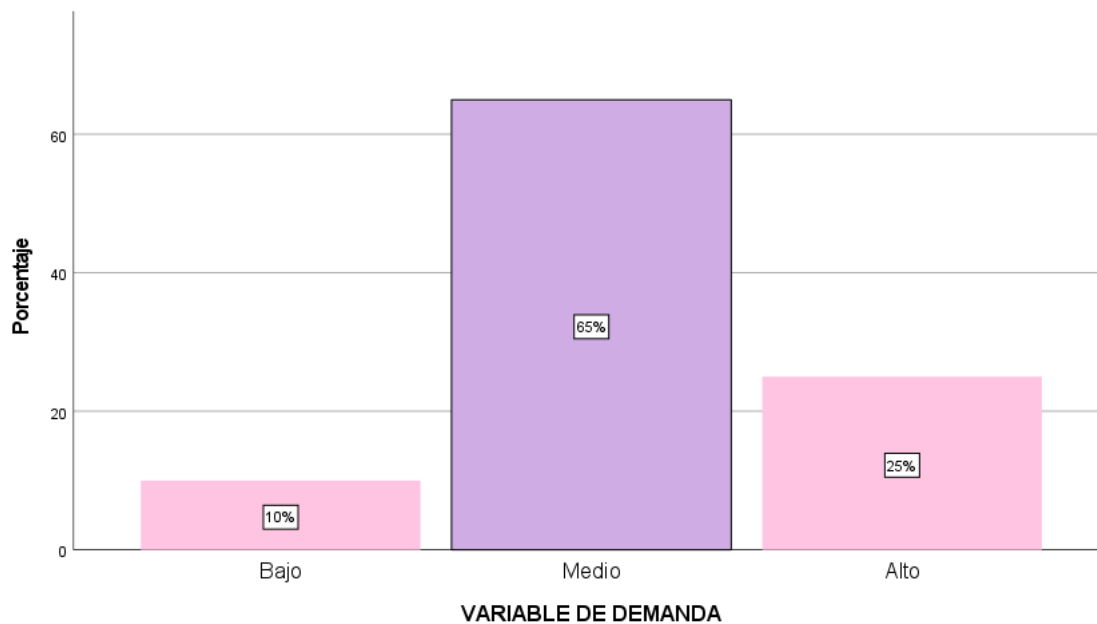
Figura 5
Dimensión de Mercado de Consumidores



Nota: Resultados de la dimensión de mercado de Consumidores

La dimensión del comportamiento de los consumidores refleja resultados que demuestra que la totalidad de la población está en un nivel medio y estas están de acuerdo con las consecuencias que tiene el mercado de consumidores, sin embargo contamos con una población que se opone a los mismos resultados de la dimensión mencionada con un 15% consideran que están en desacuerdo mientras que el 20% restante está totalmente de acuerdo, frente a estos resultados indicamos que la pregunta sobre el consumidor que el gobierno influye en los precios en la producción de cacao con políticas y regímenes y a su vez pago de impuestos al abrir nuevas organizaciones dedicadas a este acción laboral.

Figura 6
Variable de Demanda



Nota: Resultados de la Variable de demanda según el SPSS

La demanda es un concepto y un término importante dentro de los mercados ya que de esta depende la producción de los bienes y servicios que son lanzados para la comercialización, los resultados que se obtuvieron de esta variable son favorables ya que el 65% de la población está de acuerdo con que esta si actúa frente a los precios del mercado mientras mayor demanda menor precio existente tendrá el cacao, adicional tenemos otros niveles de aceptación que están por debajo de lo aceptado, el 10% está en un nivel bajo y el 25% restante está en un nivel alto.

Al igual que la figura y los resultados de la figura 6, la variable de la demanda acepta la realidad, ante la respuesta sobre si los impuestos arancelarios afectan a las exportaciones y por ende a los precios del producto en el mercado la población considera que si lo hacen por razones como impuesto que impiden crecer y generar más rentabilidad y por ende ayudar al crecimiento económico y también está involucrado el nivel o cantidad que se puede exportar, causando el almacenamiento hasta que se logre comercializar todo por parte de las entidades que los permisos ajustados a la comercialización de cacao.

Figura 7
Correlación de Variable de precios y Variable de Demanda

			Correlaciones	
			VPRECIOS	VDEMANDA
Rho de Spearman	VPRECIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,961**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	VDEMANDA	Coefficiente de correlación	,961**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

Nota: Resultados de correlación según el SPSS

La correlación mediante el resultado del SPSS muestra en las variables de precios y Demanda una correlación de positiva nuestro p valor o nivel de significancia es menor a nuestro margen de error equivale a 0.05 con esto aceptamos la hipótesis Nula y rechazamos la hipótesis alternativa ya que no existe evidencia suficiente para aceptar las misma.

Figura 8
Correlación de las Dimensiones

			Correlaciones			
			VPDR	VPDI	VDDMP	VDDMC
Rho de Spearman	VPDR	Coefficiente de correlación	1,000	,657**	,156	,215
		Sig. (bilateral)	.	,002	,512	,363
		N	20	20	20	20
	VPDI	Coefficiente de correlación	,657**	1,000	,503*	,552*
		Sig. (bilateral)	,002	.	,024	,012
		N	20	20	20	20
	VDDMP	Coefficiente de correlación	,156	,503*	1,000	,848**
		Sig. (bilateral)	,512	,024	.	,000
		N	20	20	20	20
	VDDMC	Coefficiente de correlación	,215	,552*	,848**	1,000
		Sig. (bilateral)	,363	,012	,000	.
		N	20	20	20	20

Nota: Resultados de correlación de dimensiones según el SPSS

En este caso los resultados presentan una correlación moderada frente a la dimensión de rendimiento, ya que tenemos en todas las dimensiones correlaciones bajas en dimensión de Inflación 0.657 mientras que en la dimensión de mercados productores tenemos la correlación por debajo del límite para una buena correlación esta equivale a 0.156 y en la dimensión de mercados de consumidores tenemos la correlación de 0.215, con esto datos podemos decir o enfatizar a otros investigadores a seguir indagando este problema ya que nuestra correlación es moderada y si existe fundamentos para mejorar la actividad en la producción de cacao, ante esto decimos que nuestra investigación no fue mal vista para investigar.

4. Discusión

Después de examinar los resultados frente a la correlación y ante los indicadores que se usaron para el respectivo análisis procedemos a redactar la discusión de los resultados frente a opiniones o críticas de terceros con investigaciones similares a las que realizamos, usando las variables de precios y la variable de las demandas observando el comportamiento de los productores y consumidores ante las causas, dichos autores demuestran la variabilidad del sistema agro en otras localidades dando cifras de exportaciones y producciones anuales dentro de los periodos estudiados

Según Gonzales (2007) El precio internacional del cacao se caracteriza por fluctuaciones constantes a lo largo de los años debido a cambios bruscos en la oferta y la demanda (por factores climáticos o plagas. Los precios internacionales del grano de cacao están determinados en gran medida por la negociación en las bolsas de valores de Londres y Nueva York

Ante esto hacemos énfasis en que nuestra variable de precios es muy importante a la hora de cosechar o vender el cacao, ya que este va a depender de la calidad del producto es decir si es buena o mala, según como se muestra en la figura 1 obtenida, se observa que el precio refleja positivamente tal que la mayoría considera en las prácticas y los precios que se da en los mercados, por eso es considerado que al momento de vender el cacao este tiene que satisfacer al mercado para así obtener una buena producción adecuada para conseguir los resultados que esperamos, si el resultado es el que esperamos el precio también va a hacer bueno para la producción agrícola dentro de los territorios.

Respecto a la dimensión de mercado de productores, manifestamos que la agricultura es, después del petróleo, la segunda actividad económica del sector primario que más recursos le genera al Ecuador esto según Batista (2009). En particular el cacao refiere una participación significativa en el mercado mundial. No obstante, la situación socioeconómica de los productores no está en correspondencia con la importancia, ingresos en divisas y porcentaje de suelo dedicado a este cultivo. Aseguramos que la producción también es importante para mejorar los precios y analizar sus factores, el estudio permitió desarrollar un plan de acción para mejorar la situación de los pequeños productores de cacao y el proceso de una buena toma de decisión para los locales comerciales.

Según la dimensión del mercado de consumidores se demuestra según el criterio de Batista (2009) el consumo mundial del cacao se mide a base de las moliendas. La causa principal del aumento en los precios es y es: la fuerte demanda de cacao para reabastecer la existencia de los almacenes de exportadores; el consumo masivo de chocolate frente a los consumidores emergentes y nuevamente industrializaciones dedicadas a producir derivados del chocolate y el cambio en el hábito de consumo de

chocolate en los mercados tradicionales con el consumo de productos con mayor contenido de cacao conocido como chocolate negro.

5. Conclusiones

Tomando en cuenta los resultados del análisis del SPSS frente a las variables y las dimensiones procedemos a realizar las conclusiones tomamos en cuenta también la discusión del artículo y los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación.

Frente a los resultados de la correlación entre variabilidad de precios y los consumidores o demandantes demuestra la importancia de buenos precios dentro de los mercados, no solo para satisfacción de los productores sino también para aumentar la economía, potenciar negocios y hacer circular el manejo del dinero dentro del territorio beneficiando no solo a los productores y comerciantes, esto involucra a terceros ya que se pueden generar trabajos, nuevos emprendimientos nuevas ideas de mercado, invertir en la misma producción para aumentar la productividad, enfatizando a nuevos investigadores esta correlación les permitirá seguir con el proyecto para observar los cambios que tendrán a futuros los precios del cacao.

En lo que se refiere los precios concluimos la importancia de estos en los mercados, frente a la muestra observamos las causas o razones por las que se reduce el precio mismas que se pueden mejorar y cambiar dentro estas encontramos las políticas o regímenes del estado para controlar y manipular los precios en las exportaciones anuales que se registran en cada periodo, de este modo valoramos que el productores tengas conocimiento no solo en políticas del estado si no en nuevos procesos para producir y secar el cacao reduciendo sus costos de producción.

Se confirma la relación existente entre ambas variables ya que una depende de la otra entre mayor demanda existe los precios se reducen por exceso de producto esto es visto por los resultados que se presentan en la investigación, por eso se incentiva a las grandes empresas a capacitar, otorgar charlas de producción tal como lo hace Oland una empresa dedicada a la compra venta de cacao ubicada en Quinindé, al igual que esta empresa dar ideas de cómo funcionan los mercados, enseñar las razones por las que los precios se reducen y aumentan en todo los bienes que existen en el mercado nacional e internacional.

Referencias Bibliográficas

- Abad, K. L. B., Cevallos, H. V., Montealegre, V. J. G., & Romero, H. C. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 147-155.
- Banco Central Del Ecuador (BCE) (2019 1 de mayo) Precio en toneladas métricas de cacao ecuatoriano que se exporta en el mercado internacional Banco Central del Ecuador (2019). Banco Central del Ecuador (bce.fin.ec)
- Barba Mendoza, H. A. (2021). Propuesta para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Pequeños Productores de Cacao Orgánico Blanco del Caserío de Palo Blanco–Morropón Piura 2017.
- Barrientos Felipa, P. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre económico*, 18(37), 129-155.
- Borrero, C. (2009). Fertilización del cultivo de cacao en sitio definitivo. San José del guaviare, septiembre del 2009.
- Córdova, K. S. A., Campoverde, J. Q., Unda, S. B., Montealegre, V. J. G., & Romero, H. C. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014–2019. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2430-2444.
- González, M. F. (2007). La protección jurídica para el cacao fino y de aroma del Ecuador (Vol. 76).
- Gutiérrez, J. A. M., Castañeda, Y. V., & Ruiz, S. B. M. (2017). Estimacion De Perdidas Generados Por Carmenta Foraseminis (Busck) Eichlin (Lepidoptera: Sesiidae) En El Grano Comercial De Cacao (Theobroma Cacao L.) Y Registro De Controladores Biologicos En La Granja " Rafael Rivera", San Jeronimo (Antioquia--Colombia). *Boletin del Museo de Entomologia de la Universidad del Valle*, 17(2), 29-37.
- Hinojosa, V., Stoian, D., & Somarriba, E. (2003). Los volúmenes de negocio y las tendencias de precios en los mercados internacionales de cacao (Theobroma cacao) y banano orgánico (Musa AAA). *Agroforestería en las Américas* v. 10 n. 37-38 (2003), p. 63-68.
- León-Villamar, F., Calderón-Salazar, J., & Mayorga-Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 45-55. Editorial Abya Yala.
- López, A. (2017). Producción y Comercialización de Cacao Fino de Aroma en el Ecuador-Año 2012-2014. Superintendencia de Poder de Control de Mercado.
- Nestlé. (2018, 27 de diciembre). Cocoa Plan de Nestlé® capacita agricultores de Cacao en distintos puntos del Ecuador para mejorar su producción, cultivo y cosecha. <https://www.nestle.com.ec/es/media/news/cocoa-plan-de->

nestl%C3%A9%20capacita-agricultores-de-cacao-en-distintos-puntos-del-ecuador

- Osorio Sánchez, R. A. (2010). Estudio del efecto de *Trichoderma harzianum* en el control de *Moniliophthora roreri* en plantas de *Theobroma cacao* en la provincia de Esmeraldas (Bachelor's thesis, QUITO/EPN/2010).
- Porras, V. H., & Sánchez, L. (1991). Enfermedades del cacao. IICA Biblioteca Venezuela.
- Quintero, M. L., & Díaz Morales, K. M. (2004). El mercado mundial del cacao. *Agroalimentaria*, 9(18), 47-59.
- Thompson, I. (2005). Definición de mercado. Promonegocios. net.
- Troya, M. (2013). Acción colectiva y cadenas de valor estudio de caso: Cadena de cacao y UNOCACE. Tesis Inédita, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador (FLACSO).