

Research Article

Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022

Challenges to business growth in Santo Domingo: An analysis of key factors in the period 2021-2022

Casanova-Villalba, César Iván ¹¹ Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>

Resumen: Desde marco económico se puede tener claro como las pequeñas y medianas empresas están teniendo un papel muy importante dentro de las economías; Ecuador no es la excepción de todo este proceso que lleva a la economía de una nación a mejorar en gran medida. Estudiar el papel de las pequeñas empresas permite tener una visión más amplia acerca del impacto positivo hacia la economía, es por ello que conocer qué podría afectar de manera negativa en el desarrollo empresarial, es esencial para los empresarios, debido a que ya contarían con una camisa de fuerza para evitar el fracaso de sus negocios. El estudio se basó a través de la recolección de información directamente de los emprendedores para poder determinar de manera más eficiente de los factores que dificultan del desarrollo de estas empresas, con esto la revisión e identificación de criterios sobre el impacto de distintos factores, y como políticas y normativas y los emprendimientos que se afectan de manera relacionada y se reconoce impactos altos por parte de estos.

Palabras clave: Emprendimientos, Factores, Crecimiento, Economía.



Check for updates

Received: 4/Jul/2022

Accepted: 30/Jul/2022

Published: 30/Sep/2022

Cita: Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3), 1–12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>

Journal of Economic and Social Science Research (JESSR)
<https://economicsocialresearch.com>
info@grupo-aea.com

Nota del editor: Editorial Grupo AEA se mantiene neutral con respecto a las reclamaciones legales resultantes de contenido publicado. La responsabilidad de información publicada recae enteramente en los autores.

© 2022 Licencia Editorial Grupo AEA, Journal of Economic and Social Science Research. Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract:

From an economic perspective, it is clear that small and medium-sized enterprises are playing a very important role in economies; Ecuador is no exception to this process that leads to a significant improvement in a nation's economy. Studying the role of small businesses allows for a broader understanding of the positive impact on the economy, which is why knowing what could negatively affect business development is essential for entrepreneurs, as they would already have a framework to avoid the failure of their businesses. The study was based on direct information collection from entrepreneurs to more efficiently determine the factors that hinder the development of these companies. Through this, criteria were reviewed and identified regarding the impact of different factors, policies and regulations, and related businesses that are affected and are recognized as having a high impact by these entrepreneurs.

Keywords:

Intrepreneurship, Factors, Increase, Economy.

1. Introducción

Desde el punto de vista de Villamar (2020) dentro del marco de la economía mundial se pueden analizar varios factores como la recesión de la economía, gran número de personas sin empleo y la poca calidad de los puestos de trabajo se han convertido en un tema bastante alarmante en torno a la economía global; en América Latina el emprender se ha convertido en una salida personas para la mejorar la calidad de vida de sus familias y que sean sustentables para el futuro. Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) están cada vez convirtiéndose en la columna vertebral de las economías que buscan salir adelante impulsando al crecimiento, desarrollo e innovación, de esta forma están logrando tener un aporte muy significativo en el Producto Interno Bruto (PIB) de las economías en vías de desarrollo (Organización de las Naciones Unidas, 2022).

Como lo menciona Castillo (2021) que con el paso de los años se ha podido ver como las PYMES ha venido cobrando un mayor impacto dentro de los mercados de una nación y con ello están siendo participe de muchos estudios para conocer el impacto que tienen estos negocios dentro de las economías, el aporte hacia la innovación e investigación. Estos negocios están cobrando una relevancia muy importante para la economía de cualquier país, este fenómeno se debe a sus aportaciones como lo es la generación de empleo, una fuente de ingreso prometedora beneficiando a la sociedad en general y no solo a los empresarios y cubren una demanda dentro un mercado no satisfecho (Peñeta, Arce, Lozada, & Intriago, 2021).

Por otro lado, Torres y Hinostraza (2022) mencionan que la creación de nuevas empresas que impulsen el crecimiento económico y generen fuentes de empleo son potente referente del poder crecimiento de un país, llevar ideas de negocio innovador se convierte en un plan de éxito desde una mirada empresarial debido al impacto que puede tener, abriendo la posibilidad de convertirse en una empresa referente de dicha nación, logrando atraer inversión, promocionar plazas de empleos dignos, etc. Las pymes manejan un modelo de negocio dentro de su entorno con el objetivo de dar la solución a alguna problemática o suplir necesidades que se presente en la misma y de esta manera dinamizar la economía (Rodriguez & Aviles, 2020).

Según Kantis et al. (2000) menciona que la importancia del emprendedor se ve reflejada como la columna vertebral del país, estimula al desarrollo económico haciendo grandes transformaciones en temas de investigación por lo que tener en cuenta los factores que inciden en el desarrollo de la economía y obstruyen el crecimiento de los emprendedores. Podemos analizar como en Ecuador tiene una tasa de emprendimiento bastante elevada, mismo que cuenta con una tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para el año 2019 del 36,2%, superando a la del 2017 que se encontraba en el 29,62%, dejando en claro que las personas se han venido involucrando en la puesta en marcha de negocios (Global Entrepreneurship Monitor, 2020).

La presente investigación se sustenta bajo la importancia de poder tener presente los principales factores a los que un emprendedor se debe enfrentar al poner en marcha alguna actividad económica, no siempre se tiene presente a que es lo se enfrenta un negocio nuevo y por qué al poco tiempo de funcionamiento estos cierran sus puertas,

por ello la importancia del tema donde se analizaran los problemas que impiden que la economía del sector se desarrolle ya que esto no solo beneficiaría a los dueños de los negocios u empresas sino a la sociedad en general gracias a las muchas plazas de empleo que se generarían dando empleo digno a muchas familias y que estas puedan tener una mejor calidad de vida.

Se ha podido ver como en la ciudad de Santo Domingo han nacido muchas ideas de emprendedores, pero con el paso del tiempo estos cierran, pero ¿Cuáles son las causas por las que estos negocios no tienen los resultados esperados? ¿Qué impide su madurez en el mercado? ¿Qué podemos hacer para impedir que muchos negocios quiebren?; se debe tener claro que dentro del mercado podemos encontrarnos con muchos factores mismos que pueden ser internos o externos que afecten a la puesta en marcha o que esta se mantenga en funcionamiento a través del tiempo.

2. Materiales y métodos

La investigación que se llevó a cabo tiene un enfoque de tipo cuantitativo, bajo un nivel descriptivo donde se procedió a la realización de encuestas para lo que es la recolección de datos y posteriormente se procede a transportar y organizar los datos para su respectivo análisis que fueron obtenidos de las encuestas que se realizó a las personas que cuentan con un emprendimiento legalmente registrado en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y pesca, que cuente con el Registro Único del Contribuyente (RUC) y permisos de funcionamiento y el cuestionario que se elaboró para la aplicación de la encuesta a los emprendedores de la ciudad de Santo Domingo.

Dentro de lo concierne el uso de una metodología cuantitativa se procederá a la recolección, organización y análisis de los datos, mismos que serán recolectados a través del instrumento que haya elegido el investigador en este caso la entrevista y de esta manera se podrá brindar las respuestas a las interrogantes que se plantearon en la investigación, logrando de igual manera probar la hipótesis planteada, misma que se lo realizara a través de la utilización de herramientas estadísticas; tiene un alcance descriptivo donde se pretende conocer las causas por la que los negocios de

muchas personas cierran sus locales comerciales durante su etapa de madurez del negocio.

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo - longitudinal, esto se debe a que a través de la presente investigación se pretende encontrar y poner en manifiesto los factores que dificultan al crecimiento de los emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, poder analizar y tener claro a que eventos se debe enfrentar un emprendedor durante la etapa de desarrollo de su negocio. El diseño que se utilizo es el experimental, donde vamos a proceder a la recolección de datos a través de encuestas a los emprendedores de la ciudad de Santo Domingo, mismos que tengan como mínimo 2 años consecutivo de funcionamiento.

Para el procesamiento y el análisis de los datos se lo llevara a cabo a través la ejecución del Software SPSS; primeramente los datos serán organizados y agrupados respectivamente en una matriz para luego ser analizados en la herramienta anteriormente mencionada, realizando correlaciones entre las dimensiones y las variables de estudio, poder verificar la relación que existe entre los elementos objeto de estudio, para luego pasar al análisis de los resultados finales del trabajo de investigación.

El método que se utilizo es el deductivo, gracias a este se podrá comprobar si la hipótesis de la investigación planteada es verdadera o no lo es; a través del estudio se podrá crear hipótesis y que a partir de los resultados que arrojará la investigación se podrá plantear un juicio que pueda afirmar o denegar la afirmación que se haya hecho en la premisa a investigar.

Población.

La población objetivo de estudio está conformada por los emprendedores de la ciudad de Santo Domingo mismos que deben tener como mínimo 2 años de funcionamiento ininterrumpidos, se aplicara la encuesta a aquellos negocios que ya tengan un historial de funcionamiento bastante prolongado y de esta manera los datos e información que se logre obtener sea los más acertada y con mínimo de errores.

Muestra.

Para poder la muestra con la que se va trabajar se lo realizo de manera aleatoria de 30 casos de negocios ubicados en el sector del Bombolí, en la Av. Venezuela y

Abraham Calazacón, con un funcionamiento de dos años ininterrumpido de su actividad comercial. Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

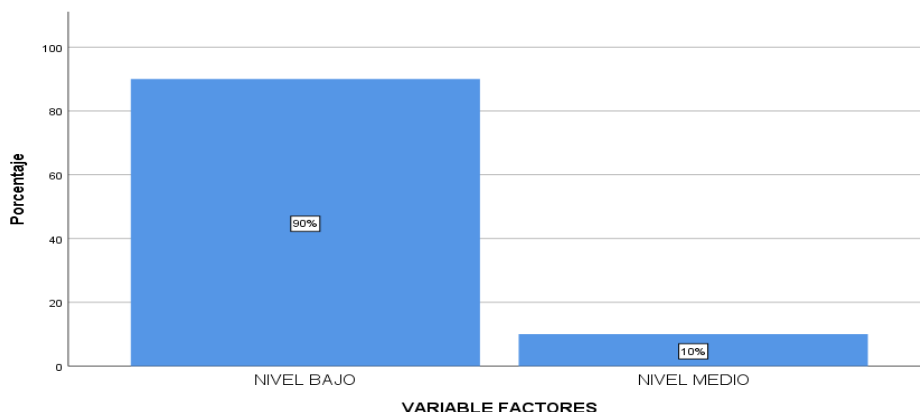
3. Resultados

De acorde al proceso de investigación los resultados obtenidos de manera cuantitativa con referentes a los que han sido investigados específicamente, se analizó el proceso de investigación con un instrumento de encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Santo Domingo con se pudo recabar información veraz e importante sobre el tema a tratar.

Según investigadores citados con anterioridad los Factores que determinan el cierre de emprendimientos con regularidad son; Factores económicos: estos tienen relevancia ya que son el impulso de una empresa para destacarse; Factores administrativos: el poco o nulo conocimiento de la gestión administrativa y de control dentro de un emprendimiento son detonantes dentro del mismo al ya que no se tienen administración sobre los recursos de la empresa lo que conlleva a una mala toma de decisiones; Factores de comercialización: el emprendedor en reiteradas ocasiones no realiza con frecuencia un estudio de mercado con el fin de obtener un punto estratégico para su negocio con regularidad lo hacen de acorde al valor que tenga el local en el que desean comenzar su proyecto por ende fracasan al no contar con la afluencia de venta esperada.

Una de las variables utilizada para la recolección de datos fue Factores, en el siguiente gráfico se demuestra que si influyen o afectan de manera directa e indirecta a los emprendedores.

Figura 1
Factores que inciden en los negocios

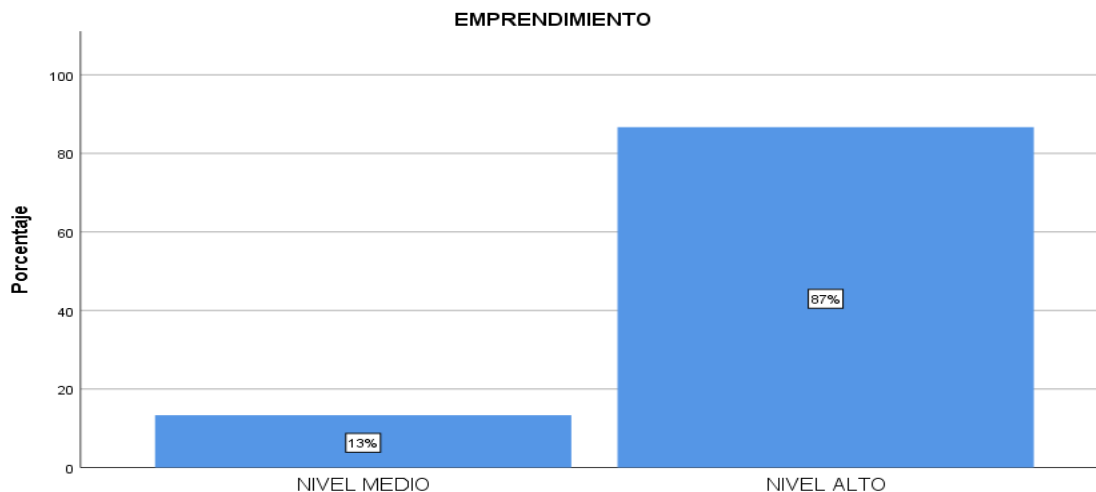


Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta aplicada a los emprendedores en la ciudad de Santo Domingo. **Fuente:** Elaborado por los autores

Análisis

De acuerdo a los resultados de la figura dos se evidencia que los encuestados se inclinan al nivel bajo dando un resultado del 90%, sin embargo existe un 10% de la población encuestada que se encuentra en un nivel medio, se refleja en los resultados que uno de los factores que influyen en el cierre de los emprendimientos es la falta de planificación, comercialización y control dentro de los locales comerciales sienten estos factores importantes que orillan a los emprendedores a dejar su proyecto, las personas visionarias deben utilizar esta herramientas que les ayuden a tener el control, organización, localización de sus negocios para que su idea surja.

Figura 2
Variable emprendimiento, políticas y normas



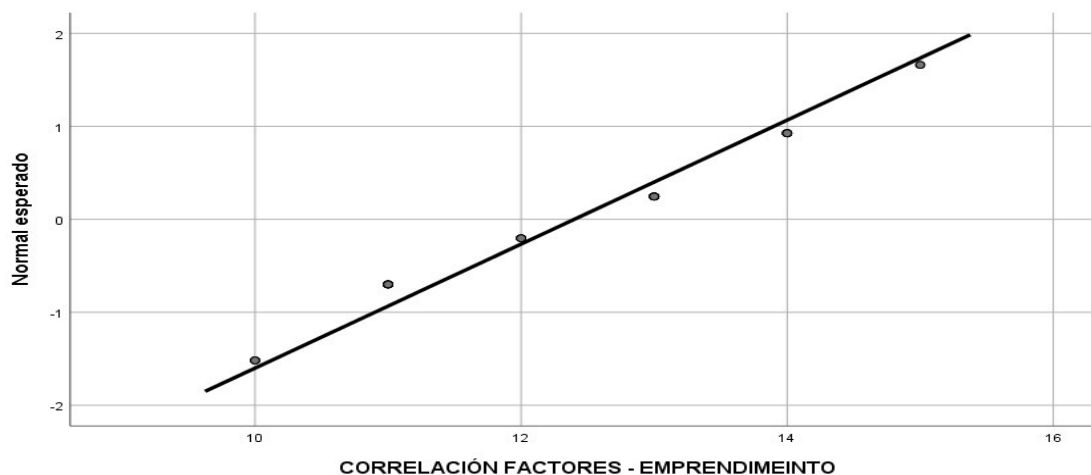
Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta aplicada a los emprendedores en la ciudad de Santo Domingo. **Fuente:** Elaborado por los autores

Análisis

Como resultados visualizamos que el 87% de la población emprendedora dentro de la ciudad de Santo Domingo rechaza los alto valores de impuestos que se imponen a los emprendedores para que puedan trabajar dentro de las normativas de la ley, sin embargo, el 13% se encuentra en un nivel medio; cabe recalcar que la población hizo énfasis en las políticas, normativas que regulan su funcionamiento y el poco o nulo apoyo de la parte financiera tanto por el lado privado como público al poner las denominadas “trabas” al momento de acceder a un préstamo dentro del sector emprendedor.

Figura 3

Correlación de variables



Fuente: Elaborado por los autores

Análisis

Se evidencia que la herramienta utilizada fue de gran apoyo y veracidad dentro del rango establecido por ende se recomienda al sector gubernamental el apoyo a los negocios ya que de ellos depende la economía del país y de sus grandes ideas; se sugiere la capacitación a estas personas en varias áreas que ayuden a manejar su negocio y eviten el deceso de los mismos.

4. Discusión

De acorde a los resultados obtenidos en esta investigación, se ha podido analizar y constatar que los factores que influyen en el cierre de los emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo en el periodo 2021 -2011 va ligado directa mente no solo a los factores externos de los emprendimientos sino también a los factores internos que no los permiten desarrollarse de manera significativa para los propietarios de estas negociaciones llevándolos en reiteradas veces a la quiebra.

Se constata la información de investigadores del tema que dieron a conocer que los emprendimientos no son rentables por los factores analizados los cuales son: Factores de planificación, control, administración, finanzas; de acorde a los datos obtenidos del instrumento aplicado nos refleja que el 90% de la población investigada no tiene en cuenta estos factores dentro del desarrollo de su empresa, corroborando el análisis de Baque (2020) las causas por las que los emprendimientos fracasan son por la operación del mismo que en la actualidad tiene relevancia como son el mal manejo de finanzas que los llevan a la quiebra, el mal control reflejada en la inestabilidad empresarial.

Para el proceso de comercialización los emprendedores manifestaron que de los productos que comercializa no es el adecuado, es decir que estos deben realizar un mayor esfuerzo con técnicas de publicidad y que puedan llegar a las masas con sus productos o servicios que ofertan; podemos ver como existe una falencia interna en lo que respecta al manejo del marketing.

De acuerdo con lo planteado con Agudelo y García (2016) menciona que las causas por las que los negocios fracasan se debe a negligencia interna, mantener un buen equipo que trabaje en beneficio de la misma se tendrán resultados buenos caso contrario se tendrán números rojos; estar estancado en el pasado no permite que las empresas cumplan con las metas que se hayan establecido, no aplicar las estrategias de marketing adecuadas hace que no se tengan buenos resultados.

Para el proceso de las finanzas de los negocios los emprendedores recalcan que deberían tener mejores oportunidades para el acceso a recursos económicos de las instituciones financieras, debido al gran número de trabas y la burocracia que

manipulan estas no permite que el acceso sea eficiente para las pequeñas y medianas empresas y que muchas se vuelven imposible poder tener la aprobación de algún crédito para el funcionamiento y adecuación de los locales.

Según lo planteado por Villacis (2018) la competitividad de las empresas permite que estas puedan mejorar en gran medida sus productos o servicios, por que invertir en investigación e innovación es muy importante y para ello es importante tener una fuente de financiamiento que brinde el alivio económico para que se puedan llevar a cabo las mejoras en los bienes que se produzcan, por ello que es importante mantener un acceso sin mucha burocracia a créditos de emprendedores es de gran impulso al desarrollo de la económico..

5. Conclusiones

La investigación realizada fue de gran aporte ya que se determinaron los factores que determinan los fracasos de los emprendimientos en la ciudad de Santo Domingo, no solo de manera teórica si no también práctica, los obstáculos que enfrentan los emprendedores de manera reiterada al momento de empezar su negocio, se enfrentan no solo a factores externos sino también a factores internos que debido al poco o nulo conocimiento de los mismos, fallan de manera constante obligándolos a desistir de su gran idea o proyecto puesto en marcha.

De acorde a la investigación unos de los factores internos que en reiteradas veces influyen en los decesos de los emprendimientos son; planificación y control, el mal uso de los recursos con los que dispone el emprendimiento obliga a la empresa a sobre endeudarse pasando a ser una empresa inestable al momento de no cubrir sus deudas y a su vez teniendo faltante de mercadería para su comercialización; localización; las personas que emprenden con regularidad tienden a buscar lugares económicos o a su vez alejados para empezar con su proyecto lo mismo que a corto plazo le trae irregularidades dentro de su negocio al no poder comercializar con fluidez su producto o servicio.

En cuanto a la parte externa los resultados obtenidos mostraron que los impuestos hacia los emprendedores son elevados impidiéndoles establecerse de manera regulada; el financiamiento tanto de la parte pública como privada ya que al querer acceder a un crédito para empezar o a su vez adquirir material para su proyecto estas entidades les presentan trabas evitando de esta manera que los negocios salgan a flote; la oferta y demanda que existe en el mercado también es un factor muy influyente al ser este una traba al ingreso de un nuevo emprendedor a una actividad específica.

Referencias Bibliográficas

- Agudelo, L., & Garcia, N. (2016). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/902/FUCLG0015555.pdf
- Baque, M., Chele, J., Cedeño, B., & Gaona, V. (2020). Fracaso de la pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Científica Ciencias Economías y Empresariales*, 5(4), 3-35. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18-30.
- Castillo, T. (2021). Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andres. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/26311>
- Galarza-Sánchez, P. C., Agualongo-Yazuma, J. C., & Jumbo-Martínez, M. N. (2022). Innovación tecnológica en la industria de restaurantes del Cantón Pedro Vicente Maldonado. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 31-43.
- Global Entrepreneurship Monitor. (20 de Octubre de 2020). Global Entrepreneurship Monitor. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56-69.
- Kantis, H., Angelleli, P., & Gatto, F. (Agosto de 2000). Academia.edu. Obtenido de https://www.academia.edu/26153261/Nuevos_emprendimientos_y_emprendedores_en_Argentina_de_qu%C3%A9_depnde_su_creaci%C3%B3n_y_supe_rvencia

- Moreira, J. C. R., Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., & Moyano, F. R. B. (2022). Estadística y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. *AlfaPublicaciones*, 4(2), 6-20.
- Organización de las Naciones Unidas. (27 de Junio de 2022). Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Peñeta, Y., Arce, Y., Lozada, D., & Intriago, N. (2021). Estrategias de marketing como factor determinante del fracaso de las pymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(03). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300391&script=sci_arttext&lng=pt
- Rodriguez, R., & Aviles, V. (11 de Agosto de 2020). Digital Publisher. Obtenido de <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LasPYMESEnEcuadorUnAnalisisNecesario-7898210.pdf>
- Torres, W., & Hinostraza, N. (2022). Análisis de los factores que impiden el crecimiento microempresarial, mediante un Análisis de Correspondencia Múltiple. *Revista Económica*, 10(2), 72-81. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/issue/view/96>
- Villacis, J. (2018). Factores de Competencia entre PYMES. *Aspirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 2(16). doi:<http://dx.doi.org/10.31876/re.v2i16.247>
- Villalba, C. I. C., Sánchez, J. E. I., Valdez, L. A. M., & Vera, N. C. M. (2022). Importancia de los principios éticos en los negocios globales. In *Resultados Científicos de la Investigación Multidisciplinaria desde la Perspectiva Ética* (pp. 24-40). Editorial Grupo AEA.
- Villamar, M. (23 de Octubre de 2020). Universidad Politecnica Selesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19546>