

CONTENIDO

Presentación	2
El Observatorio de Emprendimiento como Modelo de una Economía Solidaria	3
Reconocimiento de las Megatendencias Administrativas en el Sector Industrial de Ocaña Norte de Santander	10
Diagnóstico de Micronegocios en la Zona del Rodeo.....	18
Caracterización General y de la Gestión Financiera de los Micronegocios y las Pequeñas Empresas de Servicios de Cúcuta. Norte de Santander.....	26
Caracterización General y de la Gestión Financiera De Micronegocios Y Pequeñas Empresas Establecimientos de Comercio en Cúcuta. Norte de Santander	42
Innovación Social y Diseño Participativo para la Transformación Sostenible de la Comunidad el Rodeo-Minuto de Dios	59
Enfermedades Ocupacionales en los Trabajadores del Terminal de Transporte Producidas por el Manejo Inadecuado de los Residuos Sólidos en Tibú, Norte De Santander	68
Una Mirada a la Población Geriátrica de Mujeres del Rodeo en Cúcuta.....	83
Empleabilidad de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Norte de Santander del Año 2022 – 2	91
Los Lenguajes Artísticos y sus Aportes a la Educación Infantil en Tiempos Emergentes	107
Transformaciones de la Familia en el Marco de la Dinámica Migratoria en la Comunidad de Acogida del Rodeo: Una Propuesta de Intervención con Niños y Niñas Migrantes.....	127
Estrategias de Enseñanza y de Aprendizaje para la Educación Media un Acercamiento al Ambiente de Aprendizaje Ideal.....	143

Presentación

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO es una de las 9 entidades que conforma la Organización Minuto de Dios. Durante 30 años ha brindado educación superior nutriéndose también de las experiencias de las diferentes entidades de la organización MD, lo que le ha permitido construir e implementar para el cumplimiento de su misión, diferentes estrategias que fomentan el desarrollo humano, social y sostenible con impacto para sus comunidades.

Las Agendas Regionales han sido la estrategia para trabajar en contexto los enfoques que integran las diferentes teorías y prácticas educativas: “Aprender Haciendo, Viviendo, Sintiendo y Sirviendo”. Con el Parque Científico de Innovación Social PCIS de UNIMINUTO, durante los últimos tres años se han realizado diagnósticos participativos y la implementación de propuestas orientadas a dar soluciones sentidas por las comunidades.

Desde la misión de UNIMINUTO: “contribuir con nuestro compromiso y testimonio a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz”; las Agendas Regionales en Norte de Santander permiten como Universidad; que lleva más de 10 años en la Región, aportar con la transformación social al integrar propuestas e iniciativas de investigación y proyección social dirigidas a personas, comunidades, territorios y un trabajo proyectado con sostenibilidad en el tiempo y de manera transdisciplinaria.

Pensar con los actores del territorio sobre ¿Qué transformaciones sociales podemos realizar e impactar? y ¿Qué actividades y efectos logran estas transformaciones? conforman lo que denominamos una “teoría del cambio”. Es decir, programas académicos, proyectos de Investigación y modalidades de Proyección Social que con actividades propias de cada función del área podrán alcanzar cambios y transformaciones a corto, mediano y largo plazo.

El conocimiento se vuelve un insumo clave para construir e implementar una teoría del cambio: conocimiento tradicional de las comunidades junto con el conocimiento científico de la universidad en un diálogo de saberes, lo que sin duda permite hacer posible la contribución académica, científica y social que aporta la Universidad, todo esto se hace en la construcción de su propia “teoría del cambio”. Hemos generado un sentido de pertinencia distinto, oportuno y consciente, que desde la sistematización ha alcanzado, además, productos académicos científicos que fortalecen nuestra madurez académica, cultura investigativa e impacto social, esencia de la misión de UNIMINUTO.

hoy presentamos este Volumen denominado: ***“La Transformación Social desde los Saberes que Fortalecen las Agendas Regionales”***, desde 11 experiencias sistematizadas en gestión de la investigación como de investigación formativa que aportan distintos programas académicos de los centros universitarios Cúcuta, Ocaña, Tibú y han nutrido a las Agendas Regionales El Rodeo, Cúcuta Competitiva y Catatumbo.

Agradecemos a todos los actores propios de estos contextos, a cada profesor, investigador, líder de Semillero, coordinador de área, líderes, y representantes de las alcaldías por esta experiencia que compartimos y esperamos siga dando frutos.

Fabiola García-Herrerros Prada
Directora Centro Universitario UNIMINUTO Cúcuta

El Observatorio de Emprendimiento como Modelo de una Economía Solidaria

The Entrepreneurship Observatory as a Model for a Solidarity Economy

Angélica María Carvajal Guerrero

Profesora del Programa Administración de Empresas

angelica.carvajal@outlook.es

<https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>

Angie Nereida Ríos Angarita

Estudiante del Programa de Administración de Empresas

angie.rios-an@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3846-2329>

Rafael Contreras

Estudiante del Programa de Administración de Empresas

rafael.contreras@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-7160-6304>

Ana María Pérez Ortega

Estudiante del Programa de Administración de Empresas

aperezorteg@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3260-0890>

Leydi Carolina Morales Rojas

Estudiante del Programa de Administración de Empresas

leydi.morales@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-7130-1797>

Resumen

El observatorio como modelo de una economía solidaria aplica los conceptos y enfoques desde el emprendimiento y la innovación, esto con el fin de ayudar en las investigaciones e implicaciones de los emprendimientos dirigidos desde la economía solidaria. Desde esta visión se pretende: Analizar las estrategias de dirección y comprensión de la economía social de las PYMES para la conformación de un observatorio de emprendimiento como medio para la economía solidaria y de mayor productividad de Cúcuta. La investigación es de carácter descriptiva, bajo método mixto.

Palabras Clave Emprendimiento, Economía social, Observatorio, Productividad.

Abstract

The observatory as a model of a solidarity economy applies the concepts and approaches from entrepreneurship and innovation, this to help in the investigations and implications of the ventures directed from the solidarity economy. From this vision, the aim is to: Analyze management strategies and understanding of the social economy of SMEs for the formation of an entrepreneurship observatory as a means for the solidarity economy and greater productivity in Cúcuta. The research is descriptive, using a mixed method.

Key words: Entrepreneurship, Social economy, Observatory, Productivity

I. INTRODUCCIÓN

El observatorio de emprendimiento como modelo de una economía solidaria, surge de la investigación en curso del proyecto “Creación de un Observatorio de emprendimiento social y solidario para el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, sede Cúcuta. El proyecto nace de la necesidad de la carencia de ambientes que ayuden y aporten a la visibilidad de los emprendimientos e ideas de negocio que tienen actualmente los micronegocios, las Mypimes y comunidad en general del Departamento de Norte de Santander especialmente la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana.

Por lo anterior, para el departamento norte santandereano y principalmente su capital es de gran importancia la creación y existencia de un observatorio de emprendimiento social y solidario, que ayude y aporte al incentivo de los micronegocios, las Mypimes y comunidad en general, a la generación y formalización de empresas por medio de sus emprendimientos innovadores los cuales incentiven al sector social y solidario de la región como lo indican Rivera y Rubiano (2016) el observatorio se convierte en una herramienta fundamental para la economía social y solidaria del departamento, en donde se suministre información de los resultados de las investigaciones y estudios realizados por la comunidad académica para que a esta población le sea útil al momento de realizar las tomas de decisiones y buscar las mejores estrategias organizacionales de sus empresas.

Con esta visión planteada, se logra articular este con la línea de proyecto de desarrollo, dentro de proyección social en la *Agenda Regional Cúcuta Competitiva*, la cual, establece en uno de sus efectos, la Cultura emprendedora, donde los ciudadanos de Cúcuta mejoran sus capacidades emprendedoras y de economía solidaria. De acuerdo con este interés, se precisan las siguientes interrogantes para el proyecto.

Interrogante de la investigación:

¿Cómo es la visión de un observatorio de emprendimiento como medio para la economía solidaria y de mayor productividad de Cúcuta?

Asimismo, y, en consecuencia, se plantea como propósito del proyecto:

Analizar las estrategias de dirección y comprensión de la economía social de las PYMES para la conformación de un observatorio de emprendimiento como medio para la economía solidaria y de mayor productividad de Cúcuta.

Con esta articulación se evidencia la importancia y necesidad de aportar desde el observatorio de emprendimiento social y solidario del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, sede Cúcuta a las soluciones de las problemáticas establecidas desde la Agenda Regional Cúcuta Competitiva, como lo son Inclusión productiva, bajo desarrollo económico y altos niveles de desempleos y así enfocándolas al objetivo 9 de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas el cual se habla de la Industria, innovación e infraestructura.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Aspecto social

La economía del país está dividida en tres sectores sociales que han sido clasificados en sectores, público, privado y externo. Según Posso & Restrepo (2017, p. 18):

La administración privada está compuesta como un modelo de las economías que tiene como objetivo el ánimo de lucro en participaciones que no rigen el estado, es decir son organizaciones que las coordinan personas naturales en diferentes acciones económicas, por lo tanto, en ella se encuentran las tareas primarias, secundarias, se resalta que gracias al sector privado se produce la mayor cantidad de servicios y bienes.

De acuerdo con esa perspectiva, la administración pública requiere la intervención del estado bajo la instancia de servidor público velar por el cumplimiento de la normativa que rige al sector económico del país. En ese sentido, es necesario referir al sector externo cuyas actividades son las realizadas por el aparato estatal con otros países en relación con el intercambio productivo, comercial, exportación, actividades estas, que van en cara al desarrollo económico del país.

Aspecto económico

La economía tiene sus bases en la organización, los modos de producción y la interpretación de los hechos sociales. En este sentido, se puede inferir que el observatorio que se implementará se basará en elementos de la macroeconomía. En relación con ello, (Posso & Restrepo, 2017, p. 19). afirman que:

La macroeconomía se relaciona con un contexto económico que está enfocado en el estudio de comportamientos en el desarrollo económico, esto quiere decir, cuando se comprende la palabra agregado como tal se enfoca en la totalidad de actos personales realizadas por diferentes acuerdos económicos, por lo tanto, se refiere en contextos económicos, por lo anterior se deduce que la rama no está relacionada con aquellos hechos en determinados individuos, como por ejemplo las empresas.

En ese orden, se puede señalar que, el contexto económico se plantea como una técnica que procura que personas y las comunidades que dirigen recursos mejoren las condiciones económicas del colectivo o sector de interés comunitario con el objetivo de suplir las necesidades, además, se puede decir, que en la macroeconomía social se relacionan los recursos que son distribuidos como la productividad en los servicios y bienes.

Economía social y solidaria

Se introdujo el término de economía solidaria y social dada su importancia en la implementación del observatorio de emprendimiento, De acuerdo con Razeto (2019), quien fue el primer o uno de los primeros en referirse sobre la economía social y solidaria en América Latina explica que cuando se habla de economía en solidaridad se refiere en las

obligaciones y necesidades en incluir una economía capaz de comprender solidaridad bajo las teorías de las investigaciones sobre los modelos de la economía del país.

En esta misma senda, (Zabala 2008 citado por Posso & Restrepo, 2017, p. 24) Expresa que:

De acuerdo con la economía solidaria se relaciona con un grupo de entidades sociales en modelos de asociaciones que pretende velar por la mejora en la calidad de vida de los emprendedores, por tal razón están comprendidas en métodos que operan en factores sociales como en las comunidades y el ambiente laboral. Esto quiere decir, al revisar el contexto legal hace referencia en sistemas socioeconómicos, culturales y ambientales que están relacionados por un grupo de fortalezas sociales estructurados en prácticas solidarias y participativas, así mismo permite generar un desarrollo integro en la economía.

Se puede señalar entonces, que las instituciones se configuran como parte del escenario económico que estudia los sectores solidarios, los cuales se crean para dar una solución en las nuevas obligaciones sociales productos de entidades inversionistas, por lo que son núcleos comunes en las diferentes sublíneas sobre las economías solidarias tales como asociaciones colectivas.

Observatorio

Un observatorio social y solidario es una infraestructura que tiene como fin la recolección de datos de un segmento específico, con el fin de diagnosticar un fenómeno y plantear acciones para prevenirlas, y por último producir información que sirva como base para futuras decisiones que demande el sector, por ende, cabe destacar la facultad internacional en la educación de superior de Latinoamérica que Posso & Restrepo (2017) suscriben sobre el observatorio como el contexto donde las operaciones se representan en las alianzas para diseñar una forma de voluntad de actuar en los contextos asociados. Por lo cual el observatorio, posibilita el análisis de procesos que articula métodos teóricos con estrategias fáciles de practicar para poder ser efectivos en la toma de decisiones.

En ese mismo contexto, se puede señalar como ejemplo, que el observatorio de la Universidad Iberoamericana es una instancia encargada en proyectar, fabricar en conservar métodos de indagación frente a temas particulares, estas se diseñan en conjuntos para recoger información ocasionada en diferentes organismos públicos y en la razón social de la sociedad civil, es necesario organizar, nivelar y examinar para lograr un mejor beneficio común. Por lo cual, el observatorio social según Posso, & Restrepo (2017, p.25)

El observatorio está definido por diferentes procedimientos en las investigaciones que se han realizado mediante las observaciones en la muestra, por ende, se realizan comparaciones de datos y desarrollo. Esto refleja que el procedimiento es importante en todos los observatorios que se pretendan crear, por lo tanto, las técnicas se llevan a cabo en todos los estudios clásicos y recientes, esto se refiere en modelos de observación científicas que están relacionadas con la exploración.

A su vez, el observatorio está relacionado con la economía social y solidaria, pues es aquella que tiene un mecanismo de promoción económica y se basa en la colaboración de corporaciones públicas, privadas y asociaciones universitarias que son las entidades que participan en diferentes sectores sociales y solidarios.

Organizaciones sociales y solidarias

De acuerdo con Espinosa (2010, p.27) “Las instituciones sociales y solidarias están relacionadas con un grupo de organismos que se encargan de promover finalidades en beneficio sociales y no cuenta con un modelo de riqueza en el crecimiento del capital económico”. Por lo tanto, las asociaciones que tienen como objetivo la independencia en la democracia y la falta de utilidades personales con el crecimiento de personas naturales en la libertad frente al Estado.

III MÉTODO

El alcance de la investigación es recoger datos cualitativos y cuantitativos en el contexto universitario, sobre la implementación de un observatorio de emprendimiento como modelo de una economía solidaria, dado que en la ciudad y por lo tanto en la Universidad no se ha implementado uno hasta la actualidad, por ende, se hace relevante que se sienten las bases para realizar dicho proyecto.

Así, el estudio será de corte descriptivo, en primera parte, lo que se busca es detallar las características para tener en cuenta en el análisis de las oportunidades que se pretenden brindar con el modelo del observatorio que se pretende implementar que favorezca a las Mypimes y emprendedores, del mismo modo, obtener datos existentes de acuerdo con nuestro objeto de estudio.

En relación con ello, el enfoque es mixto, dado que se van a utilizar técnicas cualitativas y cuantitativas, por un lado, cabe aclarar que, según La Madriz, (2019) enfocan una metodología cualitativa en un modelo de cualificar datos en investigaciones donde se necesiten describir datos del mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos en personas u objetos donde se pretende investigar con profundidad. En referencia a lo anterior, se pretende que las investigaciones cualitativas se conviertan en modelos donde estén acorde en contextos donde el investigador necesite reunir datos medibles en su investigación.

Seguidamente, cuando se aborda con metodología cuantitativa, se trae a colación uno de los autores que más ha llenado de contenido este método, según Asún (2006, pp. 31)

El método cuantitativo estudia en investigaciones donde el investigador necesita datos cuantificables que se puedan cuantificar de acuerdo con la muestra y el porcentaje de población que se necesite trabajar, es importante conocer la cantidad de datos cuantificados, de tal forma saber el margen de confianza y el margen de error.

Asimismo, Bernal (2010, p.60), indica:

los datos cuantitativos hacen referencia en situaciones reales donde participan aspectos sociales y referentes a los individuos, por lo tanto, el método cuantitativo comprende datos en donde los números y estudios numéricos como por ejemplo en análisis estadísticos en gráficas donde se utilizan para medir aquellos resultados cuantitativos y observables que tiene como fin la investigación a realizar.

Puede decirse entonces, que este procesamiento está relacionado con contextos de investigaciones en donde el investigador se encarga de reunir y agrupar información de manera oportuna datos numéricos y descriptivos en estudios donde el observador necesite combinar las diferentes metodologías. Por consiguiente, se utilizan datos medibles cuantitativos y cualitativos como, por ejemplo, se usan cuestionarios y tablas numéricas con el objetivo de conocer la percepción en los datos que se recolectaron.

IV. RESULTADOS

De acuerdo con las investigaciones que se han realizado en cuanto a los observatorios de emprendimientos como modelos de una economía solidaria han ayudado en la productividad de emprendimientos que con el diario vivir crean los observatorios, esto hace que la economía fluya de una manera más positiva en las ciudades y estudiantes que participan en ella misma. Es por eso que los resultados encontrados en este análisis han sido importantes para la economía de los emprendimientos que hoy crean los observatorios con el objetivo principal de ayudar en productividad y la economía de la misma.

En cuanto a los observatorios de emprendimientos que están enfocados en modelos de economías solidarias, se resalta la importancia y los beneficios que han surgido por crear observatorios capaces de aumentar la productividad de toda la ciudad y con esto beneficiar a los nuevos emprendedores que hoy desean aumentar su economía.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con lo expuesto y los resultados que ha generado la creación de observatorios en modelos de una economía solidaria, se resalta lo valioso que puede ser en los emprendedores una productividad tanto para ellos como para la ciudad en general, es por eso que con este artículo realizado se busca concientizar la importancia de crear un observatorio que contribuya en actividades e iniciativas de beneficio mutuo para ambas partes.

Se concluye, que la economía solidaria tiene como objetivo proponer la mejora en cuanto a la economía de la ciudad, por eso es importante crear observatorios con modelos de economías solidarias que impulsen la productividad de los emprendimientos y las ciudades donde cuenten con los observatorios. Además, que bajo este análisis puede entenderse la relevancia de la creación de observatorios para las universidades y los emprendedores que hoy quieren participar para mejorar las economías solidarias de sus empresas desde el apoyo

que puede otorgar la academia y cualquier estrategia de planeación, seguimiento y mejora que pueda darse al sector de economía solidaria

Referencias:

- Asún, I. (2006). Medir la realidad social: El sentido de la metodología cuantitativa. En Canales Cerón, M. (ed), *Metodologías de investigación social*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ª. Edición. Bogotá: Pearson Educación.
- Espinosa, R. (2010). Las organizaciones solidarias en Colombia una experiencia alternativa en la modernización del Estado. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. N°130, 22-32.
- La Madriz, J. (2019). *Metodología de la investigación*. México: UCA.
- Ñapaus, H. Mejía, E. Novoa, E., y Villagómez A. Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U, 2014
- Rivera, M., y Rubiano, E. (2016). El observatorio: una herramienta para el sector social, cooperativo y solidario en la región del Tolima, Colombia. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(109), 45-68. doi: 10.16925/co.v24i109.1510
- Posso, A. & Restrepo, G. (2017). *Planteamiento para el diseño e implementación de un observatorio enfocado a la economía solidaria en la ciudad de Cali*. Universidad Icesi. Recuperado de: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83716/1/TG01930.pdf
- Razeto, L. (1999). La economía de solidaridad: concepto, realidad y proyecto. *Persona y Sociedad*, 13(2), 1-19.

Reconocimiento de las Megatendencias Administrativas en el Sector Industrial de Ocaña Norte de Santander

Recognition of Administrative Megatrends in the Industrial Sector Ocaña Norte de Santander

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Profesor de Administración de Empresas

carlos.pacheco.s@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

Diana Sileidy Bayona Quintana

Estudiante de Administración de Empresas

dbayonaquin@uniminuto.edu.co

Resumen

Las megatendencias permiten que las empresas logren el cumplimiento de sus objetivos, al considerar que las mismas facilitan procesos, métodos, acciones, prácticas y estrategias de éxito, desde luego y con la poca literatura científica que existe frente al tema en el municipio de Ocaña, el estudio logra el objetivo de reconocer las megatendencias administrativas en la industria de Ocaña, por lo anterior y mediante la metodología de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y transversal, se aplicó la técnica de la encuesta a 14 empresarios, lo cual permitió concluir que más del 90% de los empresarios no tienen conocimiento y no apropiaron las megatendencias administrativas en sus dinámicas de gestión.

Palabras Clave: Gerencia, megatendencias administrativas, empresas industriales.

Abstract

The megatrends allow companies to achieve their objectives, considering that they facilitate processes, methods, actions, practices and strategies for success, of course and with the little scientific literature that exists on the subject in the municipality of Ocaña, the study achieves the objective of recognizing the administrative megatrends in the industry of Ocaña, Therefore, and by means of the quantitative approach methodology, descriptive and transversal type, the survey technique was applied to 14 businessmen, which allows concluding that more than 90% of the businessmen do not have knowledge and do not appropriate the administrative megatrends in their management dynamics.

Keywords: Management, management megatrends, industrial companies.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas y los administradores de la actualidad se encuentran en un terreno de negocios muy vulnerable que presenta cambios asiduamente, lo cual genera a su vez, que se eleve el nivel de riesgo en dos aspectos principales: la supervivencia de los negocios y la incertidumbre en la inversión. (Arce & Luís, 1994)

Al partir de ello, se debe tener en cuenta que una megatendencia “Es un movimiento de variables del entorno (sociales, económicos, políticos y tecnológicos) que cambian radicalmente el futuro y puede describirse en escenarios probables; es decir, todo indica que, si no dan cambios radicales, el escenario se presentará”. (Rodríguez, 2014). Por ello, las

megatendencias sirven como una orientación para identificar futuros probables, mientras que los futuros alternativos también pueden ser posibles y quizás aún más preferibles.

Con base en lo anteriormente descrito, se toma como fundamento las megatendencias administrativas para realizar su análisis en cuanto a la aplicabilidad que tienen dentro de los procesos en las microempresas industriales de la ciudad de Ocaña, con el fin de establecer el nivel de conocimiento y su interés de apropiar. Razón por la cual, esta investigación se suscribió a la *Agenda Artesanos de Paz Catatumbo*, dentro de su Pilar 6 correspondiente con la reactivación económica y en su efecto E6. Los microempresarios están organizados y articulados para fortalecer modelos de producción a gran escala.

A mediados del siglo XX, ha sido evidente el cambio que se ha presentado a nivel social, cultural, económico y tecnológico en los países y en las empresas a razón de los impactos que éste genera de forma interna y global, que ocasionan a su vez, una evolución en la forma de actuar de todos los grupos humanos, donde estos cambios se ven reflejados en el sector económico de cada país. (Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey, 2009)

En ese orden de ideas, el estudio permite identificar las características, el enfoque y el componente de las principales megatendencias administrativas que se desarrollan en el tejido empresarial de la industria Ocañera, por lo expuesto, se concibe la necesidad de identificar si se apropian o se implementan las megatendencias en algunas empresas, como referente para proyectar el futuro de ellas, en consideración de los factores de éxito, desarrollo y competitividad. Por ende y basados en la caracterización, conocimiento y análisis de algunas megatendencias administrativas, los microempresarios pueden trazar estrategias enfocadas en garantizar la mejora continua, lo que conlleva al logro del desarrollo y crecimiento organizacional, así como el alcance de altos índices de adaptabilidad y sostenibilidad a nivel del mercado, con el objetivo de obtener un futuro altamente satisfactorio y productivo. (Flores L. , 2018).

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Las megatendencias administrativas iniciaron por la necesidad del mejoramiento y crecimiento continuo de las empresas en la globalización, por ende y al valorar, la teoría clásica de la administración, se reconoce que toda entidad tiene o puede tener una perspectiva estructuralista y se enfoca exclusivamente en la organización formal y desde el enfoque en ella se comprende que toda organización debe busca la máxima eficiencia, que referencie los cambios (Fayol, 2022).

La teoría estructuralista, cuyo representante James Burnham en 1947, ideó la perspectiva sobre la estructura organizacional, las personas y el ambiente, enfocada en una organización múltiple y globalizante, formal e informal basada en un sistema abierto donde utiliza un modelo natural (Idalverto, 2007), por tanto, las megatendencias, requieren de una

estructura, que está sujeta a sistemas y que su dimensión se apropia de acuerdo con las realidades de toda empresa.

A continuación, se relacionan algunas megatendencias claves y reconocidas en la revisión de literatura:

La gestión de la calidad total es una megatendencia que evoluciona desde la calidad del producto con indicadores y controles de calidad, lo anterior, se hace para alcanzar la excelencia en los resultados organizacionales y la mejora continua de todos y cada uno de los procesos (Guerrero Agámez, 2015).

La Reingeniería busca contrarrestar el efecto de los diferentes procesos de mercados nacionales e internacionales; en donde, la empresa tiene el compromiso y el criterio objetivo de hacer cambios o ajustes sustanciales para garantizar su permanencia y crecimiento a largo plazo en ambientes tan dinámicos, flexibles y cambiantes (Rengifo & Katerin, 2019).

Por otra parte, *Benchmarking* es una práctica gerencial orientada a la búsqueda de los mejores conocimientos de empresas exitosas o con buenas prácticas, lo cual les permite aprender de ellas; posteriormente y tomando como referente aquellas experiencias se fomenten las innovaciones de cualquier índole, con el fin de incrementar su eficiencia, eficacia y productividad (Aponte, 2017).

El *Outsourcing* es una tendencia moderna que desde su aplicación permite una notoria reducción de costos e incentiva el crecimiento y la mejora continua de toda la empresa (Flores M. , 2007).

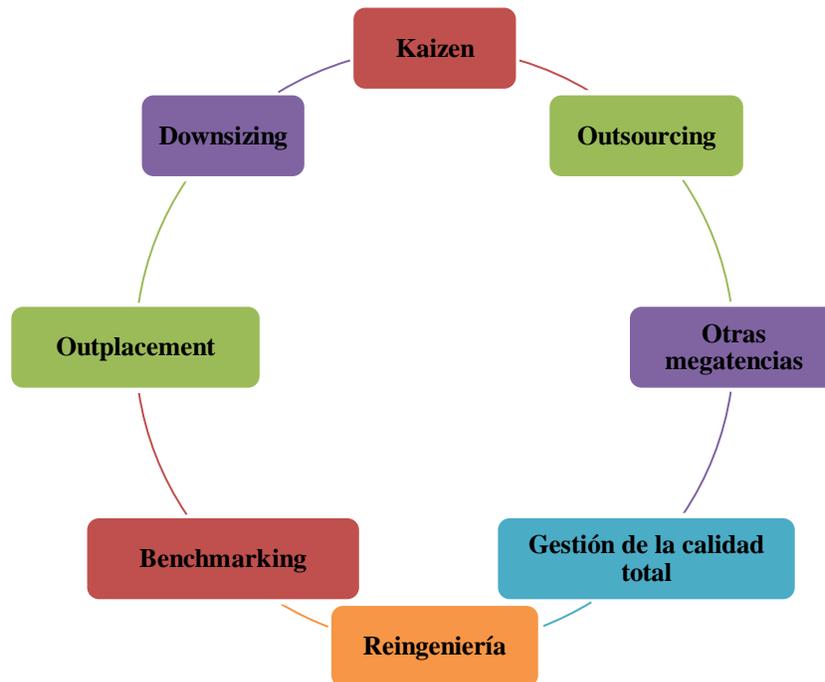
La tendencia *Kaizen* permite en la organización un estilo de vida corporativo que involucre a todos los miembros de la organización para incrementar la productividad y logre la mayor participación del capital humano en la toma de decisiones y en los mercados globalizados (Fayol, 2022).

En relación con la tendencia *Downsizing* la organización deberá considerar un sinnúmero de acciones en función de lograr una desvinculación con el menor daño posible tanto a la empresa como al trabajador (Gerencia proactiva, s.f.).

Finalmente, *Outplacement* una tendencia que permite colaborar y apoyar a las personas despedidas y a sus familias en el proceso de adaptación a las nuevas o futuras circunstancias para posteriormente iniciar el proceso de búsqueda de un nuevo empleo o la creación de su propia idea de negocio (Flores M. , 2007)

Finalmente, las megatendencias se encuentran articuladas y se fundamentan entre ellas, con el sentido de contribuir al desarrollo y mejoramiento de los procesos de una organización, a su vez, se resalta que existen más tendencias gerenciales como Just Time, empowerment, etc., que funcionan de acuerdo con los interés, expectativas, fines y proyecciones de la alta dirección.

Figura 1. *Megatendencias administrativas.*



Elaboración: Fuente propia.

III MÉTODO

La investigación fue de acción exploratoria (Sampieri & Mendoza Torres, 2018), en el que se busca captar información muy general del problema y que sirva de base para futuras y más complejas exploraciones, o bien para la formulación de una hipótesis científica que abra nuevos campos experimentales.

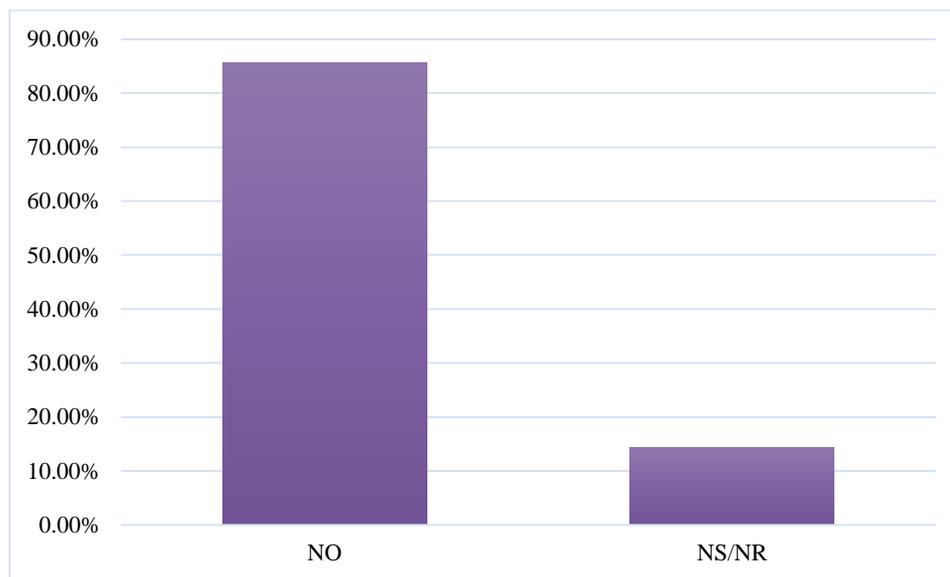
La población estuvo conformada por las microempresas del sector industrial de la ciudad de Ocaña, que desearon participar del grupo de investigación que correspondió a 43 microempresas de industrias manufactureras. (Cámara de Comercio de Ocaña, 2022). Al tener en cuenta la población y la poca disponibilidad de los empresarios del sector, se logró estudiar el 33%, es decir, 14 microempresas del total de la población involucrada en el sector industrial que formaron parte primordial del proyecto, e aplicó en ellos la técnica de la encuesta, conformada por 6 preguntas.

En síntesis, se tomó como referente para el direccionamiento del estudio los registros de algunas investigaciones acerca del tema principal, encontradas en diversos sitios web, las cuales sirvieron como punto de partida de esta investigación y ayudaron a encaminar la acción exploratoria.

IV RESULTADOS

Las megatendencias gerenciales, son el horizonte o la línea de trabajo para que la gestión y la eficiencia de los procesos sean elocuentes, objetivas y asertivas ante los cambios constantes de la economía mundial, por ende y bajo las consideraciones descritas de todo el estudio, se presentan los siguientes resultados.

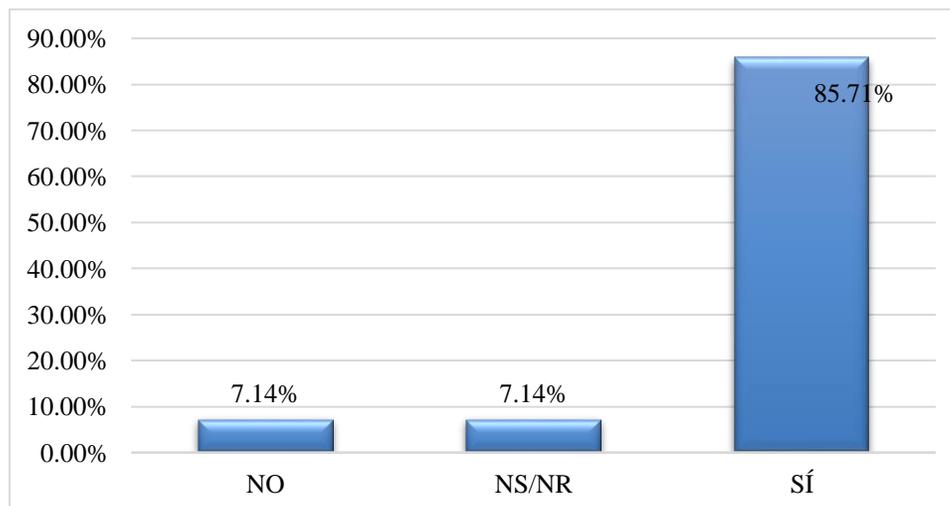
Figura 2. Conocimiento sobre las megatendencias administrativas



Fuente: Elaboración propia

En relación con la figura y los análisis, se observó que más del 80% de la población, no tiene conocimiento sobre las megatendencias y el restante, no sabe y no responde, lo anterior indica que existe poca identidad y apropiación de las mismas en la industria de Ocaña.

Figura 3. Interés de conocer, profundizar y apropiar megatendencias



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se obtuvo con el estudio que más del 82% de la población estaría dispuesta a conocer, profundizar y apropiar las megatendencias en sus estructuras empresariales, mediante pedagogía y métodos aplicables y en coherencia a sus necesidades.

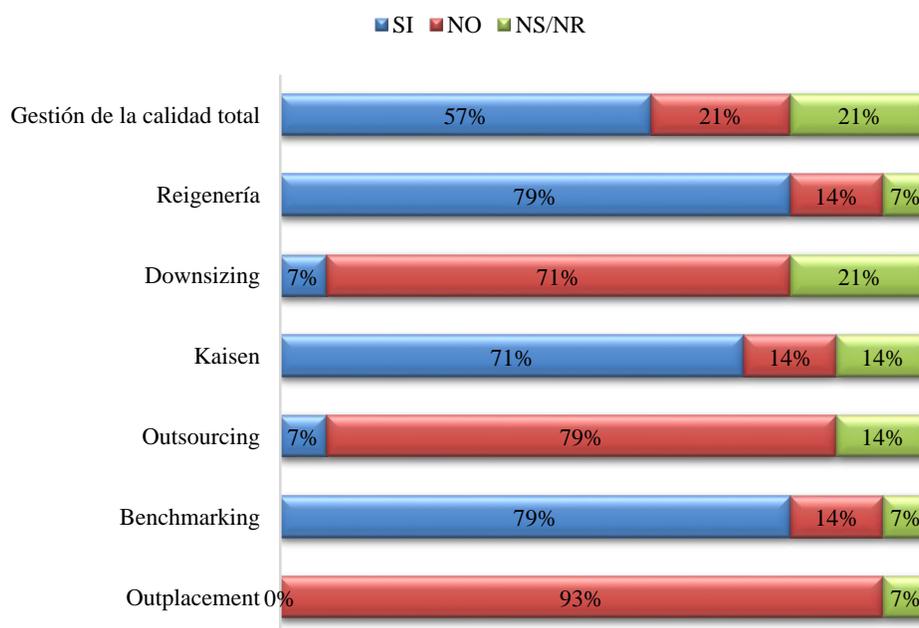
Tabla 1. Reconocimiento de las megatendencias administrativas en el sector industrial

	Outplacement	Benchmarking	Outsourcing	Kaisen	Downsizing	Reingeniería	Gestión de la calidad total
SI	0%	79%	7%	71%	7%	79%	57%
NO	93%	14%	79%	14%	71%	14%	21%
NS/NR	7%	7%	14%	14%	21%	7%	21%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: La tabla relaciona información sobre el conocimiento que tiene el empresario del sector industrial frente a las megatendencias.

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Reconocimiento de las megatendencias administrativas en el sector industrial



Fuente: Elaboración propia

Al partir de los datos observados más del 60% de los empresarios no reconocen, no responden o no saben sobre las megatendencias administrativas, es importante destacar que el 79% de los empresarios identifican el Benchmarking, como estrategia para crear mejoras de sus prácticas empresariales en función de la competencia, asimismo, fortalecer los procesos y aplicar reingeniería, es decir cambios positivos para su organización.

V. CONCLUSIONES

En el sector industrial de Ocaña, es importante la oportuna y apropiada ejecución de megatendencias administrativas para que garanticen el alto crecimiento empresarial, asimismo, el posicionamiento y sostenibilidad de empresas a nivel nacional y mundial. Ahora bien, desde las realidades locales, el empresario activo (más del 50%) en la industria de Ocaña, no tiene un conocimiento completo y claro frente a las megatendencias y el nivel de aplicación de las mismas, es bajo-medio.

Por otra parte, las megatendencias administrativas de mayor reconocimiento y aplicaciones es Benchmarking, Kaizen y reingeniería, en función de aprender de la competencia, activar mejoras a los procesos y asumir retos que eliminen paradigmas de cambio. De igual manera, existe alto desconocimiento, donde más del 70% de los empresarios no identifican Outplacement, Outsourcing y Downsizing.

Finalmente, se requiere valorar las estructuras organizacionales y las estrategias de acuerdo a las necesidades empresariales de la región, por otra parte, crear líneas de investigación y escenarios de acompañamiento para la apropiación de las megatendencias con fin de promover buenas acciones y mejor pensamiento estratégico a las gerencias existentes y futuras.

Referencias

- Aponte, P. (2017). Mega-tendencias administrativas como alternativas estratégicas de desarrollo organizacional. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/17036>.
- Arce, B., & Luís, G. (1994). La supervivencia como arma estratégica en mercados turbulentos. *Perspectivas*, 61-73.
- Cámara de Comercio de Ocaña. (12 de 04 de 2022). Microempresas sector industrial. Ocaña, Norte de Santander, Colombia.
- Fayol, H. (29 de 04 de 2022). Obtenido de Historia de la administración: <https://concepto.de/teoria-clasica-de-la-administracion/>
- Flores, L. (2018). El liderazgo y la toma de decisiones estratégicas en el Sector público desde la perspectiva de la Administración Moderna. *Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria*, 9; 9-25.
- Flores, M. (16 de 03 de 2007). Outsourcing una estrategia para las empresas de hoy. Repositorio Institucional. Sonora, México.
- Gerencia proactiva. (s.f.). En P. H. Jorge Eliécer, Gerencia proactiva, más allá de la visión empresarial. Eccoediciones. Obtenido de <http://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2016/04/Gerencia-Proactiva.pdf>
- Guerrero Agámez, .. S. (2015). Influencia de los postulados de Taylor y Fayol en el desarrollo de las técnicas modernas de administración. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 3/3. Obtenido de <https://doi.org/10.22463/24221783.2259>

- Idalverto, C. (2007). *Introducción a la teoría general de la Administración*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey. (2009). *Prospectiva eu*. Obtenido de http://prospectiva.eu/dokumentuak/Las_megatendencias_sociales_actuales_y_su_impacto_en_la_identificacion_oportunidades_estrategicas_de_negocios.pdf
- Rengifo, R., & Katerin, C. (2019). Trabajo de titulación previo a la obtención de título. Repositorio para grado Horizontes Epistemológicos. Sangolquí: Universidad de Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15985/1/T-ESPE-040812.pdf>
- Rodríguez, A. (18 de Febrero de 2014). *Emprendimiento: Una megatendencia a nivel mundial*. Forbes, pág. 1.
- Sampieri, R. H., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniminuto.edu/?il=6443>

Diagnóstico de Micronegocios en la Zona del Rodeo

Diagnosis of Microbusinesses in the Rodeo Zone

Jessica Ferley Domínguez

Profesora del Programa Administración de Empresas

Jessica.dominguez@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0002-1571-5952>

Maribel Díaz Ortiz

Estudiante del Programa Administración de Empresas

Maribel.diaz@uniminuto.edu.co

John Henry Méndez

Estudiante del Programa Administración de Empresas

John.mendez@uniminuto.edu.co

Resumen

Dados los estragos que originó la pandemia desde la propagación mundial del COVID-19, no solo se afectó la salud en general, sino como consecuencias añadidas se impactaron los contextos sociales, económico y de toda índole. Es por ello, que desde la Agenda Regional el Rodeo se inscribió esta experiencia e investigación formativa en el Semillero OIKOS, la cual tuvo como propósito: Realizar un diagnóstico de los micronegocios de la comuna 8. Se basó en una investigación de tipo descriptiva, con una naturaleza de estudio cualitativa, tomó como muestra 196 micronegocios, en cuanto a la técnica de recolección de información se aplicó una encuesta a propietarios de los micronegocios de la zona, cuyos resultados se relacionaron con aspectos sociales, económicos y estos se tomaron como base para posteriormente, proponer un modelo de formación enfocado en las cooperativas, debido a que esta dinámica permite que los miembros se asocien sin distinción de actividad económica, pero con apoyo para su productividad.

Palabras Clave: Cooperativa, Micronegocios, Zona.

Abstract

Given the ravages caused by the pandemic since the global spread of COVID-19, not only was health in general affected, but as added consequences, the social, economic and all kinds of contexts were impacted. That is why, from the El Rodeo Regional Agenda, this experience and formative research was registered in the OIKOS Seedbed, which had the purpose of: Carrying out a diagnosis of the micro-businesses of commune 8. It was based on a descriptive investigation, with a qualitative study nature, took 196 microbusinesses as a sample, regarding the information collection technique, a survey was applied to owners of microbusinesses in the area, whose results were related to social, economic aspects and these were taken as a basis for Subsequently, propose a training model focused on cooperatives, because this dynamic allows members to associate regardless of economic activity, but with support for their productivity.

Keywords: Cooperative, Microbusiness, Zone.

I. INTRODUCCIÓN

A raíz de la pandemia surgieron muchos cierres parciales y totales de micronegocios, para la CEPAL (2020, p.15) “en donde casi el 99% de las empresas en América Latina son micro, pequeñas o medianas (MiPymes), los cuales constituyen una mayor parte de las

empresas en los sectores de la actividad económica”. Lo cual, genera un gran impacto en los países de cada región, pues son innumerables los establecimientos que cuentan solo con el capital necesario para abordar los impactos que ha traído consigo la pandemia, lo que agudiza una situación que se venía presentando en relación con una desaceleración económica, que trajo como consecuencia nuevos retos que no son solo de tipo económicos y financieros, sino también son relacionados con problemáticas sociales; todo esto hace que se dé una mirada al sector de la economía social y solidaria, ya que es necesario identificar las variables para la consolidación de este tipo de organizaciones, que puedan permitir participación equitativa y de desarrollo productivo que beneficie para la comunidad.

Como bien es sabido, la emergencia sanitaria COVID-19 trajo consigo una mirada un tanto más negativa para muchas microempresas en el país, al generarse cierres parciales y totales para poder mitigar la propagación del virus, lo que ocasionó pérdidas de ventas de manera directa y, en consecuencia, el cierre total de muchos establecimientos. Por tal motivo, se realizó un diagnóstico por regiones del cual surgen temáticas para abordar donde se incluye el fortalecimiento de las organizaciones solidarias, lo que justifica la realización de este estudio desde el *Semillero OIKOS* y *contextuado en la Agenda Regional el Rodeo*, lo que implicó en una visión compartida poder ayudar a muchos propietarios de micronegocios que no cuentan con mucho conocimiento acerca de temas relacionados al crecimiento de sus micronegocios.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Según Cárdenas (2020), la importancia de tener una buena educación financiera se relaciona como un aspecto muy relevante en la sociedad y vida de cualquier persona, pues representa una ayuda en la toma de decisiones y una buena forma de administrar o destinar su dinero que contribuya a una mejor calidad de vida. Por lo cual, asumir una educación financiera conlleva la realización de un buen desarrollo y excelente ahorro o capitalización que permita en consecuencia, ampliar las posibilidades reales hacia la inversión.

Desde ese planteamiento, Alcalá (2018) indica que los modelos asociativos son organizaciones industriales que sostienen que las empresas pueden obtener sus propios beneficios con una mayor integración cooperación y competencia con otras empresas pertinentes a su misma actividad y en cuyos procesos estén relacionados en su cadena de valor. En ese mismo sentido, Castillo & Villafane (2019) señalan que, de manera directa, la economía solidaria está asociada a la actividad económica, que acentúa los espacios en donde las empresas formales e informales tienen su desenvolvimiento y gozan de un común denominador el cual es satisfacer sus necesidades.

Para Soto Castellanos & González (2020). Plantean que la división de los sectores económicos según su actividad económica impacta al territorio, asimismo, se resalta que para darle sostenimiento en conocimiento para la mayor y mejor productividad económica, se presentan las cooperativas, pues son forma viable de asociatividad para el pequeño empresario que favorece su ingreso, inversión, legalidad y visión compartida sobre el

impacto de la actividad económica que realiza, por ende, es una forma genuina de organizaciones que ayuda para el crecimiento del país.

En ese orden de ideas, Rodríguez (2017) se enfoca en las alternativas para organizaciones del siglo XXI, en donde la economía solidaria puede contribuir a construir el tejido social y también concebir relaciones justas y poder construir una economía pluralista. De allí, que se exalte el término asociatividad en una forma en donde la cooperación involucra a actores de diversas naturalezas en cuanto a procesos de modo colectivo. Al respecto, Duarte (2017) indica que parte del conocimiento cooperativista está en la visión compartida del apoyo colectivo, es decir, se asume de que unidos se logran las metas, pues la naturaleza social y cultural que define a la asociatividad permite acceder y afianzar fuerzas dispersas en entes hacia el logro de un fin común. Lo anterior, hace referencia a que las empresas unen sus fuerzas e implementan nuevas formas asociativas para el desarrollo de misiones compartidos, donde no se vea afectado su razón social.

III MÉTODO

Se planteó una investigación de tipo descriptiva, con naturaleza cualitativa, para lo cual, se tomó como muestra intencionada 196 micronegocios censados, en cuanto a la técnica de recolección de información se aplicó una encuesta a los propietarios de estos micronegocios, con el fin de establecer una diagnosis socio- financiera, que permite desde los hallazgos poder avanzar hacia una propuesta mayor de un modelo de formación que potencialice los micronegocios bajo la economía social y solidaria, por lo cual, el procedimiento, implicó convocar a los microempresarios de la zona, sensibilizándolos acerca de la importancia de las organizaciones solidarias, produciendo un impacto de desarrollo social y económico en los diferentes zonas de estudio.

En ese mismo sentido, el diseño del estudio, la muestra del estudio probabilístico correspondió con lo indicado por Hernández, Fernández & Baptista, (2017) que establece que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra.

Es importante resaltar que esta diagnosis requiere también dar a conocer a los participantes de la muestra, la importancia que estos datos tienen, pues ello permitirá proponerles una formación que desde cursos, seminarios y talleres aseguren que cada propietario pueda tener los recursos necesarios para poder desarrollar su micronegocio y aportar a la cooperativa, impulsando así el sentido de pertenencia para con esta misma.

Se dio a conocer una revisión de estudios concernientes con planteamientos empresariales para una población frágil que permitió reconocer cuáles fueron las estrategias de negocios que se pueden llevar a cabo para la contextualización de la investigación y que concierne al Rodeo y las variables que se determinaron se relacionan con aspectos financieros y socioeconómicos.

IV RESULTADOS

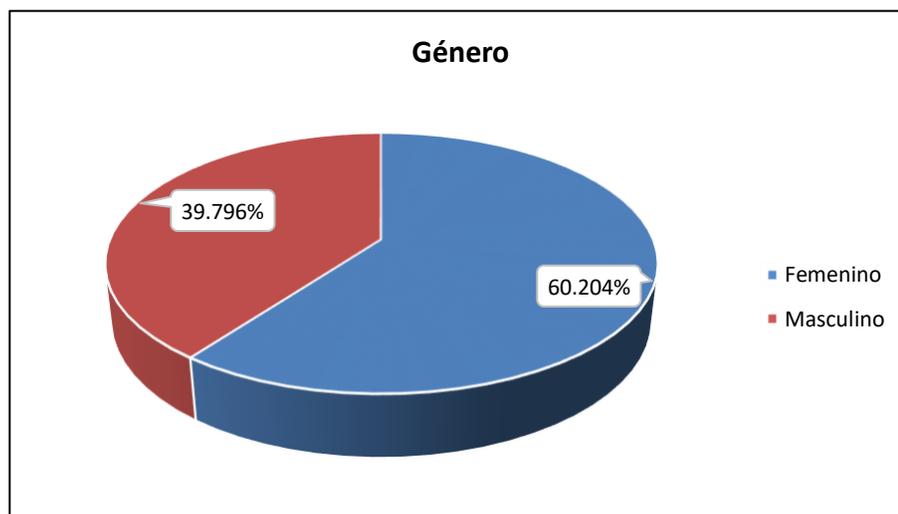
Una de las preguntas utilizadas para la muestra fue su Género obteniendo los siguientes resultados

Tabla 1. Género

Etiquetas de fila	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Femenino	118	60,20%
Masculino	78	39,80%
Total, general	196	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Género.



Fuente: Elaboración propia.

En concordancia al diagnóstico levantado, puede decirse que, se deja ver las problemáticas y eventos con los que tienen que lidiar los Micronegocios de la zona, que recalco aspectos como los religiosos, sociales, económicos y educativos, todos estos aspectos que inciden en la actividad económica que desarrollan, sobre todo, la mirada de la informalidad que se convierte en un mecanismo de amenaza a los establecimientos formales o en su defecto, estar en un rasgo de informalidad que impide el verdadero crecimiento de los negocios de esta comunidad.

Asimismo, los resultados demuestran que la mayor cantidad de los micronegocios poseen un mayor porcentaje de manejo por mujeres y de igual forma, no solo atienden sino, además, sostienen su dinámica administrativa y financiera que corresponda.

Tabla 2. ¿Pertenece a alguna organización: asociación, corporación, cooperativa, grupo?

Etiquetas de fila	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
No	175	89,29%
Si	21	10,71%
Total, general	196	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. ¿Pertenece a alguna organización: asociación, corporación, cooperativa, grupo?



Fuente: Elaboración propia.

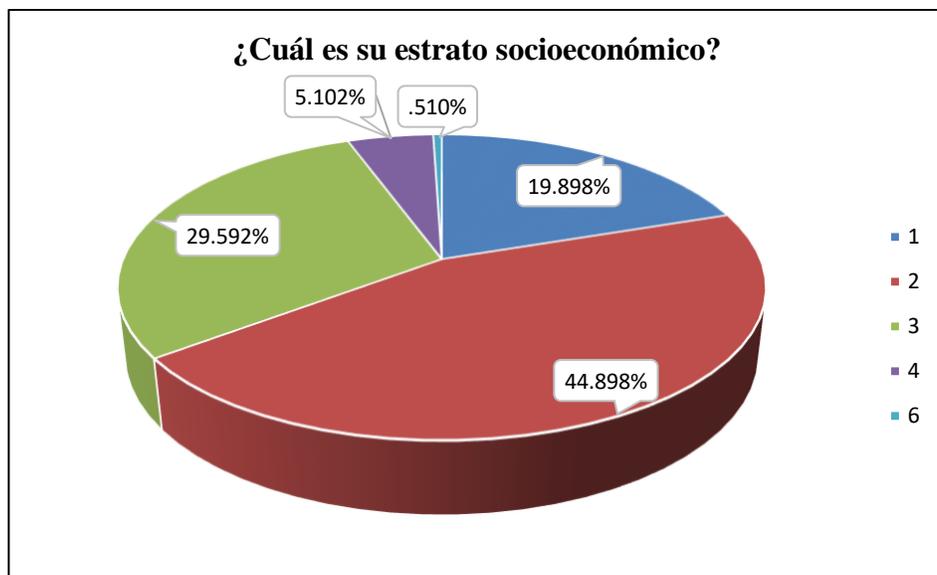
En la tabla 2 y su respectiva gráfica, se refleja que del 100% de las personas encuestadas el 89,29% expresan no pertenecer a alguna organización ya sea asociación, corporación, cooperativa o grupo. Por eso el interés de instituir un modelo asociativo que les ofrezca ser más competitivos y recibir más apoyo por medio del estado.

Tabla 3. ¿Cuál es su estrato socioeconómico?

Etiquetas de fila	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1	39	19,90%
2	88	44,90%
3	58	29,59%
4	10	5,10%
6	1	0,51%
Total, general	196	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Estrato socioeconómico.



Fuente: Elaboración propia.

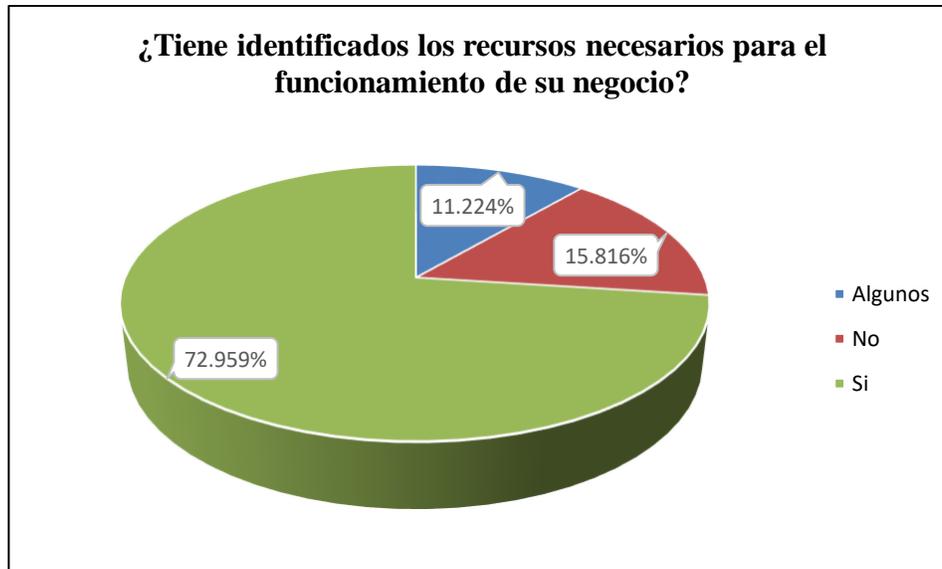
En la tabla 3 y su respectiva gráfica, se evidencia que del 100% de las personas que fueron encuestadas el 44,90% expresaron formar parte del estrato 2, el 29,59% pertenecen a aquellos que pertenecen a estrato 3, el 19,90% hacen parte del estrato 1, según Dane (2021) “La estratificación socioeconómica es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Se realiza principalmente para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones en esta área”. Y aquí se indica que en los estratos 1,2 y 3 se hallan las personas con menores ingresos. Solo el 5,1% declaran formar parte del estrato 4 y el 0,51% al estrato 6.

Tabla 4. ¿Tiene identificados los recursos necesarios para el funcionamiento de su negocio?

Etiquetas de fila	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Algunos	22	11,22%
No	31	15,82%
Si	143	72,96%
Total, general	196	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. ¿Tiene identificados los recursos necesarios para el funcionamiento de su negocio?



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 y su correspondiente gráfica, se observa que del 100% de las personas encuestadas, a las cuales se les pregunto si contaban con los medios necesarios para la articulación de su negocio, el 72,96% respondieron que sí, el 15,82% expresaron que no contaban con los medios necesarios y el 11,22% indicaron que tienen seleccionados algunos de los requerimientos necesarios para el rendimiento de su negocio.

V. CONCLUSIONES

La recaudación de estudios por medio de diversas fuentes confiables y oficiales permitió determinar que la ciudad de Cúcuta mediante el primer trimestre del 2020 decayó su postura en cuanto a la colaboración dentro del mercado laboral, ya que según las estadísticas del DANE (2020) se reportó una tasa de desempleo de 29,2%.

En Complemento a lo anteriormente dicho, al llevar a cabo el proyecto de investigación en el sector del Rodeo, se pudo concluir que es una zona que cumple con todos los requisitos para ejecutar el modelo de negocio asociativo, ya que cuentan con una gran diversidad de actividades económicas que se han llevado a cabo por madres cabeza de hogar, por padres que no lograron encontrar un empleo estable por la escasez de estos mismos, Además la diagnosis permitió evidenciar el poco conocimiento que en ámbito legal, empresarial y de funcionamiento laboral pueden llegar a tener sus negocios.

Por lo que, con este diagnóstico, se impulsó el poder seguir en esta comunidad y favorecer el implemento de un modelo de economía solidaria y con ello, se planee una ruta de creación y legalización de una cooperativa, que pueda respaldar el gran interés y compromiso que en el sentido tiene la muestra seleccionada.

Finalmente, se puede decir, que tener iniciativa y trabajar junto a otros propietarios en busca de un bien global para toda comunidad, es valioso, pues podrán organizarse y esto

va a ayudar a cada uno en sus proyectos de forma positiva, aumentando así las probabilidades de mejorar el estilo de vida de cada una de sus familias, de crecer constantemente y desarrollar su micronegocio de manera sensata, de darle una proyección más duradera, con una meta a futuro de ofrecer oportunidades de empleo para la ciudad y así poder neutralizar el impacto negativo que sostiene la pobreza e inseguridad y poca legalización de la actividad económica que muchos de estos emprendimientos que luego pasan a micronegocios aún tienen estos vacíos.

Referencias

- Alcalá Vásquez, J. (2018) *Los Modelos Asociativos en el Incremento de la Competitividad de las Empresas de Desarrollo de Software en Colombia*. Trabajo de Grado No Publicado. Administración de Empresas. Universidad Nacional de Colombia.
- Cárdenas Trujillo, J. A. (2020). *La importancia de la educación financiera, desde un enfoque social y autoritario que coadyuva a alcanzar el ahorro y/o la inversión*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Castellanos, C. y González, A. (2016). Un modelo asociativo enfocado en la competitividad territorial.
- Castillo Osorio, L., & Villafane Gutiérrez, G. (2019). *La importancia de la formalización de las Mypes para su acceso a los créditos financieros del sector textil en Lima Metropolitana, durante el año 2017*. Bogotá: Administración de Negocios y Finanzas.
- CEPAL (2020) El Covid-19 y la crisis socioeconómica en América Latina y el Caribe. *Revista CEPAL*. ISSN: 0252-0257. Editorial: CEPAL.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2020). *Proyección de Población*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2021). - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales y Banco de la República, Estudios Económicos - Cuentas Financieras.
- Duarte, J. (2017). *Evolución de los modelos de asociatividad empresarial y de economía colaborativa en Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/16086>
- Rodríguez, C. (2017). La economía solidaria colombiana en el contexto de la globalización. *CrearE*, Cuadernos de Emprendimiento, (2), 74-83.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México.: McGraw-Hill.
- Soto Castellanos, H., & González Moreno, N. (2020). *Modelo asociativo de los agricultores de la región del alto y bajo Ariari para la internacionalización de Piña Mayanes*. Tesis No publicada. Universidad Piloto de Colombia.

Caracterización General y de la Gestión Financiera de los Micronegocios y las Pequeñas Empresas de Servicios de Cúcuta. Norte de Santander
General Characterization and Financial Management of Microbusinesses and Small Service Companies in Cúcuta. North of Santander

Gonzalo Benavidez Gallego
Profesor del Programa Contaduría Pública
gonzalo.benavides@uniminuto.edu
Marco Aurelio Navarro
Estudiante del Programa Contaduría Pública
marco.navarro@uniminuto.edu.co

Resumen

El estudio caracteriza la función financiera de las MiPymes de servicios de Cúcuta para identificar y analizar elementos de las generalidades de las MiPymes con la forma como se administran los recursos financieros. El objetivo del estudio se concreta en caracterizar de forma general y de la función financiera las MiPymes de servicios de Cúcuta, Norte de Santander. Se fundamenta en lo teórico desde la gestión empresarial, la administración de recursos monetarios y elementos destacados de las MiPymes en Cúcuta. El estudio es descriptivo analítico que toma una muestra de empresas en su mayoría micro. El hallazgo relevante en el impacto es el énfasis de las finanzas en generar utilidades y hacer crecer la empresa.

Palabras clave: Empresas, finanzas, MiPymes

Abstract

The study characterizes the financial function of MiPymes of Cúcuta services to identify and analyze elements of the generalities of MiPymes with the way in which financial resources are managed. The objective of the study is to characterize in a general way and the financial function of the services MiPymes of Cúcuta, Norte de Santander. It is based on the theoretical from business management, the administration of monetary resources and outstanding elements of MiPymes in Cúcuta. The study is descriptive and analytical, taking a sample of mostly micro companies. The relevant finding in the impact is the emphasis of finance on generating profits and growing the company.

Keywords: Companies, finance, MiPymes

I. INTRODUCCIÓN

Desde lo social, los estudios sobre las características generales y de la función financiera de las MiPymes de Cúcuta que influyen positivamente en el desarrollo del tejido empresarial impactan la generación de empleo y los efectos societales. A mejor desempeño de las empresas formalizadas, se afecta la contribución en los impuestos municipales y departamentales que permite la redistribución del ingreso y la generación de recursos para los programas sociales y de inversión en la población del municipio.

En cuanto a lo sectorial, la investigación permitirá identificar y caracterizar desde lo general y de la función financiera de las empresas MiPymes de servicios del municipio de Cúcuta, lo que genera un espacio para que los empresarios apliquen intervenciones que

mejoren su gestión y su resultado. Del estudio se desprenden la identificación de temáticas para cursos de capacitación y consultoría en las empresas de la región.

Desde lo teórico el estudio se fundamenta en lo particular de la gestión empresarial en la Pyme como separar el flujo de caja personal de los empresariales y no entrar en conflictos familiar

Para UNIMINUTO, el aporte de esta investigación está en su vinculación a la Agenda Regional Cúcuta Competitiva y su contribución en la cadena de resultados que sostiene la visión de impactar en el ámbito de la gestión empresarial, contable y financiera y en ese orden, aporta a la tradición investigativa del Programa Académico de Contaduría Pública.

Planteamiento del problema

Las micro y pequeñas empresas por su tamaño en cantidad de empleados y su precaria estructura financiera, no cuentan con procesos formalizados y su gestión es centrada en el gestor o administrador. La gestión financiera se focaliza en administrar los recursos en función del flujo de caja. (Benavides, 2015). De otra parte, Confecámaras (2018), identificó a partir del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de 26.000 empresas estudiadas, que solo el 2,4% han tenido un crecimiento sostenido entre 2011 y 2015.

En este sentido, las empresas de menor tamaño son las que generan alrededor del 67% del empleo y cerca del 28% del PIB. Cuando la PYME tiene un tamaño pequeño su gerencia es más autocrática y posee menos recursos disponibles para contribuir en su gestión integral. (Franco, 2018).

Por lo anterior se hace necesario caracterizar de forma general de y la gestión financiera las MiPymes de servicios de Cúcuta y como esta gestión podría ser dinamizador de su desarrollo y crecimiento. Lo anterior se concreta en la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las características generales y de la gestión financiera de las MiPymes de servicios de Cúcuta, Norte de Santander?

El problema se ubica en el contexto del campo institucional de “Desarrollo Humano y Desarrollo Integral Sostenible” y en la sub línea del programa de “Contabilidad y articulación al entorno organizacional, asociado a los cuatro elementos de la justificación de la línea y en especial el rol del contador público en la sociedad. (UNIMINUTO, s.f.) De ahí que se planteen los Objetivos:

General

Caracterizar de forma general y de la función financiera las MiPymes de servicios de Cúcuta, Norte de Santander

Específicos

Establecer las características descriptivas generales de las MiPymes de servicios de Cúcuta, Norte de Santander.

Categorizar las características descriptivas de la función financiera de las MiPymes de servicios de Cúcuta, Norte de Santander

Analizar las categorías de impacto de la función financiera de las MiPymes de servicios de Cúcuta, Norte de Santander

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Gestión empresarial en la Pyme

Pozos y Acosta (2016) explica que las estrategias de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es prioritario para crecer y mantenerse no solamente en su entorno, sino que trascienda en lo regional, nacional e internacional, marcando el camino a la competitividad. En ese mismo sentido en las variables de la gestión financiera. Asimismo, González (2014) indica estas contribuyen en generar mejores oportunidades de crecer y distribución de ingresos, para su progreso.

En la gestión empresarial se debe demostrar la validación diseñado acorde de la dinámica de sistema aplicada específicamente a la pequeñas t mediana empresas, mediante la recopilación de datos mediante un lapso específico de información relevante, confiable y correcta. Guevara (2018).

Desde lo normativo, en Colombia existen tres clasificaciones de las empresas. La Ley 590 del 2000 las clasifica acorde a la cantidad de empleados y activos

Tabla 1. Clasificación de las empresas

Clasificación	Planta de Personal	Activos en SMMLV
Micro	Hasta 10	Hasta 500
Pequeña	11 a 50	501 a 5.000
Mediana	51 a 200	5.000 a 15.000

Fuente. Ley 590 de 2000

La Ley 905 del 2004 que modifica la Ley 590 de 2000 en cuanto incluir a las fami empresas como microempresas.

El decreto 957 de 2019 que modifica la Ley 590 de 200 en cuanto a definir criterios sobre elementos por sectores y los ingresos.

Tabla 2. Nueva clasificación de empresas

Clasificación	Manufacturero	Servicios	Comercio
Micro	23.563	32.998	44.769
Pequeña	204.995	131.951	431.196
Mediana	1.736.565	483.034	2.160.692

Fuente. Decreto 927 de 1.999

Administración financiera en la pyme

Rojas (2020) define la administración financiera de alta incidente en el desarrollo empresarial y su necesidad de ser más competitivas, la administración financiera es garante del cumplimiento de objetivos planteados, que aborda el método deductivo, inductivo de análisis y la técnica más viable encuesta, igualmente, sugiere tomar muestras ubicadas dentro de una zona para evidenciar su comportamiento en la planificación. Desde este punto de vista, la investigación es factible. Por otra parte, Saavedra, Tapia y Aguilar (2016) presenta un diagnóstico de información financiera donde relaciona los datos tomados de muestra de empresas de la relación de la información contable y su uso financiero para la elaboración de un análisis financiero.

En la administración financiera su educación para las empresas familiares les permite separar el flujo de caja personal de los empresariales y no entrar en conflictos familiar - empresa, además, del desorden en el funcionamiento administrativos, se tuvo en cuenta los tres círculos familia, empresa y propiedad. Para fortalecer la gestión financiera siguiendo metodología de análisis de enfoque cualitativo que cuenta con un tipo de revisión descriptiva de la empresa sin socavar la parte familiar (Franco, 2016).

En cuanto a los objetivos de las organizaciones Hodge, Anthony y Gales (1998) plantean que las organizaciones tienen que definir objetivos con tres funciones:

Establecer el estado que la organización quiere alcanzar y que orienta a sus miembros.

Dar una razón a la existencia de la organización.

Proporcionar una medida estándar al desempeño organizacional.

Para García (1999), los objetivos de las organizaciones son permanecer y crecer, aunque se evidencia en ellos un énfasis cuantitativo y financiero. Aunque los objetivos de sus gestores no sean siempre los mismos de sus administradores.

Este enfoque para el análisis interno presenta las razones por las que las empresas que participan en el mismo mercado o entorno y que deberían estar afectadas por los mismos factores de forma positiva o negativa en el logro de sus resultados. El análisis de los recursos y capacidades tiene como propósito identificar el potencial de la empresa para establecer diferencias frente a sus similares mediante la identificación y uso de los recursos y capacidades que posee o que necesita y puede adquirir o desarrollar. (Wernerfelt, 1984).

Las MiPymes en Cúcuta

Avendaño y William (2012) muestra la importancia de la exploración con miras al desarrollo de actividades de gestión para la innovación de las MiPymes en el municipio de Cúcuta con una revisión considerable de las fuentes documentales científicas, teóricas y estadísticas, de análisis y correlación con la realidad del medio exaltando las ventajas económicas, sociales para el municipio.

El departamento del Norte de Santander se ha destacado como región pujante, favorecida y desfavorecida por su condición de frontera, la calidez de su gente con su capacidad negociadora, la cultura económica facilista, dependiente soportada del comercio al por mayor y por menor y de servicios, donde el sector terciario es el de mayor actividad económica. Evidencia la innovación como estrategia de gestión empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa en la región según (Pérez, 2017).

Mora. (2016) concluye que las Mipymes en Cúcuta se apoyan en modelos de comercio electrónico para el desarrollo integral de sus actividades y ampliación de su mercado, en su investigación cualitativa y descriptiva recopila información proveniente de las empresas representativas del sector servicios, que tiene en cuenta el uso del comercio electrónico, Por último, se establecen los lineamientos del modelo de comercio electrónico aplicable al desarrollo de este.

III MÉTODO

En el primer nivel de lo metodológico, como lo plantea Bunge (2007) se define si la investigación es o no experimental, con un tipo de diseño; transversal o longitudinal, el enfoque cuantitativo y cualitativo para el procesamiento de la información. La investigación es no experimental ya que no se intervienen variables ni elementos de la gestión financiera de las MiPymes objeto de estudio, acorde con el concepto de esta categoría de Fernández y Mendoza (2018).

El enfoque fue cuantitativo a partir de variables categóricas sobre las características generales y de la gestión financiera de las MiPymes a estudiar. Desde lo técnico se aplicó un análisis estadístico descriptivo de las características generales de las MiPymes y la función financiera. El estudio descriptivo examina un fenómeno con el fin de hacer una descripción completa del mismo o diferenciarlo de otros. (Cegarra, 2011)

Se aplicó un instrumento diseñado y validado previamente por tres expertos para asegurar su validez y confiabilidad. Considerando un nivel de confianza del 95% se estableció una muestra no pirobalística. Los diseños transversales suelen incluir individuos con la condición de los eventos a estudiar y en un momento determinado del tiempo. El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico. (Rodríguez y Mendivelso, 2018)

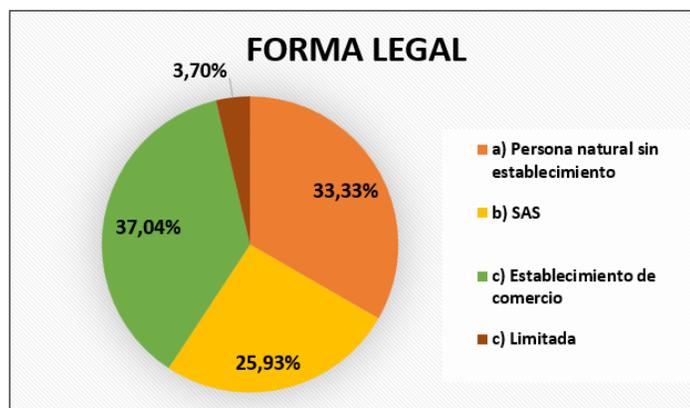
Se diseñó un instrumento con las mediciones categóricas de los indicadores o variables latentes que reflejan las características generales y de gestión financiera de las MiPyme en Cúcuta. El concepto de variable latente o implícita en los comportamientos de una población permite deducir y concluir elementos estructurales a partir de preguntas o temas específicos, como lo plantea Poza (2008). La encuesta se hizo operativa usando con Google ® formularios por ser de amplio uso y aceptación.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

En las empresas de servicios encuestadas la mayor proporción son las que tienen la forma legal de establecimiento de comercio con un 37,04%, seguida de la persona natural sin establecimiento con un 33,33%, en tercer lugar, las SAS con un 25,94%, y en una proporción menor las limitadas con un 3,7%.

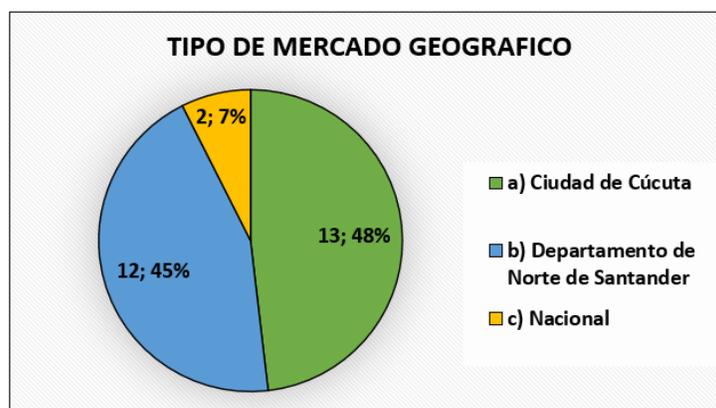
Figura 1. Forma legal de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: Elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Respecto del mercado geográfico de las MiPymes de sector de servicios de Cúcuta, 13 de 27 empresas, un 48% atienden la ciudad de Cúcuta, 12 de 27, un 45% cubre el departamento de Norte de Santander y 2 de 27, un 7% lo hace al nivel nacional.

Figura 2. Tipo de mercado de las MiPymes de servicios en Cúcuta

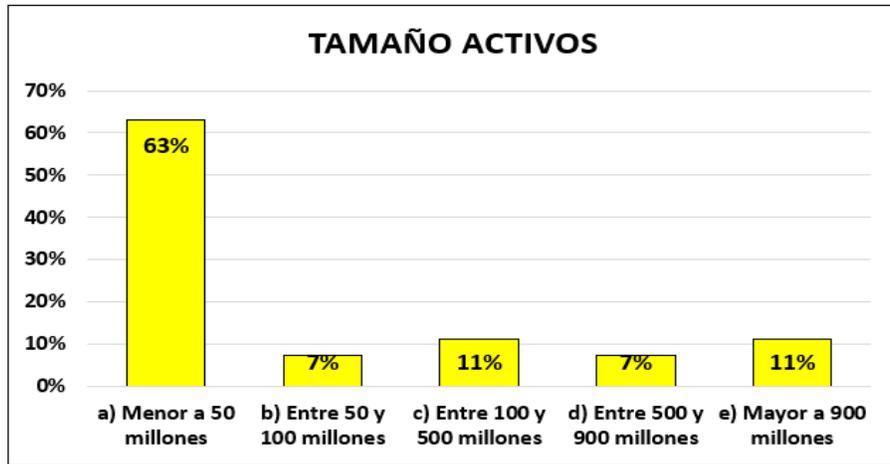


Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

La relación del tamaño de activos de las MiPymes de sector de servicios de Cúcuta, 17 de 27 empresas, 63% sus activos son menores a 50 millones, 2 de 27, 7% entre 50 y 10 millones, 3 de 27, un 11% sus activos están entre 100 y 500 millones, 2 de 27, un 7% sus

activos están entre 500 y 900 millones y 3 de 27, un 11% el tamaño de activos es mayor a 900 millones.

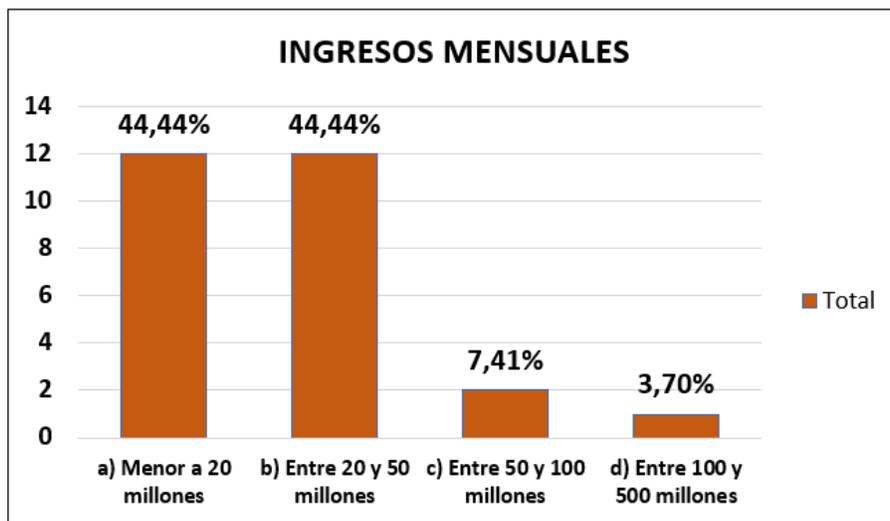
Figura 3. El valor de los activos de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

En relación con los ingresos mensuales de las MiPymes de sector de servicios de Cúcuta, 12 de 27 sus ingresos mensuales son menor a 20 millones, igualmente 12 de 27 sus ingresos están entre 20 y 50 millones, 2 de 27 ingresos entre 50 y 100 millones y 1 de 27 su ingreso mensual esta entre 100 y 500 millones.

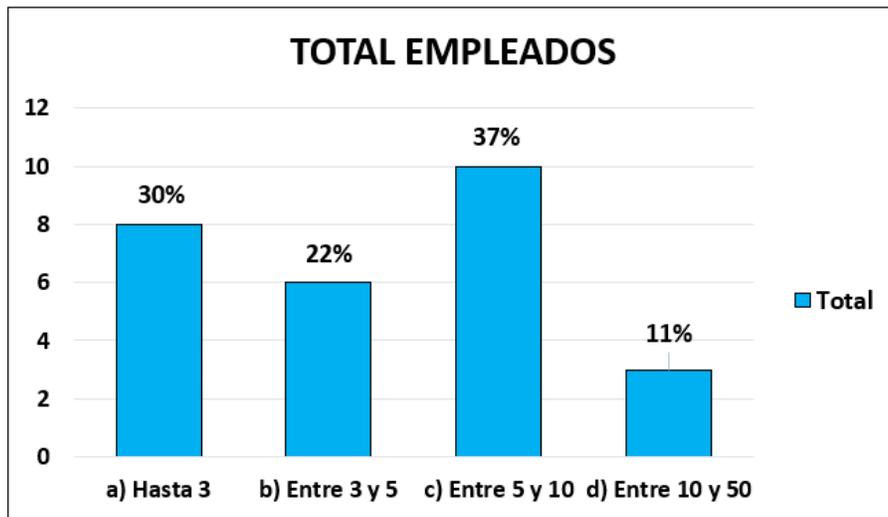
Figura 4. Ingresos mensuales de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

De las MiPymes de servicios en Cúcuta encuestada 8 de 27, un 30% tiene hasta 3 empleados, 6 de 27, un 22% corresponde entre 3 y 5 empleados, 10 de 27, un 37%, entre 5 a 10 empleados y 3 de 27, un 11% presenta entre 10 y 50 empleados.

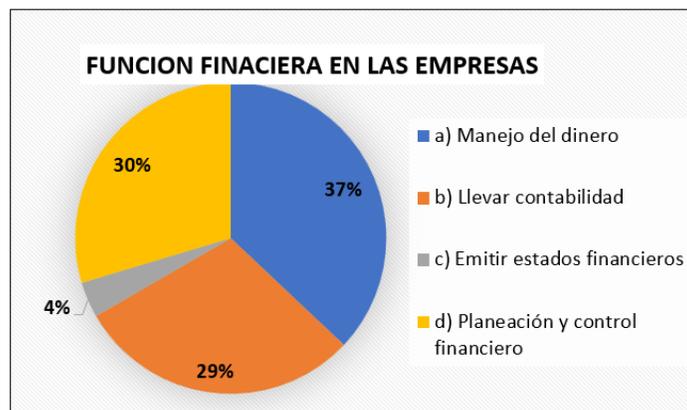
Figura 5. Número de empleados de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Respecto a la función financiera de las MiPymes de servicios en Cúcuta se evidencia que 10 de las 27 corresponde a un 30%, manejo del dinero, 8 de 27, un 29%, llevan contabilidad, 1 de 27, 4% emiten los estados financieros, 8 de 27, 30% planean y hacen control financiero.

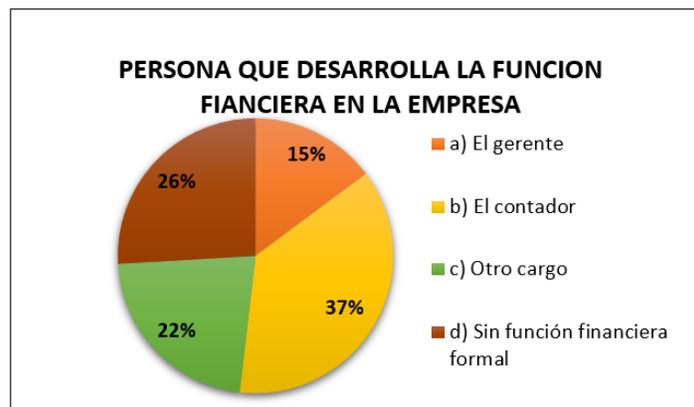
Figura 6. Función financiera de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

La persona que desarrolla la función financiera de las MiPymes de servicios en Cúcuta se presenta así; en 4 de 27 MiPymes de Servicios, 15%, el gerente desempeña el desarrollo de la función financiera, 10 de 27, 37% es asumida por el contador, 6 de 27, un 22%, cualquier cargo desarrolla dicha actividad y 7 de 27, un 26%, esta sin función financiera formal.

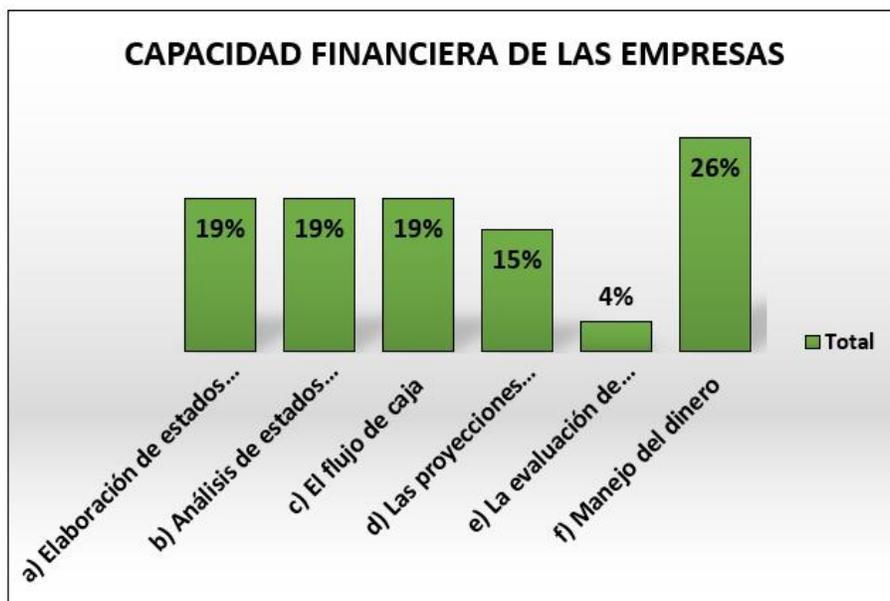
Figura 7. Persona que desarrolla la función financiera de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

La capacidad financiera de las MiPymes de servicio en Cúcuta presenta el siguiente comportamiento, 5 de 27 MiPymes de servicios, que corresponde un 19%, elaboran estados financieros, 5 de 27, un 19% hacen análisis financieros, 5 de 27, que corresponde al 19%, presentan flujo de caja, 4 de 27, un 15%, hacen proyecciones financieras, 1 de 27, el 4%, llevan a cabo la evaluación de metas financieras y 7 de 27, un 26% manejo de dinero.

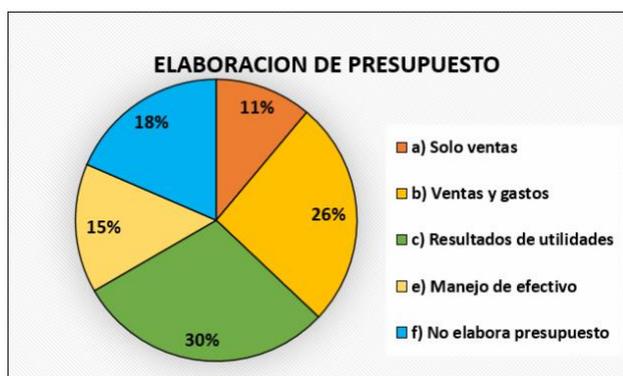
Figura 8. Capacidad financiera de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Respecto a la elaboración de presupuesto de las MiPymes de servicios en Cúcuta, presupuesto solo de ventas, 3 de 27, un 11%, el presupuesto de ventas y gasto 7 de 27, un 26% MiPymes de servicios, resultado de utilidades corresponde a 8 de 27, un 30%, para manejo de efectivo 4 de 27 con un 15% y 5 de 27 el 18%, no elabora presupuesto.

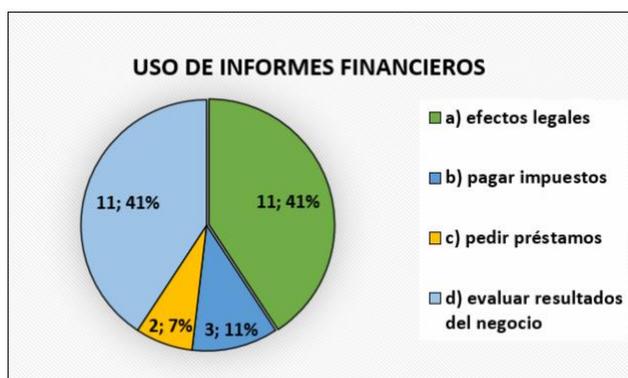
Figura 9. Elaboración de presupuesto de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

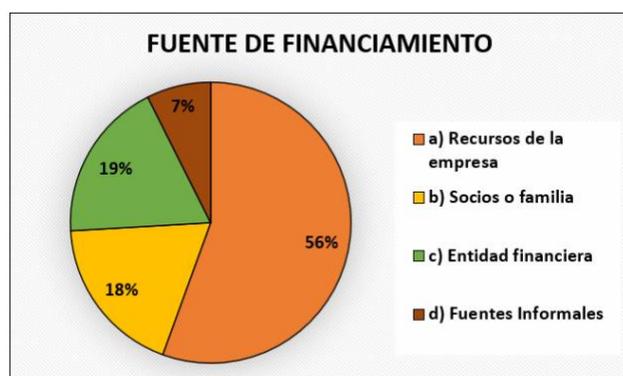
Respecto al uso de los informes financieros de las MiPymes de sector de servicios de Cúcuta, 11 de 27 empresas, un 41% para efectos legales, 11 de 27, un 41% para pagar impuestos, 3 de 27, un 11% para pedir préstamos y 2 de 27, un 7% lo hace para evaluar resultados del negocio.

Figura 10. Uso de informes financieros de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Figura 11. La fuente principal de financiación de las MiPymes de servicios en Cúcuta

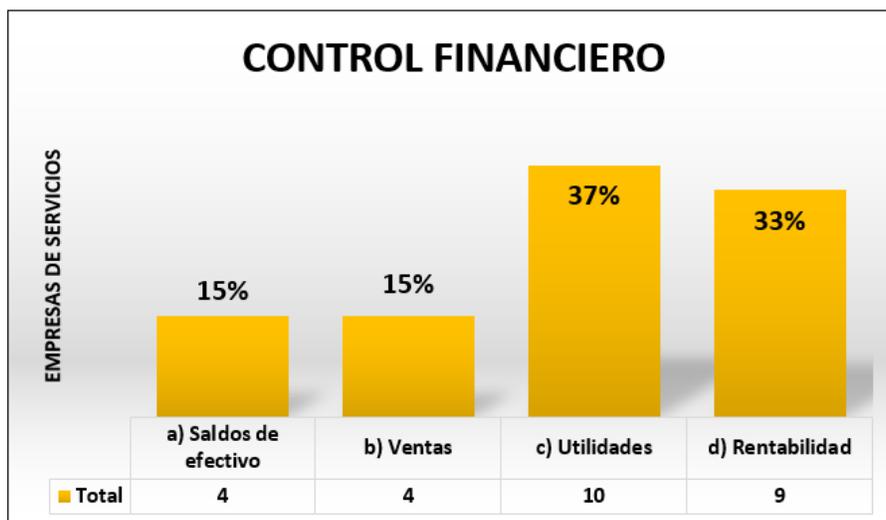


Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

En las empresas de servicios encuestadas, de la figura 11, la fuente principal de financiamiento se presenta así; 15 de 27 empresas, un 56% recursos de la empresa, 5 de 27, un 18%, socios o familia, 5 de 27, 19% acuden a entidades financieras, y 2 de 27, un 7% fuentes informales de financiamiento.

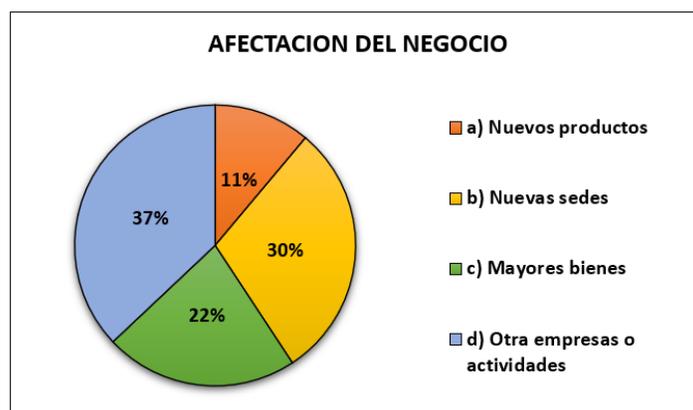
En la figura 12, se percibe que el control financiero de las MiPymes de servicios en Cúcuta esta, 4 de las 27 empresas, un 15% controlan el saldo de efectivo, 4 de 27, un 15% control a las ventas, 10 de 27, para el 37%, control de utilidades y 9 de 27, un 33% control financiero sobre la rentabilidad.

Figura 12. Uso del control financiero de las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Figura 13. Afectación de las finanzas en el tamaño del negocio de las MiPymes de servicios en Cúcuta



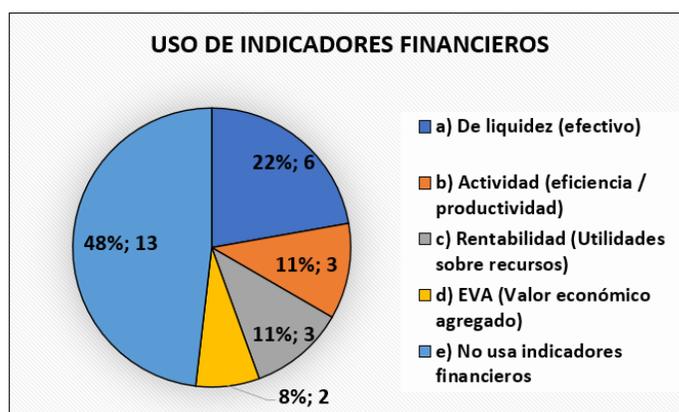
Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

En la afectación de las finanzas en el tamaño del de las MiPymes de servicios de la figura 13, podemos describir que el 11% que corresponde a 3 de las 27 empresas, afecta

nuevos productos, un 30%, 8 de las 27 nuevas sedes, el 22% corresponde a 6 de 27 se ven afectadas por mayores bienes y el 37%, 10 de las 27 empresas su afectación del negocio es debido a otras empresas o actividades.

Las empresas de servicio encuestadas responden el uso que da a los indicadores financieros, 6 de 27 empresas, un 22%, los usa para la liquidez de efectivo, 3 de 27, un 11% los usa para actividad de eficiencia y rentabilidad, 3 de 27, un 11% rentabilidad y utilidad de recursos, 2 de 27, un 8%, para valor económico agregado y 13 de 27, un 48% no usa indicadores financieros.

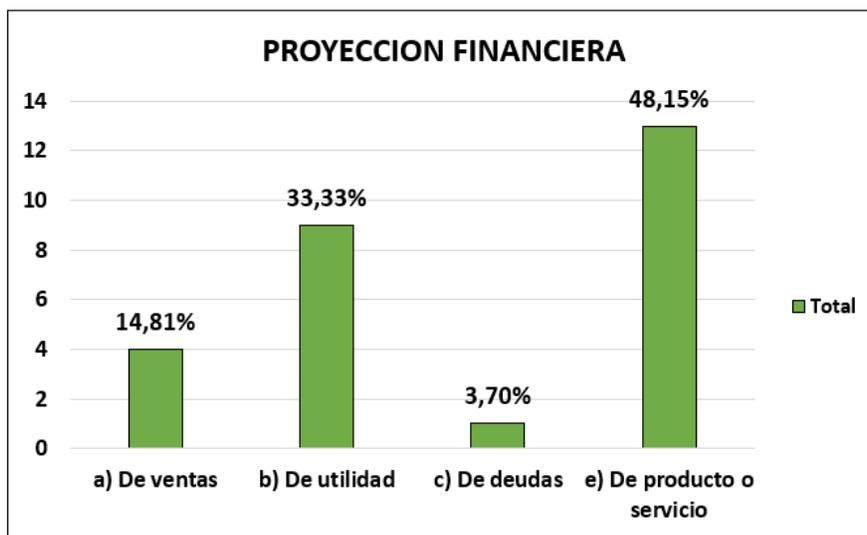
Figura 14. Indicadores financieros usados en las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Respecto a la proyección financiera, se presenta 4 de 27 empresas, el 14,81% usa la proyección financiera en ventas, 9 de 27, un 33,33%, para aumentar sus utilidades, 1 de 27, un 3,70%, de deudas y 13 de 27, un 48,15%, su proyección de producto o servicio.

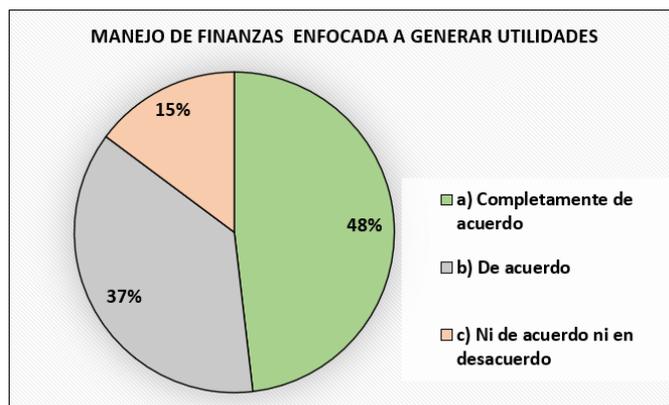
Figura 15. Proyección financiera usados en las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

En el manejo de finanzas en la generación de utilidades la mayor proporción es 11 de 27 empresas, un 48% los encuestados respondieron que estaba completamente de acuerdo, 10 de 27, un 37%, está de acuerdo y 4 de 27, un 15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

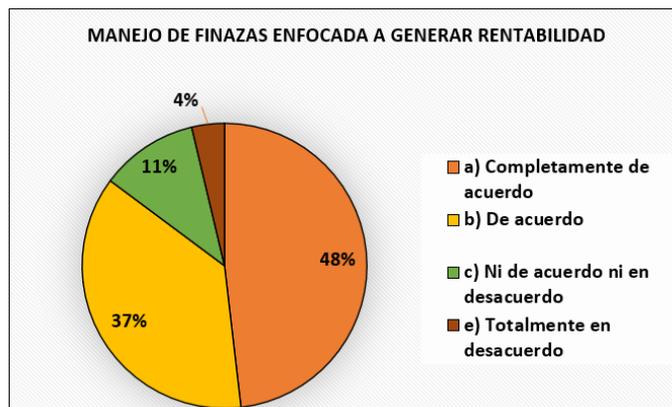
Figura 16. Manejo de finanzas para generar utilidades en las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

En la generación de rentabilidad en las empresas de servicio se puede notar que; 13 de 27 empresas, un 48%, completamente de acuerdo, 10 de 27, un 37%, está de acuerdo, 3 de 27, un 11%, ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 de 27, el 4%, totalmente en desacuerdo.

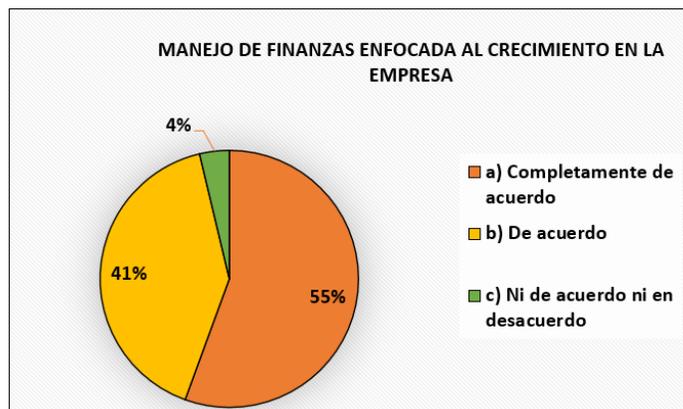
Figura 17. Manejo de finanzas para generar rentabilidad en las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

El manejo de finanzas para el crecimiento de las empresas de servicio los encuestados respondieron, 15 de 27 empresas, un 55%, está completamente de acuerdo, 11 de 27, un 41%, están de acuerdo y 1 de 27, un 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 18. Manejo de finanzas para generar crecimiento en las MiPymes de servicios en Cúcuta



Fuente: elaboración propia a partir encuesta MiPymes Cúcuta.

Análisis categórico

A partir del diseño del instrumento de encuesta y sus categorías de base se realiza un análisis en tres categorías; aspectos descriptivos sobre las características generales de las MiPymes, aspectos analíticos de la función financiera y aspectos de impacto de lo financiero en el objetivo básico financiero y los objetivos de las empresas.

De los aspectos descriptivos la forma legal predominante en las microempresas estudiadas es la persona natural sin establecimiento con un 33%, las personas naturales con establecimiento con un 37%, es decir la forma legal en cabeza de personas es del 70%. De la forma jurídica la SAS representa un 26%. El mercado geográfico atendido es el departamento de Norte de Santander con un 93%, es decir solo el 7% vende en otros departamentos. El tamaño de los activos de hasta 50 millones esta presenta en el 63% de la muestra. Los ingresos mensuales se distribuyen casi en parte iguales en los rangos de menor a 20 millones y entre 20 y 50 millones. Es decir, el 88% de las MiPymes venden menos de 50 millones al mes. La cantidad de empleados predominante es menor de 10, un 89%, es decir son micronegocios por la cantidad de empleados y al igual que por las ventas.

De los aspectos analíticos; de la función financiera el 66% la entiende como manejo del dinero y llevar contabilidad, dicha función es ejercida por el gerente o el contador en un 59% y el 26% no tiene función financiera. Respecto a las capacidades financieras solo el 4% hace evaluación de metas financieras y más de una cuarta parte (26%) se centra en el manejo del dinero. Respecto de elaborar un presupuesto un 67% lo basa en el resultado y el 18% no lo elabora. El 82% de las empresas usa informes financieros para efectos legales y pagar impuesto. Las fuentes de financiamiento son en un 74% con recursos propios o de familiares. Y por último el control financiero se centra en las utilidades y la rentabilidad con un 37% y 33% respectivamente.

En los aspectos de impacto la gestión financiera tiene el propósito de usar los recursos y excedentes en otras empresas o actividades, ya que representa un 37%, seguida por ampliar el negocio a otros puntos de venta o sedes. El 48% de las empresas no usan indicadores financieros y las que lo hacen es para el manejo de la liquidez. Las proyecciones financieras son para producto o servicios (48%) y seguida por la utilidad (33%). Respecto del enfoque de las finanzas; para las utilidades un 48% está completamente de acuerdo; para generar rentabilidad un 48% está completamente de acuerdo; y un 96% está de acuerdo con que el manejo de las finanzas es para hacer crecer la empresa.

V. CONCLUSIONES

Casi la mitad de las empresas estudiadas no usan indicadores y conciben el uso de las finanzas para generar utilidad y hacer crecer la empresa. Aunque el énfasis de la gestión de finanzas en las MiPymes encuestadas es sobre los elementos de ventas y productos, se reconoce que la administración de los recursos monetarios es para la generación de utilidades, rentabilidad y el crecimiento.

Referencias

- Avendaño, C., & William, R. (2012). Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas del municipio de San José de Cúcuta, Norte de Santander (Colombia). *Semestre económico*, 15(31), 187-208.
- Benavides, G. (2015). Factores Clave en la Gestión de Procesos Financieros en la Pyme. Pequeñas Empresas de la Ciudad de Mosquera. Cundinamarca. Colombia. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad de Nebrija.
- Bunge, M. (2007). *La investigación científica*. Bogotá: Ariel
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica*. <https://cienciaenlautn.files.wordpress.com/2018/08/cegarra-metodologacc81-de-la-investigaciocc81n-cienticc81fica-y-tecnolocc81gica2007.pdf>
- Decreto 957 de 2019 que modifica la Ley 590 de 2000 en cuanto a definir criterios sobre elementos por sectores y los ingresos. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>
- Fernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill
- Franco, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares MiPymes. *Sinapsis*, 8(1), 99-118.
- García, O. (1999). *Administración financiera, fundamentos y aplicaciones*, tercera edición. Bogotá: Prensa Moderna.
- González Cómbita, S. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las MiPymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. *Contaduría Pública*.

- Guevara, H. (2018). Validación de un modelo de gestión empresarial para pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) basado en dinámica de sistemas. *Ingeniería*, 28(2), 19-30.
- Hodge, B., Anthony, W. y Gales, L. (1998). *Teoría de la Organización*. Madrid: Prentice Hall.
- Ley 905 del 2014. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- Mora Molina, S. (2016). Análisis de comercio electrónico aplicado a las MiPymes del sector comercial en la ciudad de Cúcuta.
- Pérez, C. (2017). *La innovación como estrategia de gestión empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa del Norte de Santander*.
- Poza, L., C. (2008). Técnicas estadísticas multivariantes para la generación de variables latentes. *Revista EAN* No. 64 septiembre-diciembre. Pp. 89-100.
- Pozos, D., Lucila, F., & Acosta Márquez, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & gestión*, (40), 184-202.
- Rojas, C. (2020). *la administración financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas del cantón jipijapa* (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).
- Saavedra-García, M., Tapia-Sánchez, B., & Aguilar, M. (2016). La gestión financiera en las MiPymes del Distrito Federal, México. *Revista Perspectiva Empresarial*, 3(2), 55-69.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.

**Caracterización General y de la Gestión Financiera De Micronegocios Y Pequeñas
Empresas Establecimientos de Comercio en Cúcuta. Norte de Santander**
**General Characterization and Financial Management of Microbusinesses and Small
Businesses Commercial Establishments in Cúcuta. Norte de Santander**

Gonzalo Benavidez Gallego
Profesor del Programa Contaduría Pública
gonzalo.benavides@uniminuto.edu

Leydy García
Estudiante del Programa Contaduría Pública
leydy.garcia@uniminuto.edu.co

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-7061-9202>

Resumen

Es relevante el buen manejo de la función financiera en las MiPymes establecimientos de comercio pues con ello se identifican los elementos que conforman la administración de sus recursos financieros. El objetivo del estudio se concreta en caracterizar de forma general y de la función financiera las MiPymes establecimientos de comercio de Cúcuta, Norte de Santander. Se fundamenta en lo teórico desde la gestión empresarial, la administración de recursos monetarios y elementos destacados de las MiPymes en Cúcuta. El estudio es descriptivo analítico que toma una muestra de empresas en su mayoría micro. El hallazgo relevante en el impacto es el énfasis de las finanzas en generar utilidades y hacer crecer la empresa.

Palabras clave: MiPymes, finanzas, empresas.

Abstract

The good management of the financial function in MiPymes commercial establishments is relevant, since with this the elements that make up the administration of their financial resources are identified. The objective of the study is specified in characterizing in a general way and the financial function of the MiPymes commercial establishments of Cúcuta, Norte de Santander. It is based on the theoretical from business management, the administration of monetary resources and outstanding elements of MiPymes in Cúcuta. The study is descriptive and analytical, taking a sample of mostly micro companies. The relevant finding in the impact is the emphasis of finance on generating profits and growing the company.

Keywords: MiPymes, finance, companies.

I. INTRODUCCIÓN

Desde lo social, los estudios sobre las características generales y de la función financiera de las MiPymes de Cúcuta establecimientos de comercio que influyen positivamente en el desarrollo del tejido empresarial impactan la generación de empleo. A mejor desempeño de las empresas formalizadas, se afecta la contribución en los impuestos municipales y departamentales que permiten la redistribución del ingreso y la generación de recursos para los programas sociales y de inversión en la población del municipio.

En cuanto a lo sectorial, la investigación permitió identificar y caracterizar desde lo general y de la función financiera de las empresas MiPymes establecimientos de comercio

del municipio de Cúcuta, lo que genera un espacio para que los empresarios apliquen intervenciones que mejoren su gestión y su resultado. Del estudio se desprenden la identificación de temáticas para cursos de capacitación y consultoría en las empresas de la región.

Desde lo teórico, el estudio se fundamenta en lo particular de la gestión empresarial en la Pyme como separar el flujo de caja personal de los empresariales y no entrar en conflictos familiar. Para UNIMINUTO, esta experiencia de investigación formativa, se suscribe en el Semillero GENESIS del Programa de Contaduría Pública y a su vez, se ancla a la Agenda Regional Cúcuta Competitiva como parte del aporte al efecto planteado de fortalecimiento del tejido empresarial, que luego apuntará al impacto, el cual se aproxima en que los ciudadanos de Cúcuta generan ingresos, fortalecen sus micronegocios y empresas, a la vez que mejoran su calidad de vida.

Sin embargo, la realidad en estudio muestra que las micro y pequeñas empresas como establecimientos de comercio, por su tamaño en cantidad de empleados y su precaria estructura financiera, no cuentan muchas de ellas con procesos formalizados y su gestión es centrada en el gestor o administrador. La gestión financiera se focaliza en administrar los recursos en función del flujo de caja. (Benavides, 2015).

En este sentido, muchos de estos establecimientos de comercio de menor tamaño su gerencia tiende a ser más autocrática y posee menos recursos disponibles para contribuir en su gestión integral. Por lo anterior, se hace necesario conocer a profundidad su funcionamiento financiero, por lo cual, este estudio pretendió caracterizar de forma general y de la función financiera las MiPymes establecimientos de comercio de Cúcuta, Norte de Santander.

II. MARCO REFERENCIAL

Gestión empresarial en la Pyme

La palabra pyme es un abreviado que usan normalmente para definir a la pequeña y mediana empresa, existen particularidades que se hacen diferenciar unas de otras, entre ellas están, qué en algunas es más lento el crecimiento. Lo que deja ver que, las actividades son asumidas generalmente en una sola persona, las adquisiciones se reflejan más rápido por el hecho de que se tiene un previo conocimiento del panorama, la producción está apoyada por la mano de obra, está respaldada por la fabricación artesanal, la propiedad y capital propenden a ser individual. (Gálvez y García,2012)

La gestión empresarial en las Pymes comprende competencias que están propuestas mediante procedimientos y reglas en modelos de gestión, están enfocados en lograr una serie de objetivos los cuales han sido propuestos por la organización para un tiempo determinado. Una de las características más importantes es la búsqueda y gestión de la innovación en la planeación futura para la empresa. (Smit,2010).

Los modelos elaborados para una pyme radican básicamente, en la gestión administrativa, gestión de información y gestión inmobiliaria. (Zapata Guerrero,2004). Estos tres puntos son importantes para el manejo de la empresa, pues se deben implementar apoyos solidos de sistemas que le construyan las actividades que se quieran llevar a cabo esto con el fin de lograr las competencias establecidas por la empresa.

Administración financiera en la pyme

Peter Drucker (Citado por Méndez, 2013) padre de la gerencia moderna, manifestaba que toda empresa requiere de cuatro herramientas para los actuales tiempos: Información fundamental, información sobre productividad, información para el manejo de recursos escasos e información sobre las habilidades esenciales. La información sobre productividad, recae en los indicadores que miden el desempeño productivo de la organización. En esta sección se exponen algunos de los instrumentos financieros que las PYMES deben tener en cuenta para ser competitivas en un mercado globalizado. Ellos son:

Punto de equilibrio: el punto de equilibrio es importante ya que estudia la relación entre costos, gastos fijos, costos y gastos variables, volumen de ventas y las utilidades operacionales

Grado de apalancamiento operativo: es el uso de los costos fijos dentro de la estructura general de costos de una compañía.

Grado de apalancamiento financiero: las empresas se apalancan financieramente y utilizan los gastos fijos por concepto de intereses con el fin de lograr un máximo incremento en las utilidades.

Estados de fuentes y usos: es un estado financiero que permite identificar, que las empresas cumplan con el objetivo de orientar adecuadamente los recursos, los consideran fuentes de financiamiento a la generación interna de los recursos.

La gestión financiera es indispensable para todo tipo de compañía y un buen desempeño de ésta es vital para el éxito empresarial. (Caliyurt, 2011). Pese a esto, muchas personas que comienzan a manejar un negocio no se involucran en asuntos financieros, dejando dicha responsabilidad a sus contadores; las razones pueden ser poco conocimiento o interés en dicho aspecto o un extremo compromiso con otros temas de las empresas, como la administración del personal, compras y producción del negocio (Longenecker, Moore, Petty y Palich. 2010).

Pymes en Cúcuta

Una de las mayores problemáticas de las empresas Pymes en Cúcuta es la falta de gestión financiera, la cual repercute sobre la rentabilidad, financiamiento, inversión e iliquidez. Por esto es sumamente importante que las empresas establezcan un departamento que se encargue de la función financiera, donde se generen los planes y proyectos que le permitan el crecimiento, la innovación y el desarrollo por medio de administración eficiente

de sus recursos, decisiones de capital de trabajo, de inversión y de financiamiento; por esto es importante analizar la situación actual de las empresas y plantear de forma objetiva y estratégica los planes que las empresas realicen para así lograr las metas. (Rojas, 2020)

La Cámara de Comercio de Cúcuta en su informe de gestión para el año 2011, manifiesta “la participación de las pequeñas empresas de Cúcuta y su área Metropolitana con una cifra de 883 Pequeñas empresas de los diferentes sectores productivos sobre el total de 23.947 empresas”. (Criado Alzate, Rangel. y Solano Becerra. 2014). Los Países que están en requerimiento u opción, actual o anticipado, de usar las NIIF (o su equivalente) y los países que aún no se conoce información sobre el tema incluye a Colombia, la cual frente a esta informe muestra que entre 2013 y 2014 como empalme de la convergencia a las NIIF, señalando la clasificación de los grupos de las empresas frente a este proceso publicada por el Consejo Técnico de la Contaduría pública (2011). Siendo reguladas en Colombia la Micro, Pequeña y Mediana empresa mediante la Ley 905 de 2004.

Cúcuta a pesar de su larga historia como zona comercial del país y de actividad mercantil marcada, se encuentra estancada y esto se debe al escaso nivel de competitividad e innovación propio de la región. Cúcuta es una ciudad con ventajas comparativas que pueden convertirse en ventajas competitivas aprovechando su característica de zona fronteriza. La vecindad del municipio con el Estado venezolano, principal mercado internacional para Cúcuta y Colombia constituye una ventaja. Los elementos macroeconómicos que caracterizan al municipio de Cúcuta son obstáculos en el desarrollo de estrategias innovadoras para las empresas.

Una de las principales barreras para la implementación de la innovación como instrumento de la pyme es la informalidad laboral. Las condiciones políticas derivadas de las relaciones entre Colombia y Venezuela son una oportunidad para el desarrollo y crecimiento de las Pymes en el municipio de Cúcuta. La innovación conduciría al crecimiento de las Pymes en el municipio de Cúcuta y a la reducción de las diferencias sociales, la informalidad laboral y la mejora de las condiciones laborales. Las Pymes, al ser flexibles, como producto de su propia naturaleza, pueden aprovechar la innovación de una mejor forma. Resulta ser una herramienta para mejorar su productividad, su organización, tecnificarse, responder mejor al mercado, aprovechar el conocimiento de sus trabajadores y dirigir el mercado marcando pautas de consumo. Es prioritario para las Pymes conocer de manera amplia el negocio, el mercado y sus tendencias, y el entorno propio del municipio para generar verdaderas propuestas de innovación. Debe ser incluida dentro de la estrategia de las Pymes, la exportación como actividad potencial a mediano y largo plazo.

Es fundamental en un proyecto que intenta generar innovación y competitividad regional, la participación dinámica y permanente de diversos actores: gobierno, empresa, universidad, sociedad civil, instituciones públicas. La innovación es una posibilidad para las Pymes por su flexibilidad, porque es aplicable y no se excluye, ya que ofrece relevancia a la actividad del trabajador como recurso intangible de la organización. Son múltiples beneficios

a los que puede acceder las Pymes con la aplicación actividades tendentes a gestionar la innovación: mayor productividad, aumento en las ventas, acercamiento con el cliente, posicionamiento en el mercado, crecimiento y desarrollo, expansión del negocio, creación de una cultura innovadora permanente, creación de imagen, disminución de costos, aprovechamiento de recursos. (Avendaño & William, 2012).

III MÉTODO

En el primer nivel de lo metodológico, como lo plantea Bunge (2007) se define si la investigación es o no experimental, con un tipo de diseño; transversal o longitudinal, el enfoque cuantitativo y cualitativo y tipo de estudio. Es así que la investigación es no experimental. El enfoque es cuantitativo a partir de variables categóricas sobre las características generales y de la gestión financiera de las MiPymes. Desde el procesamiento se aplica un análisis estadístico descriptivo de las características generales de las MiPymes y la función financiera. El estudio descriptivo examina un fenómeno con el fin de hacer una descripción completa del mismo o diferenciarlo de otros. (Cegarra, 2011)

Se aplica un instrumento diseñado y validado previamente por tres expertos para asegurar su validez y confiabilidad. Considerando un nivel de confianza del 95% se establece una muestra no probabilística. Los diseños transversales suelen incluir individuos con la condición de los eventos a estudiar y en un momento determinado del tiempo. El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico. (Rodríguez y Mendivelso, 2018)

Se diseña un instrumento con las mediciones categóricas de los indicadores o variables latentes que reflejen las características generales y de gestión financiera de las Mi Pyme en Cúcuta. El concepto de variable latente o implícita en los comportamientos de una población permite deducir y concluir elementos estructurales a partir de preguntas o temas específicos, como lo plantea Poza (2008). La encuesta se hace operativa usando con Google® formularios por ser de amplio uso y aceptación

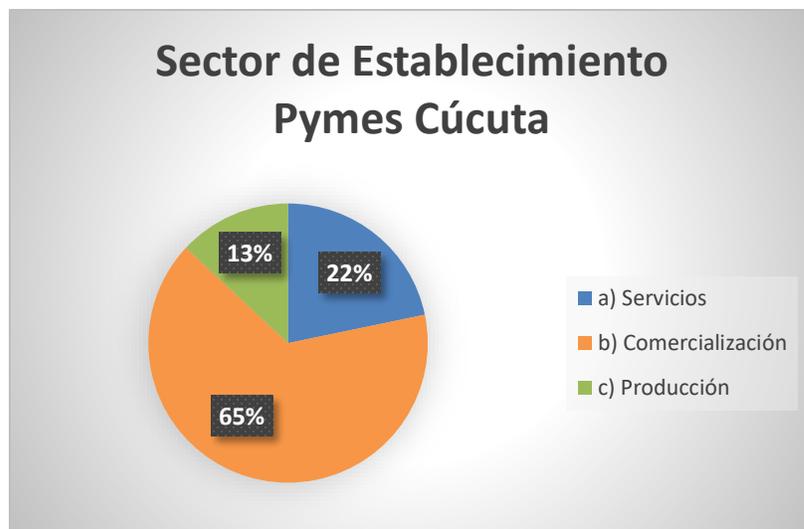
IV. RESULTADOS

Se presentan en dos apartados un análisis descriptivo y otro categórico para establecer el ordenamiento, análisis e interpretación de los resultados.

Análisis descriptivos

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, un 65% son del sector comercial, un 22% establecimientos de comercio y un 13% de producción.

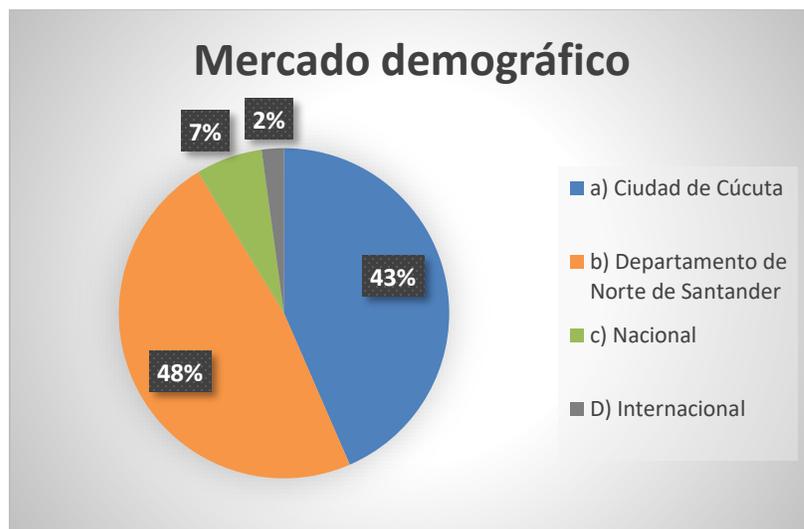
Figura 1. Sector de establecimientos, Pymes Cúcuta



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, un 48% se comercializan en norte de Santander, un 43% la ciudad de Cúcuta, un 7% nacional y un 2% internacional

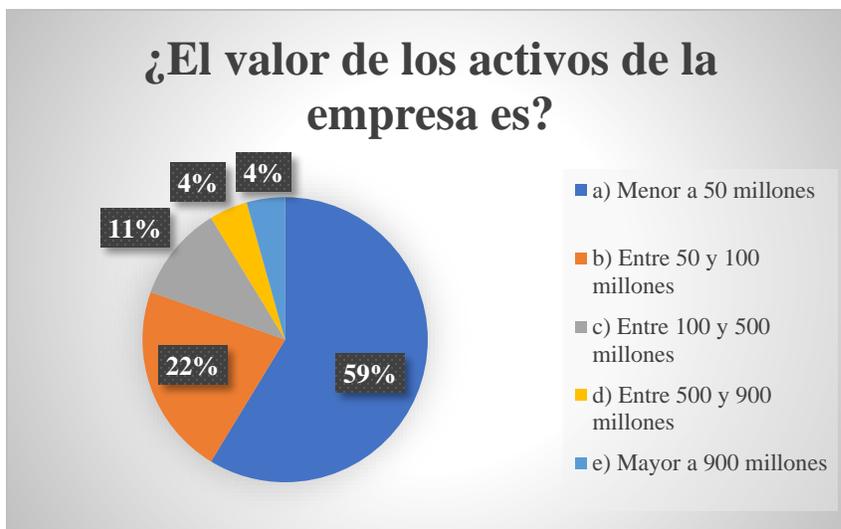
Figura 2. El mercado geográfico de los productos y servicios de la empresa es



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, un 59% tienen un valor de los activos menor a 50 millones, 22% entre 50 y 100 millones, un 11% entre 100 y 500 millones, un 4% entre 500 y 900 millones y un 4% mayor a 900 millones.

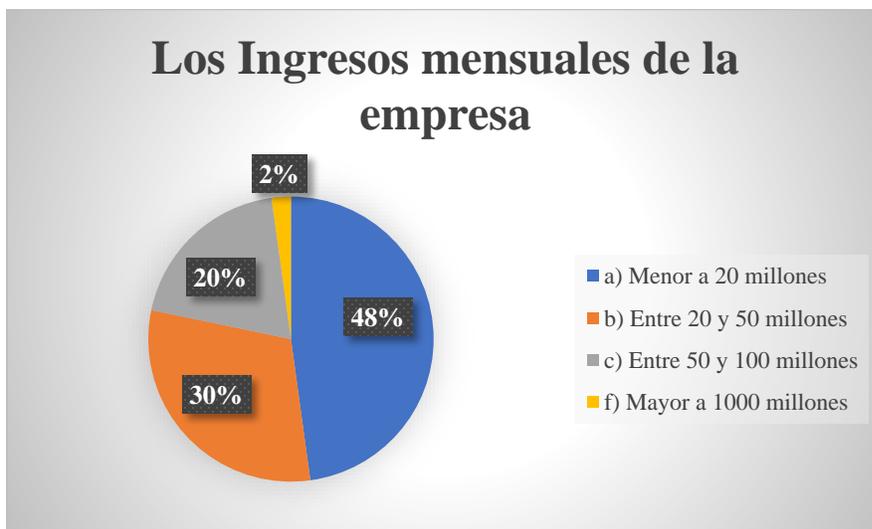
Figura 3. El valor de los activos de las empresas



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, los ingresos mensuales de las empresas están repartidos de la siguiente forma, un 48% es menor a 20 millones, un 30% entre 20 y 50 millones, un 20% entre 50 y 100 millones, y un 2% mayor a 1000 millones.

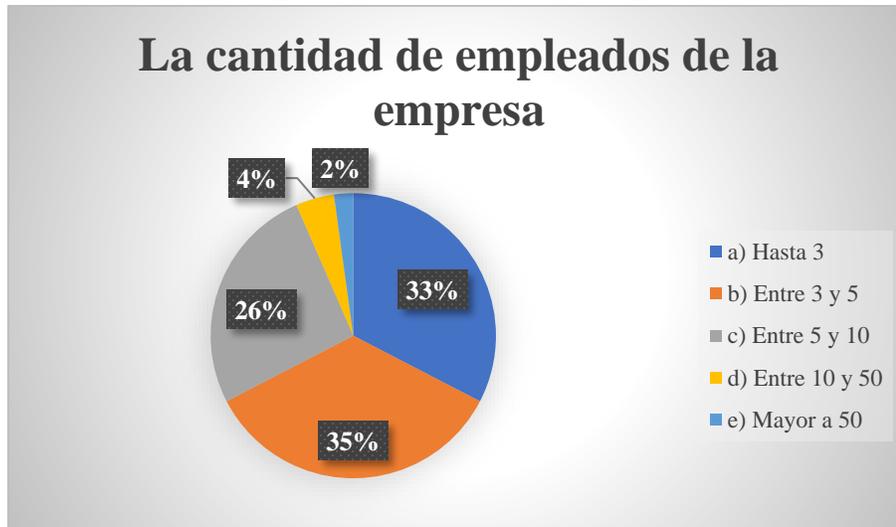
Figura 4. Los Ingresos mensuales de la empresa.



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, la cantidad de empleados de las empresas es de, 35% entre 3 y 5 empleados, el 33% hasta 3 empleados, el 26% entre 5 y 10 empleados, el 4% entre 10 y 50 empleados, el 2% mayor a 50 empleados

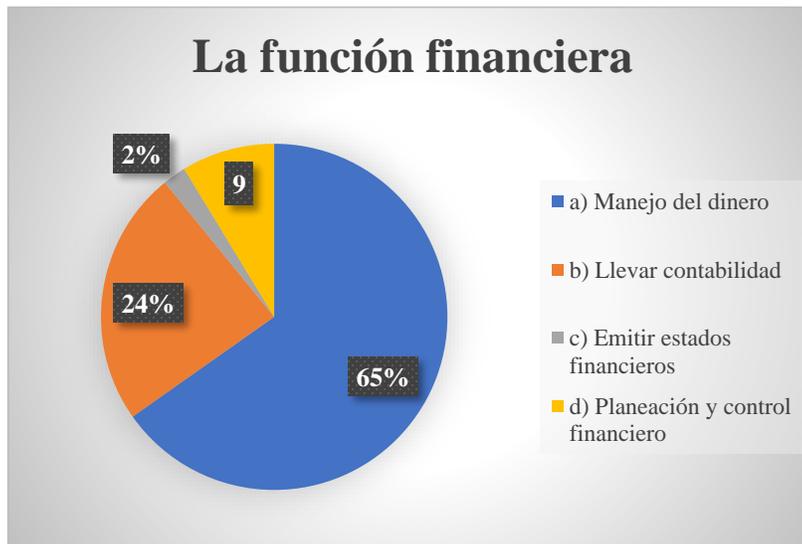
Figura 5. La cantidad de empleados de la empresa



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, las funciones financieras se centran en, el 65% manejo del dinero, el 24% en llevar la contabilidad, el 9% planeación y control financiero y el 2% emitir estados financieros.

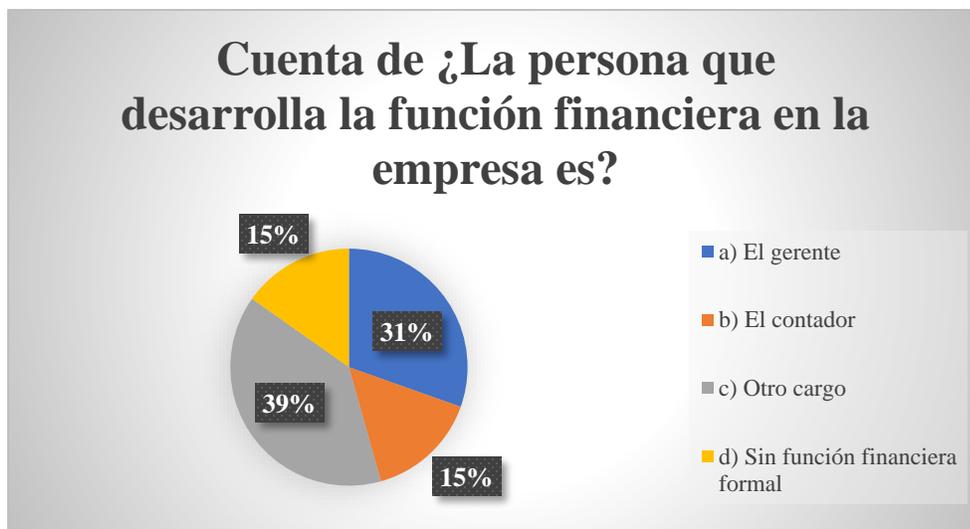
Figura 6. La función financiera en la empresa se centra



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, las personas que desarrollan la función financiera en las empresas están compuesta por un, 39% otro cargo, 31% el gerente, el 15% el contador y el otro 15% sin función financiera formal.

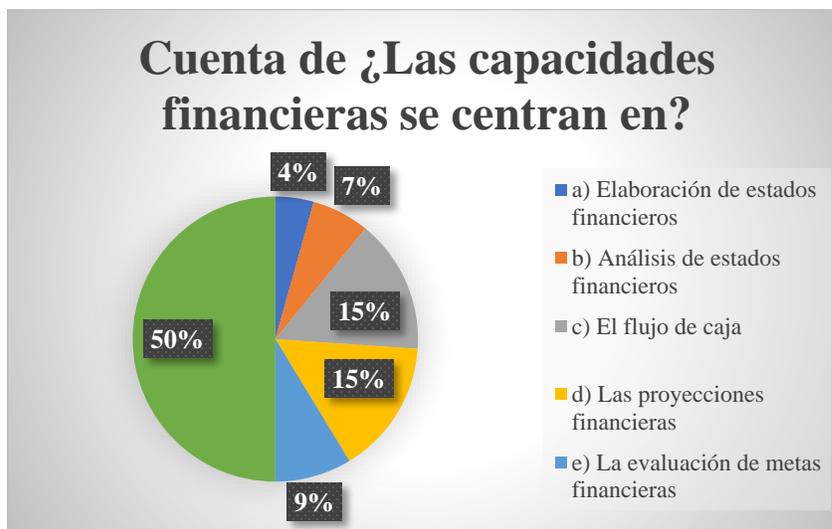
Figura 7. La persona que desarrolla la función financiera en la empresa



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, las capacidades financieras se centran en, 50% manejo del dinero, el 15% en las proyecciones financieras, el otro 15% en el flujo de caja, el 9 % en la evaluación de metas financieras, e 7% análisis de los estados financieros, el 4% elaboración de estados financieros.

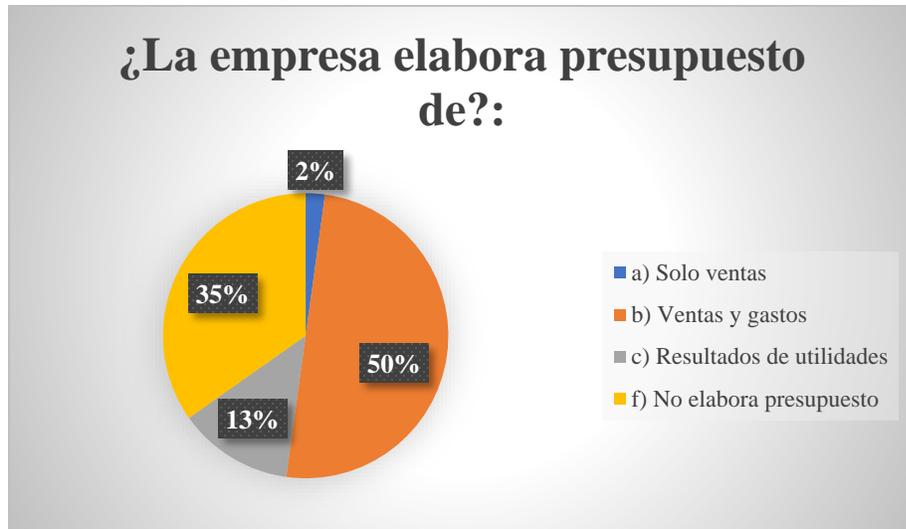
Figura 8. **Las capacidades financieras se centran en**



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, las empresas elaboran presupuestos en, el 50% en ventas y gastos, el 35% no elaboran presupuestos, el 13 % resultados de utilidades y un 2 % solo ventas.

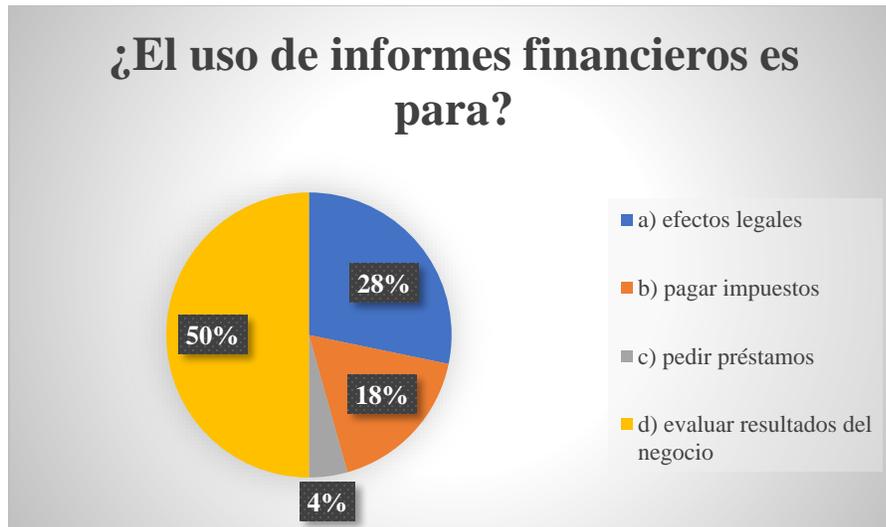
Figura 9. La empresa elabora presupuesto de



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, el uso de informes financieros los realiza en un, 50% para evaluar resultados del negocio, el 28% para efectos legales, el 18% para pagar impuestos y el 4% para pedir préstamos.

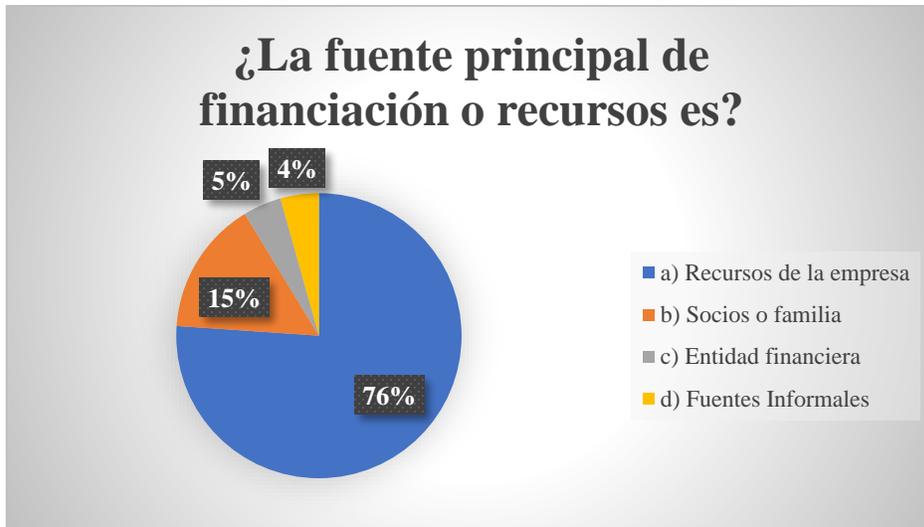
Figura 10. El uso de informes financieros es para



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, en los cuales la fuente principal de financiación se debe en un 76% recursos de la empresa, 15% en socios o familia, el 5% entidades financieras, 4% se debe a fuentes informales.

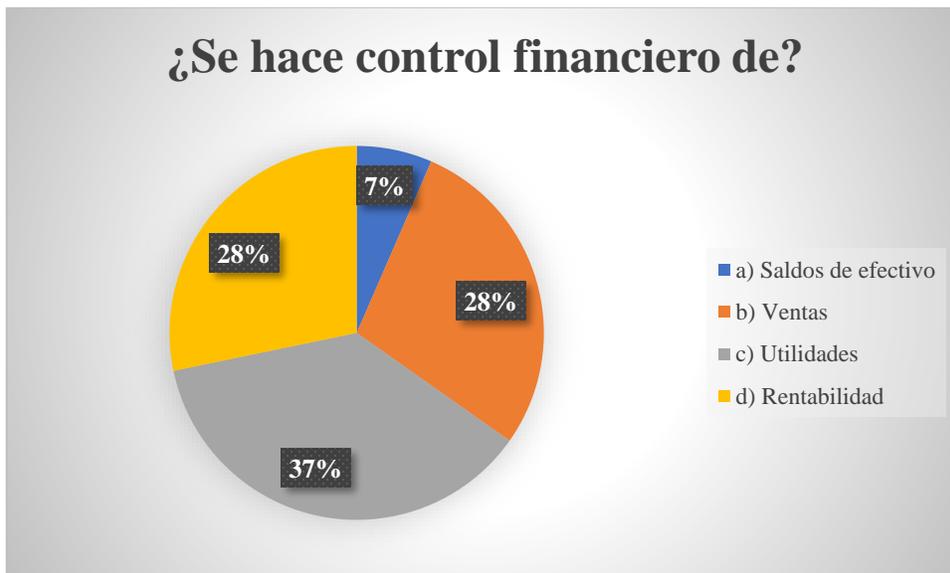
Figura 11. La fuente principal de financiación o recursos es



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, se hace control financiero en un 37% en utilidades, el 28% ventas, el otro 28% rentabilidad y el 7% en saldos de efectivo.

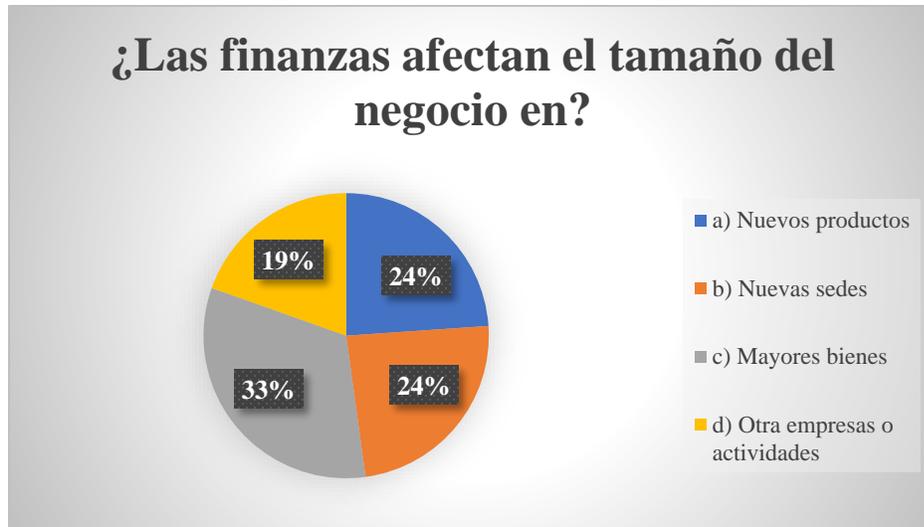
Figura 12. Se hace control financiero de



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, se encontró que las finanzas afectan el tamaño del negocio en, 33% mayores bienes, un 24% en nuevos productos, otro 24% nuevas sedes y un 19% en otra empresas o actividades

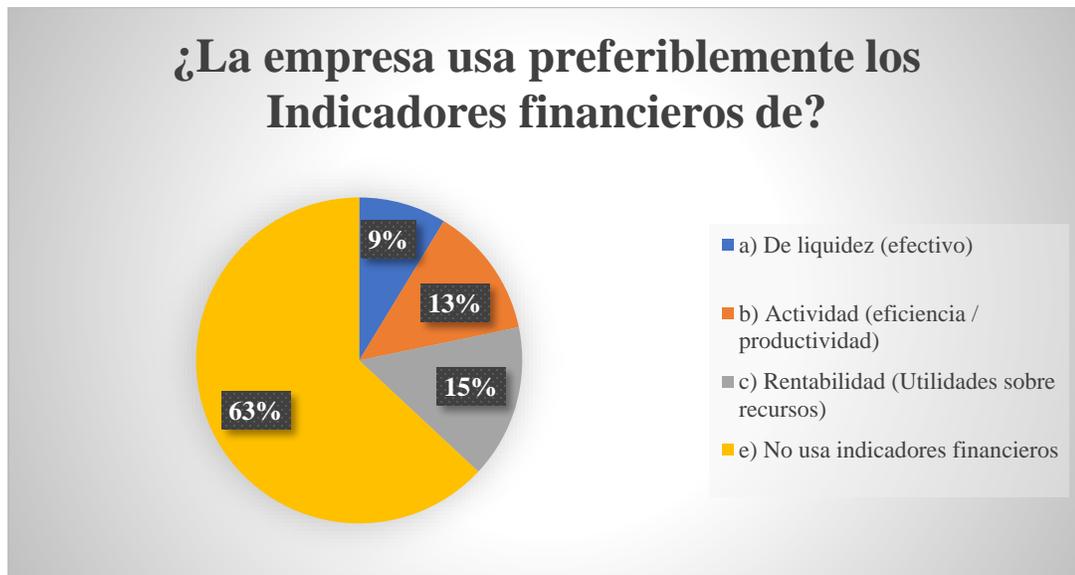
Figura 13. Las finanzas afectan el tamaño del negocio en



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, Las empresas usan preferiblemente los indicadores financieros en un, 63% no usan indicadores financieros, un 15% rentabilidad (utilidades sobre recursos), un 13% en actividades (eficiencia/ productividad), un 9% de liquidez (efectivo)

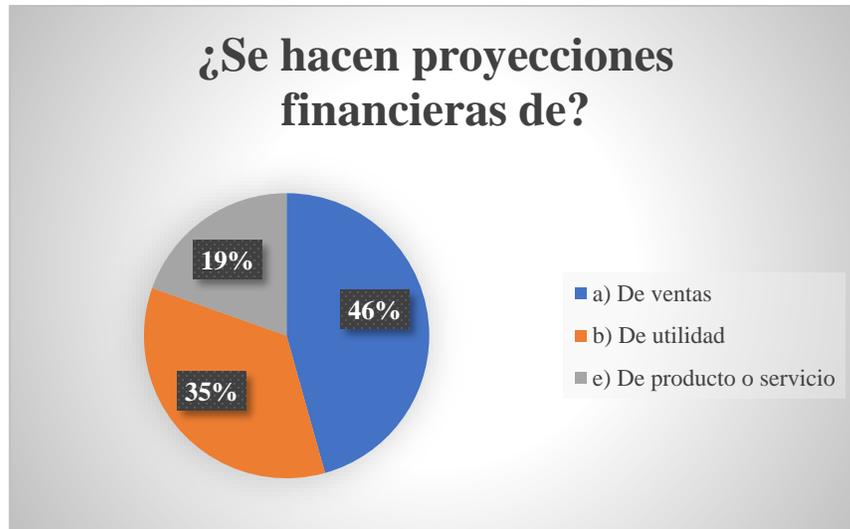
Figura 14. La empresa usa preferiblemente los Indicadores financieros de



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, se hacen proyecciones financieras en un 46% de ventas, un 35% de utilidad, un 19% en producto o servicio

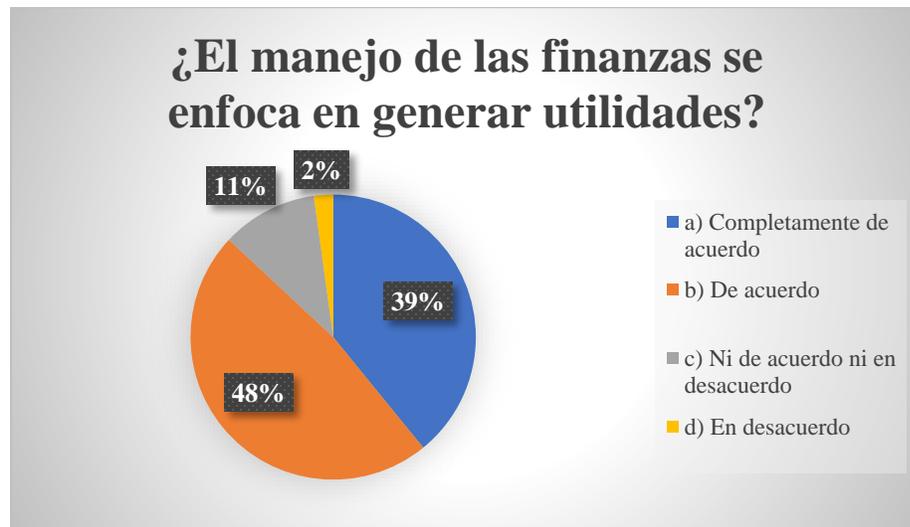
Figura 15. Se hacen proyecciones financieras de



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, el manejo de las finanzas se enfoca en generar utilidades el 48% se encuentra de acuerdo, el 39% completamente de acuerdo, el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2% en desacuerdo

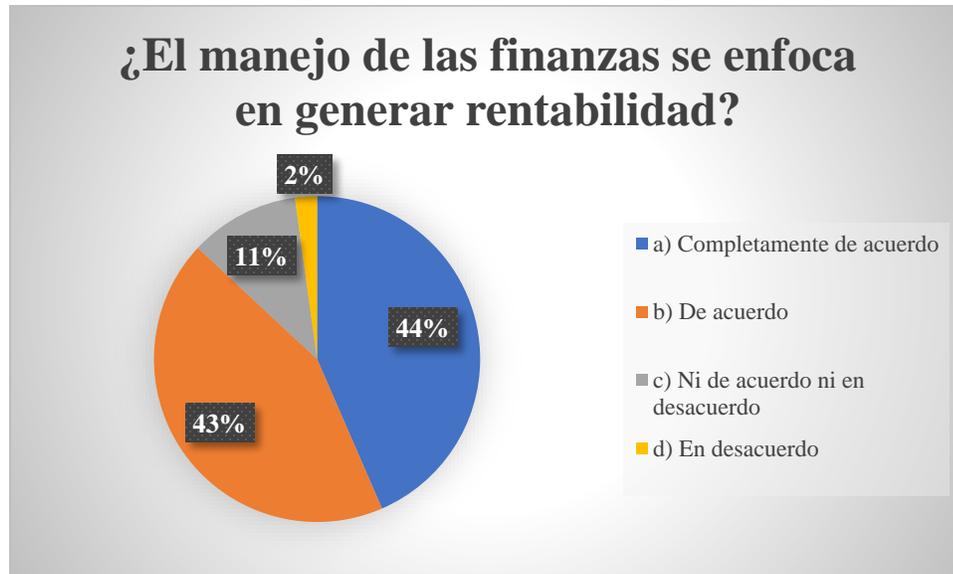
Figura 16. El manejo de las finanzas se enfoca en generar utilidades



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, el manejo de las finanzas se enfoca en generar rentabilidad

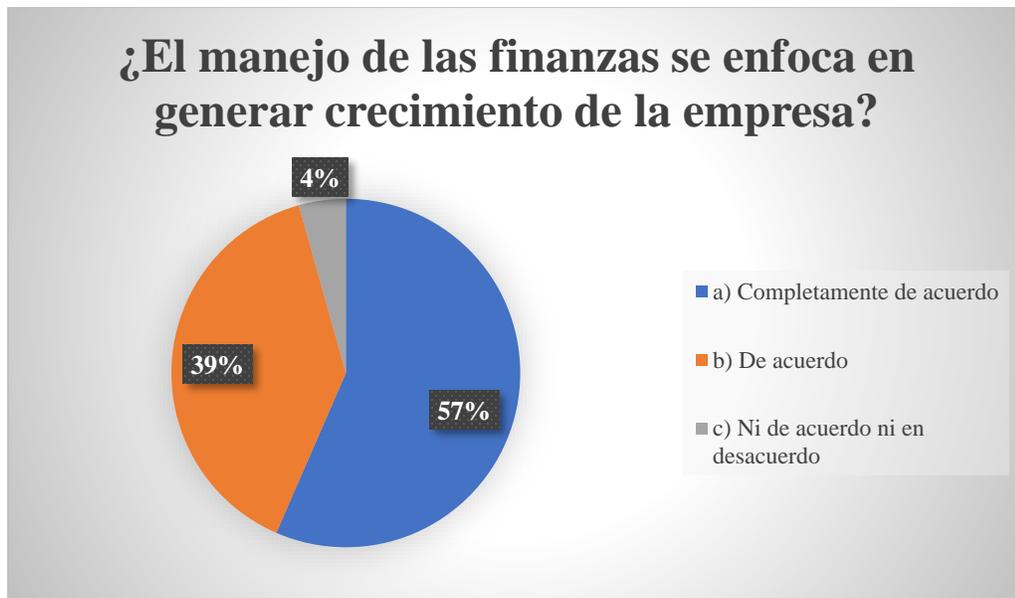
Figura 17. El manejo de las finanzas se enfoca en generar rentabilidad



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

En la encuesta aplicada a las Pymes de Cúcuta que son establecimientos de comercio, el manejo de las finanzas se enfoca en generar crecimiento de la empresa, el 57% están completamente de acuerdo, el 39% están de acuerdo y el 4% ni de acuerdo ni en desacuerdo

Figura 18. **El manejo de las finanzas se enfoca en generar crecimiento de la empresa**



Fuente. Elaboración propia a partir de encuesta Pymes Cúcuta

Análisis categórico

Descriptivo de la empresa

Según los hallazgos encontrados en la investigación de las pymes en la ciudad Cúcuta, norte de Santander, descubrimos que un 65% de las empresas pymes son comercializadoras.

En esta investigación se descubrió que un 48% desarrolla su gestión en Cúcuta y un 48% en norte de Santander

Esta investigación también mostró que el valor de los activos de las empresas se encuentra en un 59% menor a 50 millones

Las pymes encuestadas nos revelaron que en promedio el 48% de los ingresos mensuales de las empresas esta menor a 20 millones de pesos mensuales

Durante a investigación se determinó que en general un 35% de las empresas tiene en promedio de 3 a 5 empleados.

Analítico de la función financiera

En los hallazgos encontrados se determinó que el 65% de las pymes de Cúcuta basan la función financiera en el manejo del dinero

También encontramos que un 39% las personas que desarrollan la función financiera en las empresas tienen otros cargos.

Las capacidades financieras en un 50% se debe al manejo del dinero.

Los presupuestos realizados en las pymes se basan en un 50% en ventas y gastos.

También se pudo encontrar que un 50% usa el informe financiero para evaluar los resultados del negocio.

También se encontró que la fuente principal de financiación o recursos de las pymes se basa en un 76% en recursos de la empresa.

Los controles financieros se realizan en el 37% en las utilidades

Se determina que las finanzas afectan el tamaño del negocio en un 33% en mayores bienes.

Se determina que en un 63% de las pymes no usan indicadores financieros.

En los hallazgos se encontró que las proyecciones financieras que realizan las pymes en un 46% en ventas

Impacto del papel de las finanzas

En las pymes encuestadas se pudo determinar que un 48% están de acuerdo en que el manejo de las finanzas se enfoca en generar utilidades.

Se determinó que un 44% están completamente de acuerdo en que el manejo de las finanzas se enfoca en generar rentabilidad.

Adicional a que un 57% está completamente de acuerdo en que el manejo de las finanzas se enfoca en generar crecimiento de la empresa

V. CONCLUSIONES

Desde lo descriptivo las pymes se focalizan principalmente en su mayoría en ser establecimientos dedicados a la comercialización de productos, la cual es la manera más coherente para llegar a la legalización, los activos y los ingresos mensuales de las pymes encuestadas no superan en su mayoría los 50 millones de pesos. También pudimos determinar desde la parte analítica que la función financiera se entiende como administración del

efectivo y llevar contabilidad, la función financiera esta ejercida en su mayor parte por otros cargos diferentes a los que realmente deberían ser ya que para cumplir con los objetivos de crecimiento de las pymes lo ideal sería que alguien con estudios en cuanto a contabilidad o finanzas llevara estas tareas importantes, es decir no hay una función específica para las finanzas.

La fuente principal de financiamiento se debe a los recursos propios y el control financiero es sobre utilidades. Desde el impacto del papel de las finanzas se encuentra que la parte principal de las pymes es enfocan las finanzas en generar utilidades de las empresas, generar rentabilidad y en hacer crecer sus empresas.

Referencias

- Avendaño, C., & William, R. (2012). Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas del municipio de San José de Cúcuta, Norte de Santander (Colombia). *Semestre económico*, 15(31), 187-208
- Benavides, G. (2015). Factores Clave en la Gestión de Procesos Financieros en la Pyme. Pequeñas Empresas de la Ciudad de Mosquera. Cundinamarca. Colombia. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad de Nebrija.
- Bunge, M. (2007). La investigación científica. Bogotá: Ariel
- Caliyurt, K. (2011). Importance of financial management knowledge in small and medium enterprises (SMEs) managing by women. *Trakya University Journal of Social Science*, 13(2), 327-353.
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica*. <https://cienciaenlautn.files.wordpress.com/2018/08/cegarra-metodologacc81-de-la-investigaciocc81n-cienticc81fica-y-tecnolocc81gica2007.pdf>
- Criado Alzate, Y; Rangel, A. y Solano Becerra, E. (2014). Estudio de las pequeñas empresas de Cúcuta sobre la convergencia a las normas internacionales de información financiera para PYMES. *Respuestas Gerenciales*. ISSN 0122-820X, ISSN-e 2422-5053, Vol. 19, N°. 2, págs. 6-14
- Gálvez, D. y García, E. (2012). Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la MIPYME: un estudio empírico en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 28: 13-13.
- Longenecker, J., Moore, C., Petty, W., & Palich, L. (2010). *Administración de pequeñas empresas: Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras*. 14a. ed. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Méndez, A. (2013). *Administración financiera en las Pymes*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/administracion-financiera-en-las-pymes/>.
- Poza, L. (2008). Técnicas estadísticas multivariantes para la generación de variables latentes. *Revista EAN* No. 64 septiembre-diciembre. Pp. 89-100.
- Rodríguez, M y Mendivelso, F, (2018). *Diseño de investigación de corte transversal*. México. McGraw-Hill

- Rojas, C. (2020). la administración financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas del cantón jipijapa. UNESUM.
- Smit, A. (2010) The Competitive Advantage of Nations: ¿is Porter's Diamond Framework a New Theory that Explains the International Competitiveness of Countries? *Southern African Business Review*, 14(1).
- Zapata Guerrero, E. (2004). Las PyMES y su problemática empresarial. Análisis de casos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (52),119-135. ISSN: 0120-8160. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605209>

Innovación Social y Diseño Participativo para la Transformación Sostenible de la Comunidad el Rodeo-Minuto de Dios

Social Innovation and Participatory Design for the Sustainable Transformation of the El Rodeo-Minuto de Dios Community

Martha Rocío Flórez Leal

Profesora de la Esp. En Gerencia Financiera

Correo: martha.florez@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0002-8957-4507>

José Albeiro Támara Uribe

Profesor Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

Correo: jose.tamara@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0003-4371-9405>

Sorella Margarita Candanoza Bernal

Profesora de Contaduría Pública

Correo: sorella.candanoza@uniminuto.edu

Resumen

Esta investigación se encuentra en fase de formulación, basados en el trabajo que ha venido haciendo y que proyecta UNIMINUTO para el sector el Rodeo. El objetivo del proyecto es generar un emprendimiento colectivo desde la innovación social y el diseño participativo para la transformación de la comunidad, aplicando la investigación etnográfica para centrar en las experiencias de la vida cotidiana de los individuos y permitir así comprender mejor las prácticas sociales que a su vez, orienten el cómo potenciar capacidades asociativas y la apropiación socioambiental en su comunidad para la generación de alternativas de desarrollo sostenible entorno a una problemática identificada por la misma comunidad. Se prevé un estudio ubicado en el paradigma interpretativo, con un enfoque mixto de carácter descriptivo y explicativo apoyado en una investigación de campo.

Palabras Clave: Innovación Social, Diseño Participativo, Sostenibilidad, emprendimiento.

Abstract

This research is in the formulation phase, based on the work that UNIMINUTO has been doing and projects for the El Rodeo sector. The objective of the projects is to generate a collective enterprise based on social innovation and participatory design for the transformation of the community, applying ethnographic research to focus on the experiences of daily life of individuals and thus allow a better understanding of the social practices that in turn guide us on how to enhance associative capacities and socio-environmental appropriation in their community for the generation of sustainable development alternatives around a problem identified by the community itself. A study located in the interpretative paradigm is foreseen, with a mixed descriptive and explanatory approach supported by field research.

Keywords: Social Innovation, Participatory Design, Sustainability, entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más apremiantes actualmente en Colombia es la alta tasa de desempleo y se encuentra que Cúcuta y su área metropolitana (A.M.) registraron, en agosto,

una tasa de desempleo de 11,8%, ocupando el lugar 12 en la tabla de 23 ciudades; el promedio fue de 11,5%. La zona presentó una disminución de 1,6%, respecto al mes anterior (13,4%) y de 8,5% frente a agosto de 2021 (20,3%). (según el DANE sept. 2022).

Se ve también como en la región prevalece el trabajo informal, que de alguna manera encamina hacia la recuperación de la empleabilidad en el país y que es un tema que se agudizó en pandemia y Cúcuta tiene ya una caracterización en este aspecto, en agosto, fue de 57,5% a nivel nacional, una reducción de 3,6% respecto al mismo mes el año pasado (61,1%). Cúcuta (A.M) se ubicó cuarta con 66,8%, superada por Sincelejo (68,9%), Riohacha (68,5%) y Valledupar (67,5%). Hace un año, la tasa en la capital de Norte de Santander era de 70,1%.

En este contexto local, se unen las características específicas del sector como bajas capacidades laborales, población víctima de conflicto, desplazamiento, baja calidad de vida, paisaje urbanístico y ambiental por mejorar. El proyecto en formulación, se basa en las diferentes apuestas que ha venido haciendo y que proyecta UNIMINUTO para este sector el Rodeo dentro de la *Agenda Regional*, la cual se concibe como una forma estratégica de planeación donde converge Investigación, Proyección Social y Docencia en cara de contribuir desde la academia y la alianza externa al mejoramiento sustancial de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna 8 del Rodeo, en tanto que parte de estos esmeros van en el proceso de Legalización de predios, alcance de capacitaciones a diferentes asociaciones de mujeres, implementación de economía solidaria a través de una cooperativa, la visión de contar con un consultorio empresarial en el sector. Todas acciones irán permitiendo que la comunidad cree una cultura de trabajo, de cooperación, de proyección hacia el desarrollo de su comunidad.

Por lo cual, generar un emprendimiento colectivo desde la innovación social y el diseño participativo para la transformación de la comunidad, se aplica con una investigación etnográfica para centrar las experiencias de la vida cotidiana de los individuos y permitir así comprender mejor las prácticas sociales, que a su vez, orienten el cómo potenciar capacidades asociativas y la apropiación socioambiental en su comunidad para la generación de alternativas de desarrollo sostenible entorno a una problemática identificada por la misma comunidad. De modo que, se pueda construir una visión colectiva para direccionar potencialidades comunitarias y plantear nuevas formas de desarrollo económico social y ambiental de la comunidad; y de ahí que, se formule de un plan de negocio para un emprendimiento comunitario que genere empleabilidad y un impacto sostenible en la comunidad, que busque la resignificación de una problemática como punto de partida para un proceso constructivo.

En cuanto a las oportunidades de desarrollo el cumplimiento del objetivo de este proyecto se alinea al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 1, 8, 10,11. A nivel Departamental, el proyecto busca aportar al cumplimiento de la línea estratégica 1 Bienestar social y línea 6 productividad. Igualmente, a nivel local, con este proyecto se aporta al cumplimiento de la Línea 3. Competitividad para el desarrollo

económico (centro de emprendimiento e innovación) y Línea 8. Gobierno Transparente ético y moral (Iniciativas comunitarias) del Plan de desarrollo municipal de Cúcuta.

II. MARCO REFERENCIAL

En su artículo *Experiencias de diseño participativo en Colombia. Transformación “inteligente” de los territorios* Rico Ramírez, Chacón, & Uribe Pérez (2019) presentan algunos resultados del proyecto de investigación, el cual profundiza en el estudio de procesos de transformación urbana y rural que involucran de manera participativa a los ciudadanos. Los hallazgos surgen de la indagación directa con las comunidades, al intentar entender los actores, intereses y conflictos derivados de estas transformaciones. Para ello, se tuvieron en cuenta diversas zonas periféricas, apartadas y/o marginales de ciudades y municipios colombianos con el objetivo de efectuar un contrapunto con las dinámicas de los grandes centros urbanos. A partir de las conclusiones, se genera un entendimiento más amplio de estos fenómenos, se resalta la importancia de una participación real y efectiva de los ciudadanos en la planeación e intervención del territorio, y se establecen las posibilidades de la utilización de las TIC para potenciar y optimizar estos procesos.

También, en su artículo Delgado, Lozada, Pinilla & Fernández (2021) presentan resultados del proyecto “*Modelo de innovación social en el aprovechamiento de residuos sólidos en las veredas la Yunga y Río Hondo (Popayán, Cauca)*”. Su propósito se orientó a potenciar capacidades asociativas y la apropiación socioambiental de sus territorios para la generación de alternativas de desarrollo sostenible y sustentable en torno a una problemática identificada por la comunidad. Se concatenaron métodos como el diseño centrado en las personas, Investigación-Acción Participativa y Educación Ambiental. Se encontró que los actores sociales lograron idear, pilotear y entregar soluciones innovadoras y factibles que permitieron contribuir con el objetivo de desarrollo sostenible sobre reducción de la contaminación. El co-diseño permitió construir una visión colectiva para direccionar potencialidades comunitarias y plantear nuevas formas de gobernanza, elementos relevantes en el desarrollo económico social y ambiental de la ruralidad. Se concluye que los esfuerzos comunitarios y su capacidad organizativa permitieron el diseño de un modelo de innovación social en torno al aprovechamiento de residuos sólidos, el cual puede ser replicable a la ruralidad nacional y así contribuir a mitigar efectos adversos de actividades antrópicas, convergiendo en la transformación del ambiente y territorios; toda acción comunitaria permite influir en las políticas públicas locales.

Igualmente, Giraldo Pinedo, Paredes & Núñez (2022) plantean la relevancia de la transferencia de conocimiento que se afianza en la pertinencia de su producción y utilidad, por lo cual el objetivo del estudio es determinar como la transferencia de conocimiento e innovación social soportan el desarrollo de huertos comunitarios mediados por tecnologías, como estrategia que contribuye con la soberanía alimentaria en comunidades vulneradas. El método responde a una investigación de campo, estructurada en tres fases: primera el análisis del contexto e identificación de capacidades y recursos, la segunda asociada con la

transferencia de conocimiento científico-técnico para co-crear y la tercera basada en la aplicación de metodologías de diseño electrónico y de innovación basada en la industria 4.0. La aplicación del diseño se consolida de forma conjunta entre una institución de educación superior y un sector comunitario del distrito de Aguablanca con una población de 16.353 habitantes en Santiago de Cali-Colombia. Los resultados determinan la existencia de huertos comunitarios tradicionales, sin considerar procesos de transferencia de conocimiento que debilitan la creación de huertos sostenibles mediados por tecnologías para fortalecer la capacidad de producción de hortalizas y frutales. El prototipo fue diseñado bajo criterios sostenibles, lo cual permite su apropiación garantizando la autogestión por las comunidades. Se concluye sobre una innovación social factible que transforma contextos para la producción de alimentos minimizando impactos socio ambientales.

De la misma manera, Jurado Paz, (2019) A partir de la experiencia vivida en el Programa de Internado Rural Interuniversitario –PIRI-, ejercicio académico interinstitucional y extracurricular que ha permitido fortalecer la gestión de emprendimiento e innovación social al interior de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño; nace la necesidad de hacer un análisis sobre la innovación social, y cómo ésta contribuye a resolver problemas que afectan a una comunidad en particular, centrándose en las comunidades conectado a las personas con el objetivo de crear valor, así como, en conjunto visibilizando el conocimiento las oportunidades y alternativas desde una perspectiva interdisciplinaria y abierta.

En Latinoamérica se ha empezado a realizar a través de un contexto académico, en especial por parte de las universidades, desde los ejercicios de proyección social, para vincular a los estudiantes con el entorno y la sociedad, a partir de los cuales es posible sintetizar lecciones aprendidas de cara a la configuración de modelos de gestión integral de los dos conceptos como herramientas pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias propias de un profesional del siglo XXI. Con base en la estructura generada dentro de esta práctica académica, se permite que los futuros profesionales fortalezcan sus competencias ciudadanas, básicas y potencializar las técnicas o específicas a partir de un trabajo participativo.

También, Jaramillo, Hincapié, Cadavid, & Arciniegas (2019) en su artículo aborda elementos del diseño de un laboratorio de innovación social desde la Facultad de Ciencias Sociales del Colegio Mayor de Antioquia en la ciudad de Medellín - Colombia, con el propósito de generar un espacio que promueva la cocreación para resolver problemas sociales, mediante la aplicación de procesos de innovación y tecnología para la apropiación social, que permita conectar, cada vez más, la universidad con la comunidad, donde confluyan las estrategias de prácticas universitarias, extensión y proyección social, y la sociedad civil. El enfoque de la investigación es cualitativo y contempla un diseño fenomenológico con técnicas de entrevistas con enfoques didácticos alternos como la Investigación Acción Participación. Como resultado se presentan los elementos más representativos de la revisión bibliográfica realizada sobre laboratorio de innovación social,

al igual que las entrevistas y paneles con expertos realizadas, donde se evidencia la importancia que van tomando estos espacios en el desarrollo de las comunidades, a partir de esfuerzos de carácter público llamándolos laboratorios ciudadanos o de innovación pública, promoviendo el fortalecimiento de redes de colaboración entre los diferentes agentes de la sociedad. Se concluye con la importancia de iniciar la prueba piloto en una Institución de Educación Superior.

Marco Teórico

Innovación Social: según Abreu (2011) citado por Ariza, Hernández y Tirado (2016) “es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social” (p.169). Por un lado, este papel protagonista se ha alimentado gracias a las aportaciones realizadas desde diferentes disciplinas del mundo académico. Por otro, han proliferado un sinnúmero de prácticas innovadoras de diversa índole -emprendimientos sociales, responsabilidad social corporativa, open innovation, crowdsourcing, economía colaborativa, que emergen desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos y grupos sociales. Pese a ser un fenómeno en auge, en la literatura científica actual no existe consenso académico acerca del significado de la innovación social. Por el contrario, nos encontramos ante un concepto extremadamente flexible, que puede ser abordado desde enfoques disciplinares y contextos muy diferentes. Esta apertura terminológica se agrava por la existencia de incontables prácticas que cohabitan en la sociedad, lo que impide establecer modelos sistemáticos que permitan la investigación científica rigurosa. Y todo ello, a pesar de su incorporación creciente en programas y políticas públicas, tanto por movimientos como por organizaciones vinculadas con el cambio social.

Sin duda, el concepto de innovación social se encuentra en fase de construcción, así como de búsqueda de consenso en cuanto a su definición. Hoy se define más “por el sector en el que se desarrolla que, por sus características propias y elementos diferenciales, pero para comprender realmente lo que es la innovación social, esta no puede desvincularse del contexto cultural en el que emerge”. (Echeverría citado por Ariza, Hernández y Tirado, 2016, p. 169).

Diseño Participativo: En el campo del diseño participativo, se puede referir a dos tendencias principales: la tradición escandinava y la norteamericana. La primera tiene su origen en la década de los 70 en los países del norte de Europa, como parte de lo que se conoció posteriormente como el movimiento de la democracia laboral. En este contexto, sindicatos de empresas, desarrolladores de sistemas informáticos e investigadores iniciaron una serie de acciones colectivas con la intención de poner en cuestión el tipo de cambios producidos por la automatización de múltiples procesos en el lugar de trabajo.

Como señala Ehn (1988) citado por Gros y Durall (2020), se trataba de crear nuevas visiones de los espacios y procedimientos de trabajo, apoyados por tecnología incorporando la perspectiva de los trabajadores; usuarios de estas nuevas tecnologías en su propio contexto. Robertson y Simonsen (2012) citado por Gros y Durall (2020) esta estrategia permitía además

capacitar a los trabajadores y potenciar sus habilidades de forma creativa. El diseño participativo consistió en diseñar tecnologías de la información que permitirían a las personas cambiar y desarrollar aún más sus prácticas de trabajo para incorporar tanto el uso de sistemas informáticos como las mejores condiciones de trabajo. Sus raíces en el movimiento de la democracia en el lugar de trabajo significaron que aquellas cuyas nuevas prácticas de trabajo estaban siendo diseñadas se comprometieron centralmente en el proceso. Este compromiso fue definido y habilitado con el desarrollo de nuevos métodos de diseño, herramientas y técnicas destinadas a posibilitar que todos los involucrados en el proceso de diseño pudieran imaginar y avanzar hacia nuevas visiones del futuro.

Sostenibilidad: según Ávila (2018) el uso indiscriminado al término «sostenible» ha generado un agotamiento de su acepción inicial ya que, según los mejores cánones del marketing futurista, hoy en día todo es sostenible término que goza de buena aceptación social y está muy relacionado con todo aquello que perdure en el tiempo. Éste término, a más de su aspecto temporal, incluye conceptos que interrelacionan aristas muy importantes que preocupan a todos los seres de la tierra, como quiera que tienen que ver con la vida humana, principio y esencia del ser, guardando relación con el presente y futuro del planeta tierra y su interacción con ella.

Se Parte de la idea, que lo sustentable contempla valores que deberían ser intrínsecos con el comportamiento, el poder comprender la limitación de recursos escasos de una sociedad ante unas necesidades humanas diversas e ilimitadas y su relación con los límites de crecimiento económico; la necesidad de transformar el sistema económico dominante para garantizar que la industria y la agricultura produzcan energías limpias sobre la base de la utilización de recursos renovables; la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras, con el propósito de encontrar el bien común. Todos estos fundamentos de lo «sustentable» “traen consigo un nuevo enfoque sobre la necesidad de un cambio en la mentalidad humana, a través de una revolución cultural en la educación y en los valores de la sociedad” (Ávila, 2018, p. 412).

Emprendimiento: Etimológicamente, el término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prenderé, coger o tomar. Es decir, detectar las necesidades que requiere todo ser planetario o las oportunidades de negocio que se encuentran en él, da origen a nuevos productos o nuevas empresas o nuevos empleos y así, mejorar la calidad de vida de una comunidad, de una región o de un país. La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de las Autoridades de la Real Academia Española del año 1732, algunas de esas connotaciones se mantienen vigentes, como “La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua” (Carmen y Viveros, 2011, p.5).

Los economistas del momento con Richard Cantillón en 1755, introducen por primera vez el concepto moderno de entrepreneur. Definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre. Así, fue utilizado el término para identificar a quienes

comenzaban una empresa, pero con una característica esencial una empresa innovadora (Carmen y Viveros, 2011, p.6).

III MÉTODO

En este trabajo el horizonte metodológico se establece para satisfacer el objetivo: Generar un emprendimiento colectivo desde la innovación social y el diseño participativo para la transformación social de la comunidad el Rodeo-Minuto de Dios, sobre esa base se prevé un estudio ubicado en el paradigma interpretativo, con un enfoque mixto de carácter descriptivo y explicativo apoyado en una investigación de campo. Las técnicas seleccionadas para este estudio son la gestión documental, la encuesta y la observación.

La población objeto está conformada por el grupo de personas que por motivación propia hagan parte de las asociaciones conformadas en la comunidad. La técnica de muestreo es no probabilística, por conveniencia: permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador, en este caso se escogen los emprendedores que se encuentran en el sector Minuto de Dios organizados en asociaciones o cooperativas.

Técnicas e instrumentos de Investigación. Para lograr los objetivos propuestos, se utilizará un instrumento que se administrará en línea utilizando la herramienta formularios de Google. La técnica que se utilizará es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Para la elaboración del instrumento se tomarán en cuenta las recomendaciones que al respecto existen, por lo cual se partirá de la operacionalización de las variables, establecimiento de validez y confiabilidad. Hernández, Fernández y Baptista, (2014).

La técnica de análisis de la información en la presente investigación, se hará desde el sistema descriptivo, pues esta aproximación metodológica permite conservar el lenguaje original de los actores clave en la muestra seleccionada, indagando acerca de la situación, la visión que tienen de la propia historia y de los condicionamientos estructurales de las organizaciones. Se trata entonces, como lo plantea Martínez (2006) de un proceso dinámico y creativo; se refinan continuamente las interpretaciones desde la descripción y comprensión de los hallazgos.

IV. RESULTADOS

Los dos últimos años, como lo expresa la ANDI en su balance del 2021, se muestra una clara ruptura en la historia económica del mundo, de la región y por supuesto de Colombia. Estábamos acostumbrados a hablar de ciclos económicos, tendencias que se fortalecían o se revertían e incluso se hacía referencia a crisis transitorias, en diferentes países, las cuales se irrigaban por todo el mundo. En estos escenarios, el gran reto es volverse productivos y competitivos, que se inserten en las cadenas globales de valor y se ajusten a la cuarta revolución industrial. Esta tendencia de gestión de proyectos de inversión social, nace de los requerimientos de las Naciones Unidas para lograr sus objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS), misión que debe ser enfocada por todas las instituciones mediante la transformación de su entorno,

Igualmente, el alcance de las preocupaciones académicas en este ámbito debe ir más allá de lo económico y abarcar los temas sociales, ambientales, derechos humanos, todos ellos, como parte del modelo económico. Por lo que la formulación y ejecución de este proyecto apuesta a generar impactos importantes; en la institución, incrementar el nivel de producción investigativa del programa Especialización en Gerencia Financiera y el más importante, a nivel de pertinencia social generar insumos que orientan al desarrollo de alternativas de emprendimiento colectivo que creen oportunidades de empleabilidad y desarrollo local sostenible.

Referencias

- Ariza Montes, A., Hernández, J., y Tirado Valencia, P. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, *revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*. (28), 409-423. <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1127>
- Carmen, C., y Viveros, H. (2011). *Los emprendedores evolucionan el concepto*. <https://acortar.link/NzR0a0>
- Delgado, Lozada, Pinilla, & Fernández (2021). Innovación social en comunidades rurales: experiencia en aprovechamiento de residuos sólidos (Cauca, Colombia). *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural= Journal of depopulation and rural development studies*, (31), 75-108.
- Giraldo-Pinedo, Paredes, & Núñez (2022). *Transferencia de conocimiento e innovación social en el desarrollo de huertos comunitarios mediados por tecnologías*. DOI: <https://doi.org/10.18687/leird2021>, 1, 14.
- Gros, B., y Durall, E. (2020). Retos y oportunidades del diseño participativo en tecnología educativa. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (74), 12-24.4. <https://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1761>
- Hernández, Fernández y Baptista, (2014). *Metodología de la investigación*, México: McGraw Hill.
- Jaramillo, Hincapié, Cadavid, & Arciniegas, (2019). Laboratorios de innovación social, como estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 130-139.
- Jurado Paz, P. (2019). Gerencia social: estrategia de innovación social con enfoque economía solidaria, para el turismo comunitario en las poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta. *Revista Loginn: Investigación Científica y Tecnológica*, 4(1), 51-65.

Martínez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Revista Paradigma*, dic. 2006, 27(2), 07-33. Recuperado el 20 de

Agosto del 2011, de:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S101122512006000200002&script=sci_arttext

Rico Ramírez, A, Chacón, B & Uribe Pérez, C. (2019). Experiencias de diseño participativo en Colombia. Transformación “inteligente” de los territorios. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 117-126.

Enfermedades Ocupacionales en los Trabajadores del Terminal de Transporte Producidas por el Manejo Inadecuado de los Residuos Sólidos en Tibú, Norte De Santander

Occupational Diseases Among Transportation Terminal Workers Produced By Improper Handling of Solid Waste in Tibú, North of Santander.

Erik Dayhan Duarte Useche

Profesor de Administración en Salud Ocupacional

erik.duarte@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0001-6744-5643>

Herminio Pabón Trujillo

Profesor de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo

herminio.pabon.t@uniminuto.edu

Ingrid Andreina Duarte Romero

Estudiante de Administración en Salud Ocupacional

ingrid.duarte@uniminuto.edu.co

Leidy Johana Camacho Quintana

Estudiante de Administración en salud ocupacional

leidy.camacho-q@uniminuto.edu.co

Resumen

La investigación se centra en establecer protocolos para la correcta disposición de los residuos sólidos en el terminal de Transportes de Tibú, Norte de Santander, Colombia. Es una investigación de enfoque mixto y de tipo descriptivo, con campo de estudio constituido por personal que labora en la terminal de transporte. La muestra corresponde a 70 trabajadores del terminal y fue ejecutado en 12 meses. Se usó un instrumento validado por 3 profesionales con idoneidad y competencia en la seguridad y salud en el trabajo; adicionalmente se elaboró la matriz Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos (IPEVR). Como resultado se logró identificar las enfermedades que más se presentan en los trabajadores del terminal, correspondientes al sistema respiratorio y el alto nivel de exposición al riesgo biológico para los trabajadores del terminal.

Palabras Clave: Seguridad ocupacional, enfermedades ocupacionales, residuos sólidos, terminal de transporte.

Abstract

The research focuses on establishing protocols for the proper disposal of solid waste at the Transport Terminal of Tibú, Norte de Santander, Colombia. It is a mixed approach and descriptive type research, with field of study constituted by personnel working in the transport terminal. The sample corresponds to 70 terminal workers and was executed in 12 months. A tool validated by three professionals with suitability and competence in occupational safety and health was used; in addition, the Hazard Identification, Risk Assessment and Evaluation (IPEVR) matrix was developed. As a result, it was possible to identify the diseases most prevalent among terminal workers, corresponding to the respiratory system and the high level of exposure to biological risk for terminal workers.

Keywords: Occupational safety, occupational diseases, solid waste, transport terminal.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global y en la sociedad, la generación de residuos sólidos urbanos se ha convertido en un problema para las localidades poblacionales. Uno de los aspectos principales de la problemática; es sin duda, su manejo inadecuado, esto debido principalmente a la falta de programas de educación ambiental y de conciencia de la ciudadanía con respecto a este tema, criterios como demografía, modo de vida consumista y las actividades cotidianas de la dinámica poblacional, han contribuido al desarrollo de este problema de salubridad.

El Centro de Datos Ambientales sobre residuos de la Unión Europea recopila los datos sobre residuos a escala europea. Según datos de 2010, correspondientes a veintinueve países europeos (es decir, la Europa de los Veintiocho y Noruega), aproximadamente el 60 % de los residuos generados son residuos de papel, cartón, madera, productos químicos, médicos, los residuos animales y vegetales, cada tipo de residuo se situó entre el 2 y el 4 % del total (Bochenski, 2014).

Cerca del 10 % de los residuos totales generados se componen de lo que se denomina (residuos urbanos) residuos generados principalmente por los hogares y, en menor grado, por pequeñas empresas y edificios públicos como escuelas y hospitales (Bochenski, 2014).

En 2012, se generaron 481 kilos de residuos sólidos urbanos por persona en los treinta y tres países miembros de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) (agencia europea de medio ambiente, 2014) (Bochenski, 2014).

Al igual que el resto del mundo, en Colombia la producción de residuos es consecuencia de las actividades económicas y del diario vivir de la población. pues se generan diariamente cerca de 29.000 toneladas de residuos sólidos ordinarios, de las cuales, el 40.7% (11.800 toneladas) se producen en las cuatro grandes ciudades capitales de Cundinamarca, Antioquia, Valle y Atlántico (Torres K. , 2015), lo cual evidencia que se está ante un problema de connotaciones altamente urbanas. De la alta generación de residuos urbanos, según el Informe de Seguimiento Gestión de los Residuos Sólidos en Colombia de la Procuraduría general de la Nación de Colombia (2003), el 75%, es de origen residencial, que es la fuente de donde se extrae parcialmente los residuos reciclables por parte de los recuperadores (Procuraduría General de la Nación, 2003).

El municipio de Tibú de Norte de Santander, desde hace algún tiempo viene presentando problemas de contaminación, producida por la inadecuada disposición de los residuos sólidos, sumado a esto se tiene el arrojado indiscriminado de basura a la intemperie (espacios exteriores de las instalaciones, zonas de parqueo, alrededor de las áreas operativas, almacenes), Dichas condiciones afectan considerablemente la salud de la población, especialmente los grupos vulnerables como: niños, mujeres gestantes, población adulta mayor.

El riesgo indirecto más importante se refiere a la proliferación de animales, portadores de microorganismos que transmiten enfermedades a toda la población, conocidos como vectores. Estos vectores son, entre otros, moscas, mosquitos, roedores y cucarachas, que, además de alimento, encuentran en los residuos sólidos un ambiente favorable para su reproducción, lo que se convierte en un caldo de cultivo para la transmisión de enfermedades, desde simples diarreas hasta cuadros severos de tifoidea u otras dolencias de mayor gravedad, la basura es la fuente principal de reproducción de la mosca doméstica, que transmite enfermedades y causa la muerte de millones de personas en todo el mundo.

La necesidad de invertir en esta área es que se pretende contribuir a la mejora en tema de procedimientos seguros, condiciones laborales en los trabajadores de la terminal del municipio de Tibú de residuos sólidos. Como es sabido en todos los municipios se cuenta con la presencia de sectores públicos los cuales cumplen con actividades de manejo, recolección y transporte de residuos sólidos. Desde esta realidad en estudio, la investigación se suscribió a la *Agenda Artesanos de Paz Catatumbo*, en su Pilar 3. Salud Rural y en su efecto E.3 que los ciudadanos cuenten con condiciones ambientales adecuadas para su salud integral. Por tanto, es relevante el desarrollo de esta investigación que aporta al ofrecimiento de medidas correctivas que puedan ayudar a la terminal de transporte del municipio de Tibú.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Desde hace años atrás, diferentes autores han realizado investigaciones con respecto a las enfermedades ocupacionales por el manejo inadecuado de los residuos sólidos, desde diferentes tiempos y lugares han buscado identificarlas y exponerlas para determinar formas de mitigar esta problemática que afecta la salud de las personas expuestas.

Borja, (2015) citando algunos referentes explica que los residuos sólidos existen desde hace unos 4000 millones de años. Antiguamente, la eliminación de los residuos humanos no planteaba un problema significativo, ya que la población era pequeña y la cantidad de terreno disponible para la asimilación de los residuos era grande. Sin embargo, la problemática de los residuos comienza con el desarrollo de la sociedad moderna en la que vivimos, no sólo en el aspecto referido a la cantidad de residuos que está genera (difícilmente asimilable por la naturaleza), sino, y de manera importantísima a la calidad de los mismos. Los residuos sólidos hacen parte del diario vivir de las personas, la mayor parte de las actividades laborales o familiares que el hombre realiza, por lo general se generan residuos sólidos que, al no dársele un manejo adecuado hasta su destino final, ocasiona problemas de salud para el mismo.

Antecedentes Internacionales

En el nivel de la salud se enfrenta la proliferación de vectores de epidemias que se traducen en grandes gastos en servicios médicos, sobre todo porque los que más sufren los problemas de contaminación y enfermedades infecto-contagiosas como el cólera y la malaria, son los pobres. La acumulación de basura sin ningún tratamiento manejo técnico adecuado, provoca el desarrollo de ratas, cucarachas y mosquitos agentes todos estos, de graves

enfermedades cuya erradicación cuesta millones de dólares en el año. El crecimiento desmesurado de los desechos sólidos en los países de toda Latinoamérica muestra una tendencia de aumento para el 2025, de entre 4 y 5 veces los volúmenes actuales (Pratt & Hernández, 1998). Es de suma importancia contar con medidas preventivas para mitigar los riesgos al que estamos expuestos. Los vectores se reproducen en mayor escala debido a las habitas que la población humana crea para ellos. Son muchos los gastos que se generan por el manejo inadecuado de los residuos sólidos, debido a las enfermedades que, son los resultados de la falta de cultura y sentido de pertenencia que tenemos como población.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), anuncia la situación actual de manejo de los residuos sólidos tiene una estrecha relación con la pobreza las enfermedades y la contaminación ambiental el crecimiento poblacional sigue siendo significativo; sumándose a ello, hábitos de consumo inadecuado procesos migratorios desordenados y flujos comerciales insostenibles que inciden en una mayor generación de residuos sólidos cuyo incremento sigue siendo mayor al financiamiento de inversiones en la prestación de los servicios que logra en una situación de riesgo la salud de las personas y reduce las oportunidades de desarrollo social.

Antecedentes Nacionales

En 1994, la Secretaria Distrital de Salud de Bogotá investigó la morbilidad sentida a través de entrevistas con 108 Trabajadores expuestos a los factores de riesgos con el manejo inadecuado de los residuos sólidos, manifestaron presentar síntomas gastrointestinales; problemas de órganos de los sentidos, principalmente los ojos; y dolores de cabeza, posiblemente por anemia, cambios de la tensión arterial o hipoglicemia. De los 108 recicladores entrevistados, 33 eran mujeres; de ellas, 11 habían tenido algún aborto, 3 de las cuales no recibieron atención médica oportunamente (MinAmbiente, 2012). El problema que ha traído el manejo inadecuado de los residuos sólidos ha existido siempre, a medida que avanzamos económicamente, aumentan los factores de riesgos, son miles de toneladas diarias que se producen diariamente en Bogotá, su crecimiento poblacional y crecimiento económico hace que esta problemática sea mayor. Son datos que se pueden evidenciar por las consecuencias que trae el manejo inadecuado de residuos sólidos, el contacto directo que tienen las personas con los residuos sólidos, la falta de conocimiento para correcto manejo de estos.

Los residuos sólidos si se clasifican bien, de estos se pueden sacar muchos beneficios, no tanto económico, mejoramiento en calidad humana, porque se está convirtiendo en un problema para la salud de las personas, puede llegar a ser incontrolable debido al manejo inadecuado de los residuos sólidos, la importancia de conciencia social a lo que está ocurriendo, generando problemas de salud. En los últimos tiempos, se ha crecido la población con problemas respiratorios, gastrointestinales y micóticas. Los residuos sólidos no solo se tiene que ver como problema ambiental sino también de salud pública, ya que están presentando enfermedades debido aumento de vectores en las diferentes comunidades, en

especial, donde se realizan estos vertederos de residuos que no son los adecuados, al incumplimiento de carro recolector se aumentan las basuras en este sitio, a la mala segregación de residuos sólidos, la comunidad poco recicla, reutiliza y aumenta las cantidades incontables de residuos sólidos generando problemas de salud, como malos olores, aumento de vectores y roedores (OMS, 2020).

Contexto

La terminal de transporte se encuentra situada en la parte céntrica del municipio de Tibú, Norte de Santander en la Calle 5 #10-14 avenida Motilón barrio Miraflores, rodeado de diferentes puntos comerciales como carnicerías, supermercados, droguerías, restaurantes panaderías, entre otros; y puestos ambulantes.

En la parte interior de la terminal, se cuenta con oficinas de diferentes empresas de transporte que laboran en el municipio de Tibú, entre esas una de entregas y envíos de encomiendas, un restaurante y una papelería, cada una de ellas, con su respectivo personal. Además, se cuenta también con un gerente, que es el encargado de regular y vigilar las actividades comerciales y los servicios que se prestan en este lugar; y una persona encargada de hacer el aseo general.

En la calle quinta, al frente de la Terminal, se encuentran ubicados contenedores para depositar los residuos sólidos y al tener en cuenta que esta zona es comercial, el residuo sólido que se acumula a diario, es demasiado, son muchos de los mismos comerciantes los que desechan incorrectamente, no les dan el manejo adecuado a los mismos, los restos de huesos de vacunos son arrojados junto con los demás residuos sólidos ordinarios que se presentan habitualmente en cada uno de estos establecimientos comerciales.

Manejo de Residuos Sólidos

Según Kiely (2018) la gestión inadecuada de los residuos sólidos tiene efectos negativos directos en la salud. La fermentación incontrolada de la basura es una fuente de alimentos y un hábitat para el crecimiento bacteriano. En el mismo ambiente proliferan de insectos, roedores, y algunas especies de pájaros que actúan como portadores pasivos de la transmisión de enfermedades infecciosas.

Los residuos sólidos pueden contener: agentes patógenos humanos (pañales, pañuelos, comida contaminada y rellenos quirúrgicos); agentes patógenos animales (residuos de animales domésticos); agentes patógenos del terreno (residuos de jardín). El almacenamiento inadecuado de estos residuos es alimento para los bichos, moscas, cucarachas y ratas que actúan como portadores en la transmisión de enfermedades; estos son microorganismos patógenos como *Escherichia coli* y *Streptococos* fecales, incluyendo los virus, bacterias, los protozoos y los helmintos (Kiely, 2018).

III MÉTODO

De Canales, De Alvarado, y Pienada, (1994), señalan que “El diseño metodológico es la descripción de cómo se va a realizar la investigación” (p.77). Para ello se desarrollan los aspectos siguientes:

Tipo de estudio

Se inscribe como una investigación de enfoque mixto y de tipo descriptivo, su campo de estudio lo constituye el personal que labora en el terminal de transporte del municipio de Tibú, Norte de Santander.

Según el análisis y alcance de los resultados la investigación es descriptiva. De Canales, de Alvarado, & Pienada, (1994), asegura: “Son la base y punto inicial de otros tipos de estudio y son aquellos que están dirigidos a determinar cómo es o cómo está la situación de las variables que deberán estudiarse en una población; la presencia o ausencia de algo, la frecuencia con que ocurre un fenómeno (prevalencia o incidencia), y en quienes, dónde y cuándo se está presentando determinado fenómeno”. (p.82).

En este caso, la situación conocer las Enfermedades ocupacionales en los trabajadores del terminal de Transporte producidas por el manejo inadecuado de los residuos sólidos en Tibú, Norte de Santander.

Población

Se trata del universo abarcado por la investigación, sobre el cual se generarán resultados. Al respecto Céspedes, (2012), sostiene que: “por población se entiende un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes”. (p.81). Este caso en particular refiere, las personas que habitan y laboran en el terminal de transporte del municipio de Tibú.

Muestra

Tamayo y Tamayo (2006) citado por (Rojas, 2017) , define la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

La muestra del estudio corresponde a 70 de los trabajadores de las diferentes dependencias de la terminal.

Criterios de inclusión

Se incluyen las empresas, los empleadores y empleados que laboran en el terminal del municipio de Tibú, Norte de Santander, para conocer las enfermedades ocupacionales producidas por los malos manejos de los residuos sólidos.

Criterios de exclusión

Se excluyeron de la población a todas las empresas, empleadores y empleados que no quisieron participar de la investigación y los que se encontraron en vacaciones o licencias durante el periodo de recolección de la información.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Tiene como objetivo recolectar información que permita el cumplimiento del objetivo del presente proyecto; para ello se hará uso de los siguientes instrumentos de recolección de la información.

Como instrumento principal, se trabajó el perfil sociodemográfico del personal que labora en el terminal (instrumento validado por 3 profesionales con idoneidad y competencia en la seguridad y salud en el trabajo); adicionalmente se elaboró la matriz Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de Riesgos (IPEVR).

IV. RESULTADOS

Perfil sociodemográfico

La encuesta utilizada para el perfil sociodemográfico de los riesgos laborales en la terminal de transporte de Tibú, Norte de Santander, fue validada por los profesionales Erik Dayhan Duarte Useche, Ingeniero con especialización en Riesgos Laborales; Francisco Javier Cáceres Villamizar, Ingeniero Industrial y Especialista en Seguridad y Salud en Trabajo; y Rafael Alexander Ortega Vega, Médico Especialista en Gerencia en Riesgos Laborales SST; este instrumento fue aplicado mediante cuestionario de Google, atendiendo a lineamientos de bioseguridad por la pandemia de COVID-19), de igual forma, los participantes de la encuesta firmaron un consentimiento informado, en el cual autorizan el uso de sus datos y respuestas en la elaboración del estudio.

Edad

La edad de los trabajadores en la terminal se encuentra distribuida de la siguiente manera

Tabla 1. Edad de los trabajadores.

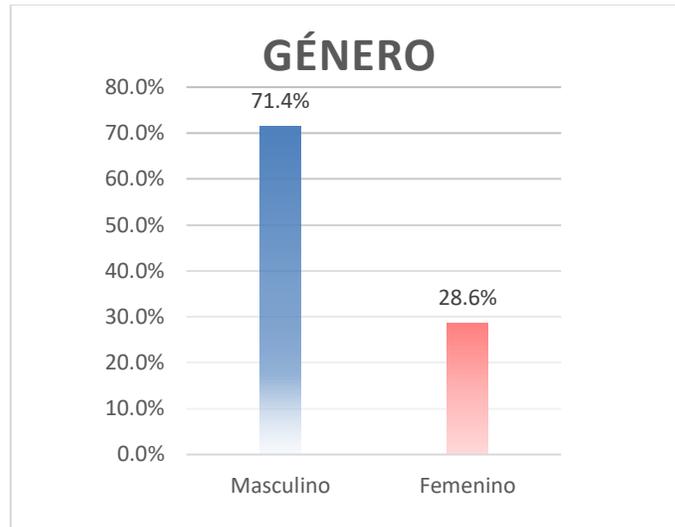
Rango de edad	Porcentaje
Menor 30	17%
Entre 30 y 40	30%
Entre 40 y 50	26%
Entre 50 y 60	10%
Mayor de 60	17%

Fuente: Elaboración propia.

Género

El género de los trabajadores de la terminal se divide de la siguiente manera

Gráfica 1. Género de los trabajadores de la terminal



Fuente: Elaboración propia.

Tipo de contrato

De los trabajadores que hacen parte del estudio, un 10% no cuenta con ningún tipo de vinculación laboral, y los demás trabajan principalmente de manera independiente (43%); a término indefinido y prestación de servicios son las siguientes categorías de vinculación laboral que más se pueden encontrar, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 1. Tipos de contrato

¿Qué Tipo de Contrato de trabajo tiene usted en la Terminal de Transportes de Tibú, N. de S.?
70 respuestas



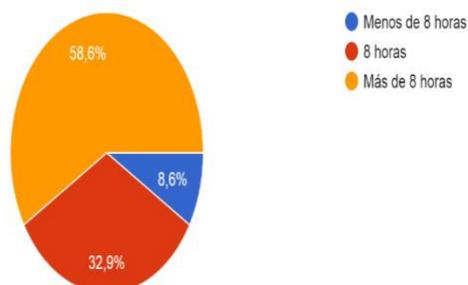
Fuente: Elaboración propia

Horas de trabajo

Debido al tipo de vinculación, predominantemente independiente entre los trabajadores de la terminal, las horas de trabajo, son, por lo general, de 8 o más horas, de la siguiente manera.

Gráfica 2. Horas de trabajo diario

Horas de Trabajo Diario que realiza en la Terminal de Transportes de Tibú, N. de S.
 70 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Afiliación a salud

De las 70 personas encuestadas, el 47%, asegura pertenecer al régimen contributivo, un 36% hace parte del régimen subsidiado, mientras que el porcentaje restante, 17%, se encuentra sin ningún tipo de afiliación al sistema de salud.

ARL

Más de la mitad de los trabajadores de la terminal no conoce la función de la Aseguradora de Riesgos Laborales, sin embargo, una parte de ellos cuenta con afiliación a la misma, por otra parte, algunos de los trabajadores sí conocen la importancia de la ARL, pero no cuentan con esta, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 2. Afiliación ARL

	Conoce la función de la ARL	Cuenta con afiliación ARL
Sí	49%	50%
No	51%	50%

Fuente: Elaboración propia.

Accidentes laborales

En cuanto a accidentes laborales un 20% de la población se ha visto envuelta en alguno de ellos, en el caso de los hombres que corresponden al 71% de la población se ha presentado en un 18% de ellos, que corresponde al 13% de la población total, para el caso de

las mujeres, que corresponden al 29% de la población total, se ha presentado en un 25% de las trabajadoras, que corresponde a un 7% de los participantes en general.

El 21% de los participantes de la encuesta reportó sufrir algún tipo de afectación debida a accidentes laborales, en la mayoría de los casos se encontraron comprometidas las extremidades, como las manos, piernas, pies y brazos, los principales afectados, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 3. Accidentes laborales

Parte afectada	Porcentaje
Brazo	7%
Cabeza	7%
Clavícula	7%
Columna	7%
Hombro	13%
Manos	27%
Pie	13%
Pierna	7%
Rodilla	13%

Fuente: Elaboración propia.

Solo en uno de los casos la persona afectada tuvo su incapacidad paga, en los demás casos, no existió incapacidad para los trabajadores, solo en un 31% de los puestos de trabajo existen primeros auxilios en caso de presentarse un accidente laboral.

Elementos de protección personal

En la terminal de transporte de Tibú, el 47% de los trabajadores no cuenta o utiliza los elementos de protección personal.

Residuos sólidos y desechos

El 90% de los trabajadores tiene conocimiento sobre lo que son los residuos sólidos, y un 85% de ellos utiliza los recipientes (canecas) para arrojar los desechos; sin embargo, entre los trabajadores que no lo realizan y los usuarios que tampoco realizan una aceptable disposición de los residuos, se generan el espacio adecuado para la proliferación de plagas, como roedores e insectos, de los cuales el 73% de los trabajadores es consciente, asimismo, el 80% de los trabajadores percibe o ha percibido olores desagradables dentro de las instalaciones de la terminal de transporte.

Finalmente, un 95% de los trabajadores de la terminal, considera que existe relación entre el manejo de los residuos sólidos y los desechos y la aparición de enfermedades ocupacionales.

Enfermedades ocupacionales

33% de los participantes del cuestionario han visitado al médico en los últimos 3 meses. Las enfermedades ocupacionales que se presentan más frecuentemente en la terminal se relacionan en la siguiente tabla.

Tabla 4. Enfermedades ocupacionales más comunes

Sistema Respiratorio		Sistema Musculo-esquelético		Sistema Digestivo		Piel	
Asma	2,9 %	Dolor en los huesos	1,4 %	Gastritis	20,0 %	Dermatitis	18,6%
Bronquiolitis	1,4 %	Dorsalgia	18,6 %	Síndrome del intestino irritable	2,9 %	Quemadura solar	10,0%
Inflamación de las vías respiratorias	5,7 %	Lesiones en el Hombro	7,1 %	Úlceras estomacales	2,9 %		
Neumonía	2,9 %	Lumbalgia	4,3 %				

Fuente: Elaboración propia.

Las molestias ocupacionales que presentan los trabajadores, y que se presentan en el 60% de los casos, corresponden a dolor de cabeza, de oídos, fatiga muscular, y resfriado común, principalmente.

Con respecto a las enfermedades del sistema respiratorio corresponden principalmente a hombres, y se presenta principalmente después de los 45 años. Las enfermedades del sistema digestivo, se presentan en mujeres desde los 21 años, los hombres la presentan después de los 35, y en la mayoría de los casos corresponde a gastritis u otras afectaciones gástricas. La piel es principalmente afectada por quemaduras de sol en los hombres, desde los 18 años, sin embargo, se encuentra con mayor frecuencia después de los 40, la dermatitis afecta principalmente a las mujeres mayores de 40 años. El sistema musculo-esquelético, presenta afectaciones tipo: dorsalgia y lumbalgia, principalmente en hombres y mujeres mayores de 40 años, en el caso de las mujeres se presenta con regularidad independientemente de la edad las lesiones en manos, hombros, muñecas y rodillas.

Matriz IPVER

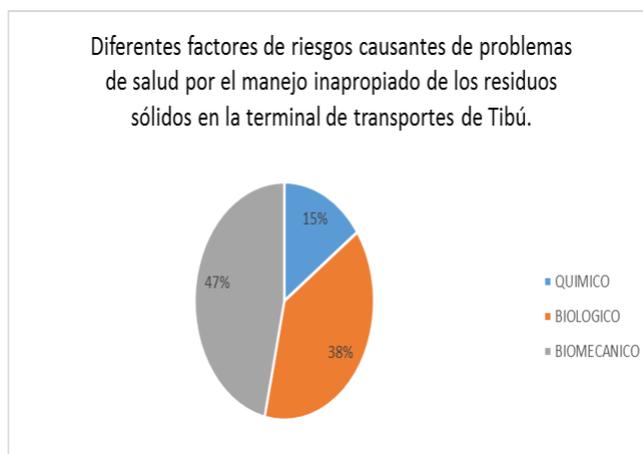
Se realiza identificación de peligros evaluación y valoración de los riesgos de los peligros existentes en el terminal de transportes de Tibú, mediante la metodología de la GTC-45, y la observación directa y la toma de nota, tomando datos y apoyo de la encuesta realizada, así como; de los controles existentes que se vienen realizando.

Tabla 5. Factores de riesgo existentes

FACTOR DE RIESGO EXISTENTE	UNIDAD DE PELIGROS IDENTIFICADOS	PORCENTAJE
BIOLOGICO	5	38%
QUÍMICO	2	15%
BIOMECANICO	6	46%
TOTAL	13	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 4. Factores de riesgo.



Fuente: Elaboración propia

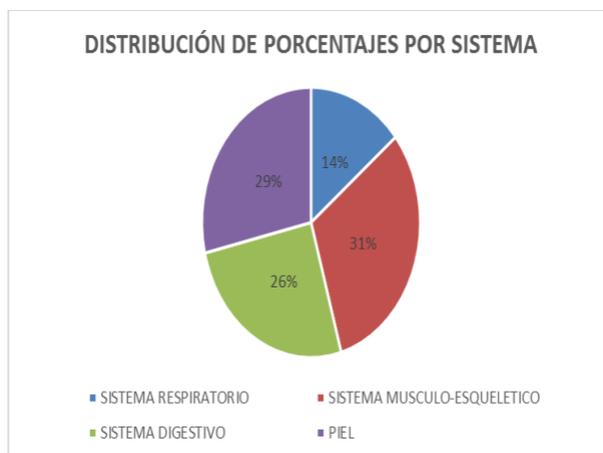
A partir de los datos anteriores se puede concluir con facilidad que, aunque el riesgo biológico y el químico son el peligro objetivo, también existe presencia del factor de riesgo biomecánico, que de forma indirecta pueden ocasionar enfermedades de origen laboral. No obstante, se observa que un 53% de los riesgos presentes corresponden a biológicos y químicos que podemos asociar a la mala disposición final de los residuos en el terminal de transporte de Tibú.

Enfermedades Ocupacionales

Tomando como insumo de información el perfil socio demográfico y la identificación de peligros evaluación y valoración de los riesgos se pudo establecer que existen al menos 13 (trece) enfermedades producidas a partir del trabajo en el ejercicio de las actividades en el terminal de transporte de Tibú, ya sea por la mala disposición de los residuos sólidos o por

otras funciones relacionadas con los trabajos dentro del terminal, a continuación podemos observar la distribución de porcentajes mediante gráficas.

Grafica 5. Distribución de porcentajes por sistema.



Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia los sistemas más comprometidos son la piel y el sistema digestivo, de este modo se puede observar que los residuos sólidos con mala disposición final juegan un papel muy importante en la generación de estas enfermedades.

Las enfermedades que más se presentan en los trabajadores del terminal de transportes del Municipio de Tibú son la dermatitis que corresponde a enfermedades de la piel y gastritis que corresponden al sistema respiratorio y tienen una estrecha relación con el manejo de los residuos sólidos, esto refuerza la hipótesis de que existe la necesidad de intervenir y proponer planes de acción para eliminar este peligro y así disminuir su riesgo.

V. CONCLUSIONES

El manejo y la mala disposición de los residuos sólidos son el principal factor de riesgo al cual se encuentran expuestos los trabajadores de la terminal de transportes de Tibú.

Todas las ocupaciones y diferentes tareas que se llevan a cabo en la terminal suponen un nivel bajo, medio o alto de riesgo para los trabajadores de la terminal de transportes, sin embargo, los desechos sólidos suponen un foco al cual se encuentra expuesta la mayor parte de la población.

La mala disposición, y el desconocimiento de las prácticas adecuadas para la disposición de los residuos sólidos suponen el principal factor de riesgo dentro de la población, falta de elementos de protección, falta de canecas para la correcta disposición, hacen parte de este problema.

Las principales enfermedades ocupacionales que se encuentran en la terminal corresponden a enfermedades del sistema respiratorio, principalmente rinitis u otras

inflamaciones de las vías respiratorias, y que se encuentra directamente relacionada con la disposición de los desechos sólidos.

Referencias

- Bochenski, A. (11 de Julio de 2014). Los residuos: ¿un problema o un recurso? Obtenido de Agencia Europea de Medio Ambiente: [://www.eea.europa.eu/es/senales/senales-2014/articulos/los-residuos-un-problema-o](http://www.eea.europa.eu/es/senales/senales-2014/articulos/los-residuos-un-problema-o)
- Borja, C. (2015). Actualización del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos en la Corporación Universitaria Lasallista. Obtenido de Corporación Universitaria Lasallista: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1628/1/Actualizacion_PMI_RS_Corporacion_Universitaria_Lasallista.pdf
- Céspedes, A. (2012). Investigación de Mercados Para una mejor toma de decisiones. Bogotá D. C.: Ediciones de la U.
- Contreras, M. (2008). Evaluación de experiencias locales urbanas desde el concepto de sostenibilidad: el caso de los desechos sólidos del municipio de Los Patios. Trabajo Social, 10, 109-134. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/14084>
- Corponor. (2016). Capítulo III. Obtenido de Plan estratégico ambiental regional: https://corponor.gov.co/PLANES/PLAN%202016_2035/3.%20CAPITULO%20DIAGNOSTICO-PLANEAR.pdf
- De Canales, F., De Alvarado, E., & Pienada, E. (1994). Metodología de la Investigación. Washington D. C.: Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Kiely, G. (2018). Ingeniería Ambiental. Madrid: McGraw Hill. Obtenido de https://kupdf.net/queue/ingenieria-ambiental-gerard-kiely-vol-1_5ab577c2e2b6f53308bb6713_pdf?queue_id=-1&x=1601398465&z=NDUuMTczLjQuMjQ4
- MinAmbiente. (2012). Diagnóstico Nacional de Salud Ambiental . Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/Diagnostico%20de%20salud%20Ambiental%20compilado.pdf>
- Normas ISO. (2015). Iso 14001 Gestion Medioambiental. Obtenido de <https://www.normas-iso.com/iso-14001/>
- OMS. (2020). Agua, saneamiento y salud (ASS). Obtenido de Manejo ambiental para el control de vectores: https://www.who.int/water_sanitation_health/resources/envmanagement/es/
- Pratt, F., & Hernández, L. (1998). Manejo de Desechos Sólidos en Dos Ciudades Centroamericanas: Soluciones del sector de la pequeña y mediana empresa, San José. Obtenido de <http://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen709.pdf>
- Presidencia de la República de Colombia. (2009). Decreto 2566 de 2009. Obtenido de Ministerio de salud y protección social:

https://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013_html/Normas/Decreto_2566_2009.pdf

Procuraduría General de la Nación. (2003). Informe de Seguimiento Gestión de Residuos Sólidos en Colombia. Obtenido de OPS Colombia: https://www.paho.org/col/index.php?option=com_content&view=article&id=836:informe-de-seguimiento-gestion-de-residuos-solidos-en-colombia&Itemid=361

Senado de la República de Colombia. (1994). Ley 142 de 1994. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0142_1994.html

Torres, K. (2015). Análisis de los residuos sólidos que se generan en la zona rural turística "La Bocana". Obtenido de Universidad del Valle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10819/0523774.pdf;jsessionid=191DB12FB37362CD227049318EC11881?sequence=1>

Torres, K., & Chicué, T. (2008). Manual de seguridad industrial terminal de transportes de Pitalito S.A. Obtenido de Universidad Surcolombiana: <https://contenidos.usco.edu.co/salud/images/documentos/grados/T.G.Salud-Ocupacional/72.T.G-Karen-Liliana-Lopez-Tatiana-Rojas-Chicue-2008.pdf>

Una Mirada a la Población Geriátrica de Mujeres del Rodeo en Cúcuta

A Look at the Geriatric Population of Rodeo Women in Cúcuta

Martha Carolina Tarazona
Profesora del Programa de Psicología
Martha.tarazona@uniminuto.edu
Lucy Thamara Useche
Profesora de Posgrado
lucy.useche@uniminuto.edu
<https://orcid.org/0000-0001-6042-6327>

Resumen

Cuando se habla de la tercera edad, se refiere a personas mayores de 60 años, donde se logró la mayor madurez en su período vital; sin embargo, el deterioro tanto físico como cognitivo natural en esta etapa vital, genera un impacto sobre las emociones socioafectivas. Desde esta premisa, surge este interés investigativo, el cual plantea: Desarrollar un plan de atención preventiva geriátrica ante el impacto y afectación emocional en las mujeres de la tercera edad del Barrio el Rodeo – Cúcuta y de esa forma poder mejorar su calidad de vida. El estudio tiene un enfoque cualitativo desde un proyecto factible que incorpore un diseño narrativo. Se hará un muestreo intencional y se usará la entrevista y se aplicará la técnica de análisis descriptivo que permita dilucidar una diagnosis sobre las necesidades de atención y propendan al diseño y desarrollo del plan de atención preventiva geriátrica.

Palabras Clave: Población, geriátrica, emocional, estilo de vida.

Abstract

When speaking of the third age, it refers to people over 60 years of age, where the greatest maturity was achieved in their vital period; however, the natural physical and cognitive deterioration in this vital stage generates an impact on socio-affective emotions. From this premise, this investigative interest arises, which proposes: Develop a geriatric preventive care plan in the face of the emotional impact and affectation on the elderly women of the Barrio el Rodeo - Cúcuta and thus be able to improve their quality of life. The study has a qualitative approach from a feasible project that incorporates a narrative design. An intentional sampling will be done, the interview will be used, and the descriptive analysis technique will be applied that allows elucidating a diagnosis on the care needs and tends to the design and development of the geriatric preventive care plan.

Keywords: Population, geriatric, emotional, lifestyle

I. INTRODUCCIÓN

Se estima según la Organización Mundial de la Salud (2020), que existen más de 800 millones de personas mayores de 60 años en el mundo, lo que representa el 12 % de la población mundial. Dentro de algunos años esta cifra habrá aumentado, y en el 2050 ascenderá a casi 2.100 millones; es decir el 21.5 % de la población mundial. Cuando una comunidad apoya en el desarrollo humano y el curso de la vida, tienen más posibilidades de que su población adulta mayor sea activa y saludable con participación laboral, social y comunitaria. El envejecimiento demográfico y el incremento de la esperanza de vida, representa el mayor éxito del desarrollo humano. Sin embargo, aún no todas las comunidades

han implementado las pautas necesarias para responder al buen envejecimiento de su población.

Al reconocer la población geriátrica y sus condiciones socio-afectivas en las mujeres adultas mayores del Rodeo; barrio perteneciente al grupo poblacional A del *Sisben* y que se encuentra ubicado en el Municipio de San José de Cúcuta departamento Norte de Santander; en tanto, que la determinación de algunas de las falencias en condiciones de atención integral geriátrica que tengan las mujeres de este sector, permitirá además, la identificación de todas aquellas afectaciones psicológicas por la falta de una buena atención preventiva, lo que hará viable desde una propuesta investigativa brindarles un apoyo psicológico integral a esta población adulta mayor.

Durante el desarrollo de este planteamiento integral de atención preventiva geriátrica, se evidencian, principios y necesidades sensibles en ese grupo poblacional, en cuanto a la promoción de la salud mental, estilos de vida saludable, educación en factores de riesgo físico y mental. Es importante relevar, que todo ser humano debería poder vivir su vida de la mejor manera posible en cada una de las diferentes etapas, con dignidad, autonomía, oportunidad, libertad de elección e incluido la toma de decisiones con respecto a su salud y su vida; Ya que la inversión en el envejecimiento saludable tiene menos costos que el requerimiento de nuevas tecnologías médicas para su atención.

Desde toda esta perspectiva, se presentan los objetivos para la propuesta,

Objetivo Integrador:

Presentar un plan de atención preventiva geriátrica ante el impacto y afectación socioemocional de mujeres de la tercera edad del Rodeo

Objetivos Concretos:

Diagnosticar las condiciones socioafectivas de las mujeres de la tercera edad del Rodeo

Determinar las condiciones de atención geriátrica que tengan las mujeres de la tercera del Rodeo.

Plan de atención Preventiva Geriátrica ante el impacto y afectación socioemocional de mujeres de las mujeres de la tercera edad del Rodeo.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Es indudable que el manejo clínico del paciente anciano es complejo y requiere conocimientos especializados. En esa visión, los especialistas en geriatría tienen la convicción de que la atención al anciano por parte de equipos geriátricos multidisciplinares aporta calidad en las distintas fases del proceso de la enfermedad, especialmente, en pacientes ancianos frágiles, complejos o con algún grado de discapacidad; sin embargo, aún hay una brecha que desde el ámbito social impacta a la salud integral de las mujeres de la tercera

edad, por lo cual, la prevención de riesgos en la salud de las mujeres es marcada por los niveles de carga familiar que en muchos de los casos llevan las mujeres en su núcleo familiar. (Franco, 2016).

Bajo esta misma senda, se plantea la calidad que puede llegar a tener un adulto mayor por parte un buen equipo de atención en salud. Al respecto, Guerrero Burbano (2014) indica que los pilares fundamentales de esta atención reposan en el conocimiento, desarrollo y actualización de evidencias científicas sobre los tratamientos o modelos asistenciales que producen mejora en algún ámbito de enfermedades o condiciones que llega a tener un adulto mayor, para lo cual, refiere el autor, que se debe realizar implementación del conocimiento: hacer que los tratamientos y cuidados demostrados beneficiosos lleguen al máximo número de ancianos, de forma equitativa y segura; asimismo, que se siga la evaluación de resultados: control de los principales resultados en salud, (los que realmente importan al paciente) de las enfermedades más prevalentes en el anciano e investigación sobre cómo influyen los distintos modelos asistenciales en estos resultados relevantes y finalmente, realizar todo ello respetando la condición propia de ser un adulto mayor, si es mujer u hombre y que siempre se tenga un sumo respeto hacia la dignidad de ser anciano.

Es importante resaltar, que un equipo de médico en salud preventiva geriátrica centrada en el paciente se puede llegar obtener excelentes resultados, como una atención íntegra y satisfacción. Tal como lo refiere González (2014) existe evidencia científica de la calidad de los beneficios que aportan distintos modelos de atención por especialistas en geriatría frente a los cuidados tradicionales. Es decir, que se demuestra que las unidades geriátricas disminuyen el riesgo de deterioro físico de una persona como adulto mayor, por lo que al conseguir mejoramiento en intervenciones preventivas de la salud integral de la gente anciana se podrá disponer de tratamientos eficaces en optimizar las condiciones de salud de los adultos mayores, en particular del grupo de interés como son las mujeres.

Existen 2 problemas de particular atención en la salud de los adultos mayores: la demencia y la fragilidad. La demencia es más conocida en la actualidad y muchos de los recursos en investigación se están dirigiendo actualmente a su estudio; no obstante, sigue siendo un padecimiento con una alta carga para el que lo tiene y de manera particular para su entorno familiar y social. (Orosa, 2013). Por otro lado, la fragilidad puede ser entonces entendida como la pérdida de la capacidad para responder a estímulos nocivos; es aún un problema emergente y con muchos cuestionamientos todavía por resolver.

Existen métodos de prevención y promoción, donde las personas pueden asistir a sus IPS primarias a solicitar sus citas de prevención, en este caso podemos hablar del programa de crónicos y adulto mayor. Donde está la parte gratuita que es régimen suicidado donde aquellas personas que cumplan con la edad puedes asistir a estos programas para prevenir o tratar patologías. Tal como lo indica el Ministerio Nacional de Salud (2015).

A partir de lo anterior, es importante resaltar que desde el siglo XX se presenta un incremento en la expectativa de vida de los adultos mayores y por tal motivo es necesario en

la actualidad atender de forma diferenciada a este sector de la población, lo que relleva la visión también de la atención a las mujeres de la tercera edad, al tomar en cuenta que al ser también adulto mayor tiene varias implicaciones, como aspectos económicos y productivos pues al transcurrir el tiempo disminuyen las posibilidades de trabajo y el desarrollo de tareas cotidianas entre ellas las domésticas, les genera cierta dificultad, por lo que muchas familias las pueden considerar como una carga.

Por tanto, el impacto social y familiar es muy fuerte, ya que pueden surgir conflictos familiares que afectan la salud mental, emocional y física de las mujeres adultos mayores que posiblemente, fueron cabeza de hogar o llevaron una alta carga familiar, lo que es posible que en la vejez puedan sentirse inútiles, desprotegidas, juzgadas, vulneradas. Cabe mencionar, que la falta de concienciación familiar, comunitaria, social respecto al adulto mayor dificulta el desarrollo de las redes de apoyo y por esta razón se producen consecuencias que afectan directamente su salud integral, y en particular a las mujeres de la tercera edad.

Tal y como lo señala, Ladriel, (2019, p.22) “Esto constituye un fenómeno del cual muchas instituciones no han tomado real conciencia de su magnitud y celeridad. El Estado con las políticas sociales, la educación, las profesiones, las empresas, las familias son quienes tienen un imperativo ineludible respecto del tema”. Sobre ello, se debe reconocer el cuidado como una relación con cierto grado de profundidad y conciencia, entre el cuidador y la persona cuidada, en la cual es importante ir más allá de los estereotipos establecidos de atención. En ese orden, como lo refiere Durán (2004) hay que humanizar el cuidado, al poder ofrecer al adulto mayor una atención integral desde los valores humanos, es decir, que no solo se de una atención médica, sino además, se pueda transmitir a las mujeres adulto mayor que tienen protección, preservación de su salud y respeto por su la dignidad humana”.

Desde estos planteamientos, se itera lo necesario de ver la atención preventiva geriátrica a las mujeres de tercera edad, como forma de optimar su calidad de vida y que esto implica satisfacer un conjunto de necesidades que van más allá de la idea de producción de bienes y servicios. Es decir, como lo plantea Ladriel (2019) es pasar la barrera de la mera atención de la salud física y orgánica y profundizar en aquellas necesidades subjetivas, relacionadas con el desarrollo del ser, lo que significa hacer una revisión de aquellos deseos, expectativas y necesidades afectivas que contribuyan en el bienestar personal de estas mujeres adultos mayores.

Es en este orden de ideas, que la atención posibilidades geriátrica, se está convirtiendo progresivamente en una verdadera necesidad para muchas mujeres que pasan a tener una gran vulnerabilidad emocional ante esta etapa de vida. Por lo cual, la asistencia geriátrica es fundamental; pero además, la mística, el conocimiento y el proceder que se corresponda con asegurar una atención más humanizada hacia las mujeres mayores, para así poder promover todos sus derechos y no violentar cada uno de ellos, así se podrán obtener una mejor calidad de vida, con mayor dignidad y respeto hacia ellas como personas.

Es primordial el reconocimiento del cuidado como una práctica no solo atribuida al sector salud, sino realmente debe convertirse en una práctica social, que abarca creencias culturales, religiosas, condición social, así como vínculos físicos tanto naturales como biológicos, es decir, es imperativo connotar el cuidado más allá del hacer. Teniendo en cuenta tres aspectos desde esta definición del cuidado; vale referir entonces, el cuidado hacia las mujeres adulto mayor, basado en la ética del cuidado, es allí donde es clave la preocupación hacia el bienestar. En segunda medida, se presenta una fusión entre la razón y la emoción, que trascienda en lo emocional. Por último, se debe comprender que lo público está conectado con lo privado, en otras palabras, el cuidado debe salir y ser desfamiliarizado, pues lo público, entendido como el Estado y gobiernos también son responsables en el cuidado del adulto mayor y en particular las mujeres.

Por otra parte, es el trabajo del cuidado, en donde se enmarcan aquellas actividades que inciden en el bienestar del adulto mayor, estas acciones son determinadas por el trabajo médico y del equipo cuidador con respeto y consideración hacia el bienestar afectivo. En concordancia, puede decirse que el ser humano hace parte de una sociedad que se encuentra conformada por escenarios y dispositivos como la familia, el Estado y las instituciones; los cuales están encargados de brindar y garantizar el desarrollo de una atención preventiva geriátrica hacia las mujeres adultos mayores que por su propio estado son más vulnerables y quienes tienen el derecho a satisfacer sus necesidades y para ello, es clave recibir un apoyo y atención integral, por parte de los escenarios y dispositivos; vivir en lugares que brinden condiciones dignas y justas, no ser víctimas de explotación, maltrato físico o psicológico; además de ser integradas en programas orientados a su protección y asistencia física, psicológica, emocional y social.

Sin embargo, se hace imperativo que se integre a la familia en la forma idónea del cuidado, el núcleo familiar representa un factor de seguridad, estabilidad y favorecimiento de la salud integral de las mujeres adulto mayor. Pues ese escenario, le da mayores posibilidades de sentirse resguardada y querida; elementos que son muy notorios en la esencia social que cargan las mujeres. Ya Jong (citado por Ladriel, 2019) señala en sus ideas, que la familia es una organización social básica en la reproducción de la vida, pero además, en la continuidad y herencia de vida, lo que implica que forma parte como cuidador de sus miembros, esto ocurre en la cotidianidad familiar, sin distinciones sociales, ni económicas, ni de cualquier índole que no sea, el afecto hacia la familia.

Por otro lado, la familia hace parte de la formación de la sociedad, pues desde ella se construyen subjetividades, se crean los proyectos de vida, se produce y reproduce la cultura, y satisfacen necesidades básicas; por lo que juega un papel trascendental en la socialización de las personas y evolución de la sociedad, pues en ella, no solo se dan estos vínculos afectivos que permiten a cada uno de sus miembros desarrollarse personal, cultural, ética, cognitiva y socialmente, sino que además, se convierte en ese escenario de cuidado y resguardo.

Cabe destacar, que la responsabilidad de la protección, cuidado y resguardo de las mujeres adulto mayor compete tanto a sus familias como al estado y la sociedad, quienes deben contribuir en el bienestar y la protección de este sector de la sociedad, por lo cual, existe una responsabilidad social que está en manos de las políticas gubernamentales en relación con la atención al anciano, entre los objetivos generales de la política del Ministerio de salud Nacional (2015) que propone: Incidir de manera activa, a nivel intersectorial y territorial sobre las condiciones de desarrollo social, económico y cultural de los individuos, la familia y la sociedad, como medio para propiciar que los viejos de hoy y del futuro alcancen una vejez digna, saludable e integrada, dentro del marco de la promoción, prevención y restitución de los derechos humanos; crear condiciones para el envejecimiento de la población, entendido como el derecho de toda la población a una vida digna, larga y saludable, reconociendo la trascendencia de la corresponsabilidad individual, familiar y social en este proceso.

De igual forma, se especifican las acciones que se deben trabajar, como promover, desarrollar y garantizar los derechos humanos, sociales, económicos y culturales de las personas mayores y crear condiciones que garanticen su seguridad económica, satisfagan las necesidades fundamentales y mejoren su calidad de vida; garantizar condiciones de protección social integral para la población adulta mayor; promover un envejecimiento activo que garantice condiciones de autonomía, integración, seguridad y participación efectiva de la población en todo su ciclo de vida; movilizar, coordinar y articular las acciones intersectoriales en torno a la Protección Social Integral de las personas mayores y a la garantía de una vida digna; promover un país incluyente, solidario y equitativo para todas las personas mayores con especial énfasis en extrema pobreza y alta vulnerabilidad social.

Sin embargo, es imperativo la creación de políticas comunitarias preventivas que vayan hacia la equidad, dignidad, solidaridad intergeneracional, justicia social distributiva, participación social, enfoque diferencial, las cuales sean creadas a partir de la exploración profunda de aquellas necesidades que tiene toda la población Adulto Mayor, es decir, tanto mujeres como hombres ya que existen muchas instituciones que no aseguran una atención plena al adulto mayor, sea por recortes presupuestarios, falta de personal capacitado y demás condiciones que deben asegurar el apoyo pleno al adulto mayor.

Toda esta senda discursiva planteada en este apartado, es la base que justifica la propuesta de investigación, que enmarcada en la Agenda Regional el Rodeo, permita dar una alternativa de solución a la atención de las mujeres adulto mayor en el sector.

III MÉTODO

La investigación aborda un enfoque cualitativo desde un proyecto factible que incorpore un diseño narrativo. Se hará un muestreo intencional y se usará la entrevista como técnica de recolección de información y su instrumento un cuestionario abierto que permita orientar el diagnóstico de las condiciones socioafectivas de las mujeres de la tercera edad, así como las condiciones de atención geriátrica que tiene las mujeres de la tercera del Rodeo. En

ese mismo sentido, se aplicará la técnica de análisis descriptivo que permita dilucidar la diagnosis y propendan al diseño y desarrollo del plan de atención preventiva geriátrica.

Se pretende utilizar la recolección de datos sin medición numérica para la mejor descripción o ajustes de preguntas de investigación en el proceso de interpretación, tal como la han expuesto Hernández Sampieri, Fernández & Baptista. (2014). En tanto, que el apoyo en el diseño narrativo se ajusta a este tipo de investigación, ya que permite adentrarse a las realidades de la población a estudiar y que busca entender la situación que vivencian y de los eventos donde se involucraron pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes experimentaron la problemática según (Hernández Sampieri, Fernández & Baptista, 2014)).

En relación con el muestreo intencional o por conveniencia, se seleccionó este tipo de muestreo, pues se caracteriza por los participantes cumplen con las características que son de interés para la investigación, además de seleccionar intencionalmente a las mujeres de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra (Hernández y otros, 2014). El muestreo se realizará a las integrantes como adultas mayores pertenecientes al barrio el Rodeo en la ciudad de Cúcuta.

Referencias

- Durán, M. (1994). *El cuidado: Pilar fundamental de la enfermería*. Bogotá: Acofaen.
- Franco, E. (2016). *Características del adulto y etapas evolutivas*. Recuperado de: Slideshare.net: <https://es.slideshare.net/HungryBroom532/caractersticas-del-adulto-y-etapasevolutivas>
- Guerrero Burbano, A. (2014). *Acompañamiento psicosocial y caracterización del adulto mayor en la corporación jardín de los abuelos para el mejoramiento de la calidad de vida*. Bogotá: Universidad Nacional.
- González, L. (2014). *Trabajo de cuidado y vejez: condiciones laborales, dinámicas organizacionales y devaluación social*. Universidad de los Andes.
- Guerrero, N., & Yépez, M. (2015). *Factores asociados a la vulnerabilidad del adulto mayor con alteraciones de salud*. Pasto: Universidad de Nariño, Universidad y Salud.
- Landriel, E. (2019). *Adultos Mayores y Familia: algunos aspectos de la intervención del Trabajo Social*. Santiago del Estero: Universidad Nacional de Santiago del Estero e Instituto San Martín de Porres.
- Ministerio de Salud. (2015). *Política Colombiana de Envejecimiento Humano y Vejez 2015-2024*. Bogotá: Gobierno de Colombia.
- Orosa Fraíz, T. (2013). *La tercera edad y la familia. Una mirada desde el adulto mayor*. La Habana: Ed. Félix Varela.
- Organización Mundial de la Salud. (07 de 09 de 2020). *Informe de Cumbre*. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2020/lancet-ageing-series/es/>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México.: McGraw-Hill.

Empleabilidad de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Norte de Santander del Año 2022 – 2

Employability of the Graduates of the Business Administration Program of the Minuto de Dios University Corporation in Norte de Santander for the Year 2022 – 2

Mauricio León Ramírez Piedrahita

Profesor de Administración de Empresas

mauricio.ramirez@uniminuto.edu

Isabel Cristina Torrado Rueda

Estudiante de Administración de Empresas

Isabel.torrado@uniminuto.edu.co

Jesús Daniel Bayona Monsalve

Estudiante de Administración de Empresas

jbayonamons@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente estudio se realiza con el objetivo de conocer el grado de empleabilidad para analizar los factores que afectan el panorama laboral y medir el nivel académico de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la Regional Norte de Santander en el 2022-2. El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo - descriptivo, enmarcado en el análisis de los resultados obtenidos en el instrumento aplicado a la muestra establecida para la investigación, teniendo en cuenta las variables que se encontraron durante la observación para la obtención de la información. Los resultados obtenidos de este estudio se aportan al programa para que se evalúen y tomen medidas necesarias para mejorar la competitividad de la carrera y adaptar el programa a las nuevas exigencias del mercado laboral.

Palabras Clave: Empleabilidad, Competencias, Egresados

Abstract

The present study is carried out with the objective of knowing the degree of employability to analyze the factors that affect the labor panorama and to measure the academic level of the graduates of the Business Administration program of the Minuto de Dios University Corporation of the Norte de Santander Region. in 2022-2, The focus of this research is of a qualitative - descriptive type, framed in the analysis of the results obtained in the instrument applied to the sample established for the investigation, considering the variables that were found during the observation to obtain data. information. The results obtained are contributed to the aforementioned program with the aim of improving the competitiveness of the career and adapting the program to the new demands of the labor market.

Keywords: Employability, Skills, Graduates.

I. INTRODUCCIÓN

Esta Investigación partió de la necesidad de conocer el grado de empleabilidad del egresado del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la regional Norte de Santander en el periodo 2022-2, para lo cual se buscó conocer de primera mano la situación actual del egresado UNIMINUTO y su experiencia como profesional en la Región Norte santandereana, reconocimientos laborales y cómo

desde la empleabilidad o emprendimiento se ha aportado al accionar y desarrollo de la región.

Todo lo anterior, es información relevante para el programa de Administración de Empresas, pues el poder conocer el desempeño que presentan los egresados de la región frente al campo laboral y su producción intelectual, tiene la oportunidad de identificar la proporción y calidad del egresado del programa académico en UNIMINUTO, el cual tiene la experiencia en la práctica de las competencias y capacidades adquiridas en el programa y coadyuva al posicionamiento en los escenarios laborales a los cuales ingresó y a su vez, conocer su postura ahora como egresado, logros profesionales, posicionamiento, perfiles laborales y aportes realizados que impacten en el contexto social, económico, cultural y político en el departamento Norte santandereano, todo ello, como base para así evaluar las competencias adquiridas en el programa con las desempeñadas en los roles como profesionales.

De igual manera, abre al programa Administración de Empresas, la posibilidad de dar una mirada al campo en acción de sus egresados permitiendo analizar la pertinencia del plan de estudios, el currículo y las actividades educativas reflejadas en los resultados de aprendizaje, frente a las necesidades del mercado laboral de norte de Santander a la hora de la inserción laboral como Administrador de empresas, alcanzando un alto grado de aceptación para los futuros egresados. Es entonces, que, por la génesis de este estudio, se suscribe en la Agenda Regional Cúcuta competitiva, como parte del empoderamiento que genera en un egresado su formación académica en el ámbito empresarial para la región, pero, además, en la vertiente de crecimiento de micronegocios y cultura emprendedora.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

La Empleabilidad

El concepto de empleabilidad se ha interpretado de manera diferente a lo largo del tiempo, inicialmente, se determinaba de la oportunidad de ganar dinero de acuerdo con las características de las personas sin discapacidad. Actualmente, este concepto se ha diversificado, convirtiéndose en un hecho psicosocial que, además de las características y condiciones de un posible sujeto, incluye variables destinadas a indicar la probabilidad de que una persona ocupe un cargo dentro del contexto social y laboral. Por ello, la investigación se basó en los componentes tales como: conocimiento y habilidades, logro profesional y logro personal.

En la actualidad, el mercado laboral colombiano ha tenido una variable de competitividad, analizando distintas teorías que tratan del tema, se encuentra a Cala; Gutiérrez; Barragán & Valero. (2011, p.32), los cuales definen la empleabilidad como, “la forma en que las personas logran obtener y mantener un empleo que cumpla con sus expectativas en pro del equilibrio entre la oferta y la demanda laboral”. Lo que infiere, que se deben implementar estrategias que permitan que el profesional de desenvuelva de la mejor

manera y aplique sus habilidades adquiridas en la academia, estas habilidades deben permitir que cada colaborador se desempeñe de manera ágil en el cargo. Asimismo, que esté preparado para los cambios que se presentan en el entorno.

En ese sentido, Casalli; Ríos; Teixeira & Cortella (1997) señalan a la empleabilidad como el estado que permite a la organización la implementación de estrategias para determinar los constantes cambios en el mercado, asimismo, evaluar de manera acertada el mejor perfil para el cargo, por tanto, la empleabilidad permite tener un grado de aceptación entre el indicador de empleo y desempleo en cierto lugar. Al respecto, Lambiasi (2022) confirma que el concepto de empleabilidad se concibió originalmente en la década de 1950, pero no tuvo un impacto real hasta finales de la década de 1990 y se describe como una colección de logros, conocimientos y cualidades personales; eso aumenta la probabilidad de que las personas tengan empleo y tengan éxito en la profesión que eligieron en beneficio propio, la fuerza laboral, la sociedad y la economía.

El reconocimiento sobre la gestión proactiva de la carrera es parte fundamental de su concepto a través de la sinergia que existe entre la identidad profesional, la adaptabilidad individual, y el capital social humano. Por tanto, la empleabilidad se entiende como una forma multidimensional de adaptarse positiva y específicamente al entorno laboral (Bargsted, 2017). Esto a menudo requiere competencia, capacidad de cambiar de trabajo y aprender en busca de nuevas oportunidades.

Ahora bien, el empleo depende de las circunstancias que enfrenta una persona, como la edad, la clase social de la que proviene, lo que también puede tener un efecto negativo o positivo en el deseo de obtener un determinado puesto. Las habilidades laborales son competencias, actitudes y cualificaciones diseñadas para conseguir un puesto de trabajo que también te permitirá insertarte en el mercado laboral. En cuanto a las habilidades laborales, Porter (2007) señala, que se encuentran habilidades básicas como leer, escribir, expresar y escuchar, habilidades analíticas como pensar, razonar, tomar decisiones, resolver problemas y cualidades personales como responsabilidad, autoestima, interacción social, integridad y honestidad.

En resumen, la empleabilidad comprende todos los conocimientos, habilidades y destrezas que una persona ha logrado a lo largo de su vida, que le permiten ser potencialmente empleado en una organización, capaz de satisfacer sus necesidades y alcanzar metas y afrontar el cambio, su entorno en el menor tiempo posible, así como el estado tiene el deber de dictar leyes para crear armonía entre los diversos sectores que integran el mercado laboral, el estado también tiene el deber de proteger y educar a los sectores vulnerables para que tengan empleo y oportunidades y pueden satisfacer sus necesidades básicas.

Competencias profesionales

El concepto de competencia se define como “cierta capacidad que tiene una persona para desempeñarse asertivamente en diferentes ámbitos de su vida profesional”, como

menciona Alamillo y Villamor (2002), al establecer de esta manera, que las competencias están estrechamente ligadas con ejercer una profesión, un cargo o llevar a cabo unas funciones específicas.

Se hace referencia a los resultados de aprendizaje de las Instituciones de Educación Superior (IES), durante la carrera universitaria, a lo que se puede aludir que las competencias adquiridas durante esta temporada también son producto del desempeño y compromiso de los docentes que los han acompañado en su proceso como profesionales. aspectos relevantes como habilidades blandas, aspectos psicológicos, personales, valores, entre otros. El éxito de los egresados se centra en la capacidad que tenga cada uno de los profesionales en integrarlos e implementarlos en las situaciones laborales para que faciliten la toma de decisiones.

Por lo inmediatamente anterior, se debe tener en cuenta, que el sistema educativo en la actualidad debe afrontar cambios positivos que permitan superar todos los rezagos que han surgido con el paso del tiempo. González & López. (2010) mencionan que “las universidades en la época actual han tenido que enfrentar cambios. Haciendo que los nuevos perfiles de los titulados, incluya competencias, que se acoplen a las circunstancias actuales del mercado” (p,78). Como se ha experimentado en la actualidad, donde se viene observando que con el transcurso del tiempo las instituciones de educación superior han centrado esfuerzos en implementar cambios la didáctica educativa, creando nuevas estrategias en donde se han incluido las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como factores fundamentales para su correcto funcionamiento, utilizando herramientas tecnológicas como medio de trabajo y estudio, cambio que ha logrado que se fortalezcan habilidades para el desarrollo de las actividades.

Navarro, Iglesias y Torres (2006, p.24) manifiestan que “el aprendizaje por competencias es visto por los catedráticos como las diferencias que tienen cada uno de sus estudiantes en cuanto al aprendizaje formativo”. Sin embargo, imparten sus conocimientos en metodologías basadas en la responsabilidad que tiene cada individuo en el fortalecimiento de cada una de sus competencias y destrezas, el mismo docente es el encargado del éxito de la aplicación de estrategias y habilidades para la toma correcta de decisiones, asimismo, se convierte en el precursor de la implementación del emprendimiento y la innovación. Es decir, la aplicación del cambio debe estar basado en estrategias que los catedráticos implementen de manera acertada para cambiar de manera eficiente el estado actual de los profesionales en formación en el mercado.

Existen otros factores que intervienen en las competencias, como lo son la personalidad y las aptitudes de las personas. La aptitud tal como la refiere Lévy-Leboyer (1997, p.20) “es la capacidad que tienen las personas para desempeñarse”, a lo cual el autor infiere que no siempre hay un logro a través de la implementación de estas, pues los rasgos de personalidad permiten identificar aspectos de cada individuo y definir el comportamiento que presenta una persona en la ejecución de una actividad, en tanto, las competencias inciden en las aptitudes, rasgos de personalidad y también conocimientos adquiridos para cumplir

bien una tarea compleja en un contexto determinado y dentro del espíritu de una estrategia y cultura identificadas.

En conclusión, las competencias profesionales están inmersas en las capacidades y atributos enfocados al entorno personal, psicológico, cognitivo y de valores.

Competencias Profesionales y Laborales de los Administradores de Empresas

Según el Perfil del Egresado del profesional en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, son profesionales con capacidad de liderazgo, creativo e innovador, propende por el desarrollo de la región y el cuidado del medio ambiente y la implementación de la tecnología. Actualmente, las organizaciones advierten la necesidad que las personas se encuentren estables mentalmente, abiertos para adaptarse a los cambios y mantengan un ambiente de resolución de problemas y toma de decisiones, por lo que se atiende un ambiente laboral estable en donde se hace necesario que cada individuo tenga la disponibilidad de trabajar en armonía con sus compañeros, mantenga una imagen adecuada y apliquen las herramientas ofimáticas y el dominio de un segundo idioma. Sumado a esto, el requerimiento de que los profesionales sean proactivos y tengan iniciativa, hagan las cosas por sí solos, presenten una comunicación asertiva y una capacidad interna de mejorar el ambiente del entorno laboral.

Ahora bien, como menciona Schermerhorn (2003, p. 44) “un administrador es alguien que utiliza recursos y trabaja con personas buscando siempre el cumplimiento de las metas de una organización (...) implementando la eficacia y eficiencia”. Al ser habilidades relevantes en el ejercicio de un profesional para optimizar los tiempos y recursos de una empresa u organización. Los Administradores de Empresas requieren habilidades específicas para desempeñar una tarea dentro de un sector de la economía. con temas de dominio en las finanzas, el marketing, el relacionamiento externo e interno, la contabilidad, la toma de decisiones, con la constante interacción con el mercado estos profesionales van adquiriendo destrezas en el manejo de todos los aspectos básicos para tener éxito en sus labores, todos estos cambios contribuyen a que el profesional tenga las competencias cognitivas, psicológicas y éticas para ponerlas a disposición al mercado laboral.

Inserción Laboral

Entre el proceso de graduación de la universidad y paso a la productividad denominada inclusión laboral, existen diversas posibilidades que encaminan al egresado al logro de sus objetivos personales y profesionales entorno a empleabilidad o producción profesional. Al respecto, Bridges (1997, p.66) lo plantea como: “La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad”.

Desde el planteamiento anterior, puede decirse, que la transición al mundo laboral se inicia en el trayecto formativo, en el cual el estudiante desarrolla actitudes, comportamientos,

competencias, elabora estrategias y toma decisiones que orientarán un proceso que finaliza con la consolidación de la trayectoria laboral. por lo cual, las Instituciones de Educación Superior (IES), deben tener un compromiso y diseñar planes de formación laboral dirigidos a los estudiantes de carreras profesionales para que de esta manera ellos adquieran las bases fundamentales para desenvolverse en el mundo laboral de manera adecuada.

Por este motivo las organizaciones deben tener lineamientos que, según Pérez, (2015, p.89). “promuevan la atracción del personal competente, la motivación a través de las políticas retributivas y una adecuada gestión de los planes formativos para lograr que el personal esté lo suficientemente cualificado para afrontar los retos organizativos”. Es aquí donde se relaciona directamente la Inserción Laboral con las Competencias Profesionales, ya que cuando el egresado ingrese en el mundo laboral, debe demostrar sus competencias y las habilidades en las áreas de formación para desempeño del trabajo a postularse. También debe ser una persona proactiva para lograr el correcto desenvolvimiento en una organización, trabajar en equipo, comunicarse asertivamente, creatividad, resiliente, entre otras habilidades.

Teniendo en cuenta que la empleabilidad depende de la convergencia de las habilidades y competencias de quien busca trabajo frente al mercado laboral, su análisis requiere enfocarse en cuatro dimensiones: la dimensión de habilidades y competencias que hacen al individuo potencialmente contratable; la motivación de Laborar; condiciones socioeconómicas y culturales del contexto y la relativa a diversos factores como experiencia, personalidad, economía, salud y efecto del desempleo. (Navarro, Iglesias y Torres, 2006 p. 35)

En este orden de ideas, es importante que la Corporación Minuto de Dios-UNIMINUTO, tenga en cuenta los factores que inciden en la inserción laboral de los egresados para que sean analizados con el fin de brindar orientación y acompañamiento al egresado optimizando la inserción al mundo laboral. La realidad que enfrentan los estudiantes requiere de un interés especial, no solamente por el nivel de desempleo que presenta la región Norte Santandereana, sino al paso importante que dan los egresados al mercado laboral.

En estas circunstancias, la Educación Superior está llamada a dar respuesta a las exigencias del mundo laboral, lo que significa que las universidades deben estar informadas de las expectativas y demandas de la sociedad, con el propósito de anticiparse a sus exigencias, preparando los profesionales que esta necesita en cada momento y en cada sector.

Mercado Laboral

A través del trabajo se establecen las conexiones necesarias que permiten a las personas tomar parte activa en la vida social, económica y política de un determinado país es por este motivo que el trabajo puede significar más que una fuente de ingresos; el estatus social, relacionamiento, ritmo de vida, aspiraciones, para la vida personal y familiar. Es por ello que para esta dimensión de interacción social socioeconómica y de productividad se le

denomina Mercado laboral espacio relacionado con la correlación de la oferta y la demanda tanto de cargos a ocupar en una organización como de personas dispuestas a laborar definidas con un perfil para desempeñar los cargos requeridos.

Por tanto, de acuerdo con ello se establece que está conformado por un acumulado de factores relacionado con la población activa, es entonces que se puede agregar la definición por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2001), la cual menciona que la población activa incluye a todas las personas de ambos sexos que ejercen un trabajo con el propósito de producir bienes y servicios, además también se relaciona con aspectos demográficos como lo es la edad de los trabajadores, el nivel educativo y otros aspectos de las necesidades industriales y sociales y el nivel de formación y educación que se requieren; la calidad de empleo se mide por la magnitud del subempleo y la informalidad y los ingresos.

En consecuencia, existe como factor que impulsa la movilidad del mercado laboral, las habilidades laborales y la capacidad de las personas para llevar a cabo procesos productivos específicos, incluida las tecnológicas. Este desequilibrio es duradero, ya que lleva tiempo asegurar una oferta suficiente de trabajadores para cumplir con los requisitos de formación técnica y profesional de los empleadores, lo que a menudo puede llevar varios años.

Morales, Aldana, Sabogal. & Ospina. (2008). señalan dos escenarios posibles para el uso de especialistas en educación superior, el primero se presenta cuando no existe una adecuada correspondencia entre la formación de los profesionales y los conocimientos requeridos para un determinado puesto al que aspira un profesional, esto se conoce como desempleo friccional; en segundo podemos ver cuando no existe una relación entre el número de profesionales que demanda el mercado laboral y el número de especialistas que aporta el sistema educativo lo que significa el desempleo funcional.

Adicional, puede valorarse el escenario del desajuste geográfico, el cual es caracterizado por la falta de movilidad regional, pues hace que quienes dan su trabajo se desplacen hacia donde están demandados. El exceso de oferta de especialistas concentrados en un área determinada provocada un cambio en el mercado laboral, lo que ello implica que solo empleara una mayor cantidad de especialista posible para realizar sus actividades, aumentado así el desempleo en la región. Sin embargo, en otras regiones, la demanda de profesionales es demasiado alta, lo que incentivara a una persona a trasladarse a esa zona, provocando una migración económica.

En ese mismo orden, el funcionamiento del mercado laboral es complejo, debido a que intervienen gran cantidad de variables que tienen relación directa con la oferta y la demanda de trabajo. Entre estos aspectos existen variables como la magnitud elevada de profesionales y la reducida cantidad de empresas que ofertan vacantes laborales, lo que sucede actualmente en la regional Norte de Santander, se encuentra inmerso el hecho de que las ofertas laborales que hay en muchos mercados, no requieren necesariamente de personal altamente calificado o profesional, pero por la necesidad de ingresos y las estrechas

oportunidades, en muchos casos, éstos dedican sus esfuerzos en labores que no se adecúan a su perfil profesional, y, por ende, están sobrecalificados para el desempeño de estos cargos.

Finalmente, puede agregarse que al no haber suficientes oportunidades laborales en donde los profesionales puedan desempeñar sus habilidades y competencias, estos tienden a movilizarse hacia otros lugares para lograr conseguir puestos de trabajo que sí se adecúan a su perfil y proporcionen la experiencia laboral que su profesión demanda.

III MÉTODO

Este estudio se desarrolló como una investigación de enfoque cualitativo como lo describe Los autores Blasco y Pérez (2007 pág. 25) los cuales:

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Por lo cual, se pudo trabajar de primera mano las palabras y opiniones de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Norte de Santander describiendo la situación laboral en el periodo 2022-2, la trayectoria, experiencia y relacionamiento en el sector externo para lograr la empleabilidad en la región.

A la vez, la investigación se direccionó hacia un estudio no experimental, netamente descriptivo, ya que como su nombre lo indica permite describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce el fenómeno, es decir; describe el tema de investigación sin manipular la información obtenida de los administradores de empresas contactados en la regional Norte de Santander siendo como medio de recolección la encuesta a través de un cuestionario previamente diseñado, permitiendo el análisis de la situación laboral desde el egreso de la Corporación Minuto de Dios-UNIMINUTO, frente a la empleabilidad en la región norte de Santander que implica una adaptabilidad de conocimientos y culturas, por ser zona de frontera la cual permea factores relevantes a la hora de aplicar a un empleo.

Este diseño permitió conocer el grado de empleabilidad de los egresados los cuales plasman las opiniones y/o sugerencias en cotejo de los conocimientos apropiados durante la carrera profesional frente a la empleabilidad de la región Norte de Santander en competencias, habilidades y conocimientos para la inmersión laboral siendo presentadas al programa académico con la finalidad de evidenciar las opiniones de los egresados y beneficiar a los estudiantes en proceso.

IV. RESULTADOS

¿Cuál es el grado de empleabilidad y situación académica de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Norte de Santander en el segundo semestre del año 2022? Para dicho fin y con el ánimo de tener un punto de partida debemos conocer que todo egresado de cuales quiera sea su programa u profesión construye un ideal futurista llamada visión profesional por la cual se proyecta con expectativas profesionales, laborales, económicas, personales y familiares que se convierte en un eje estructurado de la vida.

Asimismo, la meta que tiene la mayoría de los egresados universitarios es lograr insertarse en un mercado laboral que corresponda con su formación profesional; El concepto de mercado laboral, está relacionado con la convergencia de la oferta y la demanda por lo cual se puede decir entonces que la oferta laboral la conforman un grupo de personas dispuestas a trabajar aportando sus conocimientos a una organización grande, mediana o pequeña con el fin de tener la contraprestación del desarrollo profesional, laboral y personal.

Por lo anterior, para los profesionales de administración de empresas de la Corporación Minuto de Dios- UNIMINUTO Norte de Santander no es la excepción, debido en que la mayoría de los encuestados representada en un 66% de los egresados están laborando como empleados de una organización. Sin embargo, el 57% de los egresados que están empleados actualmente permanecen en la empresa que los vio desarrollarse como profesional en administración de empresas.

Al analizar e interpretar lo descrito en los cuestionarios aplicados a la población de egresados quienes en su mayoría con un 41% son jóvenes entre 25 a 35 años dato interesante para considerar debido a que es una población joven emprendedora, con sueños y metas en la aplicación de su profesión, son edades en la cual se impulsa la búsqueda incesante de un desarrollo teórico práctico de su profesión para el desarrollo personal del egresado.

Según los expertos en vinculación de personal, como lo indica Rentería (2001), en estas edades los aspirantes han podido adquirir las destrezas necesarias para ocupar el cargo y ejecutar funciones de manera acertada, que van desde la toma de decisiones hasta la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. Para este estudio, se encontró mayor participación del género femenino reflejado con un 63% de los egresados encuestados, las cuales están representando la corporación en el campo laboral como profesionales, género que ha tomado una fuerza interesante en el desarrollo profesional de la región, el empoderamiento y desarrollo productivo.

Teniendo en cuenta el incremento de la demanda de egresados de las diferentes instituciones de educación superior (IES) que están en la búsqueda de oportunidades laborales; según el informe “Diagnóstico del Mercado de Trabajo y Contexto Socioeconómico de Cúcuta y su Área Metropolitana realizado por la Red de Observatorios Regional del Mercado de Trabajo, en el departamento Norte de Santander cuenta con cerca

de 17 Instituciones de Educación Superior las cuales ofertan 326 programas académicos de los cuales el 31% pertenecen a carreras relacionadas al área de ingeniería, arquitectura y afines, seguida de las carreras del área de la Economía, Administración, Contaduría y afines con el 29%. Otra de las áreas de mayor participación son las ciencias sociales y humanas con el 14% y el 26% restante se reparte entre las áreas de: ciencias de la educación, matemáticas y ciencias naturales, salud, bellas artes y por último agronomía y veterinaria.

Según los datos arrojados en este diagnóstico se puede observar que las carreras con mayor influencia en el mercado laboral en Norte de Santander son las relacionadas a la Ingeniería, Ciencias Empresariales y Ciencias Humanas, información que infiere en la alta competitividad con respecto a la búsqueda de empleo de los egresados del Programa de Administración de Empresas en comparación con los demás egresados de la región, y en donde el sector empresarial escasea por tanto las exigencias del mercado laboral tienen mayores requerimientos, razones por la cual, las oportunidades de obtener un cargo como profesional en administración de empresas con competencias de liderazgo se minimizan al pasar el tiempo obligan al egresado, a limitarse en tomar la decisión de la aceptación de cargos como asistentes o auxiliares con el fin de darse a conocer en las organizaciones y lograr la obtención de ascensos, el cual conlleva el desarrollo intelectual, exigiendo dar continuidad a su formación académica y obligando al egresado en dar continuidad al requerimiento de formación de posgrados, razón por la cual los egresados con un 57% no han tenido la oportunidad de continuar con la preparación académica limitando su competitividad en el sector laboral.

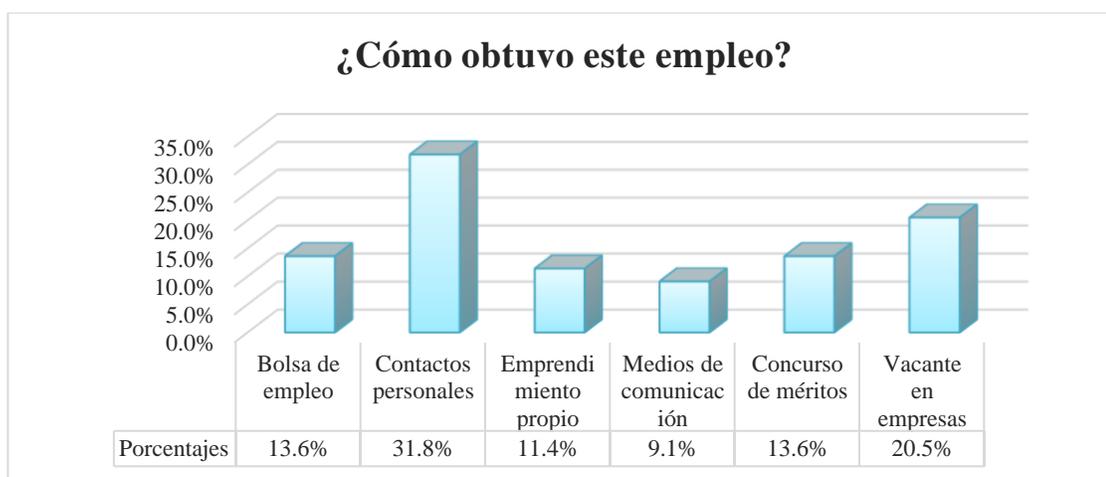
Sin embargo, la opinión está dividida ya debido a que con un 26% de los encuestados si desean continuar su formación académica pero aun no deciden cual enfoque de posgrado continuar, es tan gratificante que dicha población y quienes ya tienen decidido su enfoque desea dar continuidad de su formación nuevamente en su alma mater UNIMINUTO por lo contrario con un 25% definitivamente no desean continuar con la formación académica la cual se deriva de los pocos estímulos y oportunidades que la situación actual les ofrece.

Existen empresas que ofrecen oportunidades de crecimiento a sus trabajadores implementando estrategias de convocatoria interna, lo cual significa un factor motivante para que los empleados decidan profesionalizarse, situación que representa una ventaja y garantía para muchos trabajadores que desean conseguir mejores condiciones laborales y salariales. Pero, por el contrario, existen empresas con estructuras verticales muy rígidas que no ofrecen ningún tipo de garantía ni oportunidades a sus colaboradores para conseguir sus propósitos personales y ni les permite aspirar a más, por lo que, al momento de culminar sus estudios universitarios se ven en la necesidad de iniciar una nueva búsqueda de empleo que cumpla con las expectativas de cada uno. En los datos representados el 75% de los egresados al momento de culminar con sus estudios de pregrado, no obtuvieron ningún tipo de reconocimiento en las empresas en las que laboran, mientras que el 25% de ellos manifiestan

que sus empleadores sí les reconocieron sus logros y les permitieron ascender en sus posiciones de trabajo y, asimismo, les ofrecieron un aumento salarial.

los egresados en Administración de Empresas UNIMINUTO, han obtenido sus trabajos mediante postulaciones en bolsas de empleo, sin embargo, a pesar de la facilidad de acceso que tienen estas plataformas, este medio representa un porcentaje muy reducido a comparación de la búsqueda de empleo presencial que corresponde a un 20,5% de los resultados. El 11,4% decidió invertir en un proyecto propio con los conocimientos adquiridos en su formación profesional. Un 9,1% de los egresados logró obtener su empleo por medios de comunicación como redes sociales las cuales facilitan el acceso a la información y contacto con las empresas empleadoras, y el 13,6% logró obtener una oportunidad laboral mediante concurso de méritos. Como se ilustra en la gráfica N°1 en el cual se indago como obtuvo el empleo

Gráfica 1. ¿Cómo obtuvo este empleo?



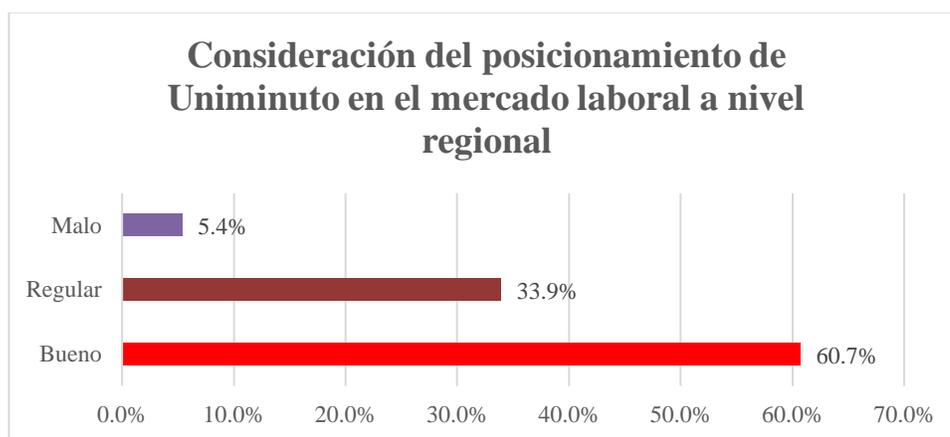
Fuente Elaboración Propia.

Asimismo, los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Norte de Santander quienes manifestaron que actualmente se encuentran laborando en las diferentes empresas de la Región, reportaron que aplican sus conocimientos para la ejecución de sus funciones laborales, lo que demuestra un resultado positivo en cuanto a los resultados de aprendizaje impartido por la Institución en referencia al desarrollo de competencias, habilidades y destrezas de los egresados, asimismo, permite evidenciar el grado de responsabilidad de la Corporación para brindar al mercado laboral profesionales altamente competitivos, sin dejar de lado aquel 19% de los encuestados reportan que su caso es diferente debido a que no aplican en su trabajo lo aprendido en la carrera, manteniendo su trabajo por la necesidad de mantener una entrada monetaria o por las pocas oportunidades en el mercado laboral, los cuales ven trucados sus propósitos para una mejor calidad de vida a través de un título profesional, esto no pasa de desapercibido ya que es común encontrar en el mercado ofertas

laborales en donde los requisitos básicos para el cargo van en la validación de la experiencia laboral, el sexo y la edad.

Grata noticia para la institución por la cual se hizo relevante graficar N° 2 que el 60,7% de los egresados sienten que el posicionamiento de la UNIMINUTO en la región es bueno frente a las demás Instituciones de Educación Superior (IES) que tienen presencia en el departamento, teniendo en cuenta el egreso de profesionales de las diferentes áreas ofertadas y el crecimiento de la Corporación Universitaria

Grafica N° 2 Posicionamiento de la UNIMINUTO en el Mercado Laboral a Nivel Regional



Fuente Elaboración Propia.

Por el cual los egresados encuestados representando el 85.7% de los participantes a la encuesta manifestaron que actualmente se encuentran satisfechos con los conocimientos recibidos por parte del programa de Administración de Empresas, lo que se traduce en que los egresados del programa de administración de empresas tienen una percepción favorable a cerca de los conocimientos que se brindan en el proceso de formación profesional, aunque es importante indagar el 14.3% quienes no se encuentran satisfechos para conocer los aspectos en los cuales se debe mejorar para dar una buena percepción al mercado y día a día obtener la competitividad que se necesita para incursionar en el mercado laboral por lo cual se indagó acerca de las habilidades y/o competencias que, según los encuestados, la UNIMINUTO, debería implementar en el plan de estudios del programa de Administración de Empresas en la Regional Norte de Santander, por lo tanto entre las distintas opiniones presentadas por los egresados encuestados, sugieren que en el programa se implementen estrategias para fortalecer el aprendizaje en: Práctica Profesional, Liderazgo, Marketing Digital, Inversiones, Emprendimiento, Análisis Financiero, Mercadeo Digital, Habilidades de Comunicación, Comercio Exterior y con mayor porcentaje, recomiendan que el plan de estudios de Administración de Empresas de la Corporación Minuto de Dios Regional Norte de Santander implemente estrategias para fortalecer en los estudiantes las competencias requeridas para adquirir un empleo, ya que al no contar con estos conocimientos previos,

dificulta el proceso al emplearse en la vida laboral, situación que muchas veces significa una limitante para lograr el crecimiento profesional deseado.

V. CONCLUSIONES

El interés y la necesidad de la investigación, es la oportunidad de acercarse al egresado de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO. Norte de Santander, realizando un estudio descriptivo de la situación laboral en el segundo periodo del año 2022 para diagnosticar y describir la situación actual de empleabilidad de los egresados del programa.

Para dicho fin, y con el ánimo de poder tener un acercamiento con el egresado y describir las experiencias de cada uno de ellos, al egresar de la institución educativa y desear poner a disposición su conocimiento tiempo y dedicación al mercado laboral se hizo cada vez más interesante conocer como había sido este paso de la institucionalidad al mercado laboral de los egresados de la UNIMINUTO, por lo cual se tomó como eje de investigación descriptiva, la cual nos permitió analizar la caracterización de la población egresada y encuestada siendo egresados en su gran mayoría de la promoción 2021, representado en un alto porcentaje por el género femenino y en edades interesantes para el mercado laboral de 25 a 35 años, datos para considerar debido al entorno socioeconómico y laboral de la región, por lo que se considera que la mujer profesional ha tomado fuertemente la participación del rol empresarial y de emprendimiento en la región, teniendo rangos de edades que corresponden a los más solicitados en los requisitos para aplicar a vacantes del sector empresarial, según información para la vinculación de personal, en estas edades ya los aspirantes han podido adquirir las competencias, habilidades y experiencia necesarias para ocupar el cargo y ejecutar funciones de manera acertada, que van desde la toma de decisiones hasta la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.

Pero que por temas de competitividad las empresas a la hora de contratar tienen una amplia demanda de profesionales en la que juega un papel muy interesante dos puntos la experiencia y los estudios de posgrados a lo cual un egresado de pregrado encuentra un entorno complejo de caracterizar su profesionalismo para ser contratado ajustándose a un reconocimiento salarial y/o remuneración poco estimulante para la continuidad de los estudios, pero que a su vez se convierte en el requerimiento para ascender y propiciar una mejor calidad de vida con mayores oportunidades de desarrollo profesional, personal y familiar; Por lo anterior los egresados manifiestan que a la fecha no han seguido sus estudios de posgrados; pero con el anhelo de la realización en su gran mayoría de una especialización ofertada en su alma mater la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por lo que se sintieron muy a gusto con la formación recibida y dan una buena calificación al aprendizaje obtenido en el proceso del estudio de pregrado, buscando las oportunidades de elevar su nivel de conocimiento y adquirir los conocimientos complementarios y específicos en un área de interés relacionada con cargos directivos de una organización.

Sin embargo, la mayoría de los egresados aun estando en el proceso de estudio del pregrado ya eran empleados de las mismas empresas de la región donde actualmente están laborando y a otros de ellos les tomó cierto tiempo para adquirir el empleo que tiene, lo que se traduce que a la fecha, gran parte de los profesionales hacen parte de la población activa de la región, sin dejar de lado que en esta población se encuentran personas que actualmente trabajan en emprendimiento y generando empleo a través de este, otros de ellos adquirieron ese empleo a través de contactos personales y enfatizaron en mencionar que al momento de obtener el título profesional como Administrador de Empresas no se obtuvo ningún reconocimiento ni asenso en su trabajo, lo que se traduce que muchos de estos profesionales laboran en empresas en cargos diferentes a lo que estudiaron, es decir, su experiencia está basada en funciones diferentes a las que desarrolla un profesional en Administración de Empresas.

En la visión de la carrera Estudiada Administrador de Empresas, en su vida laboral y profesional, del estudio se puede deducir que los participantes se sienten satisfechos con el perfil profesional, así mismo valoran de manera positiva los resultados de aprendizaje de programa y la metodología de enseñanza de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a su vez, al entrar en campo de mercado laboral, sienten que tienen las mismas oportunidades que otros profesionales de la región, aunque en gran volumen sienten que en el departamento Norte de Santander la profesión de Administrador de Empresas se encuentra poco valorada, esto debido a la gran cantidad de personas que se gradúan de las distintas universidades, lo que genera una gran competencia y pocas posibilidades para adquirir un empleo.

Por lo tanto se concluyen que la didáctica y el modelo educativo de la Corporación es propicio para el profesional en el área empresarial, egresados que se caracterizan por un sentido de pertenencia con la Institución, catalogándola en una escala alta de calificación en relación a las otras instituciones de educación superior (IES) de la región, sin embargo, no dejan de lado ciertos aspectos, que según la percepción, la Corporación puede implementar para mejorar las competencias, habilidades y destrezas de los futuros egresados, sugieren que en el programa se implementen estrategias para fortalecer el aprendizaje en: Práctica Profesional, Liderazgo, Marketing Digital, Inversiones, Emprendimiento, Análisis Financiero, Mercadeo Digital, Habilidades de Comunicación, Comercio Exterior y con mayor porcentaje, recomiendan que el plan de estudios de Administración de Empresas de la Corporación Minuto de Dios Regional Norte de Santander implemente estrategias para fortalecer en los estudiantes las competencias requeridas para adquirir un empleo, y el acompañamiento en el mercado laboral por parte de la Corporación como Egresado UNIMINUTO; este último, siendo de mayor relevancia para los programas de posgrados ofertados por la Corporación, ya que para los egresados será la institución la primera opción al momento de continuar su formación.

Referencias

- Alamillo, M. y Villamor F. (2002). Modelo de gestión por competencias. *Revista de la Asociación Española de Dirección de Personal*. ISSN 1139-9023. N°21. 3-12
- Bargsted, M. (2017). El impacto de las competencias personales y del valor de mercado de la empleabilidad objetiva y las oportunidades de carrera en profesionales. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 33(2).
- Blasco, M. y Pérez, J. (2007) Metodologías de investigación. ISBN: 978-84-8454-616- Alicante: Club Universitario.
- Bridges, W. (1997). *Cómo crear oportunidades de trabajo*. México: Prentice Hall.
- Cala, M., Gutiérrez, C., Barragán, C. y Valero, P. (2011). Empleabilidad: una aproximación a la conceptualización. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 11(1), 7-18.
- Casalli, A., Ríos, L., Teixeira, J. & Cortella, M. (1997). *Empleabilidad y Educación: Nuevos caminos en el mundo del trabajo*. São Paulo: EDUC- RHODIA.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Santanderes - UNIMINUTO. <https://www.uniminuto.edu/santanderes>
- González, I., & López, A. (2010). Sentando las bases para la construcción de un modelo de evaluación a las competencias docentes del profesorado universitario. [*RIE: Revista de Investigación Educativa*], 28(2), 403-423. <https://www.redalyc.org/articulo>.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Lambiasi, M. (2022). La sana relación entre sociedad, ética y negocios. *Revista de Ciencias Empresariales y Sociales*. Vol. 7 Núm. 5, 22-34.
- Lévy Leboyer, C. (1997). *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas*. [Red de Bibliotecas Universitarias REBIUN]. Recuperado de: https://books.google.com.co/books/about/Gesti%C3%B3n_de_las_competencias.html?id=Q_UFAAAACAAJ&redir_esc.
- Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F. & Ospina, R. (2008). Generando orgullo areandino. *Boletín Proyección Social & Egresados*, Fascículo 2.
- Navarro, M., Iglesias, M., y Torres, P. (2006). Las competencias profesionales demandadas por las empresas: el caso de los ingenieros. *Revista de Educación*, 341, 643-661. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2165289>.
- Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2001). *El desarrollo de la aptitud para el empleo o la formación para la empleabilidad*. Recuperado de: www.cinterfor.org.uy/public/spaniah/region/ampro/cinterfor/publ/sala/silv/edu_trab/
- Pérez C, (2015). *Inserción laboral de universitarios desde la perspectiva psicosocial*. [Tesis Doctoral, Universidad de Extremadura]. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle>
- Porter, M. (2007). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México: Compañía Editorial Continental.

Rentería, E. (2001). *El modelo educativo tradicional y los perfiles de competencias según las modalidades y tendencias del trabajo actuales*. En Vinculación universidad – empresa a través del postgrado. Salamanca: Ed. AUIP.

Schermerhorn, J. (2003) *Administración*. México: Editorial Limusa.

Los Lenguajes Artísticos y sus Aportes a la Educación Infantil en Tiempos Emergentes

Artistic languages and their Contributions to Early Childhood Education in Emerging Times

Nancy Merchán Rangel

Profesora de Licenciatura en Educación Infantil

nancy.merchan@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0001-6543-7957>

Lucy Thamara Useche Cogollo

Profesora de posgrados

lucy.useche@uniminuto.edu

<https://orcid.org/0000-0001-6042-6327>

Resumen

Investigación realizada en Cúcuta-Colombia, se enfocó en el análisis de 80 fuentes bibliográficas indexadas en 10 bases de datos reconocidas, a través de la búsqueda de palabras clave: lenguajes artísticos, arte, educación infantil, infantes, entre otras similares, con el objetivo de analizar los beneficios de los lenguajes artísticos en periodos de cuarentena. Se desarrolló a partir de la organización de la información vaciada en una matriz documental y elaboración de fichas bibliográficas. Los resultados muestran que hay suficiente información en la Web que indica en forma extensa la aplicabilidad de las expresiones artísticas tanto en casa como en otros escenarios en tiempos emergentes. Se recomienda el acompañamiento de un adulto y el disfrute de la actividad realizando modificaciones entre los participantes y llegando a acuerdos sobre el tiempo, hora y lugar de ejecución. Los lenguajes artísticos ayudan a los infantes a desarrollar cada una de las dimensiones del desarrollo humano.

Palabras Clave: Lenguajes Artísticos, Educación Infantil, Tiempos Emergentes.

Abstract

Research carried out in Cúcuta-Colombia, focused on the analysis of 80 bibliographic sources indexed in 10 recognized databases, through the search of keywords: artistic languages, art, early childhood education, infants, among other similar ones, with the objective of to analyze the benefits of artistic languages in periods of quarantine. It was developed from the organization of the information emptied into a documentary matrix and the preparation of bibliographic records. The results show that there is enough information on the Web that broadly indicates the applicability of artistic expressions both at home and in other settings in emerging times. The accompaniment of an adult is recommended and the enjoyment of the activity making modifications between the participants and reaching agreements on the time, hour and place of execution.

Keywords: Artistic Languages, Early Childhood Education, Emerging Times.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: los lenguajes artísticos y sus aportes a la educación infantil en época de cuarentena tuvo como propósito fundamental analizar, desde la fundamentación teórica, los beneficios de los lenguajes artísticos en periodos de cuarentena y/o alternancia

educativa. Para ello, el equipo investigador identificó los diversos lenguajes artísticos que permiten potenciar la creatividad y el aprendizaje en infantes. Con apoyo en metodología documental a través del estudio de 80 documentos elegidos entre más de 105 fuentes bibliográficas revisadas, se logró consolidar algunos aspectos teóricos sobre la importancia del arte en el desarrollo infantil y la educación, para el fomento de la expresión creativa y la apreciación estética.

El ejercicio investigativo permitió realizar una entrevista informal a tres artistas de la región con el fin de dar respuesta al tercer objetivo sobre las estrategias pedagógicas basadas en las actividades rectoras que estimulen a los infantes en las dimensiones socioafectiva, corporal y comunicativa, sin dejar de lado las otras dimensiones del desarrollo. Tales estrategias permitirán, en la medida que se socialicen los resultados de la investigación, mitigar en algo las consecuencias del aislamiento preventivo en este tiempo emergente en donde las escuelas permanecen cerradas y los infantes no tienen la oportunidad de interactuar con otros pares, de tal manera que las actividades propuestas estimulen la expresión creativa, artística y estética de este sector de la población.

La teoría indica, que es importante conocer y usar los diversos lenguajes enmarcados en el arte como insumos vitales para la comprensión del mundo donde niños y niñas de primera infancia empiezan su proceso de aprendizaje, manejando niveles de interacción con las personas que lo rodean. A través de la música y la danza, por ejemplo, se crean lazos entre personas y entre ellas con los diferentes elementos de la naturaleza. La danza tiene un efecto recíproco con la música y es la forma de expresión propia que debe estar presente en la educación infantil, debido a que desarrollan la capacidad creativa y emocional, la improvisación de movimiento y destrezas o habilidades en áreas como sensibilización (cinética, táctil, visual y acústica), la postura, tono, coordinación motriz, esquema corporal, orientación espacial, el repertorio de elementos coreográficos en diferentes estilos y formas musicales, la comunicación, entre otros y solo por mencionar dos lenguajes artísticos.

El proyecto está estructurado siguiendo la metodología de investigación documental, la cual permite relacionar la matriz de fuentes consultadas y el uso de fichas bibliográficas después de un proceso de saturación que comprendió un periodo entre 2006 y 2020 teniendo en cuenta la premisa de revisión especial en este tiempo inédito de manifestación y propagación del virus Covid 19. Es decir, se intensificó la búsqueda en el periodo marzo – diciembre de 2020. Por lo anterior, se presentan 80 trabajos entre los cuales hay tesis de pregrado y posgrado, libros y artículos y cartillas en diferentes formatos que hacen referencia a las palabras clave utilizadas: lenguajes artísticos en relación con las infancias y sus beneficios. Adicionalmente, se revisaron más de 50 programas de TV colombiana en la franja familiar titulados “Profe en tu casa” los cuales fueron promovidos desde las secretarías de educación, los colegios e instituciones educativas privadas para complementar el desarrollo de los contenidos en Primera Infancia.

El proyecto nació como idea del Semillero PRAIDES cuya experiencia investigativa, desde sus resultados permitan ofrecer un marco documental sólido para la búsqueda, análisis y utilización de los futuros formadores de la infancia en Colombia viendo en el arte una posibilidad que transforma, aporta a todas las dimensiones y permite fortalecer lazos entre quienes lo practican. A su vez, su pertinencia con la *Agenda Regional el Rodeo*, está en poder realizar una posterior transferencia de conocimiento, que permita contextualizar este estudio a las instituciones aliadas de la Comuna 8 con lo cual, emergen las categorías axiales y selectivas y que dan cuenta de la importancia de las expresiones artísticas como dispositivos que mitigan la incertidumbre y las emociones de ansiedad y tristeza que pueden generar en las infancias estos tiempos que exigen rápida adaptación a los cambios.

Problematización

Los educadores infantiles tienen la responsabilidad de ofrecer experiencias enriquecedoras a los niños en Primera Infancia por la importancia de esta etapa para su desarrollo humano socioafectivo, corporal, comunicativo ético, integral. Para que esto sea posible, el programa de Licenciatura en Educación Infantil acoge todos los aspectos del saber que hagan énfasis en contenidos relacionados con una de las actividades rectoras transversales en la educación infantil: el arte. De ahí, la importancia de alinear las prácticas pedagógicas en educación infantil con la importancia de los diferentes lenguajes artísticos, que permiten, entre los múltiples beneficios, la exploración y el desarrollo sensorio-perceptivo que se relaciona con posibilidad de interacciones entre los individuos con el mundo que los rodea, a partir de lo cual genera y solidifica la imagen de sí mismo. Los órganos sensoriales permiten conocer el mundo físico, aprendizaje que resulta necesario para el desarrollo de la vida porque es a través de la actividad sensorial (la cual se divide en exterocepción y propiocepción) que se perciben los estímulos que emanan del exterior: visión, audición, olfato, gusto y tacto. La propiocepción es un sentido de interocepción, por el que se tiene conciencia del estado interno del cuerpo: cinestésico, kinestésico o cinético y de orientación.

En la primera infancia el arte fortalece el pensamiento crítico, reflexivo y creativo, también es una buena estrategia para la educación en todas las áreas y es una herramienta de aprendizaje que estimula a crear e innovar. Para esta investigación, son referentes y fundamentos teóricos los expresados por Elliot Eisner, Loris Malaguzzi, Javier Abad y Herbert Read, entre otros, los estudios realizados por la UNICEF, la OEI y los referentes técnicos del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, (MEN), donde se plantea no hacer de todos los niños artistas, sino aproximarlos a los lenguajes artísticos que les permitan diferentes y nuevos métodos de comunicación y expresión, fomentando las competencias individuales interrelacionadas con lo social, a través de la sensibilización, la concientización, la experimentación, la imaginación, la incentivación y la creatividad. De allí se logra la relación pedagógica, la cual es imprescindible para ampliar la experiencia del infante si se desea brindarle un sólido fundamento para su creatividad.

En ese orden de ideas, el aprendizaje de los lenguajes artísticos conlleva el saber de sus facetas sintácticas, semánticas y pragmáticas. Este tipo de conocimiento contribuirá a alcanzar competencias complejas enlazadas al desarrollo de la capacidad de abstracción, a la construcción de un pensamiento crítico y divergente. Esta investigación hace parte de la línea de investigación Educación, transformación social y desarrollo infantil, y la sublínea inclusión social, innovación educativa y desarrollo integral del infante, dando la importancia que tienen los lenguajes artísticos en las infancias especialmente en este periodo inédito de cuarentena, aislamiento social y preventivo y nula interacción en la escuela por mantenerse cerradas especialmente en el sector público que es donde se encuentra ubicada la mayor parte de la población infantil.

El propósito de la investigación fue analizar, desde la fundamentación teórica, los beneficios de los lenguajes artísticos en periodos de cuarentena hacia la Primera infancia; para ello se identificaron las actividades artísticas que permiten potenciar la creatividad y el aprendizaje en infantes, se consolidaron aspectos epistemológicos sobre la importancia del arte en el desarrollo infantil y la educación, para el fomento de la expresión creativa y la apreciación estética y finalmente, se propusieron estrategias pedagógicas basadas en las actividades rectoras para estimular a los infantes en las dimensiones socio-afectiva, corporal y comunicativa, entre otras.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Este marco está sustentado en conceptos, teorías y autores que han contribuido a describir estrategias y beneficios en el uso del arte especialmente en la educación inicial, el preescolar y toda la infancia. Se relacionan en primer lugar, los antecedentes de la investigación:

Antecedentes internacionales

La enseñanza del arte: El arte se presenta como un salvoconducto para muchos niños que viven la coyuntura de la pandemia como un trauma. Amaya (2020). Este documento amplió la perspectiva del arte como herramienta vital para vincular a los niños en este periodo inédito de aislamiento social o preventivo.

Educación artística en tiempos de Covid-19: Educación Artística como área del conocimiento por los aportes que ha realizado a los procesos de enseñanza-aprendizaje, ofrece muchas alternativas para aplicar procesos educativos, muy factibles en las circunstancias en las que nos encontramos: producciones para televisión y medios digitales y el desarrollo de la capacidad investigativa y las competencias digitales (Bernal, 2020).

Instalaciones de juego, simbolizar a través del arte: La escuela de una forma es el arte que nos conecta y cuyo principal valor reside en la calidad de las relaciones humanas que promueve, reconoce y celebra. Esta manera de plantear el arte en comunidad se manifiesta mediante acciones o proyectos que involucran en su propia dinámica a un colectivo. Acciones comunitarias basadas en una participación creativa que se sirve del arte como facilitador de

procesos para identificarse con la vida, la elaboración de sentido y la afectividad (Abad Molina, 2011).

El arte se hace presente en la vida de cada persona y se comparte de maneras diversas. Propicia la representación de la experiencia a través de símbolos que pueden ser verbales, corporales, sonoros, plásticos o visuales, entre otros. De esta manera, impulsar la exploración y expresión por medio de diversos lenguajes artísticos para encontrar aquello que no solo hace únicos a los individuos, sino que los conecta con una colectividad, resulta fundamental en la primera infancia, puesto que lleva a establecer numerosas conexiones: con uno mismo, con los demás, con el contexto y con la cultura (Marín, 2019).

Antecedentes nacionales

Ministerio de Educación, (2015). Son de los referentes técnicos del MEN para la educación inicial y preescolar: Sentido de la educación inicial. El arte en la educación inicial. El juego en la educación inicial. La literatura en la educación inicial. La exploración del medio en la educación inicial. El seguimiento al desarrollo integral de los niños y las niñas en la educación inicial.

También se trabaja la estrategia de cero a siempre hoy convertida en política pública de Primera Infancia o Ley 1804 de 2016: por naturaleza, el ser humano es creador y para poder comunicar y expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos recurre a una diversidad de lenguajes que emplean diferentes símbolos y códigos que representan, organizan y agrupan significados y significantes: notaciones musicales, paleta de colores y alfabetos. A través del arte las ideas, emociones, inquietudes y las perspectivas de ver la vida se manifiestan por medio de trazos, ritmos, gestos y movimientos que son dotados de sentido. El arte se hace presente en la vida de cada persona y se comparte de maneras diversas.

Desde el Portal Maguared: Cultura y Primera Infancia en la web, estrategia del Ministerio de Cultura – Colombia (2018). Vivir las artes plásticas con los niños, con los cuatro elementos de la naturaleza. Esta experiencia explica que:

La expresión visual y plástica constituye una posibilidad tangible que permite dar forma a lo intangible: a lo que se siente, se piensa, se imagina e incluso a lo que se teme, ya que, al pintar, modelar o dibujar emergen ideas, sentimientos e imágenes, las cuales contribuyen a la creación de mundos posibles y personajes salidos de la fantasía y de la imaginación de las niñas y los niños, (p.1)

Antecedentes locales

El arte y la cultura como apuesta para la convivencia en Cúcuta – 2018: Encuentro de artistas y cultores para la transformación social, cuyo objetivo principal fue la configuración de una red regional de artistas que trabajen en pro de la sociedad.

Caracterización de la dimensión de las prácticas artísticas en el municipio de San José de Cúcuta - 2019: Todo ello, conduce a proponer medios y mecanismos puntuales que les

permitan a los artistas generar procesos estructurados y de calidad, donde las diferentes áreas artísticas se desarrollen acordes a las dinámicas actuales y sean considerados como un mecanismo de desarrollo integral del ser y no solo como un medio de esparcimiento.

Marco conceptual

Para autores como Díaz (2002), “los lenguajes artísticos en la Educación Infantil adquieren una importancia fundamental en la formación integral de los niños y niñas porque constituyen una fuente original y creativa para expresar, representar y recrear la realidad”. (p. 5). Y esto sucede, porque toda experiencia artística compromete la percepción, la sensibilidad, el pensamiento y las habilidades corporales, es decir, las actividades artísticas inducen a la creatividad y fortalecen las emociones y los sentimientos de comunidad en los participantes.

Muchas veces, se considera al arte como una práctica relacionada sólo al dibujo y a la pintura, y si bien esto es correcto, no es adecuado quedarse con un conocimiento tan limitado, y menos transmitir esto a los niños. Por esta razón, “cuando hablamos de lenguajes artísticos, nos estamos refiriendo fundamentalmente a aquellas expresiones vinculadas al campo plástico – visual, musical y corporal” (Díaz, 2002, p: 5). Por lo tanto, existen diversas posibilidades de integrar esto en el aula, no basta con que los niños exploren alguna técnica artística, o que la educadora les entregue una hoja y les solicite que dibujen lo que hicieron el fin de semana, sino que se trata de experiencias que vayan más allá, que se conviertan en algo realmente significativo, donde los niños se diviertan, conozcan y aprendan.

Indudablemente, los lenguajes artísticos poseen directa relación con una serie de expresiones, las cuales deben ser integradas dentro de la formación de los niños y niñas. Es el caso de la pintura, que “considera básicamente el dibujo y el color, dos elementos por los cuales los niños sienten especial atracción, al momento de representar y recrear su mundo interior y exterior” (Díaz, 2002, p: 7). Desde esta perspectiva, es necesario que los niños tengan la posibilidad de crear con diversos materiales, como, por ejemplo, témpera, acuarela, lápices de cera, lápices de palo, y otras alternativas que pueden estimular la creatividad de cada individuo.

Por otro lado, y también como parte de los lenguajes artísticos, se encuentra la música, “que corresponde a una manifestación, donde están presentes el ritmo, la melodía, la armonía y el timbre” (Díaz, 2002, p: 7). A partir de esto, se pueden apreciar diversos métodos para integrar dicha rama con los niños, ejemplo, conociendo los estilos de música, analizando una canción, reconociendo los cambios de melodía, moviéndose al compás de una canción, construyendo un instrumento, y muchas otras alternativas que se pueden incluir en la educación preescolar.

La expresión musical. La música es un lenguaje universal y como una de las primeras maneras de comunicarse de la historia, la música es capaz de provocar un gran impacto en el receptor, tanto sentimental como estético. Para transmitir su mensaje usa todos los medios

que le permiten combinar diferentes sonidos armónicamente. Además de los instrumentos musicales, las herramientas son el ritmo, los tonos, las armonías, las repeticiones, el silencio y otros. Todo esto acaba formando un todo que llega hasta el receptor, quien lo decodifica para recibir el mensaje. Hay que tener en cuenta que ese entendimiento es personal.

Por lo anterior, la música se abastece del legado cultural y social de una comunidad, al igual que se alimenta de cada núcleo familiar. También se complementa y enriquece de los otros lenguajes artísticos. Todas las expresiones están sujetas a un origen cultural y a modelos de representación que, a su vez, varían, se mezclan y se transforman al viajar de persona en persona, de generación en generación. Esto se revela en las tradiciones y en el folclor. Las danzas, canciones, juegos de palabras y secuencias rítmicas. En su libro, *El ABC musical*, Botero (2009) expresa: “la música es el arte de combinar sonidos, uno después de otro, o simultáneamente. Así como el escultor trabaja con arcilla o el pintor con un lienzo y óleo, quien hace música trabaja con el sonido” (p. 6). La música se compone de los siguientes elementos: altura, intensidad, duración, timbre, ritmo, melodía y armonía.

Artes plásticas y visuales. Estos géneros han sido un lenguaje artístico empleado desde épocas remotas, cuando se habla de las artes visuales también se menciona las plásticas. Entre estas expresiones se reconocen el dibujo, la pintura, el grabado y la escultura, y otras más contemporáneas como la fotografía, el video y los medios digitales. Estos lenguajes artísticos favorecen la apreciación, expresión y representación de ideas, seres, espacios, emociones, recuerdos y sensaciones. Así, las expresiones visuales y plásticas se convierten en un lenguaje del pensamiento de las niñas y los niños. Según Lowenfeld y Lambert (1980), “en el proceso de seleccionar, interpretar y reformar esos elementos el niño nos da algo más que un dibujo o una escultura; nos proporciona una parte de sí mismo: cómo piensa, cómo siente, cómo ve” (p. 15).

Valga decir entonces, que como seres humanos se está conectado con la naturaleza en cuerpo-alma y mente, se experimentan emociones y sensaciones. En ese mismo sentido, como adultos se debe verificar que los infantes estén en renovación de saberes y jamás perder el interés por el “hacer”, ya que de esta forma se involucran y aprenden más. La pintura es el arte plástico y visual más conocido. A pesar de la aparente facilidad que tiene el receptor para captar el mensaje del autor, hay estudiosos que afirman que es un arte poco democrático y que necesita conocimientos previos para poder captarlo en su totalidad. Las herramientas que utiliza el lenguaje pictórico son las propias de este arte. Entre estas destacan el color y la luz, con muchas variables de significado. También se utiliza el volumen y la perspectiva, que hacen más realista y cercana la pintura. Por último, se pueden nombrar la línea, el material pictórico y la técnica como otros elementos de este lenguaje.

La danza es otro modo de comunicación. Es el más antiguo conocido por ser humano. Es un tipo de comunicación que utiliza varios códigos diferentes: desde la música hasta el vestuario, pero su principal herramienta es el propio cuerpo de los bailarines. El mensaje o el relato se transmiten mediante los movimientos rítmicos de los participantes. A pesar de la

evidente plasticidad, es una modalidad que requiere de cierta complicidad del espectador y de que posea algunos conocimientos previos para decodificar lo que le están contando.

El abanico de expresiones artísticas parece innumerable, se cuentan las artes circenses, como la escritura que la manera más diáfana de comunicarse, aparte del habla. *La escritura*, una vez que se sabe leer y se aprenden ciertos códigos comunes, expresa de forma muy directa lo que el autor quiere contar. La principal herramienta es la palabra. Existen numerosos recursos estilísticos que ayudan a crear la historia o provocar la reacción del lector. Otra expresión es *la arquitectura* que posee una doble función: una de estas es meramente funcional, y la otra es artística. Esta función artística es poseedora de un lenguaje propio que quiere expresar algo a quien mira una construcción determinada. Para ello juega con diversos códigos, que van desde los materiales usados hasta la forma de su planta, su altura o su estructura. Por su parte, *el cine* que deja a un lado las más modernas manifestaciones artísticas que se encuentran a través de internet, el cine es el arte que ha desarrollado unos códigos lingüísticos más completos. No hay modo de comunicación que no aparezca en la pantalla y, por eso, es de los más completos a la hora de reflejar historias. Entre sus herramientas se encuentra la palabra, uno de sus fundamentos. En la época del cine mudo este recurso se compensaba con un lenguaje gestual más cercano al teatral. Además, en el cine se usa la música para enfatizar situaciones, el vestuario para dar información, así como la puesta en escena y la comunicación no verbal, entre otros recursos.

Al igual que el cine, *el teatro* es un arte que utiliza casi todas las herramientas comunicativas que posee el hombre. Así ha creado un lenguaje propio muy rico, en el que puede utilizar música, gestualidad, ritmo y, por supuesto, la palabra. De igual manera, el montaje de la obra es otra manera a través de la cual el espectador puede recibir el mensaje, acompañado de la iluminación que se use o los efectos visuales. Este lenguaje requiere complicidad del espectador. Este tiene que involucrarse con la obra y creer lo que está viendo, decodificar el mensaje y no ver sólo a un grupo de actores sobre un escenario cercano.

Finalmente, se exalta, *la fotografía*: la cual pautar reflejar la realidad en papel (ahora en la pantalla de una computadora) tiene también su propio lenguaje artístico. La fotografía, a pesar de que carece de movimientos o palabras, es capaz de transmitir emociones, información, sugerencias, entre otros elementos. Para ello, usa diversos códigos y herramientas. La más evidente es el color; la diferencia expresiva entre el blanco y negro y el color es enorme. El uso del ritmo también es algo importante. Un buen fotógrafo será capaz de conducir el ojo del espectador a donde desee y, junto al encuadre y la profundidad, crear un mensaje reconocible.

Aspectos Referenciales

Para Dewey el arte es una experiencia valiosa que eleva los sentimientos. Huertas y Parra (2018) hacen referencia al arte como la forma de expresión humana y el vehículo para que los niños tengan un crecimiento mental y creativo. Pues, permite que el hombre se comunique por medio de la lengua o porque tinta manera lo convierte en un ser social, pero

el ser humano también puede expresar otro tipo de lenguajes como el matemático, los códigos o lo artístico.

En los primeros años de vida, se orienta el aprendizaje mediante los diferentes lenguajes incluyendo los artísticos, para que los infantes adquieran habilidades de una manera expresiva y comunicativa haciendo así integrante la cognición, obteniendo conocimiento y diferentes usos del lenguaje. La creación del arte, tal como lo señala Sarda (2017) ha sido considerada a lo largo del tiempo de muchas maneras diferentes limitando el arte al mundo dejando atrás la percepción la fantasía y los sentimientos que se quieren o se pueden adquirir. Despertando el arte y la creatividad, se ha incluido la materia de artísticas a la escuela, entendiendo la importancia del juego y el arte en el desarrollo infantil.

Otros pedagogos más cercanos a los licenciados en educación infantil por sus aportes a la pedagogía, como Vygotsky (citado por Huertas y Parra, 2018), quien dio un paso enorme al conocimiento artístico, haciendo semejanza a las grandes verdades científicas y a las imágenes artísticas dándole liga al arte y entendiéndolo como un conocimiento estimado que aporta en escenario educativos. Según sus apreciaciones, el arte contiene sentimientos porque el arte trabaja con las emociones y los sentimientos que forman parte del contenido que se puede llegar a establecer. Los procesos son complejos vinculando lo visual y lo auditivo con diferentes emociones y utilizando las habilidades cognitivas con diferentes comparaciones, pero necesitando también de apoyos teóricos y habilidades técnicas encontrando un contexto social adecuado.

III MÉTODO

La investigación es de tipo cualitativo e implica la recolección de información a través de miradas y posturas teóricas, conceptos, definiciones y aportes sobre las categorías establecidas en el estudio sobre lenguajes artísticos y sus beneficios en la primera infancia. De esta manera, se definen: tendencias, vivencias, situaciones y conclusiones que permiten profundizar un poco más en el proceso de interpretación desde diferentes realidades, como son las bases de datos científicas.

El enfoque de la Investigación es documental, el cual se asume como “el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos” (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL 2007, p.12). De acuerdo con lo anterior, la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, este es conducente a la construcción de conocimientos.

Hoyos (2000) expresa que la investigación documental como procedimiento científico tiene como fin alcanzar un conocimiento crítico sobre un fenómeno. No puede considerarse como un producto terminado o concluyente que da respuesta a determinados

interrogantes, pues orienta las investigaciones vigentes y origina nuevos campos de investigación. Se realiza mediante la indagación de documentos a través de la identificación, selección y organización para ampliar y profundizar el tema abordado.

A su vez, se caracteriza por su rigor metodológico que orienta el camino a seguir en el proceso investigativo, constituye un trabajo donde es preciso revisar antecedentes, llevando a cabo inferencias y relaciones, para dar cuenta de ese saber acumulado y extenderse más allá de lo conocido. Dicho proceso en forma de espiral dentro del análisis documental permite una familiarización con las bases de datos, recolección y selección de artículos, organización de información, revisión general de los artículos (título, resumen y palabras clave), determinación de categorías y asignación de códigos respectivamente, organizando este proceso por unidades de análisis, apoyado en las fases del proceso de investigación documental. Las etapas que deben seguirse son: delimitación del tema, búsqueda y selección de las fuentes, elaboración de fichas, elección de categorías y subcategorías, lectura cuidadosa de artículos y redacción del informe final.

Recolección de información. En este sentido, se retoman los planteamientos de Hoyos (2010), quien refiere los aportes acerca de las fases que se desarrollan dentro de una investigación documental, ahondando en las fases: preparatoria, descriptiva e interpretativa.

Fase Preparatoria: Para el desarrollo de esta fase se plantearon cinco criterios que permitieron situar la investigación en una ruta confiable para la selección del material objeto de estudio. Estos son: *1. Acceso a información en bases de datos:* Biblioteca UNIMINUTO; Google Scholar o académico, DIALNET: visibilidad a la literatura científica hispana (Universidad de la Rioja – España). DOAJ: un directorio en línea que indiza y brinda acceso a publicaciones periódicas (Universidad de Lund – Suecia). E-REVISTAS: Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamérica (Consejo Superior de investigaciones Científicas de España – CSIC). LATINDEX: Sistema regional de información para revistas científicas (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM). REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (Conferencia de las Universidades Españolas CRUE). RECOLECTA: plataforma de repositorios científicos nacionales (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología FECYT). REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Universidad Autónoma del Estado de México). SciELO: biblioteca electrónica que incluye una colección seleccionada de revistas científicas chilenas, en todas las áreas del conocimiento (CONICYT – Chile).

2. Selección de artículos relacionados con lenguajes artísticos, primera infancia, periodo de cuarentena o alternancia educativa y actividades rectoras en el contexto colombiano. Se destaca información en publicaciones periódicas de carácter científico y académico con temáticas focalizadas en el ambiente educativo: OIE: Organización de Estados Iberoamericanos. UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

MEN: Ministerio de Educación Nacional de Colombia – Rerentes teóricos de la educación inicial y el preescolar. ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. REICE: Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y educación. RINACE - Revista Electrónica sobre calidad eficacia y cambio en la educación. AIDIPE - Asociación Interuniversitaria de investigación pedagógica.

3. Tiempo de publicación de los artículos, últimos 10 años. A excepción de publicaciones de entidades nacionales e internacionales cuyo objeto de estudio son las infancias y/o la educación como ICBF, MEN, UNESCO, UNICEF.

Los criterios que le darán soporte y rigor científico a la producción intelectual derivada del proyecto de investigación son: Revisión de fuentes primarias y secundarias. En este aspecto, la revisión documental se desarrolló en una primera etapa con 105 fuentes bibliográficas que una vez analizadas, y para los objetivos de esta investigación, se descartaron 25, quedando 80 fuentes impresas dentro de las cuales 1 se encontraba en otro idioma, 5 eran tesis de posgrado, 22 eran tesis de pregrado, 45 artículos de investigación, 1 capítulo de libro, 5 libros. Adicionalmente, se revisaron y enlistaron 43 registros digitales de programas educativos y artísticos en TV colombiana cuya temática directamente hacía referentes a las expresiones artísticas. Esta información se registró en las Fichas Bibliográficas (FB) y Matriz de Revisión Documental (MRD) (Ver anexos)

Fase Descriptiva:

Para la definición de las unidades de análisis se partió de grupos de palabras establecidas en el discurso, coherentes por similitud semántica y conceptual, relevante y significativa con, infancias, educación, lenguajes o expresiones artísticas y actividades rectoras: juego, arte, literatura y exploración del medio. Entre tanto, se indagó la literatura y se optó por los factores destacados, resaltando palabras en el título, resumen y palabras claves de los artículos registrados, donde se utiliza la técnica de agrupación por códigos, datos registrados en las Matrices. En la caracterización anterior, se tuvieron en cuenta criterios que establecen el análisis categorial: frecuencia e intensidad.

Fase Interpretativa:

Dentro de la tercera fase denominada interpretativa, se llevó a cabo la revisión minuciosa de la literatura contenida en el material objeto de estudio, para luego realizar una selección y valoración de las teorías que sustentarán los resultados de la investigación realizada. Para clasificar los datos es necesario apoyarse en procesos y procedimientos, los cuales se evidencian en la literatura de los 80 artículos registrados para verificar datos en la recolección de la información y localizar la posición de la investigación.

Desde esta perspectiva, se halló: postura teórica, espacio geográfico, tiempo de publicación, actores, metodología desde el enfoque, metodológico desde el diseño y estrategias e instrumentos metodológicos, reconocimiento de categorías en los escenarios pedagógico, comunitario y familiar.

Técnicas de análisis de datos

Se utilizó el enfoque de Revisiones críticas del estado del conocimiento, el cual, es definido por la UPEL (2007) como la integración, organización y evaluación de la información teórica y empírica existente sobre un problema. Luego de hacer el estudio de revisión de los artículos referenciados, se establece que en su literatura los argumentos centrales se pueden agrupar en dos grandes temáticas, encaminadas al sustento teórico de la investigación documental que se está ejecutando dentro del presente informe, teniendo en su orden: Aproximación al concepto de lenguajes artísticos, artes, lenguajes de expresión artística, y similares, y sus beneficios en diferentes tipos de población, especialmente en niños y jóvenes; con un total de 38 artículos, estos grupos de palabras considerados sinónimos ya que no cambia el objeto de estudio solo la forma en qué es abordado el fenómeno.

Mirada desde la temática de las estrategias apoyadas en los lenguajes artísticos 42 documentos y recursos digitales, la mayoría desde el contexto educativo y cultural; todos ellos en su orden presentan relevancia dentro de ejes emergentes.

Tabla 1. Clasificación por tipo de documento

CLASIFICACIÓN	Nº
Artículos	45
Tesis de pregrado	22
Tesis de posgrado	7
Capítulos de libro	2
Libros	4
Recursos digitales (Radio -TV y otros)	43
Recursos digitales: 43	Documentos: 80

Fuente: Las autoras

Los Recursos digitales analizados:

Se vio la necesidad de integrar al listado de documentos, algunos recursos digitales, eligiendo por oportunidad de acceso en la Web y por uso institucional en el campo educativo, los audios y programas recomendados por el MEN para apoyo al trabajo remoto en casa durante 2020 y 2021. El número corresponde a la clase en donde se utilizó uno o más lenguajes artísticos enlazados con otros temas como las emociones, los relatos, la cultura, entre otros.

Tabla 2. Recursos digitales analizados

LENGUAJES ARTISTICOS - PROFE EN CASA				
No. CLASE	FECHA	TEMA	INVITADOS	RESUMEN
4	24/03/2020	Arte en tiempos de pandemia	Liliana Ramos	Como el arte nos ayuda a manejar los momentos de crisis en esta pandemia que

				los niños y jóvenes no pueden salir de casa
8	30/03/2020	Música y lectura en familia	Olga Jiménez - Juan Carlos Ruiz	Importancia de la lectura en los niños y niñas ya también dan consejos de como incentivar el hábito de la lectura en los infantes y jóvenes.
10	1/04/2020	El arte como manifestación de las matemáticas	Fernando Corbalán	Las matemáticas están en todas partes desde los principios de la historia, el arte y las matemáticas son muy estrechas y ambas buscan la belleza.
12	3/04/2020	La casa: un espacio de juego y creación	Profe Alejandra - Jhon	Hacer de la casa un escenario de transformación y creación donde los niños jueguen, aprendan y exploren.
14	14/04/2020	Historias, relatos y cantos tradicionales	María del Sol Peralta - Felipe Aljure	Conocer la diversidad de cantos y relatos que aprenden los infantes desde sus culturas. El desarrollo integral de las niñas y niños de la primera infancia a través del disfrute de la literatura y la música, se entretienen para viajar a mundos fantásticos, ampliar el vocabulario y disfrutar de diferentes ritmos y melodías
19	21/04/2020	Expresión de emociones a través del cuerpo	Carolina Siavotovo	La importancia que los lenguajes plásticos, gráficos y corporales tienen en la expresión de los niños y niñas más pequeños
21	23/04/2020	Escribir, crear y celebrar	Fabián Martínez	El proceso de escritura implica un conocimiento de la situación de comunicación y estrategia de producción textual para cumplir un propósito comunicativo
23	27/04/2020	Un día para celebrar la niñez juntos	Lulú Vieira	El juego como un derecho de los niños y niñas y como la familia es fundamental al valorar y permitir que ellos ejerzan este derecho
24	28/04/2020	Juego con los sonidos del cuerpo	Jorge Luis Valencia	Un espacio para proponer la escucha atenta a los sonidos cotidianos y de la naturaleza, disfrutar la diversidad y conocer la música y el movimiento de diferentes culturas de nuestro país
33	12/05/2020	Creación de personajes para narrar y jugar	Milena Forero - Orson el oso peludo	Por naturaleza el ser humano es creador, para poder comunicar y expresar sus ideas pensamientos y sentimientos recurre a una diversidad de lenguajes que emplean diferentes símbolos y códigos que representan, organizan y agrupan significados
34	13/05/2020	Comunicación: modos y medios para expresarme	Yors Cuellar - Dioselin Torres	Busca caracterizar la comunicación como una situación que pueden ser mediada por distintos medios y que incluyen juegos variados
35	14/05/2020	Lenguajes no verbales: expresión y emoción	Hernán Santiago Martínez	El lenguaje y la comunicación es inherente a la evolución del ser humano. Mucho antes de existir lenguajes orales y escritos, los seres humanos,

				particularmente el hombre de las cavernas, se comunican a través de gesticulaciones
39	20/05/2020	Huellas africanas en la cultura colombiana	Leónidas Valencia - Katherin Quiñonez	Analizar la riqueza de herencia africana, específicamente en cuanto a sus narrativas, danza y canto
40	21/05/2020	Literatura oral afrocolombiana	Dina Orosco	Reconocimiento a la revolución cultural de las comunidades afrodescendientes, negras, raizales y palanqueras, que se manifiestan a través de sus expresiones literarias y artísticas
42	26/05/2020	El señor sombra y la señora luz	Las Duquesas	Se propone que, a partir de la exploración con la luz, la sombra y el color, se vio en distintos procesos creativos y narrativos que permitan disfrutar un sinnúmero de experiencias
47	2/06/2020	Diversas formas de crecer, narrar y cantar	Diego Fernando Tupa	Este es un espacio donde encontramos que la narrativa y la tradición oral de algunas comunidades de grupos étnicos entre esos están los indígenas y los afrodescendientes hacen parte de la diversidad lingüística que tiene Colombia y nos sirve en las expresiones narrativas y en las expresiones artísticas
48	3/06/2020	Biodiversidad y diversidad lingüística	Mercedes Marín-Guillermo Viazus - Manuel Gómez	La cultura se expresa a través del lenguaje y muchos pueblos ancestrales han crecido y construido cosmovisiones, cosmogonías y mitos que regulan su vida social y cultural alrededor del ambiente natural que los rodean. Esto hace parte entre los lenguajes artísticos promoviendo en los niños el canto, los mitos y las leyendas
52	10/06/2020	Descubrir el mundo a través de los sentidos	Diana Vejarano	Gracias a los procesos sensoriales, la sonoridad de las palabras y diversos materiales, se promueven experiencias con los niños y niñas, en donde pueden disfrutar del juego, la literatura, las expresiones artísticas y la exploración y lo más importante entre los procesos sensoriales es la unión que se genera entre la madre y su bebé en el momento de la gestación
53	11/06/2020	Taller musical	Eduardo Rendón - Adriana Botina - Camilo Bartenvans - Daniel López - Mario Muñoz	La importancia de la música en los niños y niñas nos facilitan los procesos de desarrollo y habilidades motoras y sensoriales fomentando las artes lingüísticas en ellos.
62	25/06/2020	Las distopías en la ciencia ficción	Andrea Pedraza - Rodrigo Vastas - Alberto Salcedo Ramos	El género distópico es más inclinado a la ciencia ficción donde le da la oportunidad de ver y crear escenas futurísticas.

67	3/07/2020	Nuestras palabras y nuestros gestos	Ana María Ortegón	Son muy importantes las competencias comunicativas ya que éstas hacen parte del proceso de orientación socio-ocupacional al interactuar en escenarios que hacen parte de la vida laboral o él había estudiantil que requieren de una preparación previa esto puede ser para las entrevistas y para las exposiciones
69	7/07/2020	Creación y diversión	La coli - El cóndor - El oso de anteojos	Con algunos materiales que se desechan se puede realizar una experiencia transformadora y exploradora, con el objetivo de crear obras de artes con materiales reutilizables
88	6/08/2020	La narración como recurso para compartir	Tomates que saben	La narración es un recurso principal para compartir crear y explorar historias se pueden hacer historias con gestos cotidianos.
101	27/08/2020	Canto y baile	Jorge Luis Valencia - Daniel Valencia	Se puede cantar y al ritmo de la música bailar, con el cuerpo podemos generar música y al son movernos.
102	28/08/2020	Del parque a la casa	Mario Muñoz	Del rock a nuestra casa, la música nos enseña y nos ayuda a generar temas, conocimientos, a incentivar a nuestros niños y niñas a aprender temas nuevos.
106	2/09/2020	Como hacer comedia	Gonzalo Valderrama	La comedia nos muestra un camino para liberar nuestros pensamientos, contar la realidad de una forma sarcástica o libre.
111	9/09/2020	Con música y nuestro cuerpo vamos a crear	Felipe	La música nos ayuda a desarrollar habilidades corporales en nuestro cuerpo, los niños se pueden divertir al ritmo de la música.
121	23/09/2020	Crear movimiento a los personajes	Jennifer	La realización de personajes es muy importante en la primera infancia y más cuando al personaje se le añade movimiento, con esto se pueden realizar obras de teatro.
124	28/09/2020	La música como aprendizaje	Rogelio Arturo Castro	La música nos facilita el aprendizaje, dieron tips para crear música en niños, niñas y jóvenes
126	30/09/2020	pintando los colores del mundo	Cáterin Silva Morales	Busca encontrar las maravillas que trae la pintura en el arte.
127	1/10/2020	El teatro	Carolasa	El teatro pertenece a las artes escénicas.
130	6/10/2020	Rondas infantiles/escenografía	Naya Lalis Medina	Crear espacios en el hogar para que el niño sea creador y se divierta con rondas infantiles, realizadas por la familia.
131	7/10/2020	Creando historias en papel	Wilmer Osuna	Crear títeres, escenarios con el papel.
135	14/10/2020	Crear en arcilla	Wilson Zambrano	La arcilla nos ayuda en la creación de las artes plásticas... a crear, muñecos, figuras y figuras que van de la mano de la arquitectura.
146	29/10/2020	El cine y la diversidad de lenguajes artísticos que este nos brinda	Francisco Mena	Arte de contar historias con imágenes en movimiento. El cine nos facilita la actuación y la lleva al televidente de una forma igualitaria.

149	4/11/2020	Historias, relatos y cantos	José Luis Pulido	Construir atmósferas a través del sonido
150	5/11/2020	Escritoras más importantes de la literatura universal	Ángela Puentes - Cristina - Mofen	La escritura está en la vida del ser humano desde los inicios de la historia.
158	18/11/2020	Libro, cuentos e historias	Luis Humberto Soriano	Creación de cuentos de la mano de nuestra creatividad.
159	19/11/2020	Versos dibujados	Gloria Ramos	Construir poesía e historias, la poesía nos ayuda a expresarnos verbalmente y también por medio de dibujos.
167	1/12/2020	La fotografía	Galón Naranjo	La fotografía nos enseña la historia de nuestras familias y la del mundo entero.
168	2/12/2020	Como crear títeres	Hilario	Los títeres nos ayudan a crear y expresar las emociones.
170	4/12/2020	Artes integradas, música y artes escénicas	Diego Gaetano	Las prácticas artísticas integradas nos ayudan a ser más conscientes de nuestras capacidades cognitivas.
176	15/12/2020	Juegos con música	Coquí Duque	Canciones con movimiento

Fuente: Profe en tu casa – RTCT – en <https://www.rtvcpplay.co/competencias-basicas-ciudadanas-y-socioemocionales/profe-en-tu-casa>.

IV. RESULTADOS

Respecto a la primera gran temática, se pueden resaltar las siguientes ideas y descripciones en torno a las artes, tipos y beneficios tanto en el campo educativo como sociocultural y comunitario:

Las artes son altamente humanizantes: permiten hacer catarsis y salir de estados depresivos, de angustia o infelicidad. Mediante la expresión plástica los infantes encuentran técnicas para la resolución de problemas en el ciclo de educación infantil potencializando la enseñanza y el aprendizaje, fortaleciendo los cambios de lenguaje y el aprendizaje dinámico del espacio. Asimismo, los lenguajes artísticos en la educación infantil son herramientas que aportan en la resolución de problemas por medio del lenguaje plástico.

Por su parte, la expresión plástica fomenta la creatividad y el aprendizaje competente; a través de ella, se obtienen conocimientos y destrezas nuevas. Los lenguajes artísticos más usados en educación son la expresión Plástica, el lenguaje, literatura y comunicación, la música y las artes escénicas: danza y teatro por su increíble motor para incentivar la creatividad. La expresión plástica es vital para los infantes porque mejora su capacidad cognitiva, su creatividad, ayudan a tener nuevos conocimientos y destrezas, si tiene frustración le mejora su actitud, hace que tengan otra visión de la vida.

El fomento de la inclusión social infantil a través de los lenguajes artístico donde se evidencia la necesidad de aumentar el trabajo emocional y social en las comunidades. En tanto, que el arte como transformador del aula sin salir de ella. Dentro de un espacio físico se pueden tener a la mano elementos que transforman la cotidianidad áulica. Los lenguajes artísticos como ejes que conectan cuerpo- alma- mente. Se define la idea que los seres humanos estamos conectados con la naturaleza en cuerpo-alma y mente, en la cual todos

experimentamos emociones y sensaciones. Los niños y niñas solo deben preocuparse por jugar, el único trabajo de los docentes es verificar que los infantes estén en renovación de saberes y jamás perder el interés por el "hacer", ya que de esta forma se involucran y aprenden más.

Desde esta apreciación, a través de los lenguajes artísticos: música, la danza, la pintura y las manualidades, los niños y niñas desarrollan destrezas y son capaces de involucrarse naturalmente en el entorno que los rodea siendo capaces de resolver problemas en su diario vivir. La pedagogía se debe de ser instruida para el amor y los niños deben de ser los protagonistas en las iniciativas.

Se incluye, además, que los nuevos modelos de educación artística deben ser fortalecidos dentro de la didáctica infantil, tal como el método MUPAI en el aula de infantil. nuevo modelo educativo en el área de artística entrelazada con propuestas tradicionales. El modelo es el método del museo pedagógico de arte infantil (MUPAI) su finalidad no es solo trabajar las manualidades, sino crear un conocimiento y de este realizar una reflexión que les sirva para entender la sociedad que los rodea. La propuesta en el arte contemporáneo ya que este es más cercano y accesible a todos, y los artistas buscan descubrir realidades ocultas y hacer visible lo invisible. Muchos artistas contemporáneos surgen por la necesidad de conocer nuestro mundo, así que sus obras proporcionan experiencias significativas que ayudan a entender la realidad, y de esta manera construirá sus propios aprendizajes.

Desde la segunda temática abordada en los documentos, se destacan los siguientes análisis:

Metodologías inspiradas en literatura, y las estrategias artísticas que se realizan dentro de un aula de clase son muy importantes para los niños y las niñas porque a través del arte se estimula el aprendizaje artístico integral, potencializando la originalidad, el pensamiento crítico, formas de expresión, valoración de obra de arte, entre otros. El juego y la plástica son herramientas básicas para crear estrategias cotidianas para los más pequeños explorando su creatividad y fortaleciendo la seguridad ante un público sin tener temor ni angustia. El arte y la cultura son bases fundamentales en los primeros años de vida y en la actualidad las TIC, han facilitado la vida a docentes y niños que desde casa han podido alimentar su conocimiento y no dejar de lado su aprendizaje significativo para la vida.

Propuesta didáctica para el desarrollo del lenguaje cultural y artístico a través de las TIC en Educación Infantil. Importancia de la cultura y la educación artística en las primeras etapas de la educación infantil. Aproximaciones a la creación artística desde las prácticas pedagógicas en la primera infancia. Sistematización de procesos pedagógicos con los niños y niñas de prejardín con una exploración del entorno en la búsqueda de la relación entre el mundo y el infante, así como también la construcción de los primeros pilares de la personalidad e identidad, por ende, es esencial un trabajo íntimo y de comunicación asertiva entre familia, docente y la institución. Los lenguajes artísticos y el contexto cultural como mediadores pedagógicos y sociales en comunidades rurales.

Reflexiones

El estudio permitió realizar profundas reflexiones en torno a que la teoría señala que es valioso comprender, entender y utilizar los diversos lenguajes artísticos contextualizados anteriormente, mostrando la importancia de ceñir el mundo de los niños en la primera infancia como proceso de aprendizaje, conduciendo a los infantes a una interacción con las personas que los acompañan sanamente y enriquecedora. Por su parte, la estrategia más significativa es comenzar a inculcar el amor por la música, el arte, la pintura, la danza, el teatro, por lo que se está haciendo a los estudiantes. Buscar que él mismo sienta ganas de estar, de aprender, eso se transforma en amor hacia lo que se está trabajando, el estudiante va a lograr sus propósitos objetivos y ahí donde se construye ese amor por el aprendizaje, por la música, por explorar los ritmos musicales y demás lenguajes artísticos.

El papel de la educación artística en el sistema educativo no radica en la formación de artistas, para ello hay centros especializados, pero si requiere transmitir el conocimiento de las técnicas, los recursos, los materiales y su organización, la posibilidad de expresarse y comunicarse. En mi perspectiva, a la escuela, como centro o institución especializada en educación, debe tener como objetivo generar actos que faciliten la expresión creativa y la producción de arte en sus diversas presentaciones.

Cuando un niño dibuja, pinta o realiza otras actividades de expresión plástica, sin saberlo estará expresando emociones y sensaciones diferentes que le permitirán seguir explorando en el mundo del arte y en muchas ocasiones sucederá desde su inconsciente, de tal modo, es importante que las emociones estén presentes en nosotros desde que nacemos y si a esto le sumamos una forma de materialización desde la temprana edad, los niños aprenderán a lo largo de su desarrollo infantil a expresarse de diversas formas y ver al mundo con diferentes perspectivas e ir innovando cada día.

V. CONCLUSIONES

Con la realización de esta investigación documental se llegó a la conclusión que los lenguajes artísticos son importantes en la primera infancia ya que promueven el pensamiento crítico y la creatividad, también la empatía, la inclusión formando ciudadanos sensibles, conscientes y capaces de afrontar situaciones adversas que plantea esta pandemia. En la consulta de las referencias documentales y de recursos digitales se identificaron los siguientes lenguajes artísticos: artes dramáticas y escénicas, la expresión musical y literatura, artes plásticas, artes visuales y artes circenses. Todas estas manifestaciones permiten potenciar la creatividad y el aprendizaje en infantes desde su práctica en diferentes contextos: casa, familia, escuela, comunidad.

Es imperativo, consolidar aspectos técnicos sobre la importancia del arte en el desarrollo infantil y la educación, para el fomento de la expresión creativa y la apreciación estética. Se revisaron múltiples estrategias pedagógicas basadas en las actividades rectoras que estimulen a los infantes en todas las dimensiones del desarrollo humano. Estas estrategias

están dadas en propuestas de actividades que mitigan las consecuencias del aislamiento preventivo de este tiempo emergente en donde las instituciones educativas permanecen cerradas y los infantes no tienen la oportunidad de interactuar con otros pares.

Finalmente, se concluye que hay apoyo en familia, dando a conocer una oportunidad única en mejorar su condición de vida, teniendo presente las diferentes artes, fortaleciendo las habilidades cognitivas, sociales y culturales. Es así, que se cuenta con el uso de diversos lenguajes artísticos como la música; empleando la voz y algunos instrumentos, la expresión corporal, a través del movimiento expresivo del cuerpo, las artes visuales, mediante la exploración de diversos medios expresivos y el desarrollo de habilidades. Hacer énfasis en el desarrollo de la emocionalidad familiar en el entorno que vive los niños y las niñas en esta época de cuarentena. con el ánimo de incluirlos en una sociedad más justa, reflexiva y dinámica.

Como semillero investigativo se hace un llamado a despertar la llama del arte en los niños ya que este les ayuda a conocerse mejor a ellos mismos, expresar su mundo interior, plasmar su imaginación y creatividad. El arte se puede disfrutar de diferentes maneras como por ejemplo con la pintura, el teatro, el baile, el dibujo, el canto, etc. En definitiva, el arte se relaciona con los sentidos del infante. A través de los lenguajes artísticos como lo es la música, la danza, la pintura y las manualidades, los niños y niñas desarrollan destrezas y son capaces de involucrarse naturalmente en el entorno que los rodea siendo capaces de resolver problemas en su diario vivir. La pedagogía se debe de ser instruida para el amor y los niños deben de ser los protagonistas en las iniciativas.

Referencias

- Amaya, R. (2020). La enseñanza del arte en tiempos de pandemia: La virtualidad y las complicaciones de siempre. *Todo Es Cultura Jujuy*. Recuperado de: <http://todoesculturajujuy.com.ar/2020/05/06/la-ensenanza-del-arte-en-tiempos-de-pandemia-la-virtualidad-y-las-complicaciones-de-siempre/> > [Consulta: 03 de marzo de 2022].
- Abad Molina, C. (2011). Artes escénicas en contingencia. *Revista De Artes Escénicas Y Performatividad*. Vol. 11 N.18. Recuperado de: <https://investigacionteatral.uv.mx/index.php/investigacionteatral/article/view/2649/4596> [Consulta:27 de febrero de 2022].
- Bernal, A. (2020). *CICH Educación artística en tiempos de COVID-19: Perspectivas y desafíos*. Universidad Dr. José Matías Delgado. Recuperado de: <https://www.ujmd.edu.sv/cich-educacion-artistica-en-tiempos-de-covid-19-perspectivas-y-desafios/> [Consulta: 03 de marzo de 2022].
- Botero, M. (2009): Los lenguajes artísticos en la educación infantil: la resolución de problemas por medio del lenguaje plástico. SciELO. *Innovación Educativa*. México. Vol.14 no.66. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000300007&lang=es [Consulta: 25 de febrero del 2022].

- Díaz, M. (2015). El papel de la educación artística en el desarrollo integral del educando. *Revista Educar*. México. Recuperado de: http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/educar/numero15/papel.htm [Consulta: 28 de febrero del 2022].
- Huertas, D., y Parra, H. (2018). La enseñanza de las artes en la educación inicial. *Revista de investigaciones artísticas*. Recuperado de: <file:///C:/Users/ingreso/Downloads/2648-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7632-1-10-20190407.pdf> [Consulta: 04 de marzo de 2022].
- Hoyos, F. (2000) Proyecto ComunicArte: Arte y palabras para aprender español y participar en la ciudad. Una propuesta didáctica. *Revista UCM*. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/46838> [Consulta: 27 marzo de 2022].
- Marín, A. (2019) *Vivir las artes plásticas con los niños con los 4 elementos de la naturaleza*. Ministerio de Cultura. Recuperado de: <https://maguared.gov.co/vivir-arte-ninos-naturaleza/> [Consulta: 27 de febrero de 2022].
- Ministerio de Cultura (2018). El arte en la educación inicial. Maguared. Recuperado de: <https://maguared.gov.co/el-arte-en-la-educacion-inicial-2/> [Consulta: 04 de marzo de 2022].
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL. (2007). *Manual de Elaboración de Trabajos de Grado, Especialización y Tesis Doctorales*. Caracas. FEDEUPEL.

Transformaciones de la Familia en el Marco de la Dinámica Migratoria en la Comunidad de Acogida del Rodeo: Una Propuesta de Intervención con Niños y Niñas Migrantes

Transformations of the Family in the Framework of Migratory Dynamics in the Host Community of the Rodeo: A Proposal for Intervention with Migrant Children

Witney María Duarte Gómez
Profesora en Esp. En Familia, Infancia y Adolescencia
witney.duarte@uniminuto.edu

María del Pilar Cárdenas Palomo
Profesora en Lic. En Educación Infantil
maría.cardenas.p@uniminuto.edu

Martha Carolina Tarazona Serrano
Profesora en Psicología
martha.tarazona@uniminuto.edu

Resumen

La presente investigación suscrita en la Agenda Regional El Rodeo (Cúcuta, Colombia), permite analizar las transformaciones de las dinámicas familiares desde la perspectiva de los niños y niñas migrantes en comunidades de acogida ubicadas en la ciudadela el Rodeo y generar una propuesta de intervención interdisciplinaria para el satélite del Consultorio Social Minuto de Dios, en donde convergen la Licenciatura en Educación Infantil, Psicología y la Especialización en Familia Infancia y Adolescencia. El paradigma se enmarca dentro del ámbito sociocrítico, un enfoque cualitativo desde la Investigación Acción-Participativa. Así se busca realizar observación participante, aplicar entrevistas semiestructuradas y desarrollar grupos focales a treinta (30) participantes, en torno a tres categorías: características de las familias migrantes, estrategias familiares de afrontamiento de los procesos de duelo migratorio y modificaciones de la dinámica familiar.

Palabras Clave: dinámica familiar, duelo migratorio, familia, frontera, niños y niñas migrantes

Abstract

The present research subscribed in the Regional Agenda El Rodeo (Cúcuta, Colombia), allows us to analyze the transformations of family dynamics from the perspective of migrant children in host communities located in the El Rodeo citadel and generate a proposal for interdisciplinary intervention for the satellite of the Minuto de Dios's Social Office, where the Degree in Early Childhood Education, Psychology and the Specialization in Family, Childhood and Adolescence converge. The paradigm is framed within the socio-critical field, a qualitative approach from Action-Participatory Research. Thus, it seeks to carry out participant observation, apply semi-structured interviews and develop focus groups to thirty (30) participants, around three characteristic categories of migrant families, family coping strategies for migratory grieving processes and changes in family dynamics.

Keywords: family dynamics, migratory grief, family, border, migrant children.

I. INTRODUCCIÓN

En Colombia, los procesos migratorios han cobrado relevancia en el ámbito de las ciencias sociales y humanas, al ser ahora una situación problemática conformada por una serie de implicaciones económicas sociales y culturales, las cuales han generado grandes retos y presiones para las familias migrantes. El siguiente artículo es una construcción realizada con base en la investigación en curso: Transformaciones de la familia en el marco de la dinámica migratoria en la comunidad de acogida del rodeo: una propuesta de intervención con niños y niñas migrantes, la cual se encuentra adscrita a la Agenda Regional El Rodeo, especialmente, dentro del satélite del Consultorio Social Minuto de Dios. Esta investigación representará un aporte significativo a *la Agenda Regional El Rodeo* en su núcleo de acción *Incorporaciones Educativas*, en la línea 1. Equidad e inclusión social, cuyo efecto apuntala a "Los niños y niñas de 0 a 8 años viven en entornos seguros y propicios".

De esta manera, se busca asumir a los niños y las niñas migrantes desde su rol como miembros activos dentro de las dinámicas familiares; especialmente, aquellos que se encuentran en la comunidad de acogida ubicada en la ciudadela El Rodeo, en donde los procesos de migración han generado primero, unas amplias afectaciones psicosociales propias de procesos de duelo migratorio y segundo, la transformación de las realidades familiares en donde desde ambas posiciones los niños y niñas buscan adaptarse a situaciones socialmente complejas del contexto en medio de una cadena tanto de indiferencia como de exclusión frente a la problemática de la migración.

Asimismo, la familia incide de manera activa en la forma en que los niños y niñas desarrollan sus conceptos y significados de la realidad social, para el caso de esta investigación, se pretende analizar la transformación de las dinámicas familiares que reconoce que desde allí, parten los procesos de socialización y que a su vez, juegan un rol esencial en la forma en que asumen la adaptación al nuevo entorno y en donde surgen las principales afectaciones psicosociales de los niños y niñas migrantes.

Esta búsqueda de identificar las transformaciones de las familias implica reconocer que históricamente, este contexto ha atravesado variaciones considerables al ser una zona en donde el tema de la migración; aunque naturalizada en el municipio, se ha profundizado en los últimos siete años a causa de los conflictos sociales y económicos de Venezuela y que a su vez, la migración masiva ha generado un mayor número de familias reubicadas en territorio colombiano que crece día tras día junto con afectaciones psicológicas sociales y emocionales de las familias característica frecuente de los procesos de duelo a partir de la migración al abandonar no sólo un territorio sino todo su sistema social cultural educativo y en algunos casos familiar teniendo en cuenta procesos de separación física de aquellos miembros de la familia que son esenciales en las relaciones filiales y que aún permanecen en Venezuela y que no han sido relevantes en el plano investigativo. El Rodeo ha sido un contexto poco visibilizado; pero que presenta situaciones problemáticas coyunturales que se han agudizado en respuesta a la migración masiva de venezolanos y colombianos retornados

desde el año 2015 es una zona que ha funcionado como asentamiento no solo para migrantes sino también población desplazada debido a conflictos armados.

A su vez, las condiciones de vulnerabilidad de esta zona han dado lugar a otras situaciones que han desestabilizado a la comunidad y que los ha llevado a buscar alternativas de solución de la mano con instituciones como la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, con lo cual, se ha buscado facilitar los procesos de acogida y atención psicosocial de comunidades vulnerables desde sus diversas agendas; pero que a su vez, ha visibilizado la importancia de atender las necesidades psicosociales y emocionales de los niños y niñas migrantes que hacen parte de la comunidad receptora. En este contexto, la ciudadela El Rodeo ubicada la comuna 8 de Cúcuta Norte de Santander es un receptor importante de niños y niñas que han migrado debido a necesidades de salud educación trabajo y alimentación en Venezuela su país de origen.

Adicional, se debe resaltar que la migración ha generado un aumento de niños y niñas en las comunidades los cuales ingresan a los diversos escenarios del entorno que les son ofrecidos: instituciones educativas, iglesias, escuelas de formación deportiva, parques, etc. y es allí, en donde inician los procesos comparativos del contexto con sus experiencias y vivencias en Venezuela y en los cuales no se tiene mayor conocimiento de los sentimientos que generan en ellos el pensar en Venezuela la transformación de las costumbres al interior de las familias y la modificación de los roles funciones y estructuras familiares.

De esta manera, desde la Agenda Regional el Rodeo, se hizo necesario asumir las transformaciones de la dinámica familiar entendiendo que en la búsqueda de la satisfacción de necesidades básicas las familias se han ausentado del proceso de desarrollo integral de los niños y niñas migrantes y han sido indiferentes a las afectaciones psicosociales al interior de la familia, y que busca ser atendidas desde el Consultorio Social Minuto de Dios. En consecuencia, el objetivo general de la investigación es generar un plan de intervención interdisciplinaria con niños y niñas migrantes a partir de las transformaciones de la familia en el marco de la dinámica migratoria, pertenecientes a comunidades de acogida ubicadas en la ciudadela el Rodeo.

Ahora bien, en medio de este contexto la integración de niños y niñas ha girado en torno a la relación con sus pares y su inclusión a las comunidades, pero no se ha dado espacio a preguntas esenciales como por ejemplo ¿cómo es su relación con los padres y/o cuidadores? ¿cómo se siente en sus hogares? ¿la familia ha cambiado algunas costumbres? ¿cómo ha sido afectado el tiempo con los padres y/o cuidadores? ¿se han modificación los roles al interior de la familia? de forma que se profundice en las percepciones y sentimientos de los niños y niñas. De esta manera se establece el primer objetivo específico, el cual busca caracterizar la estructura y las relaciones familiares de los niños y niñas venezolanos antes y después del proceso migratorio.

Ahora bien, pretendiendo reconocer en este contexto familiar qué transformaciones han surgido en la familia, para dar respuesta a las nuevas necesidades de los niños y niñas

migrantes especialmente de carácter emocional psicológico y social dentro de los procesos de socialización al interior de la familia o si por el contrario han continuado sin ningún tipo de perjuicio. Así, surge el segundo objetivo específico: Identificar las estrategias familiares de afrontamiento de las afectaciones psicosociales y emocionales del duelo migratorio en los niños y niñas.

A su vez, los actores del estudio de esta investigación, los niños y niñas migrantes, se trataron a través de las siguientes preguntas: ¿cómo se percibe la familia desde la perspectiva de los niños y niñas migrantes? ¿Qué significado tiene para los niños y niñas migrantes el concepto de familia? ¿Qué transformaciones se han dado en la dinámica familiar? ¿Cómo son las relaciones entre padres o cuidadores y niños y niñas migrantes? ¿Cómo socializan los niños y niñas migrantes al interior de sus familias? ¿Cómo están expresándose?

Finalmente, se buscó llegar a la comprensión de las Transformaciones que se han dado al interior de la familia en donde se preguntó ¿Cómo la familia asumió los procesos de duelo migratorio? ¿Cómo fueron las afectaciones psicosociales de los niños y niñas migrantes? ¿Qué hizo la familia para abordar estas situaciones y emociones? Lo anterior da lugar al tercer objetivo específico: Comprender las modificaciones de la dinámica familiar desde la perspectiva de los niños y niñas en el marco de los procesos migratorios.

Ahora bien, para responder a la necesidad de la Agenda Regional El Rodeo desde el proceso del Satélite del Consultorio Social Minuto de Dios, el tercer objetivo específico gira en torno a Diseñar un plan de intervención interdisciplinario con niños y niñas migrantes a partir de las transformaciones de la familia, en el marco de la dinámica migratoria, cuya base se encuentra en los hallazgos de los tres objetivos específicos iniciales.

II. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Para iniciar el horizonte teórico que orienta la investigación, se abordará Lev S. Vygotsky (1999) con el modelo de aprendizaje sociocultural, el cual plantea los procesos de desarrollo y aprendizaje a partir de la interacción. De esta manera, el aprendizaje no sólo se trata desde lo cognitivo, sino que también es un factor del desarrollo y se genera en la interacción del individuo en el contexto social y cultural. Desde esta perspectiva, la cultura incide en el desarrollo cognoscitivo; Sin embargo, es necesario aclarar que no existen patrones universales de desarrollo, al tener en cuenta que desde la diversidad que compone las características culturales, las comunidades hacen énfasis en las ciertas habilidades, formas de actuar y de pensar que respondan a las convenciones sociales.

La teoría sociocultural, reconoce la importancia de la participación activa de los niños, niñas y adolescentes en el entorno social, en donde el conocimiento cognoscitivo se da a partir de procesos colaborativos. De esta manera, los niños, niñas y adolescentes, aprenden a través de la interacción social, en donde a su vez, adquieren habilidades cognoscitivas y sociales como parte de su inducción la forma de vida enmarcada en la comunidad.

Ahora bien, la teoría sociocultural, da protagonismo a las interrelaciones sociales, en donde lo comunitario enmarca los roles y relaciones entre los niños, niñas y adolescentes y los adultos. Así, es en la comunidad y en las familias al ser los sistemas más próximos de la socialización de los niños, niñas y adolescentes, estos deben tener en cuenta la cultura y los significados que ellos poseen en relación con lo que experimentan y aprenden en la realidad social. Mera (2008), caracteriza a los jóvenes como “biculturales”, en donde se hace manifiesta la identidad comunitaria, no sólo al conservar y vivir las costumbres, el idioma y las tradiciones de las familias al interior del hogar, sino que también aquellas que surgen de la convivencia intercultural.

Asimismo, en el aprendizaje de la psicología popular se da rápidamente, es decir, los niños y niñas, aprenden a medida que hacen uso del lenguaje en medio de las transacciones interpersonales fundamentales de la vida comunitaria. De esta manera, en referencia, Vygotsky (1999) plantea un escenario importante de lo comunitario, como son las escuelas, las cuales se posicionan como el lugar donde los niños, niñas y adolescentes consolidan los procesos de socialización secundaria, al ser el espacio donde el niño inicia el proceso de identificación con sus docentes y sus pares y en el cual surgen diversos aprendizajes socioculturales.

Ahora bien, al incorporar esta teoría, se da apertura a la comprensión de los niños y niñas a partir de sus procesos de adaptación, no sólo desde la inclusión a esta nueva realidad, sino a la forma en que las familias han sido transformadas a partir de la migración, en medio de un nuevo contexto sociohistórico-cultural del que son parte. Por otro lado, el campo y el capital cultural desde la visión de Bourdieu & Wacquant, (1995), son relevantes en cuanto el uso de la ciencia (la sociología), pues permite la construcción y deconstrucción de las concepciones que se tienen del mundo social, el cual se encuentra en transformación permanentemente a partir de los actos cotidianos tanto de los individuos, como de las familias y las comunidades, convirtiéndose en un proceso cambiante en la medida en que los sujetos que lo componen no permanecen intactos y son influenciados por las expectativas, las emociones y las vivencias que surgen de la realidad social, que hacen que el campo social sea fluctuante.

A su vez, la familia da importancia al hacer tanto del hombre como de la mujer, donde intervienen dos formas de capital a partir de este teórico: el capital económico y el capital cultural. El primero, el capital cultural, permite fundamentar las prácticas y bienes que poseen las familias migrantes y que inciden en las formas de pensar y actuar de los niños, niñas y adolescentes en el entorno social, las cuales están enmarcadas en las experiencias de la migración, que modifican las formas de pensar y actuar.

Ahora bien, esta teoría identifica la afinidad existente en determinados grupos que participan en la realidad social, en donde se aborda la organización jerárquica social, que analiza al individuo de acuerdo al capital o pertenencia cultural, que si bien lo diferencia, también lo clasifica. En referencia con Bourdieu & Wacquant, (1995), todos los sujetos

sociales tienen diversas formas de interpretar el mundo de acuerdo con lo que se conoce, es así como se generan rupturas que diferencian el sistema simbólico: barreras invisibles, taxonomía social, percepciones, comportamientos; que pueden llegar a constituir una falsa realidad. Puede decirse que, entre más extremos son los grupos sociales, menos próximo será su interacción en un mismo plano.

Ahora, el capital cultural viene cargado de un peso cultural arraigado en la familia, el cual se reproduce a medida que se expande y evoluciona, diversificándose las oportunidades para el progreso y las formas de interacción en lo social y que permiten entender la sociedad y cómo se reproducen los factores que la hacen única. De esta forma, las familias y la forma en que las asumen las comunidades de acogida actúan como un filtro en donde se separan los individuos de acuerdo con la cantidad desigual o tipo de capital cultural, es decir, genera distancias entre quienes tienen un capital cultural heredado de la misma comunidad, de aquellos que tienen nuevo ingreso en el contexto, en donde se tiende a mantener las diferencias sociales preexistentes.

De esta manera, los procesos de transformación de las familias migrantes en pro de la adaptación en las comunidades de acogida, genera procesos en donde se establecen criterios simbólicos de admisión y vivencias en escenarios comunes, en donde se hace frente a los factores culturales arraigados en comunidades culturalmente heterogéneas, y que muchas veces suponen marcadores de dispersión y generan la búsqueda de posibilidades externas que fortalezcan la percepción de pertenencia.

En este ámbito, factores innegables del capital cultural son el lenguaje, la emotividad y la conducta, los cuales no son reconocidos en la diversificación de los contextos migratorios, sobre todo en territorios donde la desigualdad, la pobreza, la violencia o la riqueza generada desde la ilegalidad, predominan en el contexto de desarrollo de los niños, niñas y adolescentes y por tanto, de las interacciones de la familia, tanto en lo privado como en lo público y que de alguna manera, continua perpetuando los procesos de fragmentación, que dificultan los procesos de adaptación y la forma en que las familias asumen el duelo migratorio en su cotidianidad.

La realidad migratoria que ha generado una crisis ante el galopante desplazamiento ha tenido una caracterización de niños, niñas y adolescentes (NNA) pues bajo este contexto migratorio, muchos de ellos no son acompañados de sus padres o bajo condiciones de acogida son separados de ambos padres y/o cuidador. Ahora bien, algunos NNA al iniciar la crisis migratoria con Venezuela, se encontraban en situación de apatridia, es decir, que no eran reconocidos (nacionalidad) por ningún Estado, conforme a su legislación.

Dentro de este panorama, en algunas comunidades, se encuentran también personas que pueden contar con asilo en Colombia, ser refugiados o retornados. Asimismo, las familias migrantes temen algunas acciones por parte del Estado: la deportación, definido como un acto en el que migración sanciona administrativamente a un venezolana (para este caso), y lo obliga a salir del territorio hacia su país de origen debido a su estatus irregular migratorio de

acuerdo a lo establecido en la ley; y la expulsión, definido como la obligación de salir del territorio nacional a su país de origen, debido a varias faltas a las leyes; la inadmisión, en donde la autoridad de control, no permite el ingreso al país a un ciudadano extranjero por causales establecidas en las normas migratorias vigentes, en donde se ordena su retorno al país de origen o un tercero.

Dentro de los tipos de migración se encuentra la migración regular, entendida esta como aquella se realiza en el proceso de ingreso y salida del territorio nacional por los puestos de control migratorio, presentando debidamente la documentación requerida (pasaporte, visa, entre otros); la migración irregular, en la cual el ingreso o permanencia de personas extranjeras en el territorio, no está autorizados; la migración pendular, son aquellos ciudadanos extranjeros que viven en zonas fronterizas y se movilizan constantemente entre los dos países; la migración de tránsito, son aquellas personas migrantes que ingresan al territorio nacional como un lugar de paso antes de dirigirse al país de destino; la migración con vocación de permanencia, son aquellos migrantes que tienen interés de establecerse en el territorio nacional de forma regular.

Ahora, cuando se habla de migración, es necesario abordar el concepto de cultura y con ello, de identidad: las personas se moldean de acuerdo con la historia, las prácticas y el significado colectivo que ellas adquieren. La identidad al ser parte del ordenamiento simbólico de la cultura abarca varios aspectos: “la permanencia; La existencia en estado separado (la distinción frente al otro); y la relación de semejanza absoluta entre dos elementos”. Aguado & Portal, (1991, p. 32).

Por otro lado, los procesos de aculturación que viven muchas familias migrantes resultan relevantes en cuanto se les priva del ejercicio de su propia cultura y se les impone otra. Ahora bien, Cardoso (citado por Colombres, 2002) refiere a los factores convergentes de aculturación como aquellas acciones que se realizan o no con el fin de minimizar una determinada cultura; si el propósito es claro, generarán discriminación y violencia. Surge entonces, la cultura inclusiva, en donde las comunidades que acogen a personas que hacen parte de grupos culturales diversos, tal como lo indican Poblete & Galaz, (2007), pues asignan una responsabilidad significativa tanto a la comunidad que los recibe, como a las familias, en cuanto a la diversidad, fomentan actitudes que contribuyan al desarrollo integral de NNA migrantes.

Es relevante, la importancia de las percepciones que construyen las comunidades frente a la migración, ya que depende no solo las familias migrantes en sí mismas, sino del trato que se otorguen en la interacción y en la posibilidad de aportar a una cultura integradora, en donde esta se visibiliza como una comunidad en donde existen valores y principios como la democracia, la solidaridad y el respeto a la diversidad (Echeita, 2008). Bajo estos criterios, la investigación gira en torno a tres temáticas específicas, íntimamente relacionadas con la migración y las transformaciones de la familia, reconociendo en ella el sistema primario de socialización.

Inicialmente, debido a las condiciones de frontera se debe conceptualizar el término de familias transnacionales, las cuales se definen como aquellas familias “cuyos miembros viven una parte o la mayor parte del tiempo separados los unos de los otros y que son capaces de crear vínculos que permiten que sus miembros se sientan parte de una unidad y perciban su bienestar desde una dimensión colectiva, a pesar de la distancia física” (Bryceson & Vuorela, 2002, p. 7).

De esta forma, la separación de los miembros de la familia genera una serie de discusiones acerca de la separación física en términos geográficos y la idea de la necesidad de cercanía corporal para mantener los vínculos familiares y de parentesco, así como las transformaciones de las dinámicas familiares entorno a la migración. En este contexto, las familias transnacionales y las implicaciones de la separación física de la familia, los niños y niñas se han visto inmersos en procesos de duelo migratorio, definido por González (2005, p. 02), como aquel “sentimiento de pérdida por el abandono de su país origen, en buscar mejores oportunidades en un país alterno, no sólo por razones económicas y laborales, sino por la necesidad de subsistir”.

Este tipo de duelo se profundiza debido a la pérdida de las relaciones sociales y vínculos afectivos ya sea familiares o no, que han hecho parte del proceso de desarrollo de las familias. Por tanto, el duelo migratorio genera una afectación emocional, social y psicológica de la persona que abandona su lugar de origen; el individuo, las familias o las colectividades migrantes, sienten el proceso de duelo migratorio no sólo dentro su propia psique, sino que se refleja en los sentimientos de malestar, mirar con desesperanza hacia el futuro, depresión y sufrimiento al estar separados no sólo de sus familias, sino también de sus amigos, su cotidianidad, sus instituciones, etc.

El proceso de duelo migratorio inicia con la etapa de luna de miel, en donde muchas veces se enfrentan las expectativas acerca del nuevo país, teniendo en cuenta que la persona ha decidido idealizar el país al cual desean llegar, con la perspectiva de encontrar mejores condiciones de calidad vida (asuntos labores, satisfacción de necesidades básicas, vivienda, educación, etc.). Seguidamente, surge una etapa de frustración y desanimo, cuando la persona y/o familia, ingresa al nuevo país y se enfrenta a la realidad, muchas veces se encuentran con condiciones difíciles de vida, presencia del conflicto armado en las comunidades, trabajos informales con pocas garantías de dignidad, cambios en las profesiones y ocupaciones, dificultades para acceder a los procesos de regularización de su estatus migratorio, altos costos de vivienda y condiciones precarias de infraestructura de acuerdo a la capacidad adquisitiva de la familia, así como diversas situaciones presentes en el contexto que les generan presión en sus procesos de adaptación (rechazo, exclusión, xenofobia, aporofobia, agresiones al migrante, mal trato, etc.).

La tercera etapa es denominada depresiva reactiva, es una etapa que surge de acuerdo a las particularidades de quienes experimentan el proceso de duelo; da lugar a cambios de identidad, ya sea que se transformen o se nieguen las características culturales propias del

país de origen, con el fin de adaptarse o ser aceptado en el país de acogida y, por tanto, se genere un cambio en su status social; a su vez, la persona disminuye la imagen social y afecta la forma en que se ve a sí mismo.

En medio del duelo migratorio, las familias deben hacer frente a ciertas actitudes que más impactan en el desarrollo psicosocial, tanto de los padres y/o cuidadores, como de los niños, niñas y adolescentes y es la aporofobia; es decir, como lo señala Cortina, (2017, p. 02) que “no se rechaza al extranjero por su condición de migrante, sino que el rechazo surge por su condición de pobreza, aporos, en donde son excluidos por su situación de vulnerabilidad y ser percibidos como desamparados”. Es decir, que no pueden ofrecer nada a la sociedad por su estatus migratorio y que profundiza las brechas que separan las comunidades.

De esta manera, los migrantes venezolanos, al ser visible sus labores económicas desde la informalidad, no hacen parte de manera directa de la dinámica economicista del intercambio mercantilizado y produce actitudes de exclusión que no son sólo por su estatus migratorio, sino a las condiciones socioeconómicas de cualquier persona sea nacionalizado en Colombia, en este caso, o no, llega incluso, a actos violentos en contra de ellos.

La cuarta etapa es el rechazo de la cultura original, si bien es la que se presenta con menor frecuencia, implica la pérdida y negación de aspectos esenciales a nivel personal y de identidad, abandonando no sólo lo cultural, sino aquellas características únicas de su personalidad y del ser. Para los niños, niñas y adolescentes migrantes, el duelo migratorio se da de manera especial, teniendo en cuenta las condiciones sociales y filiales; este proceso muchas veces es ignorado por los adultos que los rodean (padres, madres, cuidadores, docentes, vecinos, etc.), y si no se les orienta en las estrategias de afrontamiento, se puede dar lugar a duelos complicados e inacabados, y con ellos la aparición de afectaciones psicosociales, teniendo en cuenta que el duelo migratorio es

Una sintomatología depresiva unida al estrés crónico. No se trata de un estrés adaptativo, sino un estrés prolongado e intenso. Supone un proceso de reorganización y un gran esfuerzo de adaptación a los cambios, se podría decir que es un duelo con riesgos de convertirse en un tipo de duelo complicado. Achotegui, (2002, p. 12).

Así, el duelo migratorio es un espacio intermedio que se puede dar lugar a trastornos adaptativos, por una parte, y/o los trastornos por estrés postraumático (teniendo en cuenta la gravedad de la situación de partida y los riesgos en la llegada del proceso migratorio), por otro. Los niños, niñas y adolescentes que sobrellevan el estrés del duelo migratorio, presentan pensamientos de soledad, junto con la percepción de fracaso; a su vez, la lucha continua por sobrevivir puede llegar a desencadenar cuadros depresivos crónicos, que requieren de la necesaria la atención e intervención de un equipo interdisciplinar.

Es, por tanto, necesario caracterizar la estructura y las relaciones familiares, identificar las estrategias familiares de afrontamiento de las afectaciones psicosociales y emocionales del duelo migratorio en los niños y niñas, comprender las modificaciones de la

dinámica familiar y diseñar un plan de intervención interdisciplinario con niños y niñas migrantes a partir de estos factores, de manera que se fortalezcan las redes de apoyo en el país que los recibe, se prevengan las implicaciones negativas de la migración en los niños y niñas y al darles voz, permitirles expresar sus experiencias, vivencias y sentimientos.

III MÉTODO

La investigación plantea desde la visión señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2006), la interpretación de cómo se sucede la realidad desde el enfoque cualitativo, que entiende las causas, el porqué del fenómeno, las condiciones y la relación de dos o más variables que interactúan y convergen dentro de un mismo sistema social. En este caso, la migración, la familia y las formas de pensar, actuar y sentir de los niños y niñas migrantes. Asimismo, se busca especificar las características, propiedades y rasgos de las familias y sus dinámicas, desde la perspectiva de los niños y niñas migrantes, así como analizar sus manifestaciones, hechos y componentes de su realidad en medio de las experiencias propias de la frontera y las transformaciones que han surgido en las familias.

El diseño de Investigación se enmarca en la investigación acción participativa (IAP), entendiéndose como lo refiere Balcázar (2003, p. 59) es “un proceso en donde los miembros de una comunidad junto con el equipo investigador aportan elementos que permiten el diseño, creación y propuesta para la transformación de su propia realidad social. Además, parte del propósito de la utilización del enfoque se tiene en cuenta lo propuesto por Martínez (2007), se trata de entender la profundidad de las realidades que se pretenden investigar y las características de su dinámica, además de interpretar el comportamiento y la forma en que se manifiestan las situaciones presentes en la familia a partir de la migración.

Por otro lado, dentro de la investigación, se definieron como participantes claves a los niños y niñas migrantes, analizándolos desde las dinámicas de sus familias. Al centrarse en las perspectivas de los niños y niñas migrantes, estos se asumen como actores activos en el proceso de investigación, en donde sus formas de actuar, pensar, sentir y reflexionar acerca de los procesos que viven sus familias, son la base fundamental para la construcción y deconstrucción de conocimiento y, sobre todo, de las realidades que se experimentan desde el duelo migratorio.

Asimismo, las familias son fuente de información y participantes claves, pues son concebidos como los receptores primarios de las necesidades, motivadores de los significados que dan a la realidad y escenario de prácticas y transformaciones, desde factores psicosociales, que se evidencian en los niños y niñas migrantes dentro del ámbito familiar. De esta manera, se seleccionarán como actores claves, primero, 10 niños y niñas migrantes entre los 5 y 11 años, y adicionalmente, se seleccionarán 10 padres de familia y/o cuidadores, quienes participarán del proceso de aplicación de instrumentos, en este caso, entrevistas semiestructuradas y grupos focales.

IV. RESULTADOS

La investigación que está en curso fue pensada en seis momentos. Inicialmente, el primer momento de formulación de la propuesta de investigación, segundo momento de construcción y validación de los instrumentos, tercer momento de aplicación de los instrumentos, cuarto momento de triangulación de la información, quinto momento de análisis de los resultados y sexto momento productos de investigación.

Primer momento: Formulación de la Propuesta de Investigación.

En este primer momento se realizó la construcción del documento propuesta de investigación que tiene en cuenta los siguientes aspectos: Capítulo 1: El Problema, en el cual se encuentran el Planteamiento del problema, Pregunta de investigación, Objetivos de la Investigación, Justificación; Capítulo 2: Estado del Arte, integrado por los Antecedentes (Internacionales, Nacionales y Locales), Marco Teórico, Marco Contextual, Marco Conceptual y Marco Legal; Capítulo 3: Metodología, en donde se propone el Diseño, Enfoque, Instrumentos y Técnicas, y Participantes Claves.

En este primer momento, se logró entrever que, si bien las implicaciones de la migración masiva a partir del 2015 son de gran relevancia para el contexto fronterizo de la región, la atención a este fenómeno ha girado en torno a aspectos asistenciales, más que en la construcción de conocimiento, especialmente en la comprensión de las afectaciones psicosociales y emocionales tanto de la familia, como de los niños y niñas migrantes, los cuales han sido asumidos como voces pasivas en los procesos de intervención-investigación, más aún en lo concerniente al duelo migratorio, invisibilizando sus expresiones, experiencias, sentimientos y percepciones de la migración.

Segundo momento: Construcción y validación de los instrumentos.

En esta fase se identificaron tres categorías claves que dieron el horizonte de la investigación. A saber: Relaciones Familiares, Afrontamiento Familiar del Duelo Migratorio y Dinámica Familiar y que guardarán coherencia con los objetivos planteados para esta investigación, con el fin de que aporten los insumos suficientes para proponer el plan de intervención interdisciplinario para las familias migrantes que asistan al Consultorio Social Minuto de Dios y cuyas problemáticas se logre identificar que guardan relación con el enfoque diferencial dado el proceso migratorio.

Así, se estructuran las categorías de la siguiente manera:

Tabla 1. Categorías

Objetivo Específico	Categoría	Subcategoría
Caracterizar la estructura y las relaciones familiares de los niños y niñas venezolanos antes y	1. Relaciones familiares	1.1. Expresión y comunicación
		1.2. Conflicto familiar
		1.3. Apoyo familiar
		1.4. Roles familiares

después del proceso migratorio.		1.5. Tipología familiar
Identificar las estrategias familiares de afrontamiento de las afectaciones psicosociales y emocionales del duelo migratorio en los niños y niñas.	2. Estrategias de afrontamiento del duelo Migratorio	2.1. Estrategias familiares 2.2. Área emocional 2.3. Duelo Migratorio en Adultos y niños
Comprender las modificaciones de la dinámica familiar desde la perspectiva de los niños y niñas en el marco de los procesos migratorios.	3. Dinámica Familiar	3.1. Autoridad 3.2. Normas 3.3. Límites 3.4. Vínculos 3.5. Uso del tiempo libre. 3.6. Factores de riesgo 3.7. Factores protectores

Fuente: Elaboración propia

Técnica: Entrevista Semiestructurada

La entrevista semiestructurada se diseñó de manera diferenciada para los padres/cuidadores y los niños y niñas, de manera que se adaptara su comprensión de acuerdo al ciclo vital y el rol de los miembros de la familia.

La entrevista está compuesta por 17 preguntas que giran en torno a las categorías anteriormente expuestas, y permiten verbalizar las diversas situaciones que generan tensiones, presiones y oportunidades para las familias migrantes en el contexto de la comunidad de acogida en la que se encuentran asentados.

Técnica: Grupo Focal

Al igual que la entrevista semiestructurada, se diseñó con enfoque diferencial para los padres/cuidadores y los niños y niñas migrantes. Para el grupo focal se estableció un formato de 28 preguntas en donde se identificarán puntos de encuentro y desencuentro en torno a las categorías mencionadas en la tabla y que, al ser socializadas con sus pares, permitiera una mayor expresión de las experiencias que han vivido desde lo personal como lo familiar y las diversas formas en cómo han enfrentado el proceso migratorio.

Para el proceso de validación de las técnicas e instrumentos se remitieron los formatos establecidos a dos docentes con experiencia en investigación-intervención en niños, niñas y adolescentes migrantes, y, por tanto, en sus familias, especialmente de la Agenda Regional El Rodeo. Adicional a esto, se eligieron; teniendo en cuenta, su experiencia y conocimiento frente a los procesos migratorios que impactan y dan una mirada especial a la familia, sus miembros y sus dinámicas internas.

Tercer momento: Aplicación de instrumentos

Una vez validados los instrumentos, se procedió a contactar a aquellas familias que de manera voluntaria quisieran participar en el proceso de recolección de la información. Para esto, se hizo necesario organizar las sesiones en un entorno seguro y de confianza para ellas, en este caso, el Centro de Operaciones de la Corporación Organización Minuto de Dios, ubicada en El Rodeo, lugar en el que convergen los programas de la Agenda Regional El Rodeo.

La participación en el proceso de aplicación de instrumentos se dio de la siguiente manera:

Tabla 2. Aplicación de instrumentos

Instrumento	Tipo de participante	No. De participantes	Total, participantes
Entrevista semiestructurada	Padre-Madre / Cuidador	10	20
	Niño(a)	10	
Grupo focal	Padre-Madre / Cuidador	7	17
	Niño(a)	10	

Fuente: Elaboración propia.

Cuarto Momento: Triangulación de la información

La investigación se encuentra actualmente en esta fase. Inicialmente, se está desarrollando la transcripción de las herramientas utilizadas tanto para entrevista semiestructurada como grupo focal. En este aspecto, se logra una confirmación preliminar de las categorías y subcategorías propuestas para alcanzar los objetivos planteados, comprende que efectivamente, el proceso migratorio ha supuesto un cambio para las familias migrantes, sobre todo en aquello que concierne a las dinámicas familiares.

Ahora bien, muchos de los aspectos que resaltaron los niños y niñas con respecto al desarrollo de las relaciones familiares, uso del tiempo libre y escenarios de integración familiar giran en torno a salidas a parques y compartir un helado en familia. Adicional a esto, algunos niños y niñas manifestaron ser víctimas de violencia por su familia extendida, y vivir en entornos en donde los padres y madres cumplen roles económicos y viven con otros familiares.

Los niños y niñas expresaron vivir en entornos donde no se comunican de manera efectiva y adecuada, existen conflictos con los hermanos en donde se agreden. Los niños y niñas manifestaron situaciones donde son violentados física y verbalmente por sus cuidadores, incluso antes de la migración, y niegan haberles manifestado esta situación a profesionales tales como psicólogos, trabajadores sociales o docentes. A su vez, los niños y

niñas migrantes manifiestan que los padres y/o cuidadores hacen uso de castigos físicos cuando no hacen caso o pelean con los hermanos.

Las situaciones que se logran visibilizar en los hallazgos preliminares de la investigación permiten validar la necesidad de acompañar y orientar a las familias en torno a las temáticas propias de pautas de crianza y cuidado. Es necesario resaltar, que muchas veces las agresiones en las familias migrantes responden a sentimientos como la frustración y las tensiones que produce el duelo migratorio no acompañado y que lleva a generar expresiones inadecuadas en las relaciones sociales y familiares.

Ahora bien, se continuará con el proceso de triangulación, de manera que se logre un sustento real y objetivo de los resultados aquí esbozados y pretendidos, comprendiendo que es necesario un marco teórico que rinda argumentaciones claras de lo que se ha venido encontrando en este proceso de investigación. Adicionalmente, los productos requieren de una rigurosidad científica en torno a procesos de intervención-investigación en torno a la transformación de las familiares migrantes, de manera que se respondan de manera efectiva a las necesidades propias del contexto desde la Agenda Regional El Rodeo y el Consultorio Social Minuto de Dios.

V. CONCLUSIONES

Entendiendo que es una investigación en curso, es necesario resaltar que resulta conveniente el análisis del contexto migratorio en temas de familia y niñez, en la medida en que se dé lugar al reconocimiento de las diversas perspectivas de la migración en temas de familia con el fin de generar nuevas formas de abordar las situaciones que vayan dirigidas a garantizar la efectividad de los servicios y circunstancias de las comunidades de acogida, especialmente en el marco de respuesta de la Agenda Regional El Rodeo, específicamente en el Consultorio Social Minuto de Dios.

Esta investigación surge en medio de las nuevas dinámicas migratorias en dónde se ha redirigido la atención hacia la necesidad de fomentar entornos seguros y en paz. Para las zonas de frontera es por tanto esencial desarrollar procesos investigativos que visibilicen las necesidades psicológicas y emocionales de las familias de manera que se fortalezcan los factores que promueven la adecuada adaptación de los niños y niñas migrantes a las comunidades de acogida.

Ahora bien, al comprender las transformaciones de las familias en los contextos migratorios, permite a las instituciones públicas y privadas ONG`s y organizaciones de la sociedad civil e incluso las mismas comunidades presentes en el Rodeo y que trabajan en pro de los DDHH y del DIH, especialmente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, generar nuevas reflexiones y propuestas que vayan más allá de la ayuda humanitaria de emergencia para centrarse en procesos a profundidad del impacto psicosocial, emocional, cultural y de identidad de la población migrante con especial énfasis en los procesos de intervención con las familias de manera que se contribuya al bienestar integral de los infantes.

La presente investigación generará conocimientos en torno a la propuesta de intervención interdisciplinaria que nace desde las mismas necesidades y percepciones de los niños y niñas migrantes que se encuentran ubicados en los territorios donde impacta la Agenda Regional El Rodeo especialmente en la propuesta de implementación del satélite del Consultorio Social Minuto de Dios, y representará un aporte significativo a la Agenda Regional El Rodeo.

A su vez, comprender la estructura y las relaciones familiares de los niños y niñas venezolanos antes y después del proceso migratorio las estrategias familiares de afrontamiento de las afectaciones psicosociales y emocionales del duelo migratorio en los niños y niñas migrantes y las modificaciones de la dinámica familiar desde sus propias voces permite visibilizar las características propias de la migración en el contexto nortesantandereano que en la realidad han sido pocas las publicaciones generadas desde este horizonte.

La investigación contribuirá a los procesos de intervención interdisciplinaria que surgirán desde la implementación del satélite del Consultorio Social Minuto de Dios para la agenda el Rodeo, y fomentará la necesidad de dar una especial mirada a las perspectivas de los niños y niñas migrantes atendidos en los servicios de la comunidad de acogida.

De esta forma, la propuesta permitirá visualizar y sensibilizar a las comunidades acerca de la complejidad de la migración y las transformaciones de las familias que atraviesan procesos de duelo migratorio, así como las afectaciones directas e indirectas que tiene en los niños y niñas., Representará un aporte significativo a la Agenda Regional El Rodeo en su núcleo de acción “Incorporaciones Educativas”, la línea 1. Equidad e inclusión social, el P1 Primera Infancia, y en esa línea al EFECTO “Los niños y niñas de 0 a 8 años viven en entornos seguros y propicios”.

Referencias

- Achotegui, J. (2002) La depresión en los inmigrantes: Una perspectiva transcultural. *Migraciones. Publicación Del Instituto Universitario De Estudios Sobre Migraciones*, (15). Recuperado de <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/4269>
- Aguado, M. & Portal, M. (1991). Voces a escuchar en el cuidado: ¿qué dicen los niños y las niñas? *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*, (Redalyc): Recuperado de: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/773/77355376014/77355376014.pdf>
- Balcázar, F. (2003) Investigación acción participativa (IAP). Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, Vol. IV, N°. 7, pp. 59-77. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Bourdieu, P y Wacquant, L. (1995). Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. *Antropología Reflexiva*. Vol(7) pp.165-168.

- Bryceson, D. & Vuorela, U. (2002). *The transnational family new European frontiers and global networks*. Oxford: University Press.
- Colombres, C. (2002). Los cambios familiares y educativos en los actuales contextos migratorios: una perspectiva transatlántica. *Athenea Digital* (Barcelona, España), 10, pp. 154-171.
- Cortina, A. (2017) *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Barcelona: Paidós.
- Echeita, I. (2008). *El Enfoque Sistémico en los estudios sobre la familia*. Obtenido de Universitat de València. Recuperado de: <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- González, N. (2005). Integración urbana y sociocultural de las migraciones: Trayectorias de familias en una ciudad intermedia. *Territorios*, (43-) doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8294>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Martínez, J. (2007). *Métodos de Investigación Cualitativa*. Obtenido de Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo: <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>.
- Mera, L. (2008). *La eficacia de las políticas migratorias en la ciudad de San José de Cúcuta*. Cúcuta: Universidad Internacional de La Rioja.
- Poblete, M. & Galaz, M. (2007). Identidad y Cultura. Obtenido de *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc)*: <http://www.redalyc.org/pdf/356/35602707.pdf>.
- Vygotsky, L. (1999). *Pensamiento y Lenguaje: Teoría del Desarrollo Cultural de las Funciones Psíquicas* (1a. Ed., 1a. Reimp.). Buenos Aires: Fausto.

**Estrategias de Enseñanza y de Aprendizaje para la Educación Media un
Acercamiento al Ambiente de Aprendizaje Ideal**

**Teaching and Learning Strategies for Secondary Education an Approach to the Ideal
Learning Environment.**

Francia, Almanza Caro
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO
Profesora de posgrados
francia.almanza@uniminuto.edu
José Alberto-Cristancho
Profesor Asociado
Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO,
jose.cristancho@uniminuto.edu
<https://orcid.org/0000-0002-0779-7388>

Resumen

La presente investigación propone elementos teóricos de enseñanza y aprendizaje para la educación media de la Comuna 8 “El Rodeo” de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander en Colombia. Se estudiaron los factores que más inciden en el fracaso escolar, se identificó el ambiente de aprendizaje desde la concepción de los docentes y la experiencia de los estudiantes, esto permitió proponer estrategias para fortalecer los procesos de enseñanza y de aprendizaje en las áreas del conocimiento donde se presentan mayores dificultades como lo son la matemática, el inglés y las ciencias, así como desarrollar una acercamiento al potencial ambiente de aprendizaje ideal.

Palabras clave: Ambientes de aprendizaje, educación media, matemática, inglés, ciencias.

Abstract

This research proposes theoretical elements of teaching and learning for secondary education in Commune 8 "El Rodeo" in the city of Cúcuta, Norte de Santander in Colombia. The factors that most affect school failure was studied, the learning environment was identified from the conception of the teachers and the experience of the students, this allowed proposing strategies to strengthen the teaching and learning processes in the areas of knowledge where There are greater difficulties such as mathematics, English and science, develop an approach to the potential ideal learning environment.

Keywords: Learning environments, middle education, mathematics, english, science.

1. LA REALIDAD EN ESTUDIO

Los estudiantes de las instituciones educativas del contexto investigativo presentan dificultades de aprendizaje, elementos que se sustentan desde los argumentos de docentes y estudiantes. Estos elementos están tipificados, en problemas de atención, desinterés, dificultad para organizar pensamientos y conocimientos nuevos y no comprender la utilidad de lo que se aprende. La tolerancia y la flexibilidad que los docentes invierten en la evaluación no favorece el grado de aprovechamiento de los aprendizajes esperados, como lo

expresan Tintaya y Portugal (2009). Desde dichas carencias y en aras de contribuir a la optimización educativa, se busca incorporar nuevas estrategias didácticas en el ambiente de aprendizaje. Lo cual puede permitir dar sentido a los aprendizajes, desde el conocimiento instrumental, como lo es comprender un significado conceptual, sino que se avance a un significado intrapersonal de nuevos aprendizajes como base para construcción de conocimientos futuros.

Desde la indagación informativa los contenidos educativos que son más difíciles de aprender a los estudiantes se resaltan con un 53,3% las matemáticas y el inglés, seguido en menor grado de las ciencias naturales esto desde la visión de los docentes. Desde la perspectiva de los estudiantes exponen que los cursos que más se le dificultan son matemáticas en un 38,1%, inglés en un 43,9% y las ciencias naturales en un 17,3% respectivamente.

Se valida que matemáticas, inglés y ciencias son los campos que más se dificultan y que dejan comprometido un correcto desempeño en los resultados de aprendizaje. Se considera así una optimización a la enseñanza de dichas áreas en el contexto, un replanteamiento en los alcances de los resultados de aprendizaje y así contribuir a enriquecer los procesos estratégicos de enseñanza y de aprendizaje que se llevan a cabo en el desarrollo de habilidades y conocimientos en el espacio del ambiente de aprendizaje de investigación en las áreas de matemáticas, inglés y ciencias.

2. PROPUESTA

Retos en la enseñanza de las matemáticas

El aprendizaje matemático constituye una acción constante de introspección que implica pensar en la propia percepción, comprensión y acomodación de la naturaleza de la matemática. Establece Peña (2020) que la dinámica del pensamiento para la creación del conocimiento matemático requiere de un proceso de internalización consciente de constructos epistémicos complejos, los cuales, al ser modelados de manera significativa, mediante la aplicación de diversas actividades cognitivas, van a reconstruirse de forma comprensible en la estructura cognitiva de los estudiantes. Desde dicho argumento se busca que el docente haga un reordenamiento de los conceptos matemáticos bajo una estrategia metacognitiva para indagar conceptos erróneos y valorar saberes previos, con la finalidad de corregir, desaprender y aprender dentro del proceso de aprendizaje matemático.

En consideración sobre el aprendizaje de las matemáticas y correspondencia a observaciones en enseñanza de la matemática Brousseau, Davis y Werner (1986) exponen:

- a) Los estudiantes piensan frecuentemente acerca de sus tareas matemáticas de un modo bastante diferente de lo que esperan sus profesores.
- b) Cuando esta vía de pensamiento del estudiante puede llegar a ser útil, el docente avala una comprensión inusual; pero cuando, por el contrario, este modo personal de pensamiento omite algo que es esencial, el docente expone que el estudiante ha cometido un error.

Se puede inferir que las ideas en la mente del alumno no son las que el profesor espera, se validan las necesidades de reordenamiento de los conceptos matemáticos bajo una estrategia metacognitiva.

Para enseñar matemáticas, es importante como docente tener una buena comprensión temática. La explicación de los conceptos en un lenguaje sencillo y fácil de entender, el uso de ejemplos y ayudas visuales permiten ayudar a ilustrar las ideas. Se debe animar a los alumnos a hacer preguntas y participar activamente con el material de apoyo, brindar múltiples oportunidades para que se practiquen desde lo aprendido.

Estratégicamente se debe:

Iniciar con ejemplos concretos y avanzar gradualmente hacia conceptos más abstractos. Por ejemplo, si está enseñando a sumar, comience usando objetos que los estudiantes puedan manipular y contar, como bloques o monedas. Luego, pasa a usar imágenes o símbolos para representar los números y las operaciones.

Utilizar una variedad de métodos de enseñanza. Además de las conferencias y discusiones tradicionales, intente usar actividades prácticas, juegos y ejemplos del mundo real para ayudar a los estudiantes a comprender el material.

Anime a los estudiantes a hacer preguntas y participar activamente con el material. Bríndeles muchas oportunidades para practicar lo que han aprendido y ofrezca retroalimentación y apoyo para ayudarlos a mejorar.

Hacer conexiones con la vida cotidiana de los estudiantes. Muéstreles cómo los conceptos que están aprendiendo se pueden aplicar en el mundo real y relacione el material con sus intereses y experiencias.

Ser paciente y comprensivo. Recuerde que cada estudiante aprende a su propio ritmo y es importante ser flexible y adaptarse a sus necesidades y habilidades individuales.

El uso de los de métodos de enseñanza, las actividades prácticas, los juegos y los ejemplos del mundo real, son criterios estratégicos para ayudar al estudiante desde apoyos atractivos y fácil relacionamiento de los aprendizajes.

Dificultades de aprendizaje y estrategias en la enseñanza del inglés

Existen dificultades en la enseñanza del inglés, que impactan los correctos resultados de aprendizaje en los estudiantes. El sistema fonológico cimenta la lengua nativa desde el conjunto de fonemas que la conforman. Para Carreriras (2015) a los ocho meses de vida sintonizamos nuestro espacio fonológico, los bebés vienen preparados para percibir los sonidos de cualquier lengua; pero trascurrido dicho tiempo el idioma nativo cimenta los fonemas, esos sonidos que representan nuestra lengua y que ya hemos aprendido y constituyen la primera manera en la que nos comunicamos, estos claramente difieren de otros idiomas.

Lo referido previamente, da las bases de los retos que tienen por delante los docentes de idiomas, desde dichas consideraciones se precisa atender la fonética, la pronunciación y el avance en lo gramatical, esto conduce a una mejor enseñanza y aprendizaje del inglés.

La fonética y la pronunciación en el aprendizaje del inglés, pasa por la escucha lo cual enriquece al oído del estudiante en la identificación de los fonemas. De forma paulatina el cerebro empieza asimilar. Otro criterio es el fomento en clase de la pronunciación, las cuales no pueden coartar las formas expresivas de los primeros momentos de la correcta pronunciación del estudiante. El docente de forma considerada, debe repetir la palabra bien pronunciada, hacer hincapié en la pronunciación de artículos, preposiciones, conjunciones para ir ampliando a palabras más complejas según se vaya comprobando el dominio del estudiante. Diseñar estrategias didácticas colaborativas y de participación de los estudiantes, como por ejemplo lectura de cuentos, libros, traducciones de películas entre otros.

Desde los aportes a la gramática, se resalta que primero se piensa, luego se traduce y finalmente se expresa. Esta ruta lógica genera un sin número de problemas desde la ordenación de la frase en la forma del nuevo idioma, ante ello, la construcción de estructuras gramaticales se consolida desde un buen manejo de vocabulario, elemento que puede tener ya limitaciones en un estudiante que tenga carencias en su propio idioma. Será entonces necesario, el aprendizaje de vocabulario para avanzar en la gramática, en consolidar desde la práctica del idioma en lectura, escucha y conversación, elementos que pueden consolidar el aprendizaje del inglés en los jóvenes de la educación media. Esto hace referencia, que las estrategias didácticas del profesor, la mediación docente, son fundamentales para avanzar en un proceso de enseñanza y de aprendizaje del inglés, que garantice como la norma exhorta establecer la adquisición de elementos de conversación, lectura, comprensión y capacidad de expresarse en otro idioma.

Sin duda, las estrategias del docente, la ruta de escuchar, pensar, traducir y expresar es una autopista que debe ser construida progresivamente por el docente en aras de una mejora en los procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés.

Enseñanza de las Ciencias

La enseñanza de las ciencias en la educación media puede ser una tarea desafiante pero emocionante para los docentes. Dentro de las consideraciones para la enseñanza de las ciencias de manera efectiva en la educación media se debe considerar:

Diseñar un plan de estudios claro y estructurado que cubra los temas clave en ciencias. Esto ayudará a asegurar que se está cubriendo todas las temáticas importantes y que las lecciones son coherentes y estructuradas. El uso de enfoques de enseñanza interactivos en la enseñanza de las ciencias son en gran medida de tipo práctico, por lo que es importante utilizar enfoques de enseñanza interactivos que involucren a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Esto podría incluir experimentos, demostraciones, proyectos de investigación y discusiones en grupo.

Conectar las ciencias con la vida cotidiana: Las ciencias están en todas partes, por lo que es importante ayudar a los estudiantes a ver cómo se relacionan con su vida cotidiana. Esto podría incluir discutir temas de actualidad, mostrar videos y documentales que muestren aplicaciones de la ciencia en la vida real, y hacer conexiones entre los conceptos científicos y la tecnología moderna.

Fomenta el pensamiento crítico: La ciencia es una disciplina que requiere pensamiento crítico y resolución de problemas. Fomenta el pensamiento crítico en tus estudiantes haciendo preguntas abiertas y animándolos a discutir y reflexionar sobre lo que están aprendiendo.

Uso de la tecnología: La tecnología puede ser una herramienta valiosa para enseñar ciencias. Puedes utilizar herramientas como simulaciones, videos, aplicaciones y juegos interactivos para ayudar a los estudiantes a comprender mejor los conceptos científicos.

Haz que el aprendizaje sea divertido: Asegúrate de que tus lecciones sean interesantes y entretenidas para mantener a tus estudiantes involucrados y motivados. Puedes usar ejemplos divertidos o juegos para ayudar a los estudiantes a aprender conceptos científicos de manera lúdica.

En general, enseñar ciencias en la educación media puede ser desafiante pero gratificante. Ayudar a tus estudiantes a desarrollar un amor por la ciencia y a comprender mejor el mundo que les rodea en una columna vertebral en los aprendizajes.

Descubriendo el Ambiente de Aprendizaje

Un ambiente de aprendizaje debe incluir varios elementos para fomentar el aprendizaje efectivo y el desarrollo integral de los estudiantes. Desde la consideración de la investigación los elementos más relevantes que deben estar presentes en un ambiente de aprendizaje para la educación media se proponen:

Un ambiente físico acogedor, seguro, limpio y cómodo, con suficiente espacio para que los estudiantes se muevan libremente. El espacio debe estar bien iluminado y ventilado, con una disposición que permita una buena visibilidad para todos los estudiantes.

Una atmósfera positiva, inclusiva y respetuosa, lo que permite que los estudiantes se sientan valorados y motivados para aprender. Esto puede lograrse mediante una actitud positiva por parte del docente, estableciendo normas claras de comportamiento y promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo.

El ambiente de aprendizaje debe contar con recursos y materiales adecuados que apoyen la enseñanza y el aprendizaje, libros, materiales de laboratorio, tecnología, materiales soporte, etc. Estos recursos deben ser relevantes y actualizados para asegurar que los estudiantes tengan acceso a la información más reciente.

El currículo debe estar bien estructurado, con objetivos de aprendizaje claros y definidos, y debe estar alineado con los estándares educativos y las necesidades de los estudiantes.

El ambiente de aprendizaje debe contar con un sistema de evaluación y retroalimentación que permita a los estudiantes y docentes valorar el progreso del aprendizaje y hacer ajustes en consecuencia.

El ambiente de aprendizaje debe contar con una variedad de enfoques de enseñanza que permitan a los estudiantes aprender de manera efectiva y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje.

Una cultura de aprendizaje continuo donde los estudiantes sientan que su educación es relevante y útil en su vida diaria, y donde se les motive a continuar aprendiendo incluso después de salir del nivel educativo que están cursando.

Un ambiente de aprendizaje efectivo debe ser acogedor, positivo, bien equipado y bien estructurado, con una variedad de enfoques de enseñanza y una cultura de aprendizaje continuo, solo así podemos ofrecer garantías en los resultados de aprendizaje de los estudiantes y en su integración de conocimientos.

3. CONCLUSIONES

El objetivo del proceso de enseñanza es mediar con las herramientas sean estas tecnológicas o no, que le permitan a los estudiantes construir sus propios procedimientos de aprendizaje, el docente es el responsable de observar las interacciones de los estudiantes e ir ajustando el entorno. Los ambientes de aprendizaje se diseñan para que las personas que participan en ellos adquieran de forma efectiva los conocimientos precisos y desarrollen las competencias planteadas. Los estudiantes de las instituciones educativas de educación del contexto investigativo de la Comuna 8 El Rodeo en Cúcuta presentan dificultades de aprendizaje, problemas de atención, desinterés, dificultad para organizar pensamientos y conocimientos nuevos y/o el no comprender la utilidad de lo que se aprende. Desde dichas consideraciones, se construyó unos criterios estratégicos de enseñanza que potencien los resultados de aprendizaje, el significado del conocimiento en los estudiantes. De modo que, se permita dar sentido a los aprendizajes significativos que sustente no sólo el comprender un significado conceptual, sino que reconfigure un significado personal de nuevos aprendizajes como base para construcción de conocimientos sólidos en el tiempo.

Referencias

- Brousseau, G., Davis, R., Werner, T. (1986). Observing Students at work, en Chistiansen B., Howson G., Otte M. (Ed.): Perspectives on Mathematics Education. Dordrecht: Reidel Publishing Company.
- Carreriras, M. (2015). ¿Por qué nos cuesta tanto aprender inglés? ABC España Disponible en: <https://cutt.ly/oTFDxWP>

- Tintaya Porfidio, y Portugal, Patricia. (2009). Proyecto de vida como estrategia de aprendizaje. *Revista de Investigacion Psicologica*, (5), 13-26. Recuperado en 17 de noviembre de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322009000100003&lng=es&tlng
- Peña A. Tania (2020) Aproximación teórica de ambientes de aprendizajes personalizados apoyados en las tecnologías para la enseñanza de la problemática en el contexto universitario. Tesis de doctorado no publicada. UNEFA.