



Lisandro José Alvarado-Peña  
Coordinador

# Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe

Enfoques de análisis desde la inter,  
trans y multidisciplinariedad



**Estudios  
en organizaciones  
públicas, privadas  
y sociales en América  
Latina y el Caribe.**

**Enfoques de análisis  
desde la inter, trans  
y multidisciplinariedad**

# **Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe.**

**Enfoques de análisis  
desde la inter, trans  
y multidisciplinariedad**

Lisandro José Alvarado-Peña

COORDINADOR



ALVARADO-PEÑA, LISANDRO JOSÉ (COORDINADOR)

*Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe. Enfoques de análisis desde la inter, trans y multidisciplinariedad*

Primera edición

Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2020

ISBN: 978-607-32-5438-0

Área: Custom

Formato: 15 × 23 cm

Páginas: 184

Este libro se imprimió en los talleres de:

<<DATOS DEL IMPRESOR>

El tiraje fue de:

<<DATOS DEL TIRAJE>

***Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe. Enfoques de análisis desde la inter, trans y multidisciplinariedad***

Este libro es un proyecto revisado por un equipo de profesionales quienes cuidaron que cumpliera con los lineamientos y estándares establecidos por Pearson Educación.

**Los trabajos que integran este libro fueron sometidos a un proceso de evaluación por pares académicos internacionales.**

Pearson Educación en su misión de divulgar el conocimiento científico y tecnológico en México con obras como este ejemplar, informa a la comunidad científica que cuenta con su Prerregistro al RENIECYT No. CVU 892558.

**Gerencia de contenidos e innovación educativa:** Jorge Luis Íñiguez ■ **Coordinadora de desarrollo de contenidos:** Berenice Torruco ■ **Especialista en contenidos de aprendizaje:** María Elena Zahar ■ **Editor especialista en desarrollo de contenidos:** Bernardino Gutiérrez Hernández ■ **Corrección de estilo:** Agustín Cacique ■ **Coordinadora de arte y diseño:** Mónica Galván ■ **Gestor de arte y diseño:** José Hernández Garduño ■ **Lectura de pruebas:** Luis Aguilar ■ **Diseño de portada:** Mariana Romero ■ **Composición y diagramación:** Servicios Editoriales 6Ns.

**Contacto:** soporte@pearson.com

Primera edición, 2020

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-5438-0

ISBN E-BOOK: 978-607-32-5439-7

D.R. © 2020 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Avenida Antonio Dovalí Jaime núm. 70

Torre B, Piso 6, Colonia Zedec, Ed. Plaza Santa Fe

Delegación Álvaro Obregón, México,

Ciudad de México, C.P. 01210

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
Reg. Núm. 1031

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 23 22 21 20

**www.pearsonenespañol.com**



Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

**Pearson Hispanoamérica**

Argentina ■ Belice ■ Bolivia ■ Chile ■ Colombia ■ Costa Rica ■ República Dominicana ■ Ecuador ■ El Salvador ■ Guatemala ■ Honduras ■ México ■ Nicaragua ■ Panamá ■ Paraguay ■ Perú ■ Uruguay

# Comisión científica

Dr. Luis Fernando Gómez Montoya	Universidad de Manizales	Colombia
Dra. Bertha Palomino Villavicencio	Instituto Politécnico Nacional (IPN)	México
Dra. Marilú Acurero	Corporación Universitaria del Caribe (CECAR)	Colombia
Dr. Jorge Fernández Belda	Universidad de Belgrado - Jorge Fernández Belda y Asociado, Soluciones en cambio organizacional	Argentina
Dra. Ana Cecilia Chumaceiro Hernández	Universidad de la Costa	Colombia
Dra. Silvia Adriana Peluffo Geronazzo	Universidad de la República (UDELAR)	Uruguay
Dr. Pablo Galaso Reca	Universidad de la República (UDELAR)	Uruguay
Dra. Milagros del Carmen Villasmil Molero	Universidad Libre	Colombia
Dra. Blanca Isela Ramírez	Universidad Autónoma de Sinaloa	México
Dra. Ofelia Palencia Fajardo	Corporación Universitaria del Huila	Colombia
Dr. Adán Guillermo Ramírez García	Universidad Autónoma de Chapingo	México
Dra. Yomeida Inmaculada Bom Camargo	Universidad de Manizales	Colombia
Dra. Rosiluz Ceballos	Universidad del Caribe (UNICARIBE)	México
Dra. Judith Hernández	Universidad de la Costa	Colombia
Dra. Janua Coeli Silva Araque	Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt	Venezuela
Dr. Pablo Albertti	Universidad Nacional de Luján - Universidad Nacional de Rosario	Argentina
Dra. Gabriela Citlati López Torres	Universidad Autónoma de Aguascalientes	México
Dr. Rodolfo Montes Rentería	Instituto Tecnológico del Valle del Yaqui	México
Dr. Rodrigo Naranjo Arango	Naranjo Consulting & Coaching	Colombia
Dra. Zahira Moreno Freitas	Universidad del Norte	Colombia
Dr. Leonardo Vázquez Rueda	Universidad Autónoma de Sinaloa	México
Dr. Oscar Daniel Licandro	Universidad Católica del Uruguay	Uruguay

# Contenido

Comisión científica	v	
Directiva de la Red Académica Internacional “Estudios Organizacionales en América Latina y el Caribe e Iberoamérica” (Red REOALCEI)	vii	
Acerca del coordinador y autor	ix	
Introducción	xv	
Prólogo	xvii	
<b>Parte I Análisis en organizaciones privadas</b>	<b>1</b>	
<b>CAPÍTULO 1</b>	<b>El emprendedurismo en mujeres. Un análisis de sus características en Quintana Roo</b>	<b>3</b>
	<i>Edgar Alfonso Sansores Guerrero</i>	
	Resumen	4
	Abstract	4
	1. Introducción	5
	2. Referencias teóricas	6
	3. Metodología	8
	4. Resultados	9
	5. Conclusiones	11
	Referencias bibliográficas	12
<b>CAPÍTULO 2</b>	<b>Análisis del desempeño empresarial de Organizaciones de Economía Solidaria y PYMES capitalistas, Colombia (2003-2014)</b>	<b>15</b>
	<i>Luis Carlos Acosta Hemthrot • Zuray A. Melgarejo Molina</i>	
	Resumen	16
	Abstract	16
	1. Introducción	16
	2. Metodología	18
	3. Resultados: Análisis comparado de la estructura económica y financiera de las OES y las PYMES capitalistas	19
	Estado de situación financiera agregado	19
	Estado de resultados agregado	23
	Análisis financiero PYMES capitalistas y OES	23
	4. Conclusiones	29
	Referencias bibliográficas	30

**CAPÍTULO 3****Perspectivas sobre las competencias del profesor universitario: el modelo de expertos** **33***Gumaro Álvarez Vizcarra*

Resumen	34
Abstract	34
1. Introducción	35
2. Revisión de la literatura	36
2.1 Las características del profesor universitario	36
3. Metodología	39
3.1 Aplicación del modelo de expertón	41
4. Presentación de resultados	42
5. Discusión	46
6. Conclusiones	48
Referencias bibliográficas	48

**Parte II Análisis en organizaciones sociales** **51****CAPÍTULO 4****Educación para la democracia: Análisis sobre los efectos de la Reforma Política-Electoral de 2014 en México para el fortalecimiento de la participación ciudadana** **53***Claudia Rivera Hernández*

Resumen	54
Abstract	54
1. Introducción	54
2. Democracia: Reflexiones sobre el fortalecimiento de la participación ciudadana mediante la instrucción cívica y la educación cívica	56
3. Educación para la democracia en México	58
4. Metodología	62
5. Análisis	63
6. Conclusiones	67
Referencias bibliográficas	69

**Parte III Análisis en organizaciones públicas** **73****CAPÍTULO 5****Gestión del éxito organizacional: Modelo transformacional de culturas tóxicas** **75***Rafael Vilchez Pirela • Marco Rodríguez Sandoval • Kevin Salas Velásquez*

Resumen	76
Abstract	76
1. Introducción	76
2. Abordaje epistémico	78
3. Soporte teórico referencial	79
4. Gestión y análisis de los resultados	80
Memorándum: (nota de codificación)	82

5. Modelo emergente	83
6. Reflexiones finales	87
Referencias bibliográficas	87

**CAPÍTULO 6**

## **La competitividad en el subsector cacao en Colombia: Cultivo para la paz** **89**

*Diana Oliveros Contreras* • *Edgar Mauricio Mendoza García*  
• *Alba Patricia Guzmán Duque*

Resumen	90
Abstract	90
1. Introducción	91
1.1. El cacao en Colombia	92
1.2. La cadena de valor del cacao en Colombia	93
1.3. La política para la paz	95
2. Metodología	95
3. Resultados	96
4. Discusión	98
5. Conclusiones	99
Referencias bibliográficas	100

**CAPÍTULO 7**

## **Investigación y trabajo docente en la educación superior brasileña** **103**

*Alexey Carvalho*

Resumen	104
Abstract	104
1. Introducción	105
2. El conocimiento y la investigación en la educación superior	106
3. Redes de investigación y colaboración	110
4. Trabajo docente en la educación superior	112
5. Formación del docente de la educación superior	116
6. Consideraciones finales	118
Referencias bibliográficas	119

**CAPÍTULO 8**

## **Las ventajas comparativas reveladas del sector agropecuario y agroindustrial de Colombia y los países de la Alianza del Pacífico entre 1995-2015** **123**

*Cristian Samir Ulloa Ramos* • *Wilson Alonso Nuncira Cervantes*

Resumen	124
Abstract	124
1. Introducción	125
2. Marco teórico	126
3. Metodología	128
4. Resultados	129
5. Conclusiones	133
Referencias bibliográficas	134

## Modelo alternativo en gestión de calidad en centros de investigación universitarios: análisis desde la perspectiva funcional

137

*Lisandro José, Alvarado-Peña • Rubén Macías Acosta*

• *Luis Alfredo Vega Osuna • Marina Fernández Miranda*

• *Rubén Álvarez Díez • Aurea Elizabeth Rafael Sánchez*

• *Rosas Amadeo Amaya Saucedo • Sebastián Reyes Alvarado*

• *Nelly Dioses Lescano • Romy Kelly Mas Sandoval*

Resumen	138
Abstract	139
1. Introducción	140
2. Perspectiva funcional de la calidad de gestión en los Centros de Investigación Universitarios (CIU)	142
3. Modelo alternativo de gestión para la calidad en los Centros de Investigación Universitarios	144
4. Estrategias a desarrollar en la implementación del Modelo alternativo de gestión para la calidad en los Centros de Investigación Universitarios desde la perspectiva funcional	146
5. Metodología	148
6. Resultados de la perspectiva funcional de la calidad	149
6.1 Desarrollo personal	150
6.2 Medición y análisis de la dimensión Técnicas empleadas	152
6.3 Medición y análisis de la dimensión Operatividad económica	154
6.4 Medición y análisis de la dimensión Prácticas directivas	156
6.5 Medición integral de la perspectiva Funcional	158
7. Conclusiones	159
Referencias bibliográficas	161

# Parte



## ANÁLISIS EN ORGANIZACIONES PRIVADAS

# Capítulo

# 1

## El emprendedurismo en mujeres. Un análisis de sus características en Quintana Roo

Edgar Alfonso Sansores Guerrero<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Doctor en Estudios Organizacionales. Profesor Investigador de Tiempo Completo, adscrito a la División de Ciencias Sociales y Económico-Administrativas de la Universidad de Quintana Roo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Correo electrónico: edsan@uqroo.edu.mx.

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar, desde el enfoque económico, a la mujer emprendedora establecida en los municipios de Felipe Carrillo Puerto y Othón P. Blanco en el estado de Quintana Roo, México. De acuerdo con la literatura especializada en el tema, los principales autores citados son Cantillon (1959), Say (1964), Leibenstein (1966), Kirzner (1973), Schultz (1980), Drucker (1985), Schumpeter (1997) y Knight (2017). La metodología utilizada es de tipo explicativo. Por ello se utiliza como herramienta de análisis la técnica de conglomerados, la cual permite determinar las características de la población objeto de estudio. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario estructurado a 100 propietarias de empresas, quienes fueron las informantes clave. Los resultados evidencian que la existencia de dos tipos de emprendedoras: a) el primero se encuentra conformado por mujeres con estudios profesionales en el área de la administración, con familiares empresarios y su motivación subyace en la detección de una oportunidad de negocio y la aspiración a ser reconocidas como personas exitosas. El segundo grupo integra a las emprendedoras que carecen de formación profesional y no cuentan con antecedentes de familiares empresarios; la decisión de emprender sus negocios surge como respuesta a eventos coyunturales (la pérdida del empleo, situaciones familiares y su deseo de independencia económica). Por tanto, se concluye que las características de la mujer emprendedora en Chetumal, Quintana Roo, difiere con lo propuesto por la teoría económica.

**Palabras clave:** emprendedoras, oportunidades, caracterización.

## Abstract

The objective of this research is to characterize, from the economic perspective, the entrepreneurial woman established in the municipalities of Felipe Carrillo Puerto and Othón P. Blanco in the state of Quintana Roo, Mexico. According to the specialized literature on this topic, the main authors cited are Cantillon (1959), Say (1964), Leibenstein (1966), Kirzner (1973), Schultz (1980), Drucker (1985), Schumpeter (1997), and Knight (2017). The methodology used is explanatory. For this reason, the conglomerate technique is used as an analysis tool, which allows determining the characteristics of the population under study. For the information collection, a structured questionnaire was applied to 100 enterprise owners. The results show, two types of women entrepreneurs: a) the first, is made up of women with professional studies in the area of administration, with family businessmen and their motivation lies in the detection of a business opportunity and the aspiration to be recognized as successful people. The second group includes women entrepreneurs who do not have

formal education and do not have a family business background. Their decision to start their businesses arises as a response to short-term events (unemployment, family situations and economic independence). Therefore, it is concluded that the characteristics of the entrepreneurial woman in Chetumal, Quintana Roo, differs with that proposed by economic theory.

**Keywords:** entrepreneur, opportunity, characterize.

## 1. Introducción

Tradicionalmente, el emprendedurismo se ha considerado como una alternativa para impulsar el desarrollo económico de un país. Su importancia radica en su capacidad para la generación de empleos, su contribución al producto interno bruto (PIB) y su aportación a la creación de nuevas empresas.

En ese sentido, en América Latina uno de los principales objetivos de la política industrial ha sido la creación de nuevos negocios y el impulso al espíritu emprendedor en los jóvenes. Por ejemplo, en México se ha constituido el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) con el propósito de instrumentar, ejecutar y coordinar el programa para la generación de nuevos emprendimientos.

Para la formulación de la estrategia de desarrollo nacional, el INADEM ha establecido mecanismos para identificar los perfiles que mejor pueden contribuir a la generación de empleos, la innovación tecnológica, el crecimiento económico y la creación de empresas.

Como consecuencia, la formación de los emprendedores en México tiene como modelo de referencia las características individuales y las actitudes definidas por la literatura económica (identificación de oportunidades de negocio y la propensión al riesgo).

Si bien en el discurso oficial el debate se ha centrado sobre si el emprendedor nace o se hace, la heterogeneidad en las motivaciones, los intereses y las características de los individuos obligan a reorientar esta discusión hacia la configuración de nuevos marcos analíticos para la formulación y evaluación de los programas de desarrollo empresarial.

Con la intención de contribuir con este debate y con la redefinición de la política industrial, el presente capítulo tiene por objetivo caracterizar a las emprendedoras establecidas en los municipios de Felipe Carrillo Puerto y Othón P. Blanco del estado de Quintana Roo, México.

Para ello, se considera como referencia, para el análisis, la figura del emprendedor caracterizada en la teoría económica y reproducida en los programas de fomento al espíritu emprendedor. Cabe mencionar que esta perspectiva considera que los emprendedores, sin importar el género, se distinguen por su visión y su capacidad para aprovechar las oportunidades que se presentan.

## 2. Referencias teóricas

En los últimos 30 años, los investigadores (Venkataraman, 1997; Bruyat y Julien, 2001; Audrestsch *et al.*, 2006; Van Aardt *et al.*, 2008; Timmons y Spinelli, 2009; Landström *et al.*, 2012) han mostrado un renovado interés por el estudio del espíritu emprendedor.

Como consecuencia, se ha desarrollado una vasta literatura donde destacan los temas: el rol del emprendedurismo en el desarrollo económico, los atributos personales del emprendedor y el proceso en la creación de nuevas empresas (Fayole y Bruyat, 2002).

Aunque este fenómeno ha sido tratado desde varios campos disciplinares, sus orígenes subyacen en la economía. Por tanto, y para comprender la dimensión del término, es necesario remontarse a sus raíces. La palabra “emprendedor” proviene del vocablo francés *entrepreneur* y fue acuñada por Cantillon (1959) para referirse al comerciante que especulaba con los precios.

Say (1964) extendió los alcances de dicho concepto al atribuirle habilidades gerenciales especiales (dirección, organización y propensión al riesgo), así como capacidades para identificar oportunidades de negocio; es decir, caracterizó al emprendedor como un gestor (Timmons y Spinelli, 2009).

A partir de las aportaciones de Cantillon y Say, emergieron una serie de estudios que caracterizaron al emprendedor y explicaron su contribución con el desarrollo económico, entre los que destacan —según Hébert y Link 1989— tres grandes corrientes de pensamiento: a) la escuela alemana, b) la escuela americana c) la escuela austriaca (tabla 1-1).

**TABLA 1-1.** Principales corrientes de pensamiento

Corriente	Principales exponentes
Escuela alemana	Schumpeter (1997)
Escuela americana	Knight (2017) y Schultz (1980)
Escuela austriaca	Leibenstein (1966) y Kirzner (1973)

Fuente: Hébert y Link (1989).

Dentro de las propuestas de Schumpeter (1997), destacan la diferenciación entre gerente y emprendedor, el rol de la innovación en el desarrollo económico y la caracterización del emprendedor. Para Schumpeter (1997), la actividad innovadora permite el cambio en las estructuras de mercado y propicia la generación de nuevos productos (Casson, 1982).

Bajo este contexto, el emprendedor se concibe —según Schumpeter (1997)— como un individuo irracional cuyas motivaciones responden a la aceptación social, al deseo de independencia personal, al impulso de diferenciarse de los demás, a la satisfacción de crear y a la capacidad de intuición (Landström, 2005).

Para Knight (2017), el emprendedor se distingue por su capacidad para asumir riesgos y valorar las diversas oportunidades de negocio que se presentan en el entorno. En consecuencia, el emprendedor se caracteriza por: a) ser inteligente, creativo, tenaz, ambicioso, persistente y visionario; b) poseer un espíritu inquebrantable y autoestima, y c) estar enfocado en la consecución de objetivos (Knight, 2017).

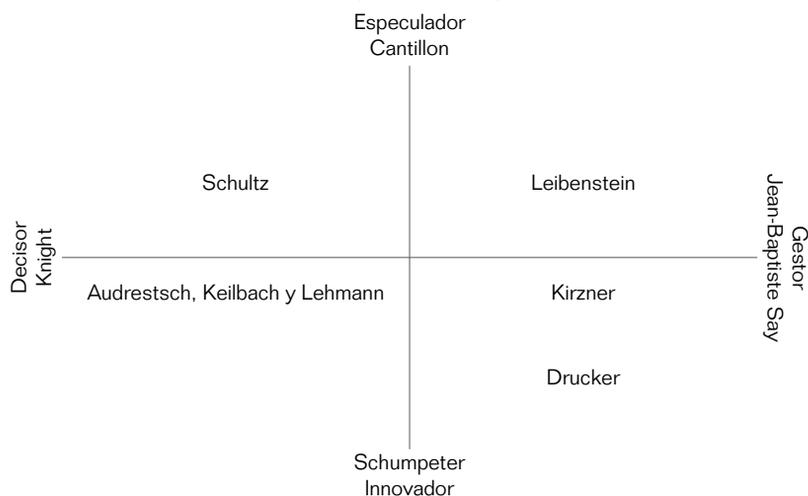
Por su parte, Leibenstein (1966) —mediante su teoría de la eficiencia X— explica el rol del emprendedor en la economía. Su teoría la sustenta en el impacto de la competencia imperfecta sobre el comportamiento de los individuos y la eficiencia de las empresas; es decir, en la ineficiencia provocada por un desequilibrio en los mercados.

Leibenstein (1966) afirma que las empresas presentan cierto nivel de ineficiencia debido a las imperfecciones en los mercados. Ante esta situación, el emprendedor se erige como un catalizador para lograr la eficiencia, para lo cual debe afrontar los desafíos futuros, mitigar los efectos de las asimetrías en el mercado, equilibrar la producción y lidiar con la incertidumbre.

En cuanto a Kirzner (1973), se destaca su aporte a la configuración de un perfil del emprendedor, ya que le otorga habilidades especiales para detectar oportunidades de negocio e interpretar la información del mercado; es decir, considera que la característica más importante del emprendedurismo subyace en su visión y capacidad para identificar las necesidades de los consumidores (Kirzner, 1973).

A partir de las contribuciones analizadas, se identifican ciertas diferencias y complementariedades (figura 1-1). Así, la perspectiva económica caracteriza al emprendedor como un individuo capaz de aprovechar las oportunidades de

**FIGURA 1-1.** Orientación conceptual del emprendedor



Fuente: Elaboración propia.

negocio que se presentan, con una alta propensión al riesgo, con una vocación innovadora e intuición.

Como se observa en la figura 1-1, la economía explica el emprendedurismo en torno a dos conceptos estrechamente vinculados: la propensión al riesgo y la visión empresarial. Para esta perspectiva, el contexto, la edad, el género, la condición social, entre otras variables, no resultan relevantes para caracterizar a los emprendedores; lo trascendente es su actitud ante el riesgo y su sentido para detectar oportunidades.

### 3. Metodología

Para identificar las características de las mujeres emprendedoras se aplicó un cuestionario a una muestra de 100 empresarias establecidas en los municipios de Felipe Carrillo Puerto y Othón P. Blanco en el estado de Quintana Roo, durante el periodo comprendido entre enero y julio de 2017. Esta muestra se integró como se ejemplifica en la tabla 1-2.

**TABLA 1-2.** Muestra

Municipio	Muestra
Felipe Carrillo Puerto	20
Othón P. Blanco	80

Fuente: Elaboración propia.

Como herramienta de análisis se utilizó la técnica de conglomerados (clúster), la cual permitió determinar las características de la población objeto de estudio. El método de conglomerados es una técnica del grupo estructural que tiene por objeto resumir información, con esto, la subtécnica de k-medidas trabaja dividiendo a los individuos en k-grupos, en donde cada grupo se fija *a priori*.

Según Hair *et al.* (1999), el análisis de conglomerados se basa en la salida del centroide más próximo; es decir, aquel en que cada caso es asignado a un conglomerado cuya distancia con respecto a su centro sea igual.

Debido a que el objetivo principal de esta técnica es determinar qué objetos o variables son parecidos o menos parecidos a partir de una matriz de distancia o similitud, se necesita conocer las características de las pequeñas empresas que participaron en la muestra, considerando la información proporcionada por sus propietarios.

Para este estudio se considera como punto de partida una matriz de distancias o proximidades entre pares de sujetos o variables que permiten cuantificar su grado de similitud-semejanza en el caso de proximidades o su grado de disimilitud-semejanza en el caso de distancias (Hair *et al.*, 1999).

Se considera como medida de distancia la euclidiana, la cual representa la raíz cuadrada de la suma de las diferencias al cuadrado entre los dos elementos de la variable o variables consideradas.

$$d_{rs} = \sqrt{\sum_{p=1}^p (X_{rj} - X_{sj})^2}$$

Dadas las características de la investigación, se emplea el conglomerado jerárquico, considerando el método Ward que permite minimizar las diferencias en el conglomerado y prevenir problemas con la correlación entre los grupos.

Los análisis estadísticos se efectuaron utilizando el Paquete Estadístico Informático PASW (Predictive Analytics Software) Statistics 18, sin la opción de manejo de valores perdidos.

## 4. Resultados

A partir del análisis de conglomerados de la muestra de propietarias entrevistadas se obtuvo lo que se muestra en la figura 1-2.

Esa figura muestra dos grupos de emprendedoras. El primero se encuentra conformado por mujeres menores de 40 años, con estudios profesionales en el área de la administración.

En ellas, el espíritu emprendedor fue inculcado desde la familia, ya que sus padres poseen empresas. Asimismo, su motivación subyace en la detección de una oportunidad de negocio y la aspiración a ser reconocidas como personas exitosas.

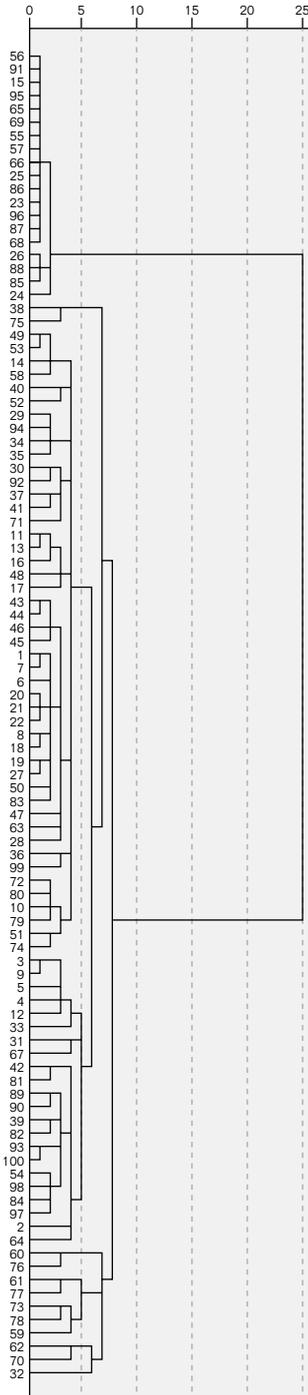
Sus empresas se desarrollaron a partir de un plan de negocio y poseen un modelo de gestión basado en sistemas de información que les permiten generar reportes (estados financieros, inventarios, análisis de clientes, entre otros) para la toma de decisiones.

El segundo grupo integra a las emprendedoras que carecen de formación profesional y no cuentan con antecedentes de familiares empresarios. Al iniciar su negocio carecían de conocimiento y experiencia en el sector, pero con el transcurrir del tiempo se han adaptado al entorno.

Asimismo, su decisión de emprender sus negocios surge como respuesta a eventos coyunturales (la pérdida del empleo, situaciones familiares y su deseo de independencia económica).

Las empresas constituidas por estas emprendedoras no cuentan con un plan de negocios ni con un modelo de gestión definido. Sin embargo, la experiencia y la intuición les han permitido permanecer en el mercado. Aunque su modelo de negocio es tradicional, han sustentado sus estrategias en el contacto personal con el cliente, propiciando un ambiente de confianza y amabilidad.

FIGURA 1-2. Dendograma de los conglomerados.



Fuente: Elaboración propia.

Por lo anterior expuesto, se puede comprender la heterogeneidad de las emprendedoras, ya que los motivos y los intereses de cada una son diferentes. De la misma manera, se observa que los atributos señalados por algunos autores (Cantillon, 1959; Leibenstein, 1966; Kirzner, 1973; Schultz, 1980; Drucker, 1985; Schumpeter, 1997; Knight, 2017) resultan distintos a una parte de la muestra estudiada (aproximadamente 70%).

Cabe aclarar que la perspectiva económica no considera el género en su caracterización del emprendedor, debido a que asume la homogeneidad de pensamiento en los individuos. En otras palabras, sin importar el sexo, el emprendedor debe poseer una visión empresarial y capacidad para aprovechar las oportunidades de negocio.

## 5. Conclusiones

Este trabajo de investigación tiene una serie de implicaciones, tanto académicas como prácticas, en relación con la caracterización de la mujer emprendedora desde el enfoque económico.

Desde un punto de vista académico, en primer lugar, este estudio ha permitido realizar una integración y análisis de la literatura económica referente al espíritu emprendedor; éste se convierte en un importante insumo para guiar los trabajos empíricos de futuras investigaciones.

Hay que acotar que no implica que las mujeres emprendedoras en México compartan las mismas características, ya que el estudio se desarrolló en los municipios de Othón P. Blanco y Felipe Carrillo Puerto en el estado de Quintana Roo, México.

Con base en los resultados obtenidos se propone incorporar a la literatura especializada en el tema los aspectos sociales y culturales para tener una mejor aproximación al estudio del fenómeno emprendedor en las mujeres de México. Sin bien existen estudios sobre el espíritu emprendedor, éstos no consideran la variable género.

Desde un punto de vista práctico, este trabajo tiene unas implicaciones básicas para aquellas instituciones de fomento económico que diseñan e implementan programas para apoyar a las emprendedoras en Quintana Roo, México, ya que ofrece información sobre las características, motivos e intereses que tienen las mujeres al momento de iniciar una empresa.

Finalmente, a partir de esta investigación se recomienda elaborar otras que ratifiquen o rectifiquen los resultados obtenidos considerando diversos aspectos, partiendo de otras disciplinas y con un enfoque de género, por ejemplo, la perspectiva gerencial, social o psicológica.

## Referencias bibliográficas

- Audrestsch, David; Keilbach, Max, y Lehmann, Erik (2006). *Entrepreneurship and Economic Growth*. Primera edición. Oxford University Press. Estados Unidos de América.
- Bruyat, Chirstian y Julien Pierre-André (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*. Vol. 16, núm. 2, pp. 165-180. Estados Unidos de América.
- Cantillon, Richard (1959). *Essay on the nature of trade in general*. Edición de la versión de 1755. Henry Higgs Press. Estados Unidos de América.
- Casson, Michael (1982). *The Entrepreneur*. Primera edición. Barnes and Noble Books. Estados Unidos de América.
- Drucker, Peter (1985). *Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles*. Primera edición. Editorial Heinemann. Inglaterra.
- Fayole, Alain y Bruyat, Chirstian (2002). A Conceptual and Methodological Framework to Study, Using the Modeling of Complex System, The Foundation and Development Processes of Innovative Business Activities. *RENT XVI, 16th Workshop. Conference Proceedings*. Barcelona, España.
- Foss, Nicolai; Klein, Peter; Kor, Yasemine; Mahoney Joshep (2008) Entrepreneurship, Subjectivism and the Resource-Based View: Toward a New Synthesis. *Strategic Entrepreneurship Journal*. Vol. 2, núm. 1, pp. 73-94. Estados Unidos de América.
- Hair, Joseph; Anderson, Rolph; Tatham, Ronald; Black, William (1999). *Análisis Multivariante*. Prentice Hall. España.
- Hébert, Robert y Link, Albert (1989). In Search of the Meaning of Entrepreneurship. *Small Business Economics*. Vol. 1, núm. 1, pp. 39-49. Estados Unidos de América.
- Kirzner, Israel (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Primera edición. University of Chicago Press. Estados Unidos de América.
- Knight, Frank (2017). *Risk Uncertainty and Profit*. Primera reimpression de la versión de 1921. Dover Publication. Estados Unidos de América.
- Landström, Hans (2005). *Pioneers in Entrepreneurship and Small Business Research*. Primera edición. Springer. Inglaterra.
- Landström, Hans; Harirchi, Gouya; Aström, Fredrik (2012). Entrepreneurship: Exploring the Knowledge Base. *Res Policy*. Vol. 41, núm. 4, pp. 1151-1181. Estados Unidos de América.
- Leibenstein, Harvey (1966). Allocative Efficiency vs. X-Efficiency. *The American Economic Review*. Vol. 56, núm. 3, pp. 392-415. Estados Unidos de América.
- Say, Jean-Baptiste (1964). *A Treatise on Political Economy or the Production, Distribution and Consumption of Wealth*. Traducido de la cuarta edición de la traducción del francés al inglés por C. R. Prinsep. Augustus M. Kelley Publishers. Estados Unidos de América.

- Schultz, Theodore (1980). Investment in Entrepreneurial Ability. *Scandinavian Journal of Economics*. Vol. 82, pp. 437-448. Suecia.
- Schumpeter, Joshep (1997). *Teoría del Desarrollo Económico*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Timmons, Jeffrey y Spinelli, Stephen (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship For The 21st Century*. McGraw-Hill. India.
- Van Aardt, Isa; Van Aardt, Carel; Bezuidenhout, Stefan y Mumba, Malawi (2008). *Entrepreneurship and New Venture Management*. Tercera edición. Oxford University Press. Sudáfrica.
- Venkataraman, Sankaran (1997). The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*. Vol. 3, pp. 119-138. Estados Unidos de América.

Este libro presenta diversos campos del conocimiento que dignifican, analizan y proyectan la particularidad de varias temáticas, reflejadas bajo un contexto científico que permite compartir resultados de investigaciones a través de enfoques, técnicas y metodologías, tanto sociales como administrativas, en las organizaciones. Durante su recorrido podrá dilucidar de forma amplia las particularidades de un auténtico trabajo obtenido al denuedo de los autores, quienes interesados por cada uno de los entornos estudiados en cada país de la región indagan de manera metódica para que sus aportes generen soluciones en el corto, mediano o largo plazo.

En la actualidad se busca que las empresas se mantengan unidas al entorno sociopolítico y macroeconómico, independiente de su productividad, con la intención de que su participación en los temas de interés para la sociedad sea constante. En las organizaciones se evidencian aspectos sociales (como la democracia y la participación) que son expuestos públicamente con trato profundo, siendo temas cada vez más activos e importantes en la sociedad actual.

En el libro se presenta un progreso transformador para que las organizaciones públicas examinen las consecuencias perniciosas de las culturas tóxicas, presentes en la región latinoamericana, adaptando el crecimiento económico en medio del contexto que beneficia a las estructuras de poder en la administración pública.

El trabajo educativo ha sido sometido a muchas presiones, lo que ocasiona un nivel de tensión impresionante y causa que su nivel de decadencia llegue a su mayor expresión dentro del ámbito investigativo. El mercado demanda capacidades laborales, más que investigativas, que permitan efectos a corto plazo, ya que la sociedad sin bases educativas adecuadas no permite alcanzar dimensiones y soportes en redes para lograr enseñar e investigar al mismo tiempo. Cuando se desarrolla una investigación, ésta permite sostener acuerdos que pueden ser aplicables de manera general a través del análisis de potenciales ventajas en algunos productos.

Se han seleccionado trabajos académicos y científicos que permiten un crecimiento en la práctica investigativa y profesional, aglutinando una variedad de realidades en la actual coyuntura basada en distintos contextos. Lo anterior permite generar y analizar desde varias dimensiones el ejercicio administrativo, económico y social de las organizaciones, resultado de fortalezas y debilidades, para lograr un desarrollo que permita encontrar soluciones efectivas ante los problemas de las empresas, instituciones y sociedad en general.

**Dr. Lisandro José Alvarado-Peña**

*Director ejecutivo REOALCEI*

México

Coordinador de la Publicación Pearson-REOALCEI

[www.pearsonenespañol.com](http://www.pearsonenespañol.com)

ISBN: 978-607-32-5438-0



9 786073 254380