



TEMA 2: ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE LA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Ballou, R. H. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro.
Quinta edición. México: PEARSON EDUCACIÓN

ITEMS



- **Estrategia corporativa**



- **Estrategia de la logística y de la cadena de suministro**



- **Planeación de la logística y de la cadena de suministro**



- **Selección de la estrategia del canal adecuada**



- **Medición del desempeño de la estrategia**

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Empieza con la definición clara de los **OBJETIVOS** de la empresa



Componentes a considerar para una buena estrategia

Clientes



Proveedores



Competidores



La misma empresa



Necesitan convertirse las amplias y generales estrategias visionarias a planes más específicos.

Que evolucionan de las amenazas y oportunidades que enfrenta la empresa.

ESTRATEGIA DE LA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Requiere del mismo proceso creativo de la estrategia corporativa

Representa una ventaja competitiva

Una estrategia logística cuenta con 3 objetivos:

Reducción de costos

- ❑ Relacionadas al desplazamiento y almacenamiento
- ❑ Busca maximizar las utilidades



Reducción de capital

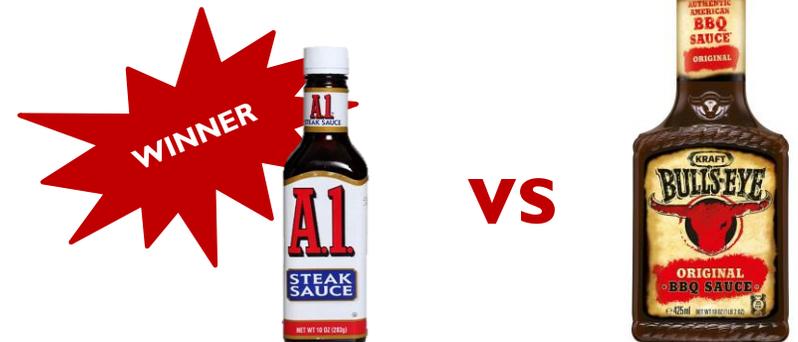
- ❑ Busca maximizar el rendimiento de los activos logísticos

Envío directo a tienda



Mejora del servicio

- ❑ Desarrollada en contraste a la ofrecida por la competencia



PLANEACIÓN DE LA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTROS



NIVELES DE PLANEACIÓN

- La **planeación logística** trata de responder las preguntas qué, cuándo y cómo y tiene lugar en 3 niveles:
 - **Estratégica:** Se considera de largo alcance, donde el horizonte de tiempo es mayor de un año.
 - **Táctica:** Implica un horizonte de tiempo intermedio, por lo general menor de un año.
 - **Operativa:** Es una toma de decisiones de corto alcance, con decisiones que con frecuencia se toman sobre la base de cada hora o diario.
- Mucha de nuestra atención se dirigirá hacia la planeación estratégica logística, dado que puede ser analizada utilizando un método general.
 - La planeación operativa y táctica por lo general requiere conocimiento íntimo del problema en particular, y los métodos específicos deben adaptarse a la medida.

PLANEACIÓN DE LA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTROS



PRODUCTO



OBJETIVOS DE SERVICIO AL CLIENTE

Niveles de planeación

Estratégica.

Táctica.

Operativa.

Principales áreas de planeación

Ubicación de instalaciones.

Decisiones de inventario.

Decisiones de transportación.

Niveles de servicio al cliente (resultado de las otras 3 formuladas)

Estrategia de inventarios

Niveles de inventario.

Utilización de inventarios

Métodos de control

Estrategia de transporte

Modos de transporte.

Asignación de rutas/
programación de
transportistas.

Tamaño y consolidación
del envío.

Estrategia de ubicación

Número, tamaño y
ubicación de
instalaciones.

Asignación de puntos
de abastecimiento a los
puntos de contratación.

Asignación de la
demanda a los puntos de
abastecimiento o a los
puntos de contratación.

SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CANAL ADECUADA

- La selección de diseño adecuado del canal afecta en gran medida la eficiencia y efectividad de la cadena de suministros.

EXISTEN DOS ESTRATEGIAS IMPORTANTES

- Suministro para almacenamiento.
- Suministro para pedido.
- Estos son los puntos terminales en una mezcla de estrategias alternativas combinadas para cumplir con la variedad de características del producto y de la demanda.





SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CANAL ADECUADA

TIPO DE CADENA DE SUMINISTROS

CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO DE CANAL

- * Cadena de suministros eficiente.
- * Suministros para almacenamiento.

- Corridas de producción económicas.
- Inventarios de productos terminados.
- Cantidades de compra económicas.
- Tamaños mas grandes de envíos.
- Procesamiento de pedidos en lote.



- * Cadena de suministros con capacidad de respuesta.
- * Suministros para pedido.

- Capacidad en exceso.
- Intercambio rápido.
- Tiempos cortos de entrega.
- Procesamiento flexible.
- Transporte de primera calidad.
- Procesamiento de pedidos individuales.



MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA ESTRATEGIA



Flujo de efectivo

- Dinero generado por la estrategia



Ahorros

- Cambios de costos relevantes



Rendimiento sobre la inversión

- Proporción de ahorros anuales
- Eficiencia del capital invertido