



ISIA

Firenze

Prof. Simone Aliprandi (www.aliprandi.org)
AI e diritti d'autore nel giornalismo

AI journalism
mercoledì 22 marzo 2023

AI barcamp

Firenze 22.03.2023

Intelligenza
Artificiale
a Firenze.

AI JOURNALISM

Ci sarai?

Prof. Simone Aliprandi (www.aliprandi.org)

AI e diritti d'autore nel giornalismo



Mi presento in breve...

- Laurea in giurisprudenza a Pavia (2003)
- Avvocato del Foro di Lodi (2007)
- Seconda laurea in Scienze della pubblica amministrazione a Pavia (2008)
- Dottorato di ricerca in Società dell'Informazione a Milano Bicocca (2012)
- Perfezionamento in Data protection e Data governance a Milano Statale (2018)
- Perfezionamento in Coding for lawyers e legal tech a Milano Statale (2021)
- Attivo principalmente nella consulenza stragiudiziale nel settore proprietà intellettuale e ICT law
- Docente a contratto in corsi universitari
- Autore di vari libri e articoli





per approfondire

SOFTWARE LICENSING & DATA GOVERNANCE

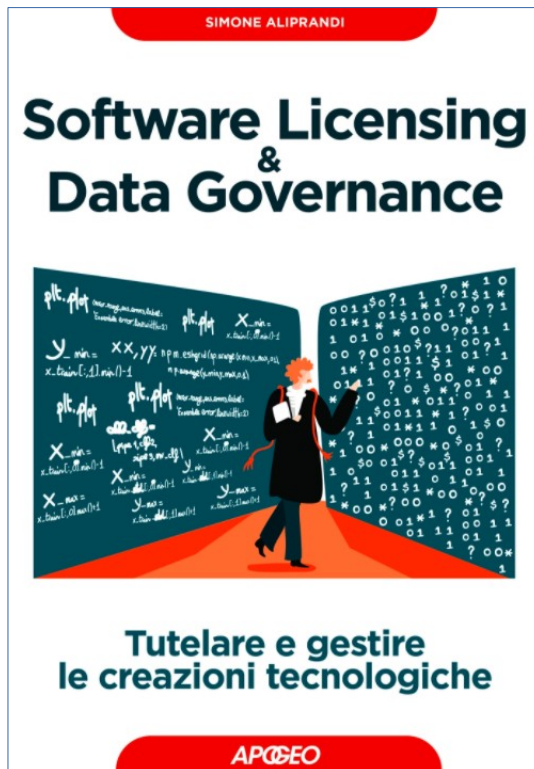
Tutelare e gestire le
creazioni tecnologiche

di Simone Aliprandi

edito da
Apogeo/Feltrinelli
(settembre 2020)

sito web del libro:

<https://aliprandi.org/books/software-licensing-data-governance/>



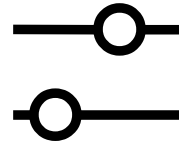


i miei riferimenti in rete

- Il mio sito web: www.aliprandi.org
- Array Law Firm: www.array.eu
- Blog: <http://aliprandi.blogspot.it>
- Facebook: www.facebook.com/simone.aliprandi.page/
- Twitter: [@simonealiprandi](https://twitter.com/simonealiprandi)
- LinkedIn: <http://it.linkedin.com/in/aliprandi>
- SlideShare: [www.slideshare.net/simonealiprandi/](http://www.slideshare.net/simonealiprandi)
- YouTube: <https://www.youtube.com/simonealiprandi>



Importanti distinzioni



opere create da un'IA (interamente e autonomamente)

VS

opere create da un essere umano che impartisce
specifiche indicazioni al sistema di IA

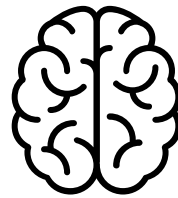
opere create da un'IA *ex novo*

VS

opere create da un'IA rielaborando/rimescolando
elementi creativi preesistenti

intelligenza artificiale generativa vs. diritto d'autore/copyright

ripensare l'idea stessa di creatività

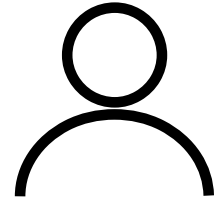


Se la rivoluzione digitale ci ha portati a dover ripensare il concetto di *copia/riproduzione* e a gestire nuove modalità di fruizione dei contenuti, l'arrivo dei sistemi AI generativi ci obbliga a uno sforzo ancora maggiore: cioè a un ripensamento radicale del concetto di *creatività*.



Un diritto d'autore "antropocentrico"

L'opportuna riflessione del Prof. Roberto Caso:



Il diritto d'autore ed in particolare il diritto morale (come gli altri diritti della personalità) sono antropocentrici. Sono stati elaborati avendo a mente l'uomo. Sebbene molte leggi sul diritto d'autore, compresa quella italiana, non definiscano i concetti fondanti di autore, creatività (originalità), espressione (forma espressiva) e opera, non vi è dubbio che essi sono stati concepiti in un'epoca tecnologica che non conosceva l'IA. La capacità di adattamento di questi concetti è relativa.

R. Caso, *Intelligenza artificiale e diritto d'autore*, cap. 22 della monografia *La società della mercificazione e della sorveglianza: dalla persona ai dati*, Ledizioni, marzo 2021



Il requisito fondante del carattere creativo / 1



approccio anglo-americano

→ *skill + labour + judgement*

VS

approccio europeo (italiano)

→ *originalità + novità*



Il requisito fondante del carattere creativo / 2



per **originalità** si intende il risultato di un'attività dell'ingegno **umano** non banale

per **novità** invece si intende "novità di elementi essenziali e caratterizzanti" tali da distinguere l'opera da quelle precedenti (novità in senso oggettivo)



Precedenti "bestiali" (ma illuminanti)...





...intelligenze non artificiali (ma nemmeno umane)

La questione era già emersa per i casi di murales o dipinti realizzati da elefanti. Ciò ha portato lo U.S. Copyright Office a chiarire la faccenda all'interno del suo Compendium of U.S. Copyright Office Practices (3^a ed., par. 313.2):

Il Copyright Act protegge "opere originali frutto di autorialità" (testualmente: original works of authorship). Per essere qualificata in questo modo, un'opera dev'essere creata da un essere umano. Le opere prive di questo requisito non sono tutelabili dal copyright. Lo U.S. Copyright Office non prenderà in considerazione opere prodotte dalla natura, dagli animali, dalle piante.

vedi: <https://www.apogeeonline.com/articoli/un-copyright-bestiale-simone-aliprandi/>



I termini d'uso dei sistemi online di AI



Dai Terms of use di Openai.com (Par. 3)

A) Il tuo contenuto – È possibile fornire input al Servizio e ricevere output generato e restituito dal Servizio in base all'input. Input e Output costituiscono collettivamente il "Contenuto". [...] Tu possiedi tutti gli Input e, subordinatamente al rispetto dei presenti Termini, OpenAI assegna a te tutti i suoi diritti, titoli e interessi sull'Output. OpenAI può utilizzare i Contenuti secondo necessità per fornire e mantenere i Servizi, rispettare la legge applicabile e far rispettare le nostre policy. L'utente è responsabile dei Contenuti, anche per garantire che non violi alcuna legge applicabile o questi Termini.



I termini d'uso dei sistemi online di AI



Dai Terms of use di Openai.com (Par. 3)

B) Somiglianza del contenuto – A causa della natura dell'apprendimento automatico, l'output potrebbe non essere univoco tra gli utenti e i servizi potrebbero generare lo stesso output o uno simile per OpenAI o per terze parti. Ad esempio, puoi fornire input a un modello come "Di che colore è il cielo?" e ricevere output come "Il cielo è blu". Anche altri utenti possono porre domande simili e ricevere la stessa risposta. Le risposte richieste e generate per altri utenti non sono considerate i tuoi Contenuti



I termini d'uso dei sistemi online di AI

Dalla Sharing Policy di Openai.com



È generalmente consentito pubblicare i propri prompts/completions sui social media, così come lo streaming live del proprio utilizzo o la dimostrazione dei nostri prodotti a gruppi di persone. Si prega di attenersi a quanto segue:

- Rivedi manualmente ogni generazione prima della condivisione o durante lo streaming.*
- Attribuisce il contenuto al tuo nome o alla tua azienda.*
- Indica che il contenuto è generato dall'intelligenza artificiale in un modo che nessun utente potrebbe ragionevolmente ignorare o fraintendere.*
- Non condividere contenuti che violano le nostre Norme sui contenuti o che potrebbero offendere altri.*



AI e giornalismo



la questione dei diritti morali d'autore
e della paternità intellettuale degli articoli

(vedi "similarity of content"
nei Termini d'uso di OpenAI)



AI e giornalismo



l'obbligo (per ora solo contrattuale)
di dichiarare se un contenuto è
realizzato con intelligenza artificiale



AI e giornalismo



L'aspetto della responsabilità sul contenuto (diffamazione, fake news...).

**aspetto estraneo
all'ambito diritto d'autore*



AI e giornalismo



Gli aspetti contrattuali:
come contrattualizzare la cessione
dei diritti di utilizzazione
da giornalista a editore?



AI e giornalismo



Gli aspetti etici/deontologici:
come regolamentare l'utilizzo dell'AI
in redazione e nei rapporti
con i collaboratori "esterni"?



Per approfondire

- Simone Aliprandi, *Le creazioni di ChatGPT sono tutelate da diritto d'autore* (Formiche.net, 01/02/2023).
- Simone Aliprandi, *Opere dell'intelligenza artificiale vs copyright. Cosa dicono (davvero) i termini d'uso* (Formiche.net, 25/02/2023).
- Arlo Canella, *Intelligenza Artificiale: il silenzioso sfruttamento delle opere degli autori* (Canellacamaiora.it, 11/10/2022)
- Roberto Caso, *Intelligenza artificiale e diritto d'autore*, cap. 22 della monografia *La società della mercificazione e della sorveglianza: dalla persona ai dati*, Ledizioni, marzo 2021 (download libro → link)
- Laura Chimienti, *Diritto di Autore 4.0. L'intelligenza artificiale crea?*, Pacini Editore, 2020 (video con sintesi del libro → link)
- Luciano Daffarra, *Diritto d'autore, quali tutele per le opere dell'intelligenza artificiale: approcci e possibili soluzioni* (AgendaDigitale.eu, 04/08/2022)
- Steven Ellison, *Who Owns DALL-E Images?* (Findlaw.com, 29/08/2022)
- Joel Feldman, *The art of artificial intelligence: a recent copyright law development* (Reuters.com, 22/04/2022)
- Parlamento UE, *Relazione sui diritti di proprietà intellettuale per lo sviluppo di tecnologie di intelligenza artificiale* (Europarl.europa.eu, 02/10/2020)



Grazie per l'attenzione

Slides rilasciate sotto licenza

Creative Commons Attribution – ShareAlike 4.0 International





orsù seguitemi!

facebook

- Pagina Facebook:
www.facebook.com/simone.aliprandi.page/

twitter 

- Twitter: @simonealiprandi
<https://twitter.com/simonealiprandi>

Linked 

- Profilo LinkedIn:
<https://it.linkedin.com/in/aliprandi/>