

Vernetzungs- und
Kompetenzstelle
Open Access
Brandenburg

Der Publikationsfonds für Open-Access- Monografien des Landes Brandenburg

Verlagserfahrungen und Kostentransparenz



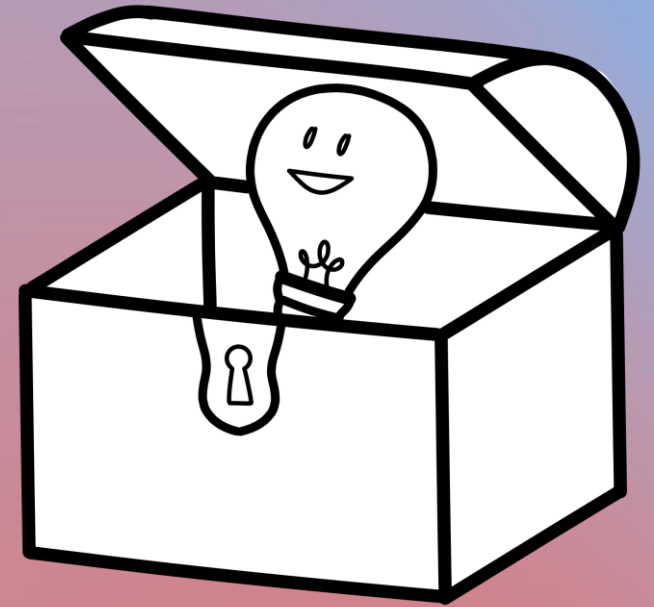
Basics zum Publikationsfonds

- ✦ Bereitgestellt vom MWFK
- ✦ 8 Brandenburger Hochschulen und Universitäten im Zuständigkeitsbereich des MWFK
- ✦ Koordination: VuK OA Brandenburg
- ✦ Laufzeit: 2021-23
- ✦ 100 TEUR p.a.



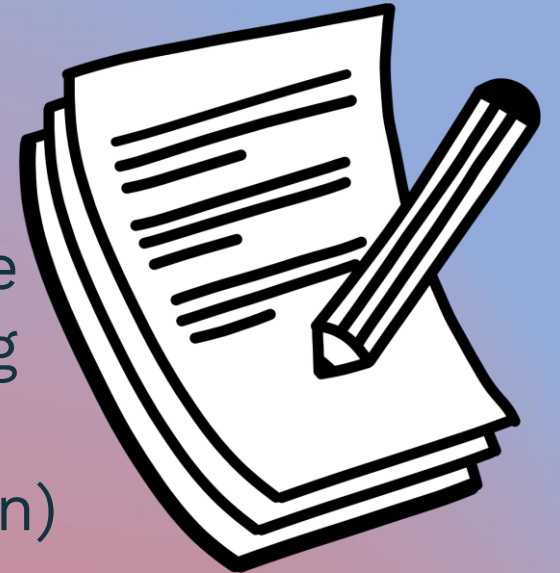
Förderziele

- ✦ Wissenschaftler*innen und Hochschulangehörige in Brandenburg goldenes Open Access-Publizieren ermöglichen
- ✦ Förderlücke (OA-Monografien) schließen
- ✦ OA-Monografien im weitesten Sinne (also auch Beiträge in OA-Sammelbänden, Konferenzbände, Dissertationen)
- ✦ Innovative Publikationsformate
- ✦ Nachwuchsförderung
- ✦ Bibliodiversität



Förderbedingungen

- ✦ Förderhöchstgrenze: 6000 EUR brutto
- ✦ Monografien, Sammelbände, Sammelwerksbeiträge
- ✦ Dissertationen mit qualitativer Mindestanforderung
- ✦ Open-Access-konforme Lizenz (CC BY empfohlen)
- ✦ Anerkannter Wissenschaftsverlag (DOAB empfohlen)
- ✦ im Rahmen der jeweiligen Disziplin üblicher Qualitätssicherungsprozess
- ✦ nur mit der OA-Bereitstellung verbundene Kosten werden übernommen
- ✦ Transparente Kostenkalkulation erforderlich



Daten zum Publikationsfonds für OA-Monografien des Landes Brandenburg



Werte: gesamt (seit Start des Publikationsfonds)

✦ Anträge:	49
✦ Anträge bewilligt:	37
✦ Anträge gefördert/finanziert:	29
✦ Erschienen:	12
✦ Bewilligungssumme:	177.856,36 €
✦ Mittelwert:	6.132,98 € pro Publikation

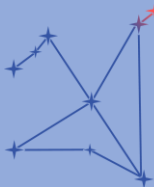




Auswertung der Kostenkalkulationen

- ✦ basierend auf Daten von 22 bewilligten Anträgen des Publikationsfonds für OA-Monografien aus den Jahren 2021-22
- ✦ Nettokosten aufgeschlüsselt, im Ausland brutto = netto
- ✦ auch Kosten erfasst, die nicht gefördert worden sind, z. B. Druckkosten





Parameter

- ✦ 31 einzelne Parameter erfasst, unterteilt in 6 Hauptkategorien
- ✦ 19 Parameter mehrmals erfasst (>1)
- ✦ Besonders häufig genannte Parameter:
 - ✦ Gemeinkosten (14 Nennungen)
 - ✦ Projektmanagement (10 Nennungen)
 - ✦ Digitaler Vertrieb (14 Nennungen)
 - ✦ Marketing (10 Nennungen)
 - ✦ Technische Herstellungskosten (10 Nennungen)

Allgemeine Lektoratskosten				
Verlagsinterne Manuskriptprüfung		336,13 €		
Qualitätssicherung und Verwaltung				
Editorial				
Lektorat				
Notiz Lektorat	chen: 5,50 EUR pro Normseite (brutto)			
Korrektorat		500,00 €	450,00 €	
Notiz Korrektorat	chen: 2,50 EUR pro Normseite (brutto)			
Übersetzung				
Notiz Übersetzung	hen: 23,80 EUR pro Normseite (brutto)			
Endkorrektorat Übersetzung				
Notiz Endkorrektorat Übersetzung	hen: 3,50 EUR pro Normseite (brutto)			
Herstellungskosten				
Technische Herstellungskosten		1.544,00 €		1.100,00 €
Notiz Technische Herstellungskosten	Satz, Korrekturen, Reproduktion, Bildbearbeitung, 304 Seiten			medienne
Satz- und Layouteinrichtung			2.600,00 €	2.000,00 €
Notiz Satz- und Layouteinrichtung			3,70 EUR nett 5 EUR pro Seite bei 400 S	
Umbruch				
Notiz Umbruch				
Satz		731,16 €		
Notiz Satz	(brutto)			
Layout		420,17 €		
Notiz Layout				
Bildbearbeitung		420,17 €		
Notiz Bildbearbeitung				
Abbildungsprüfungen		126,05 €		
Covergestaltung		420,17 €	50,00 €	
Redaktion/Cover				
Einfügen von OA-Hinweisen in allen Buchversionen				
Vertriebskosten				
Vertrieb		588,24 €		
Notiz Vertrieb				
Digitaler Vertrieb		1.300,00 €	1.500,00 €	1.000,00 € 1.300,00 €
Notiz Digitaler Vertrieb	PDF-Erstellung, DOI-Vergabe, Metadaten-Hand		Digitale Aufb	Vorbereitung Vertriebsr
Marketing		420,17 €	400,00 €	735,00 €
Notiz Marketing				Marketing, Metadatenv
Indexierung				
Notiz Indexierung				

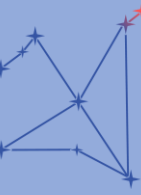




Gemeinkosten

- ✦ Mittelwert: 1.640 EUR, Minimum 600 EUR, Maximum 3.189,25 EUR
- ✦ Darunter aufgeführte Posten
 - ✦ Gebäudeunterhaltung, techn. bzw. Büro-Ausstattung, Buchhaltung, Sekretariat und andere Servicebereiche, Mitgliedsbeiträge und Gebühren, Lizenzgebühren (Software u.a.), externe Beratungen, Varia
 - ✦ teilweise auch Marketing- und Vertriebskosten darin inkludiert
 - ✦ Best practice: Aufführung der genauen Tarifgruppe und investierte Arbeitszeit, dies aber eher Projektmanagement?

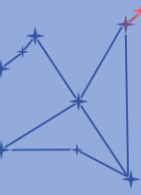




Projektmanagement

- ✦ Mittelwert 1.307,42 EUR, variiert von 420 EUR bis hin zu 4.500 EUR
- ✦ hier oft als Erläuterung „in Lektorat und Herstellung“ (siebenmal), Summe variiert dennoch auch massiv beim gleichen Verlag
- ✦ spezifischere Angaben:
 - ✦ „Projekt- und Open-Access-Management“
 - ✦ „Unterstützung der Herausgeber*innen bezüglich OJS, formaler Qualitätskriterien innen bei der Indexierung der Proceedings“

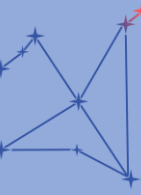




Digitaler Vertrieb

- ✦ Mittelwert: 1.319,13 EUR, Minimum 200 EUR, Maximum 3.080 EUR
- ✦ weitere Erläuterungen durch die Verlage:
 - ✦ „PDF-Erstellung, DOI-Vergabe, Metadaten-Handling, Upload auf Repositorien“
 - ✦ „Digitale Aufbereitung eBook, Verbreitung und OA-Vertriebsstrukturen“
 - ✦ „Vorbereitung/Management von OA-Verkaufsstrukturen“
 - ✦ „Vertriebsnetzwerk, Daten- und Nutzungsmanagement, eigene Verlagsplattform, Metadatenmanagement, DOI auf Kapitelebene uvm.“
 - ✦ „Datenanreicherung nach Standard Silber“
 - ✦ „Meldung/Upload an geeignete Repositorien/Datenbanken einschließlich Bereitstellung umfangreicher Metadaten“

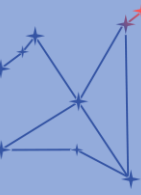




Marketing

- ✦ Mittelwert: 546,02 EUR, Minimum 200 EUR, Maximum 1.000 EUR, allerdings bewegen sich 6 von 10 Verlagsangaben zwischen 400 und 600 EUR
- ✦ Ausführlichere Angaben:
 - ✦ „Marketing, Metadatenverteilung, A & I“
 - ✦ „Anzeigen, Kongressauftritte, Werbemittel, Werbekampagnen, Verlagsvorschau, Website, Newsletter, Blogbeiträge“
 - ✦ „Katalogaufnahmen (350 EUR), Einzelwerbemittel (300 EUR), Titelpflege (350 EUR)“





Technische Herstellungskosten

- ✦ 1.353,87 EUR als Mittelwert, Minimum 200 EUR, Maximum 2.896,65 EUR
- ✦ teilweise lediglich Hinweis auf „Mediennutralität“ der Herstellung
- ✦ in zwei Fällen THKs eher in Richtung Webseitenhosting und digitale Formate/Bereitstellung
 - ✦ „Einmalige Kosten für Einrichtung des Zugangs am Verlagsserver und auf der Webseite; Aufbereitung epub-Format und Archivierung; fortlauf. Technische Kosten“
 - ✦ „Technische Einrichtung der Proceedings auf der OJS-Plattform, inkl. Webseite, Nutzerrollen und Plug-ins“
- ✦ teilweise werden Satz- und Korrekturkosten hier subsummiert aufgeführt:
 - ✦ „Satz, Korrekturen, Reproduktion, Bildbearbeitung, 304 Seiten“





Schlussfolgerungen

- ✦ Gerade aus den großen genannten Posten lässt sich wenig mitnehmen
 - ✦ „Marketing“ noch am ehesten der Posten, der den „common sense“ bei ca. 500 EUR zu treffen scheint
- ✦ Treffsicherheit kann höchstens bei Posten wie „Lektorat“/„Korrektur“/„Übersetzung“ erzielt werden, da hier Kosten pro Seite recht gut aufgeschlüsselt werden könnten
- ✦ Aufgeführte Zahlen schaffen Scheintransparenz, bilden zum großen Teil nicht die Realität ab





Was tun?

- ✦ Möglichkeit a) Klare Kostenposten überregional vereinbaren und diese konsequent abfragen
 - ✦ realistische Parameter in allen technischen Vorgängen möglich, anderes kann/muss möglicherweise subsummiert werden
 - ✦ Verlage dazu ermutigen, Gewinnmarge offenzulegen (?)
 - ✦ Zwang, Printverkauf zu vernachlässigen, möglicherweise ein Fehlschuss (?)
- ✦ Möglichkeit b) Open-Access-Pauschale akzeptieren ohne weitere Aufschlüsselung der Kostenposten





Vernetzungs- und Kompetenzstelle Open Access Brandenburg

www.open-access-brandenburg.de

vuk@open-access-brandenburg.de

 [@OpenAccess_BB](https://twitter.com/OpenAccess_BB)

Anita Eppelin

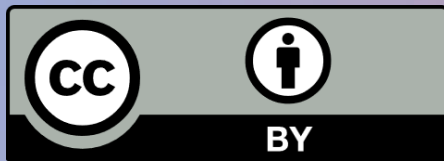
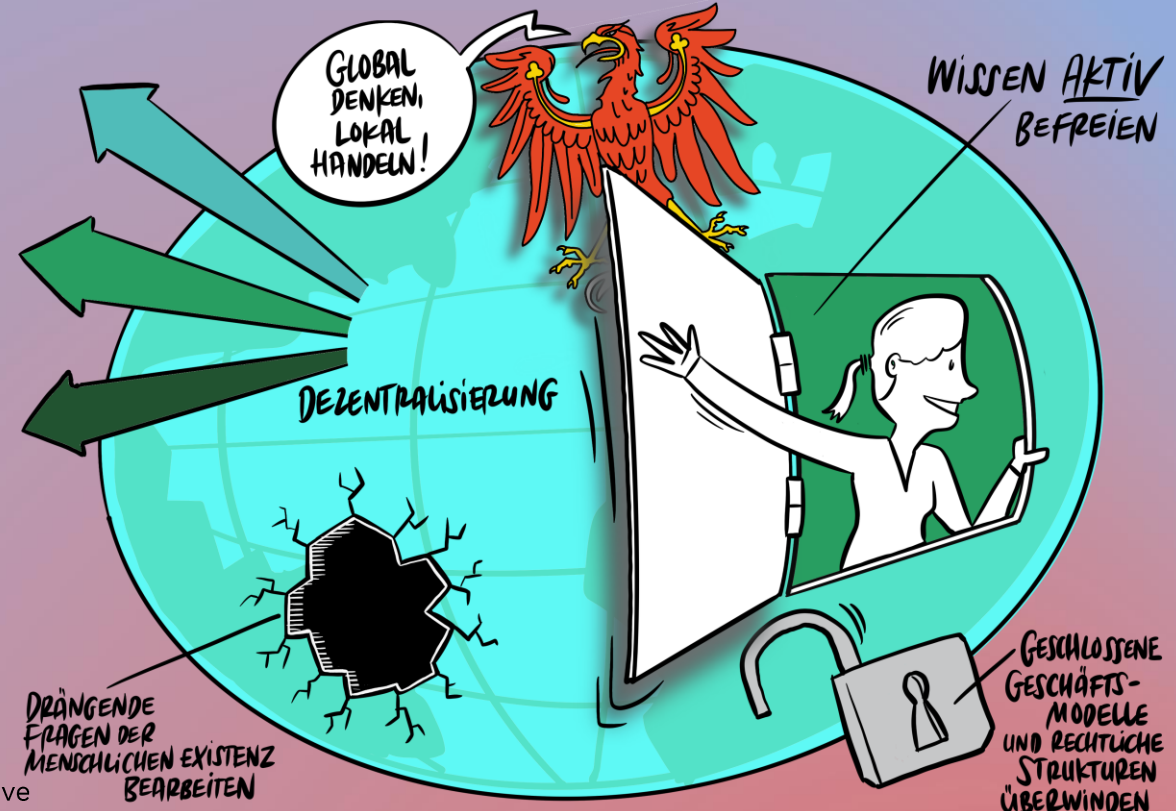
[ORCID](#)

anita.eppelin@fh-potsdam.de

Dr. Anja Zeltner

[ORCID](#)

anja.zeltner@fh-potsdam.de



Präsentation, soweit nicht anders gekennzeichnet, lizenziert unter Creative Commons Namensnennung 4.0 International
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>