



Ибрагимова Зульфия Мударифовна
Преподаватель юридического техникума г. Ташкента

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: *В данной статье обсуждаются вопросы совершенствования и оптимизации государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности, обеспечивающее эффективное развитие туристической индустрии и сектора.*

Ключевые слова: *туризм, законодательство о туризме, правопорядок, государственное управление, экспорт туристических услуг, туристская политика.*

Большинство стран мира сделали туризм основной отраслью, которая приносит огромные доходы в экономику страны. Туризм способствует созданию дополнительных рабочих мест, и, тем самым, обеспечению занятости населения. Также он оказывает огромное влияние на самые различные отрасли народного хозяйства, такие как транспорт, строительство, связь, развитие ремесленничества. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), он использует примерно 7% мирового капитала, с ним связано каждое 16-е рабочее место, на него приходится 11% мировых потребительских расходов и он дает 5% всех налоговых поступлений. Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

- координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе осуществляется через Всемирную туристскую организацию при участии международных финансовых организаций,
- согласованность туристской политики на межгосударственном уровне достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, ЕС);
- на национальном и региональном уровнях регулирование также осуществляется через специально созданные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Целью государственной политики регулирования развития туризма многих стран, в том числе Республики Узбекистан, является создание конкурентоспособного туристского комплекса, удовлетворяющего потребности своих граждан, так и зарубежных граждан в туристских услугах и вносящего вклад в развитие экономики



страны за счет увеличения количества рабочих мест, притока иностранной валюты, сохранения культурного и природного наследия.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев "Ичан калъа в городе Хиве", "Исторический центр города Бухары", "Исторический центр города Шахрисабза" и "Город Самарканд", включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

За период 2010-2017 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году - 1 041 млн долларов США.

Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году - 7 процентов и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года республику посетили около 5,3 млн иностранных туристов. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 398 в 2015 году до 950 по итогам 2018 года, гостиничных хозяйств - с 661 до 900 единиц.

Определение роли и места туризма в системе отраслей народного хозяйства; исследование нормативно-правовой базы государственного регулирования туризма в Узбекистане и степени ее соответствия экономической природе и современному уровню развития туризма в республике; обобщение современных методов государственного регулирования туризма в зарубежных странах и возможности использования данного опыта в Республике Узбекистан имеет важное значение.

Основные направления государственной политики в сфере туризма определены в ст. 6 Закона Республики Узбекистан "О туризме", принятом 18 июля 2019 г. К ним относятся:

- ✓ развитие данной сферы как стратегической отрасли экономики страны; обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- ✓ рациональное использование и сохранение туристских ресурсов;
- ✓ совершенствование нормативно-правовой базы;
- ✓ создание необходимых условий для развития внутреннего туризма, включая организацию туризма и экскурсии детей, молодежи, престарелых, а также лиц с инвалидностью и малообеспеченных слоев населения в рамках развития социального туризма;
- ✓ привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для инвестирования в сферу туризма;
- ✓ развитие государственно-частного партнерства в данной сфере;
- ✓ создание равных возможностей на рынке туристских услуг для субъектов предпринимательства;



- ✓ стимулирование посредством установления налоговых и таможенных льгот субъектам сферы туризма;
- ✓ обеспечение безопасности туристов и экскурсантов, защиты их прав, свобод и законных интересов и имущества;
- ✓ организация и развитие научных исследований;
- ✓ подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;
- ✓ развитие международного сотрудничества;
- ✓ повышение имиджа Республики Узбекистан как страны, привлекательной для туризма;
- ✓ оказание субъектам сферы туризма государственной поддержки в продвижении ими национального туристского продукта на туристских рынках;
- ✓ стимулирование внедрения передовых инновационных и информационно-коммуникационных технологий;
- ✓ стимулирование развития туристских зон и туристских кластеров.

Правительство республики осуществляет общее руководство всеми сферами жизнедеятельности, в том числе обеспечивает реализацию единой государственной политики в сфере туризма; обеспечивает разработку и реализацию государственных и иных программ в сфере туризма; устанавливает порядок создания туристских зон, туристских кластеров и осуществления в них деятельности субъектов сферы туризма; устанавливает порядок лицензирования туристской деятельности; устанавливает порядок сертификации услуг в сфере туризма; устанавливает порядок страхования туристов и экскурсантов, оказания им медицинской, правовой и иных видов помощи; определяет порядок формирования и использования средств внебюджетного Фонда поддержки туристской сферы при уполномоченном государственном органе; принимает меры по обеспечению рационального использования и сохранения туристских ресурсов, объектов природного и культурного наследия, а также охраны окружающей природной среды; определяет объекты и территории, запрещенные для посещения туристами и экскурсантами; координирует межведомственное взаимодействие по привлечению инвестиций в сферу туризма и реализации проектов развития туризма; утверждает правила оказания гостиничных услуг (услуг по размещению), а также услуг туроператоров и тур агентов; устанавливает порядок предоставления льгот отдельным категориям туристов и экскурсантов; устанавливает порядок подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма; осуществляет международное сотрудничество и заключает межправительственные договоры в сфере туризма.

В соответствии с ст.8 Закона Республики Узбекистан “О туризме” уполномоченным государственным органом в сфере туризма является Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма. На него возложены полномочия по осуществлению единой государственной политики в сфере туризма; участию в разработке и реализации государственных и иных



программ в сфере туризма. Госкомитет разрабатывает предложения по совершенствованию и упрощению визового режима в сфере туризма; определяет порядок ведения Единых реестров в сфере туризма; осуществляет лицензирование туристской деятельности, сертификацию услуг в сфере туризма, контроль за соответствием туристских

услуг установленным требованиям и стандартам. Кроме этого он участвует в разработке проектов и принимает в пределах своих полномочий нормативно-правовые акты в сфере туризма; разрабатывает нормативные документы в области технического регулирования в сфере обеспечения безопасности и охраны здоровья туристов и экскурсантов при организации туристских услуг.

Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма развивает международное сотрудничество и представляет интересы Республики Узбекистан в международных туристских организациях, а также устанавливает взаимоотношения с туристскими и иными организациями других стран; привлекает иностранные инвестиции, а также кредиты и гранты международных финансовых институтов и других организаций в развитие сферы туризма.

Решения уполномоченного государственного органа в сфере туризма, принятые в пределах его полномочий, являются обязательными для исполнения органами государственного и хозяйственного управления, органами государственной власти на местах, хозяйствующими субъектами.

Организация системы государственной поддержки инновационной деятельности в сфере туризма в Республике Узбекистан находится в стадии формирования. На сегодняшний день есть ряд проблем, основным из которых можно отнести: несовершенство законодательства в сфере регулирования туристической деятельности; недостаточный уровень государственной поддержки в части налоговых льгот за счет бюджетов всех уровней бюджетной системы; недостаточный уровень государственной финансовой поддержки (субсидии, бюджетные кредиты, государственные гарантии и т. д.); недостаточный уровень государственной организационно-информационной поддержки (недостаточная развитость инновационной инфраструктуры, слабое информационное сопровождение, недостаток консультационной и экспертной помощи и др.); определенные административные барьеры (длительность, сложность процедур регистрации бизнеса, лицензирования, сертификации, стандартизации и др.).

Поэтому необходима совокупность законодательных, экономических и организационных действий органов государственной власти, направленных на создание благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности в сфере туризма.

Государством за последние годы уделяется большое внимание развитию данной сферы. Хотелось бы остановиться на основных формах государственной поддержки туристической сферы:



1. Предоставление образовательных услуг. Специфика главенствующей роли научных знаний в инновационных процессах предъявляет более высокие требования к уровню квалификации работников, а значит – к качеству подготовки кадров. В связи с этим, сегодня на первое место выходит подготовка кадров в сфере туристической деятельности. Так, Указом Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 года № УП-5781 “О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан” предусмотрено создание на базе ГУП “Учебно-консалтинговый центр туризма” Института развития туризма при Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма. Основным направлениям деятельности Института отнесено: осуществление научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, координацию научных исследований и научно-прикладных разработок в данной сфере, выявление системных проблем и разработку предложений по их решению; разработку и внедрение новых образовательных программ и форм обучения, направленных на совершенствование системы подготовки кадров для туристской отрасли; организацию переподготовки и повышения квалификации работников сферы туризма с привлечением зарубежных специалистов и преподавателей; научно-методическую координацию деятельности образовательных учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для туристской отрасли, поддержку деятельности консалтинговых и учебных центров; выдачу квалификационного сертификата гидам, экскурсоводам и инструкторам-проводникам на основе единой системы тестирования.

2. Еще одним направлением государственной поддержки в сфере развития туризма является предоставление информационной поддержки. Особенно это актуально в плане обеспечения информации о мировом научном опыте, информации о рыночной конъюнктуре в соответствующих сегментах, осуществления полноценного информационного обеспечения и информационной поддержки туристической деятельности. Так, с 1 января 2020 года часть затрат («rebate») зарубежных кинокомпаний при создании аудиовизуальной продукции (кино-, теле- и видеофильмов, клипов, мультфильмов, аниме) на территории Республики Узбекистан компенсируется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан в размере до 20 процентов от затрат, произведенных на территории Республики Узбекистан, но не более 300 тысяч долларов США за единицу продукции; за счет средств внебюджетного Фонда поддержки туристской сферы при Государственном комитете по развитию туризма выделяются гранты для съемок художественных полнометражных, об исторических и легендарных личностях Узбекистана в размере 30 процентов от стоимости проекта, но не более 3 миллиардов сумов.

3. Важную роль в стимулировании туристической деятельности играет финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии). Отдельные мероприятия в направлении предоставления мер финансовой поддержки уже активно реализуются. Бесспорно, это является важной мерой по развитию



инновационной деятельности, стимулирует научные исследования и разработки в сфере туристической индустрии.

4. Предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей. Разумеется, прямое осуществление государством поддержки в форме предоставления льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей способствует дальнейшему развитию и совершенствованию правовых механизмов финансового стимулирования и обеспечения инновационной туристической деятельности.

Налоговое стимулирование доказало свою эффективность в ведущих мировых державах, достигших значительных результатов на пути построения инновационной экономики. Отдельные мероприятия в данном направлении принимаются и в нашей стране.

Подтверждением этому являются нормы вышеназванного указа Президента, предусматривающие введение налоговых и таможенных льгот. Так, сроком до 1 января 2023 года:

- а) юридические лица, оказывающие туристские услуги по организации кемпингов и сафари-туризма в труднодоступных отдаленных местностях (не менее 10 километров от населенных пунктов или 5 километров от автомобильных дорог с твердым покрытием), от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа по данному виду деятельности при условии создания автономной инфраструктуры;
- б) юридические лица, их проектные организации, генеральные подрядные и субподрядные организации в рамках реализации проекта по созданию соответствующих мировым стандартам и включающих необходимую культурно-развлекательную инфраструктуру гольф-комплексов от уплаты: налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество; единого социального платежа — с фонда оплаты труда иностранных специалистов, привлекаемых для реализации проекта; таможенных пошлин и акцизного налога при ввозе товаров, необходимых для реализации проекта, в том числе в таможенном режиме «временный ввоз»;
- в) юридические лица, осуществляющие строительство и (или) организацию деятельности современных санитарно-гигиенических узлов по типовым проектам, от уплаты налога на прибыль, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа по данному виду деятельности;
- г) ввозимое на территорию Республики Узбекистан оборудование для строительства канатных дорог и аттракционов «банджи-джампинг», «зиплайн», управляемые (дирижабль, воздушный шар) и неуправляемые (свободного полета) аэростаты, гондолы, оборудование для «рафтинга» и «флайбординга», а также «buggycar», фаэтоны, наземные транспортные средства, преобразованные под средства размещения для ночлега (дома на колесах) или в кафе-фургоны («фудтрак») от таможенных пошлин и акцизного налога.

Как известно, постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года № ПП-3217 был образован Координационный совет по развитию туризма.



Государственному комитету Республики Узбекистан по развитию туризма предоставлены права по внесению в Координационный совет предложений по организации территорий развития объектов туристской инфраструктуры в регионах на основе изучения на местах потенциальных территорий; а также проводить переговоры с инвесторами по привлечению инвестиций в сферу туризма, подписывать с инвесторами инвестиционные соглашения и контракты, а также инициировать вопрос предоставления им земельных участков через электронную торговую площадку «E-IJRO AUKSION» в установленном порядке с принятием инвесторами обязательств по реализации проекта.

Важное значение имеет создание в структуре центрального аппарата Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма Управления по развитию туристских зон и кластеров, состоящее из архитекторов, картографов, градостроителей и инженеров-строителей, с возложением на него задач по организации работ по планированию и проектированию размещения объектов туристской инфраструктуры.

Таким образом, на сегодняшний день в республике многое делается для поддержки туристической индустрии. Но есть ряд проблем, требующих своего разрешения.

- 1) Прежде всего, надо отметить тот факт, что законодательство о туризме должно развиваться как комплексный институт административного и гражданского права. При этом, должны учитываться две составляющие туризма: экономическая и социальная. Для этого в полномочиях и в структуре Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма должны быть подразделения, занимающиеся социальными вопросами в сфере туризма.
- 2) Как говорилось выше, при управлении сферой туризма нужно учитывать социальный фактор, в связи с чем следует усилить государственный надзор над организациями санаторно-курортного комплекса республики.
- 3) В законодательстве Республики Узбекистан по вопросам туризма нужно закрепить вопросы, которые должны решаться на уровне Республики Каракалпакстан.
- 4) В мире существуют различные виды туризма. В нашей республике наряду с такими видами туризма, как международный, молодежный, экологический туризм, семейный туризм, надо шире внедрять, этнический туризм, паломнический туризм, туризм для инвалидов.

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме» от 18 июля 2019 г., № ЗРУ-549// Национальная база данных законодательства, 19.07.2019 г., № 03/19/549/3446. (Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism" dated July 18, 2019, No. ЗРУ-549 // National database of legislation, July 19, 2019, No. 03/19/549/3446.)



2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма» // Национальная база данных законодательства, 15.08.2019 г., № 06/19/5781/3567. (Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to further improve the activities of the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the development of tourism" // National database of legislation, 15.08.2019, No.06/19/5781/3567).
3. Ильина Н.И. Государственное регулирование развития туризма в России.- Автореф.дисс.канд.экон.наук, 2000, с.3. (Ilyina N.I. State regulation of tourism development in Russia.- Author. diss. ... Candidate of Economic Sciences, 2000, p. 3.).
4. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах // Национальная база данных законодательства, 06.01.2019 г., № 06/18/5611/2430, 15.08.2019 г., № 06/19/5781/3567, 20.09.2019 г. (The concept of the development of the tourism sector in the Republic of Uzbekistan in 2019-2025 // National database of legislation, 06.01.2019, No. 06/18/5611/2430, 15.08.2019, No. 06/19/5781/3567, 20.09.2019 y.)
5. Положение о Государственном комитете Республики Узбекистан по развитию туризма от 02.12.2016 г // Собрание законодательства Республики Узбекистан» 12 декабря 2016 г., N 49, ст. 559/ (Regulation on the State Committee of the Republic of Uzbekistan for the Development of Tourism dated 02.12.2016 // Collected Legislation of the Republic of Uzbekistan "December 12, 2016, N 49, Art. 559.)



ILMIY NASHRLAR MARKAZI