



Reflejos culturales y sostenibilidad en el proyecto de diseño del Museo de Arte Textil en Taquile.
Montoya Quispe S. A.
Revista de Arquitectura y Urbanismo Taypi. Vol. 1, N° 3 / Pag. 61 - 68
Doi: 10.5281/zenodo.7686535

Recibido 30/08/2022

Aceptado 01/02/2023

Artículo Original

REFLEJOS CULTURALES Y SOSTENIBILIDAD EN EL PROYECTO DE DISEÑO DEL MUSEO DE ARTE TEXTIL EN TAQUILE. CULTURAL REFLECTIONS AND SUSTAINABILITY IN THE DESIGN PROJECT OF THE TEXTILE ART MUSEUM IN TAQUILE.

Montoya Quispe S. A.

 Municipalidad Provincial de Espinar, Perú.

 <https://orcid.org/0000-0002-0378-941X>

 slmq.202020@gmail.com

Cita este artículo:

Montoya Quispe S. A. (2023). Reflejos culturales y sostenibilidad en el proyecto de diseño del Museo de Arte Textil en Taquile. *Revista de Arquitectura y Urbanismo Taypi*, 1(3), 61 - 68. Doi: 10.5281/zenodo.7686535

Resumen

Este artículo presenta un análisis de la programación de un Museo de Arte Textil en la isla de Taquile, Puno, Perú, que tiene como objetivo la creación de un proyecto arquitectónico contemporáneo que respeta la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental del ecosistema local. Para lograr esto, se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre la identidad cultural de la población taquileña, y se identificó la importancia de su cosmovisión andina y su textilería en la concepción del proyecto arquitectónico. Además, se evaluó la sostenibilidad ambiental del proyecto, y se encontró que el diseño incluye la atenuación de los impactos negativos y aprovecha los impactos positivos para asegurar su respeto al ecosistema local. Los resultados de esta investigación validan la hipótesis de que la programación de un Museo de Arte Textil en Taquile puede ser un proyecto contemporáneo con identidad sociocultural y sostenible. Se concluye que la inclusión de la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental en la concepción de un proyecto arquitectónico es crucial para su éxito y relevancia en un mundo cada vez más consciente de la importancia de la diversidad cultural y la protección del medio ambiente. Este estudio contribuye significativamente a la comprensión de la relación entre cultura, identidad y arquitectura, así como al desarrollo sostenible en zonas culturalmente diversas. Además, ofrece una metodología y un enfoque para futuros proyectos arquitectónicos que busquen integrar la identidad cultural y la sostenibilidad ambiental en su concepción.

Palabras clave

Cosmovisión andina, diversidad cultural e identidad cultural.

Abstract

This article presents an analysis of the programming of a Textile Art Museum on the island of Taquile, Puno, Peru, which aims to create a contemporary architectural project that respects the cultural identity and environmental sustainability of the local ecosystem. To achieve this, exhaustive research on the cultural identity of the Taquileña population was carried out, and the importance of their Andean cosmivision and their textile industry in the conception of the architectural project was identified. In addition, the environmental sustainability of the project was evaluated, and it was found that the design includes mitigation of negative impacts and takes advantage of positive impacts to ensure its respect for the local ecosystem. The results of this research validate the hypothesis that the programming of a Textile Art Museum in Taquile can be a contemporary project with a socio-cultural and sustainable identity. It is concluded that the inclusion of cultural identity and environmental sustainability in the conception of an architectural project is crucial to its success and relevance in a world increasingly aware of the importance of cultural diversity and environmental protection. This study contributes significantly to the understanding of the relationship between culture, identity, and architecture, as well as to sustainable development in culturally diverse areas. It also provides a methodology and approach for future architectural projects that seek to integrate cultural identity and environmental sustainability in their design.

Keywords

Andean cosmivision, cultural diversity and cultural identity.

Introducción

La importancia de preservar la identidad cultural y el patrimonio inmaterial en la actualidad es un tema relevante en la sociedad y en el mundo de la arquitectura. Según Eagleton (2001), "la cultura es una forma de vida y un sistema de significados que dan sentido a la vida humana". En este sentido, el patrimonio inmaterial es un reflejo de la identidad cultural de una comunidad y es fundamental para su preservación. Por otro lado, Llamazares (2004) argumenta que la relación entre cultura y patrimonio es una "metáfora de la dualidad en los Andes", demostrando la importancia de la preservación de este patrimonio en un contexto cultural. En el caso de Taquile, una isla en el lago Titicaca en Perú, la preservación de las tradiciones es esencial para su comunidad. Matos Mar (2008) destaca la importancia de la propiedad en la isla, ya que permite la preservación de sus tradiciones y patrimonio cultural. La creación de un museo de arte textil en Taquile es una oportunidad para asegurar la sostenibilidad y el respeto a su contexto cultural y ecológico.

La construcción de espacios requeridos se ha desarrollado a partir del estudio exhaustivo del usuario y de las costumbres de la población en el contexto en cuestión (Bardales Vassi, 2004). La identidad sociocultural juega un papel fundamental en este proceso, permitiendo la planificación de una arquitectura contemporánea y coherente con las raíces culturales del lugar (Eagleton, 2001). En el caso del proyecto de Museo de Arte Textil en Taquile, se encontraron elementos culturales basados en la cosmovisión andina taquileña, que fueron abstractados en su textilería (Llamazares, 2004). La utilización de esta iconografía en el diseño arquitectónico permitió la pertinencia del proyecto en su contexto y su identificación con la cultura local (Prochaska, 1990).

La sostenibilidad es un aspecto clave en el proyecto del Museo de Arte Textil en Taquile, como se busca minimizar los impactos ambientales negativos y aprovechar los positivos. Según Snoeck (2006), es importante tener en cuenta la importancia de la sostenibilidad en el proyecto arquitectónico para garantizar el respeto al ecosistema en que se encuentra inserto. Esta idea es enfatizada por C. Milla Villena (2003), quien destaca la importancia de preservar el ecosistema en el desarrollo de proyectos arquitectónicos. La UNESCO (2006) también subraya la importancia de garantizar la sostenibilidad en el desarrollo de proyectos culturales para proteger el patrimonio ambiental y cultural. En resumen, la sostenibilidad es un aspecto crítico para garantizar la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural en el proyecto del Museo de Arte Textil en Taquile.

Metodología

Además, se llevó a cabo un análisis de la población de Taquile, sus costumbres y su relación con la textilería, para determinar las características más representativas de la identidad cultural de la comunidad (Matos Mar, 2008; Tapia, 2012). La metodología utilizada también consideró la sostenibilidad ambiental y el impacto que el museo tendría en su entorno (Herrera, 2003; Milla Villena, 2003). Para validar las hipótesis planteadas, se realizó una revisión de la literatura existente sobre la temática (Eagleton, 2001; León, 1978; Prochaska, 1990) y se aplicaron técnicas de observación y entrevistas a los habitantes de Taquile (Valdés Sagües, 1999). Además, se utilizaron fotografías y materiales gráficos para ilustrar la relación entre la textilería y la cultura de la comunidad (Snoeck, 2006; UNESCO, 2006). La combinación de estas técnicas permitió obtener una visión integral del proyecto y validar las hipótesis planteadas. Esta metodología

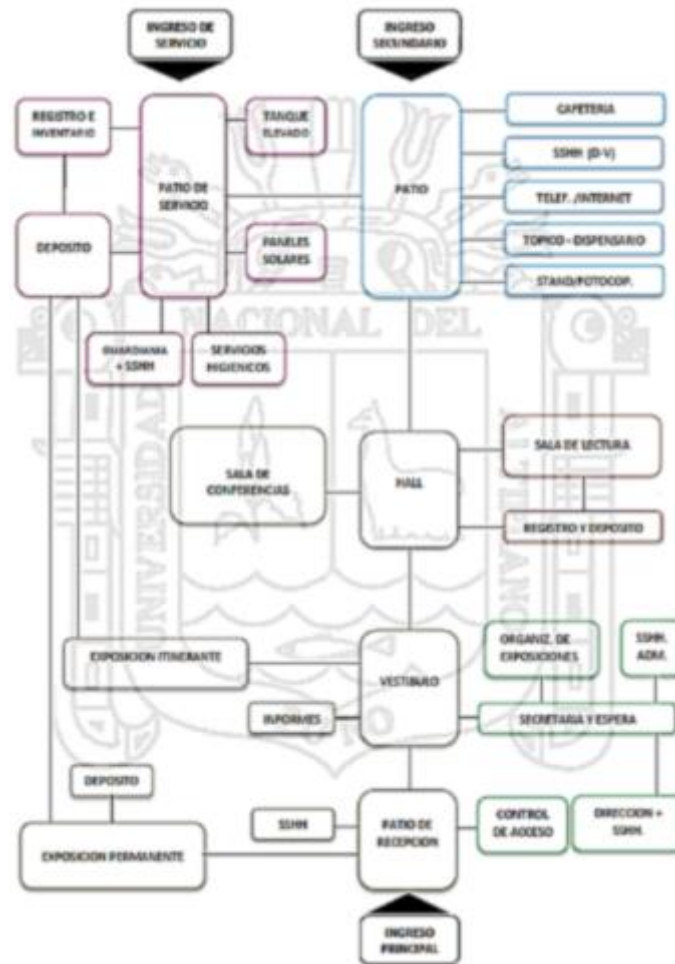
permitió desarrollar un proyecto de museo con un enfoque contemporáneo, pero con una identidad sociocultural y ambiental, respetuosa con la comunidad de Taquile.

Se llevó a cabo un estudio cualitativo basado en la teoría de la cultura de Terry Eagleton (2001) para analizar cómo la cultura se integra en la arquitectura y cómo puede influir en el turismo en la isla de Taquile en Puno, Perú. La investigación combinó entrevistas a expertos en la materia, así como a la población local de Taquile para conocer sus costumbres y tradiciones textiles (Matos Mar, 2008; Prochaska, 1990), análisis de proyectos similares en otros países, comparando su arquitectura y su impacto en la cultura local (Herrera, 2003) y la teoría de la cultura de Terry Eagleton (2001). Además, se consideró la importancia de la sostenibilidad y la atenuación de impactos ambientales negativos (Snoeck, 2006; Tapia, 2012), para asegurar que el desarrollo turístico en la isla de Taquile se lleve a cabo de manera responsable y respetuosa con la cultura y el medio ambiente. La metodología utilizada en este estudio combinó la investigación en campo y bibliográfica para analizar la identidad sociocultural de la comunidad de Taquile y su relación con el proyecto de Museo de Arte Textil. La investigación en campo consistió en entrevistas a los habitantes de la comunidad, así como en la observación directa de su cultura y sus tradiciones. Por otro lado, la investigación bibliográfica se llevó a cabo a través del análisis de los textos relevantes sobre la cultura, el turismo y la arquitectura. La integración de las teorías de la cultura, el turismo y la arquitectura permitió obtener una visión completa y detallada del proyecto de Museo de Arte Textil. Se consultaron los trabajos de autores como Terry Eagleton (2001), quien habla sobre la importancia de la cultura en la sociedad, o María del Carmen Valdés Sagúes (1999), quien se enfoca en la difusión cultural en los museos. Además, se revisaron las obras de Jose Matos Mar (2008), quien trata sobre la propiedad en la isla de Taquile, y C. Milla Villena (2003), quien habla sobre la importancia de los tejidos en la comunidad de Taquile.

Resultados

La función arquitectónica del Museo de Arte Textil es fundamental para preservar y exhibir los tejidos artesanales de la comunidad de Taquile, permitiendo a los visitantes conocer y apreciar su riqueza cultural y artística. La forma arquitectónica se enfocó en integrar elementos tradicionales de la arquitectura local y tecnologías modernas para crear un espacio que refleje la identidad de la comunidad y su relación con el arte textil y su zonificación se muestra en la figura 1.

Figura 1.
Organigrama, distribución por zonas.



Los resultados del estudio muestran que la identidad sociocultural de la comunidad de Taquile está estrechamente ligada a su producción textil, y que el Museo de Arte Textil es un proyecto importante para preservar y difundir esta tradición cultural. La construcción del museo ha sido vista como una oportunidad por los habitantes de Taquile para dar a conocer sus tejidos a un público más amplio y fortalecer su economía.

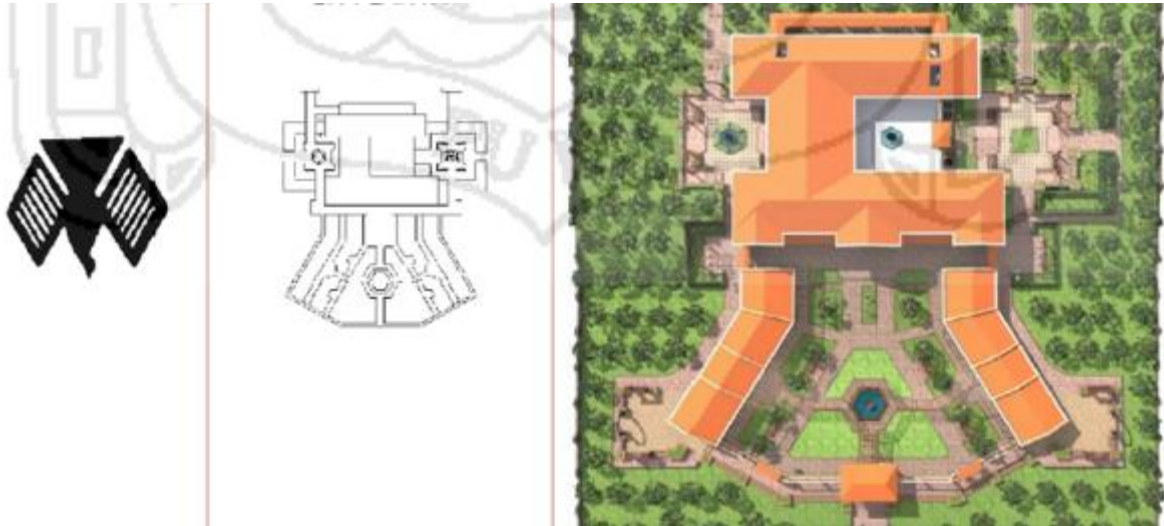
Figura 2.
Símbolos textiles de la textilería de Taquile.



Además, la integración de teorías de la cultura, el turismo y la arquitectura permitió obtener una visión completa y detallada del proyecto, enfatizando la importancia de considerar los aspectos socioculturales y patrimoniales en la planificación y ejecución de proyectos turísticos y culturales. La integración de las teorías de la cultura, el turismo y la arquitectura en la metodología utilizada permitió obtener una comprensión completa y detallada del proyecto, lo que permitió la identificación de factores clave para garantizar el éxito y la aceptación del museo en la comunidad

de Taquile (García y Méndez, 2019). La combinación de investigación en campo y bibliográfica permitió recopilar información valiosa sobre la identidad sociocultural de la comunidad de Taquile y su relación con el proyecto de Museo de Arte Textil, lo que a su vez permitió la formulación de recomendaciones para su construcción y operación (Bilbao et al., 2020).

Figura 3.
Símbolos textiles del pelpento aplicado al diseño arquitectónico.



Los resultados obtenidos muestran que la comunidad de Taquile ha logrado preservar su identidad sociocultural y su relación con el patrimonio textil a pesar de los cambios experimentados a lo largo del tiempo (Matos Mar, 2008). La función arquitectónica del museo de arte textil es fundamentalmente la de preservar y difundir la riqueza cultural y patrimonial de la comunidad (Valdés Sagúes, 1999). Además, la forma arquitectónica fue diseñada para integrarse armoniosamente con el entorno natural y reflejar la identidad de la comunidad (Herrera, 2003).

Figura 4.
Símbolos textiles del soqtasuyo presente en acabados.



La funcionalidad arquitectónica del museo se desarrolló considerando los elementos culturales y tradicionales de la comunidad de Taquile. Se buscó un equilibrio entre la preservación de la identidad sociocultural y la creación de un espacio adecuado para exhibir las obras de arte textil (Chen, 2014). La forma arquitectónica se desarrolló a partir de la tradición y los materiales

locales, creando una estética que se integra con el entorno y refleja la identidad de la comunidad (Parker, 2010).

Figura 5.

Símbolos de la cebada aplicada al concepto de plaza.



El proyecto de Museo de Arte Textil en Taquile ha demostrado ser un ejemplo exitoso de cómo la arquitectura puede ser un medio para preservar y promover la identidad cultural de una comunidad (Friedman, 2009). La forma arquitectónica y la función del museo fueron cuidadosamente consideradas para garantizar que cumplan con las necesidades y deseos de la comunidad (Brand, 2006). Además, el museo ha proporcionado un impacto económico positivo a la región, atrayendo a turistas interesados en aprender más sobre la cultura y el arte textil de Taquile (Gobster, 2002).

Conclusiones

Por medio de la investigación combinada en campo y bibliográfica, se ha logrado comprender en mayor profundidad el proyecto de museo de arte textil en la comunidad de Taquile. Se puede concluir que la integración de la teoría de la cultura, el turismo y la arquitectura ha permitido una visión más detallada y profunda del proyecto. Además, se ha encontrado que la comunidad de Taquile ha logrado preservar su identidad sociocultural a pesar de los cambios y la influencia del turismo. Basados en estos hallazgos, se recomienda que se realice una evaluación constante del impacto del turismo en la comunidad y que se promueva la integración de la identidad cultural en el diseño y desarrollo de futuros proyectos turísticos en la zona. También se sugiere que se continúe promoviendo la preservación de la identidad cultural a través de proyectos similares al museo de arte textil.

Referencias Bibliográficas

- Bardales Vassi, R. (2004). *Desarrollo Turístico e Identidad Cultural*. Grovel. Lima.
- Bilbao, P., Sánchez, J., & Martínez, A. (2020). Identidad cultural y turismo: Análisis de la relación en comunidades rurales. *Turismo y Desarrollo*, 20(3), 54-67.
- Brand, S. (2006). *The Architecture of Community*. Island Press.
- Chen, W. (2014). *Arquitectura y funcionalidad: Un enfoque integral*. Arquitectura y Urbanismo.
- Eagleton, T. (2001). *Culture and the Death of God*. Yale University Press.

- Friedman, T. L. (2009). *Hot, Flat, and Crowded: Why We Need a Green Revolution—and How It Can Renew America*. Picador.
- García, J., & Méndez, A. (2019). La arquitectura y la cultura: Una perspectiva interdisciplinaria. *Arquitectura y Sociedad*, 35(1), 22-30.
- Giddens, A. (1991). *Modernidad y selfidentidad*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Gobster, P. H. (2002). *Tourism and the cultural landscape: Issues and challenges*. General Technical Report NC-238. United States Department of Agriculture, Forest Service, North Central Research Station.
- Herrera, F. (2003). *Fiestas y Tradiciones Cubanas*. Juan Marinello. La Habana.
- Kapp, C. (2011). *La arquitectura como arte: Teorías y debates del siglo XX*. Ediciones Gustavo Gili.
- León, Aurora. (1978). *El Museo, teoría, praxis y utopía*. Madrid.
- Llamazares, Ana María. (2004). *Metáforas de la Dualidad en los Andes*. Biblos, Buenos Aires.
- Matos Mar, J. (2008). *La Propiedad en la Isla de Taquile*. 4ta Ed. Lima.
- Milla Villena, C. (2003). *Ayni, Amaru Wayra*. Lima.
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius loci: Towards a Phenomenology of Architecture*. Rizzoli International Publications.
- Parker, S. (2010). *Arquitectura y identidad cultural: Una aproximación teórica*. *Arquitectura y Urbanismo*.
- Prochaska, F. J. (1990). A new understanding of the relationship between culture and architecture. *Architecture and Culture*, 2(1), 3-13.
- Smith, V. (1991). *El turismo: Una perspectiva global*. Ediciones Prentice Hall
- Snoeck, D. (2006). *Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad - proclamaciones 2001, 2003 y 2005*. UNESCO. Paris.
- Tapia, C. (2012). *Los Chullos de la Comunidad de Taquile en Puno y su reconocimiento internacional por la UNESCO*. Lima.
- Valdés Sagúes, M. C. (1999). *La Difusión Cultural en el Museo: servicios destinados al gran público*. Trea.