

## I. Mario Marín Valdebenito

**Entrevistado:** Te voy a contar un poco de lo que hacemos nosotros. Yo pertenezco al gremio de productores de fruta en Chile. Este gremio tiene más de treinta años de existencia y le ha ido bastante bien en el tiempo. Dado eso, nosotros apoyamos mucho a los productores en distintos temas tales como el fomento productivo, transferencia tecnológicas, difusión, extensionismo tecnológico, etc. Bueno, y también nos encargamos de todo lo que corresponde a la defensa gremial: ayudamos mucho con comunicaciones -hay mucha relación con ello-, entregamos mucha información, y hacemos continuamente talleres y seminarios. De esta forma, estamos siempre apoyando al sector frutícola chileno para que vaya mejorando en definitiva competitividad. Ese es nuestro rol y es lo que hemos hecho hasta ahora. Incluso hemos hecho capacitaciones. Tenemos un rol bastante activo de trabajo con el gremio.

*Entonces tú trabajas prácticamente en la fruta o tienes también, digamos, otros tipos de experiencia en ese sector, como técnico...*

**Entrevistado:** No, yo soy del área de la economía agraria, por lo tanto, todo mi trabajo va por ese lado. Mi trabajo ha estado siempre vinculado a proyectos: innovación, emprendimiento, fomento. Llevo muchos años trabajando en fruta, diecisiete o dieciocho años.

*Muy en general, ¿cuáles son los aspectos más importantes de este modelo económico- si es posible definirlo así- de cultivación y de exportación de fruta en Chile?*

**Entrevistado:** El modelo ha sido bastante exitoso. Ha permitido que el sector sea muy dinámico, diverso, creativo y emprendedor. En sí está muy expuesto a los vaivenes de la economía. Lamentablemente, la fruta se considera un bien con bajo valor agregado, cosa que es una equivocación, porque para producir fruta se requieren altos niveles de tecnología. El problema es que nadie la ha visto, la gente que no está ligada al sector no la conoce. Por ejemplo, para que tú tengas uva chilena allá se han necesitado años de investigación y desarrollo, y, posteriormente, de tecnología aplicada a los cultivos para que la fruta viaje. Sin embargo, el modelo chileno fruticultor ha sido un ultra éxito- con dificultades como cualquier otro modelo pero en sí muy exitoso.

*Exitoso, si me pudieras contar, ¿de qué manera y para quién? ¿Cuáles son los principales actores y las personas que se benefician más?*

**Entrevistado:** Es bastante amplio, porque el sector frutícola emplea a más de cuatrocientas mil personas. Eso es casi permanente, y de esas personas la mayoría son personas de recursos medianos a bajos. Las empresas frutícolas en Chile son medianas y pequeñas en su mayoría- el ochenta por ciento más o menos es de ese tamaño. Sí, hay empresas muy grandes, pero en general las empresas son pequeñas, o medianas mejor dicho. Piensa que en Chile, cuando se inició este proceso- voy a dar números, pero no me acuerdo bien- habían treinta grandes exportadoras, tales como Unifrut y Dole, y después de treinta o cuarenta años de desarrollo, ahora entre quinientas y ochocientas y son todas medianas. El proceso diversificador y de distribución de recursos de la economía ha sido importante.

*Cuando hablas de “este proceso”, ¿a qué te refieres exactamente? ¿Proceso político? ¿de estrategia?*

**Entrevistado:** Ha sido la estrategia de desarrollo del sector frutícola, porque el estado mediante los distintos gobiernos que han habido en los últimos cuarenta años, ha promovido el desarrollo, primero de la exportación, y, en segundo lugar, de los modelos de asociatividad. Ahí es donde han aparecido muchas exportadoras pequeñas - como te decía: de treinta a ochocientas aproximadamente-, entonces

es un modelo de distribución de la riqueza, en definitiva, del cual se han beneficiado todos. Como te comentaba, la agricultura del sector frutícola chileno emplea muchísima mano de obra.

*Bueno, es muy interesante ese tema. Yo intentaba comprender, ¿en la fruta los asociados son principalmente los productores, verdad?*

**Entrevistado:** Son solo productores.

*¿De todos los tamaños?*

**Entrevistado:** De todos los tamaños. Todo quién quiera ser socio de Fedefruta, va a ser socio. Fedefruta tiene más de dos mil quinientos productores asociados y veintidós asociaciones gremiales. La federación reúne a los gremios fruticultores de Chile, que hasta el momento son alrededor de veintitrés o veinticuatro los que son socios actuales de Fedefruta.

*Si uno piensa en toda la relación, desde el productor hasta el consumidor- quizás en Estados Unidos, China o Europa-, ¿cuáles son los lugares, actores o instituciones más importantes en esta relación? Claramente, los productores y exportadores que están en Chile, principalmente, no sé si en Chile hay otros actores que de alguna manera participan...*

**Entrevistado:** La cadena frutícola es bastante amplia. Tal como dijiste, va desde el productor al consumidor, pero consideremos también otros actores como la banca que está ofreciendo recursos y financiamiento, o como los prestadores de logística. Éstos son claves, pues consideremos que Chile está en el “fin del mundo” y todo el proceso de exportación es a través de distintos actores logísticos: las navieras, los prestadores de servicios de frío, todas las empresas de insumos (por ejemplo fertilizantes, agroquímicos, plaguicidas), todos estos importantísimos. Están todos involucrados acá porque Chile, por decirlo así, es una potencia productora frutícola. Y bueno, están las exportadoras y entre medio siempre hay alguno que otro intermediario de fruta.

*Claro. Y, por ejemplo, las distintas empresas de logística, ¿son empresas diferentes?*

**Entrevistado:** Si, son diferentes. No hay un solo actor. Bueno, la gracia de la forma en que hace economía Chile, es que al estar muy abierto- somos los más capitalistas del mundo- actúan todas las empresas que puedan participar.

*Bueno, en ese sentido, en ese sector me imagino que hay algunos que son más fuertes, que quizás ¿podrían determinar lo que hacen los otros? ¿o no es así?*

**Entrevistado:** Sí, por supuesto que hay actores más grandes que otros. Por ejemplo, el tema de las navieras: hay unas que son muy grandes y otras más pequeñas, también hay agencias de aduana pequeñas y grandes... También en los agroquímicos siempre hay algunos que están marcando tendencia.

*Pero esto es más como- tu dijiste que hay navieras más grandes y más pequeñas- pero entre las secciones de la cadena de valor. Yo he leído algunos artículos y hablado con personas que decían que al tener, por ejemplo, el veinte por ciento con respecto al productor las exportadoras pueden ser un poco más potentes.*

**Entrevistado:** En términos de poder de negociación? Si, ocurre mucho eso. Hay grandes exportadoras que, en definitiva, son las que ponen los precios para sus productores. Pero, como te comentaba, en general el número de exportadores en Chile ha aumentado rotundamente, por lo tanto hay una gran diversidad de actores en el mercado que compiten entre ellos.

*Y esta competencia es positiva, por ejemplo, para los productores, porque pueden hacer una...*

**Entrevistado:** Sí, en general es positiva. Yo no entraría a pensar en temas de colusiones, ni nada por el estilo, porque la verdad es que son muchas. Bueno, y cada uno verá donde funcionan las cosas y se va con quien quiera. Así es, y está muy diversificado.

*Y las colusiones que vienen del lado, por ejemplo, de los supermercados en Europa o en otros destinos, ¿cómo impactan sobre la parte chilena?*

**Entrevistado:** Mira, en general, no es un tema. Te lo comento porque, como Chile tiene ese modelo comercial tan abierto, ha provocado que las empresas tengan las capacidades de adaptación muy rápida a todas estas exigencias. Entonces, pensando en, por ejemplo, todas las normas de calidad han llegado y los agricultores en definitiva van implementando todas estas medidas en la medida que van enfocando sus productos a los distintos mercados. Pero no es un tema, porque están acostumbrados y es parte de la adaptación que ha tenido que sufrir nuestra industria respecto a la exportación de fruta. Sin embargo, muchas veces éstas actúan incluso como barreras paraarancelarias, entonces en eso hay que tener ojo. Hay algunas que son muy restrictivas, que, en definitiva, no permiten que la gente se incorpore, pero es más que nada porque no quieren que entre la fruta. No quieren que entre la fruta a los mercados porque las barreras paraarancelarias son muy altas, y nadie va a cumplir eso. Aunque son pocos los casos.

*Bueno, y esto significa que, por ejemplo, si hay una nueva condición de calidad, el supermercado comunica estos de alguna manera a los exportadores o donde compra la fruta y ellos les dicen a los agricultores que esto ahora funciona así. Quizás con ayuda de Fedefruta, o quién puede dar apoyo, se organizan.*

**Entrevistado:** Así ha funcionado en el tiempo e incluso han habido subsidios para la implementación inicial de todas estas normas, por lo que se hizo más fácil. Hubo mucho subsidio y consultor dando vueltas apoyando todos estos procesos. Pero ya es un proceso natural de las empresas

*Había esta estrategia política, de la cual hemos hablado. Hubo una persona con la que hablé, que decía que ahora no es un tema político tan grande como había sido hace algunos años. ¿Está de acuerdo con esto?*

**Entrevistado:** Sí. Es que ya la “industria” está desarrollada, por lo tanto no es tema.

*¿No es tema porque no es necesario?*

**Entrevistado:** No es necesario. Acá, en definitiva, el debate está en mejorar en eficiencia, en mejorar el uso de recursos. Por ahí está el debate actualmente, y no en esta adaptación u otras cosas. Que también tiene que ver con temas comerciales, porque los mercados están exigiendo en temas medioambientales, de responsabilidad social y empresarial, etc. En ese caso, sí es tema y sí se están involucrando, y hay exigencias. Las empresas se están involucrando porque son temas relativamente nuevos.

*Y en ese sentido, hablando de medidas medioambientales, por ejemplo, ¿el estado actual piensa que hay problemas importantes en relación al ambiente?*

**Entrevistado:** En Chile, nosotros estamos viviendo una sequía desde hace más de diez años. La sequía aquí es terrible. Entonces, se están produciendo problemas medioambientales porque, en definitiva, el consumo del agua- y en esto hay un tremendo debate y ahora se está redactando una nueva constitución- es clave, y la discusión en términos del uso del agua y la priorización de uso está

candente. Lo importante es que todo el mundo está claro en que la priorización es el consumo humano, y posteriormente la producción, o sea que es secundaria. No he escuchado a nadie que no diga eso, tanto productor como consumidor. Yo creo que hay un acuerdo ahí. Pero sí la política en la actualidad está hablando de estos temas medioambientales porque es complejo. Nosotros estamos en sequía, y las cuatro principales regiones productoras de fruta en Chile están con una sequía tremenda y unos déficit hídricos tremendos. Entonces el agua es para consumo humano, posteriormente medio ambiente, y después producción frutícola.

*¿Cuáles son las principales consecuencias prácticas?*

**Entrevistado:** Hay una baja productiva, muchos sectores que han tenido que “arrancar” y dejar de producir porque no hay agua. No son muchos, y pese a que hay una tremenda sequía y se está empezando a notar-recién ahora, después de diez años- hay sectores en los que se ha tenido que dejar de producir porque no hay agua. Derechamente no hay agua. Existen los famosos casos de petorca y las paltas, que se ha hablado en todos lados. Es por eso, que en la zona no hay agua. Llueve muy poco, no hay embalses ni nada. Entonces, de las quince, veinte mil hectáreas de palto que había en esa zona, ahora quedan cuatro mil. Ha ido bajando la superficie productiva, y seguirá bajando porque es insostenible la producción sin agua.

*¿Cuál piensas que será la estrategia de adaptación a esta situación, principalmente?*

**Entrevistado:** Lo que debe hacer todo el mundo y nosotros promovemos es mejorar la eficiencia tecnológica: realizar buen monitoreo y usar riego tecnologizado (por ejemplo riego por goteo o presurizado). La idea es que la fruticultura chilena se dirija hacia un modelo más “cuatro punto cero” que nosotros llamamos a esta tecnología aplicada en la agricultura, inteligencia artificial y ese tipo de cosas. Se requiere que se vayan ajustando los modelos productivos lo más necesario a los recursos hídricos, suelo, en definitiva, del uso de los recursos.

*Con eso, ¿piensas que en general el modelo de exportación puede adaptarse? No es necesario que haya un cambio profundo de modelo, pero ¿es un modelo que podrá continuar quizás con adaptación tecnológica, variedades nuevas, etc.?*

**Entrevistado:** Es lo que tú dices, en definitiva, la incorporación de tecnologías, nuevas variedades, pero también el tema del cambio climático ha provocado que la superficie productiva de fruta se vaya trasladando al sur de Chile. Zonas que no eran productoras, en la actualidad lo están siendo. Entonces, los productores lento pero en forma metódica se han ido adaptando y han comenzado a trasladarse a zonas donde hay más agua y donde el clima está permitiendo producir. En la región de Maule, hay aproximadamente setenta y cinco mil hectáreas de fruta, y en la región vecina del Ñuble tiene quince mil. Si te das cuenta aún hay alrededor de cincuenta mil hectáreas por plantar por ahí, se están incorporando agricultores con grandes proyectos de frutales. Entre ellos están tus compatriotas de Ferrero plantando avellanos como locos. Hace poco anunciaron una nueva inversión en una nueva planta para avellana europea. Hay un gran potencial en ese sector que aún no se está aprovechando al máximo. Son muchas hectáreas las que podrían entrar en producción.

*Volviendo al tema comercial, ¿cómo se están incorporando? ¿Cuál es el rol de Europa y ahora el de China?*

**Entrevistado:** ¡Ellos se comen todo lo que pillan! En algún momento Europa era el segundo socio comercial, pero su importancia ha ido bajando porque en China el consumo es tremendo y los precios son mejores. Hay muchos agricultores que han preferido comerciar con ellos, pero también han tenido que estar alerta, porque los chinos no son muy correctos para hacer negocios. Ya llevamos dos años con varios problemas donde se han visto involucrados. Un ejemplo es el de las cerezas. Este año, en el

contexto de la pandemia COVID, en China se difundieron falsas noticias de que habían hallado el virus en las cerezas chilenas. Esto fue dos semanas antes del *peak* de ventas, que corresponde al año nuevo chino. ¡Quedó “la escoba”<sup>1</sup>! En un minuto ni siquiera había precios para negociar. Y no es primera vez, y muchos agricultores chilenos se dieron cuenta del riesgo de negociar con ellos y ahora se buscan más países con quienes comerciar. Probablemente van a volver a sus mercados anteriores, y Europa cumple un rol importante. Yo he estado en Rotterdam y mercados en Italia y es impresionante la cantidad de fruta chilena que llega allá.

*Bueno, hemos hablado ya de bastantes temas. ¿Hay algún otro tema que piensas que sería importante abordar? ¿Hay algo que cambiarías de este modelo?*

**Entrevistado:** Creo que Chile debería tener una postura bastante más radical en relación a términos de fomento a la producción agrícola y al sector desarrollador de alimentos. Debería considerarlo una industria más potente, tal como lo hicieron los coreanos al ver una oportunidad en la tecnología y fabricaron computadores y microchips. En fin, Chile debería focalizarse en una industria con mucha fuerza, y el camino es industrializar su agricultura. Tenemos los mejores climas del mundo para hacer esto, por lo que no veo por qué no deberíamos hacer esto. Por supuesto que esto implica una política de estado importante de fomento, cosa que se ha ido perdiendo porque se considera que el trabajo ya está hecho. Nosotros sabemos que no es así, ya que al menos en el sur aún queda mucha superficie por trabajar y mejorar su eficiencia. Se requiere un estado dispuesto a “poner todas sus fichas” en esta industria que además de ser muy rentable, genera mucho empleo.

*Por “industrializar la agricultura”, ¿te refieres a las transformaciones?*

**Entrevistado:** No, no hablo de transformaciones, sino del fomento a la agricultura como industria. Como un modelo de industrialización donde se distribuyen los recursos de tal manera que los productores se puedan financiar y acceder a subsidios para su capacitación. Posteriormente, vendría el desarrollo de modelos con mayor valor agregado. Todo esto se vuelve clave al tener en consideración las capacidades y ventajas comparativas que tiene Chile en la industria alimenticia.

*Bueno, creo que eso sería todo por ahora. No quiero ocupar mucho más de tu tiempo y ya hemos cubierto temas muy interesantes. Yo creo que si la situación de pandemia me lo permite, yo debería llegar a Chile en octubre y buscar alguna ocasión para hablar.*

**Entrevistado:** Cuando quieras conversamos. No hay problema. Es probable que nosotros viajemos a Rimini en septiembre. Como socios, deberíamos estar en un puesto en la feria. En esa fecha también tenemos una feria muy importante por acá, así que si estás en Chile te invito.

*¡Sería óptimo! Si tienes alguna idea sobre otras personas del rubro que podrían estar disponibles para conversar, sería muy útil para mí. La parte en la que todavía no tengo un contacto es en logística.*

**Entrevistado:** Por supuesto, ¡recuerdenme!

---

<sup>1</sup> Expresión utilizada para referirse a una situación desastrosa.