

Presentazione del curriculum letterario del Corso  
di laurea magistrale in Digital Humanities - Beni  
culturali e materie letterarie

Paolo Monella

2 maggio 2022



## Rivoluzioni ed ex rivoluzioni

Dalla descrizione del percorso di formazione:

*... formare un umanista digitale in grado di gestire e promuovere la **digital transition** che sta coinvolgendo le scienze umanistiche*

# Rivoluzioni testuali

- ▶ Transizione (rivoluzione) digitale



Figure 1: La stampa a caratteri mobili

# Rivoluzioni testuali

- ▶ Transizione (rivoluzione) digitale
- ▶ Rivoluzione gutenberghiana



Figure 1: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

Senza cappello

► *Tipografo*



Figure 2: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

Senza cappello

▶ *Tipografo*

Con cappello

▶ Editore (imprenditore)



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale



Figure 3: La stampa a caratteri mobili



# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante
- ▶ Correttore di bozze, curatore, *editor*



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante
- ▶ Correttore di bozze, curatore, *editor*
- ▶ Scrittore (diritti d'autore)



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante
- ▶ Correttore di bozze, curatore, *editor*
- ▶ Scrittore (diritti d'autore)
- ▶ Critico letterario



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante
- ▶ Correttore di bozze, curatore, *editor*
- ▶ Scrittore (diritti d'autore)
- ▶ Critico letterario
- ▶ Giornalista (etc.)



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante
- ▶ Correttore di bozze, curatore, *editor*
- ▶ Scrittore (diritti d'autore)
- ▶ Critico letterario
- ▶ Giornalista (etc.)
- ▶ Editore critico



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: stampa

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo*

## Con cappello

- ▶ Editore (imprenditore)
- ▶ Marketing editoriale
- ▶ Libraio, edicolante
- ▶ Correttore di bozze, curatore, *editor*
- ▶ Scrittore (diritti d'autore)
- ▶ Critico letterario
- ▶ Giornalista (etc.)
- ▶ Editore critico
- ▶ Pubblicitario



Figure 3: La stampa a caratteri mobili

# Bisogni della società: digitale

Senza cappello

► *Tipografo* → *Informatico*



Figure 4: L'ecosistema digitale



## Bisogni della società: digitale

Senza cappello

▶ *Tipografo* → **Informatico**

Con cappello

▶ Editore → **Editoria online**



Figure 5: L'ecosistema digitale

# Bisogni della società: digitale

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo* → **Informatico**

## Con cappello

- ▶ Editore → **Editoria online**
- ▶ Scrittore →  
**Creatore/curatore di contenuti, freelancer**



Figure 5: L'ecosistema digitale

# Bisogni della società: digitale

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo* → **Informatico**

## Con cappello

- ▶ Editore → **Editoria online**
- ▶ Scrittore →  
**Creatore/curatore di contenuti, freelancer**
- ▶ Marketing, libraio, edicolante, curatore... →  
**Nuove forme di contenuti e loro fruizione**



Figure 5: L'ecosistema digitale

# Bisogni della società: digitale

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo* → **Informatico**

## Con cappello

- ▶ Editore → **Editoria online**
- ▶ Scrittore →  
**Creatore/curatore di contenuti, freelancer**
- ▶ Marketing, libraio, edicolante, curatore... →  
**Nuove forme di contenuti e loro fruizione**
- ▶ Giornalista (etc.) →  
**Informazione online, social**



Figure 5: L'ecosistema digitale

# Bisogni della società: digitale

## Senza cappello

- ▶ *Tipografo* → **Informatico**

## Con cappello

- ▶ Editore → **Editoria online**
- ▶ Scrittore →  
**Creatore/curatore di contenuti, freelancer**
- ▶ Marketing, libraio, edicolante, curatore... →  
**Nuove forme di contenuti e loro fruizione**
- ▶ Giornalista (etc.) →  
**Informazione online, social**
- ▶ Editore critico → **Filologo digitale**



Figure 5: L'ecosistema digitale

# L'indirizzo letterario: 1° anno

<b>I anno</b>		
<b>SSD</b>	<b>Attività formative</b>	<b>CFU</b>
ING-INF/05	Archivi digitali e data management	9
INF/01	Introduzione alle Digital Humanities	12
L-FIL-LET/10	Letteratura italiana. Metodi, strumenti e risorse tradizionali e digitali	9
L-FIL-LET/11	Narratologia	6
M-STO/02	Storia moderna e public History	9
ING-INF/05	Tecnologie per le scienze del testo	9
L-FIL-LET/04	Testualità latina e filologia digitale	9
	<b>Totale CFU I anno</b>	<b>63</b>

Figure 6: Primo anno

# Archivi digitali e data management

- ▶ Quale nuovo archivio oggi non è digitale?
- ▶ <https://casamuseopirandello.it/>



Figure 7: Sito ufficiale della Casa Museo

# Introduzione alle Digital Humanities

- ▶ Aldo Manuzio



Figure 8: Manuzio



## Storia moderna e public History

- ▶ Quel che già (avremmo dovuto) fare



Figure 9: Paolo Mieli, Passato e presente

## L'indirizzo letterario: 2° anno

<b>II anno</b>		
<b>SSD</b>	<b>Attività formative</b>	<b>CFU</b>
L-LIN/01	Linguistica computazionale	12
M-PED/03	Pratiche di didattica digitale	6
	<b>Un esame a scelta tra</b>	
L-FIL-LET/12	Didattica dell'italiano con i new media	6
SPS/02	Storia della tradizione classica	6
M-GGR/01	<i>Laboratorio di geografia della comunicazione</i>	3
	<i>LaboReTis (Laboratorio di Restauro del Testo)</i>	6
	Crediti a scelta dello studente	12
	Esame di laurea	12
	<b>Totale CFU II anno</b>	<b>57</b>

Figure 10: Secondo anno



# Insegnamento digitale

- ▶ Pratiche di didattica digitale
- ▶ Didattica dell'italiano con i *new media*



Figure 12: Scuola digitale

## Licenza di queste slide



Figure 13: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License