

ISSN 2587-4713

ტომი 104, 1-2. 2021

VOLUME 104, ISSUE 1-2. 2021

ECONOMICS

ეკონომიკა

1918

მეცნიერება, პრაქტიკა, გამოცდილება

SCIENCE, PRACTICE, EXPERIENCE

ISSN 2587-4713

ეკონომიკა

ECONOMICS

ტომი 104, 1-2 2021
VOLUME 104, ISSUE 1-2 2021

ჟურნალი, თითოეული სტატია ინდექსირებულია
საერთაშორისო სამეცნიერო ბაზაში „CROSSREF“

JOURNAL INDEXING
CROSSREF

საქართველო, თბილისი 2021
GEORGIA, TBILISI, 2021

ეკონომიკა

ყოველთვიური საერთაშორისო რეცენზირებადი და
რეფერირებადი სამეცნიერო ჟურნალი
„ЭКОНОМИКА“ - Ежемесячный международный
рецензируемый и реферируемый научный журнал
“ECONOMICS” - Monthly International reviewed
and refereed scientific journal

ტომი 104, 1-2. 2021
VOLUME 104, ISSUE 1-2. 2021

ჟურნალი გამოდის 1918 წლიდან
Journal published since 1918

რ. შენგელია (მთ. რედაქტორი)

ი. არჩვაძე; ა. აბრალავა; ნ. აბესაძე; თ. ბაბუნაშვილი; ნ. ბაკაშვილი; ე. ბარათაშვილი; ლ. ბახტაძე; რ. გოგონია; ვ. დათაშვილი; მ. კაკულია; დ. კარბონი (იტალია); პ. კოლუაშვილი; ა. კურატაშვილი; ხ. ლიპარტია; გ. მალაშხია; ე. მექვაბიშვილი; ქ. მარშავა; ს. პავლავა; ვ. პაპავა; ა. რეპკა (პოლონეთი) მ. როკეტლიშვილი (აშშ); უ. სამადაშვილი; ა. სიჩინავა; ა. სილაგაძე; ა. სიჭინავა; ო. სოლდატენკო (უკრაინა); ა. სხირტლაძე; ტ. ფედოროვა (რუსეთი); დ. ქვარცხელია (რუსეთი); ა. ქუთათელაძე; რ. ქუთათელაძე; კ. ღურწყაია; გ. დავითაძე; ნ. შენგელია; გ. შუბლაძე; თ. შენგელია; ნ. ჩხილაძე; ჟ. წიკლაური; ნ. ჭიჭინაძე; მ. ჯიბუტი. გ. ჯოლია.

ШЕНГЕЛИЯ Р. (ГЛ. РЕДАКТОР)

Арчвадзе И., Абралова А., Абесадзе Н., Бабунашвили Т., Бараташвили Е., Бакашвили Н., Бахтадзе Л., Гавтадзе Г., Гогохия Р., Гурцкая К., Даташвили В., Джибути М., Джолія Г., Кавтарадзе Д. (Россия), Какулия М., Карбон Д. (Италия), Когуашвили П., Кураташвили А., Кутателадзе А., Кутателадзе Р., Липартия З., Малашхия Г., Меквабишвили Э., Маршава К., Папав В., Репка А. (Польша), Павлиашвили С., Рокетлишвили М. (США), Силагадзе А., Сячинава А., Сольдатенко О. (Украина), Схиртладзе А., Самадашвили У., Федорова Т. (Россия), Читанова Н., Чихладзе Н., Шенгелия Н., Шенгелия Т., Шубладзе Г., Циклаური Ж.

REVAZ SHENGELIA (EDITOR IN CHIEF)

I. ARCHVADZE; A. ABRALAVA; N. ABESADZE; T. BABUNASHVILI E. BARATASHVILI; N. BAKASHVILI; L. BAKHTADZE; N. CHIKHLADZE; G. GHAVTADZE; R. GOGOKHIA; V. DATASHVILI; M. KAKULIA; D. KARBON (ITALY); P. KOGHUASHVILI; A. KURATASHVILI; Z. LIPARTIA; G. MALASHKHIA; E. MEKVABISHVILI; K. MARSHAVA; S. PAVLIASHVILI; V.PAPAVA; A. RZEPKA (POLAND); M. ROKETLISHVILI (USA); U. SAMADASHVILI; N. SHENGELIA; A. SILAGADZE; A. SICHINAVA; O. SOLDATENKO (UKRAINE); A. SKHIRTLDADZE; T. GHURTOVA (RUSSIA); D. QVATARADZE (RUSSIA); A. QUTATELADZE; R. QUTATELADZE; K. FHDURTSKAIA; G. SHUBLADZE; T. SHENGELIA; ZH. TSIKLAURI; N. CHITANAVA; M. LIBUTI; G. JOLIA.

სტატიაში მოყვანილი ფაქტების, მონაცემების სიზუსტესა და პლაგიატზე პასუხისმგებელია ავტორი.

The Author is responsible for plagiarism
and for the accuracy of the facts, data given in the article.

თბილისი - 2021

შინაარსი

ეკონომიკური რეზორმა: ანალიზი, პრობლემა და პერსპექტივა

ზურაბ ნასარაია - ადგილობრივი თვითმმართველობის
ორგანოებში პროექტებზე მუშაობის მართვის ძირითადი
ტენდენციები და გამოწვევები ----- 8

ეკონომიკური თეორიის თანამედროვე პრობლემა

ვერა ძველაია, რევაზ შენგელია - კრეატიულობა -
COVID-19-ით გამოწვეული ეკონომიკური
კრიზისის დაძლევის უმთავრესი გზა -----23

გიორგი ბერიკაშვილი -
თანამედროვე საზოგადოების ტრანსფორმაცია -----34

მარინა ბალათურია - ანტიინფლაციური პოლიტიკა და
პერმანენტული რყევები პანდემიის დროს -----42

**რევაზ შენგელია, ჟუჟუნა ნიკლაური - შენგელია,
მეგი ანანიძე, ნათია შენგელია** - მეცნიერულ - ტექნიკური
ცოდნის გაფართოებული კვლავწარმოება - სიმდიდრის
ზრდის უმთავრესი წყარო -----47

ფინანსები, ბანკები, ბირჟები

გოჩა აბუთიძე - ბანკების ტრანსფორმაციის
პროცესი არასტაბილურ გლობალურ გარემოში -----57

ნინო ქავთარაძე - სავალუტო სისტემა
სავალუტო ვაჭრობა საქართველოში -----70

Zhuzhuna Tsiklauri - Shengelia, Natia Shengelia, Revaz Shengelia -
Some Practical Financial Reporting (IFRS) Assessment Aspects
Of The Covid - 19 Impact on Business **ჟუჟუნა ნიკლაური -
შენგელია, ნათია შენგელია, რევაზ შენგელია** - კოვიდ-19-ის
ბიზნესზე ზეგავლენის ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო
სტანდარტებით (ფასს) შეფასების პრაქტიკული საკითხები -----76

რეგიონული ეკონომიკა

ლელა მესხიშვილი - საქართველოს დეპრესირებულ რეგიონებს
ტურიზმის მეშვეობით ინკლუზიური განვითარების კარგი
შესაძლებლობები აქვთ -----88

დარბოზრივი ეკონომიკა

ვალერიან ჭედია - გლობალური კომერციული
სამოქალაქო ავიაციის პოსტ - პანდემიური
პერსპექტივები ----- 101

ირაკლი კინწურაშვილი, შურა უკლება -
საქართველოში ტურიზმის განვითარების
პერსპექტივა და გამონწვევები არსებული
პანდემიის (COVID – 19-ის) პირობებში ----- 118

ნათია ოსიაშვილი - ვირის რძის წარმოების ტექნოლოგია
და ფერმის ეფექტური მართვა საქართველოში ----- 128

შოთა გოგიტაური - ბილეთებიდან მიღებული
შემოსავალი ქართულ საფეხბურთო
გუნდებში ----- 133

Bezhan Shereshashvili, Levan Sabauri -
Key Aspects of Analysis of Profit and Profitability
of Georgian Winemaking on the Example of JSC “Badagoni”
(**ბეჟან შერეშაშვილი, ლევან საბაური** - მოგებისა
და მომგებიანობის ანალიზის ძირითადი ასპექტები
ქართული ღვინის წარმოებაში სს „ბადაგონის“ მაგალითზე) ---- 145

ბიზნესი, მარკეტინგი, მენეჯმენტი

ბადრი დავითაია, ლალი ხარბედია, მზისადარ ბჟალავა -
მართვის ეკონომიკური ფსიქოლოგია და მართვისადმი
ფსიქოლოგიური მიდგომის უმთავრესი პრინციპები ----- 162

დავით ფარესაშვილი - ლიდერული
მიღწევები ექსტრემალურ სიტუაციებში ----- 172

თათია ღურნკაია, გურამ სამხარაძე, კარლო ღურნკაია - აუთოსორსინგი - დანახარჯების შემცირების რეალური გზა -----	181
თამარ ვანიშვილი - მართვის ინოვაციური მოდელის დადებითი და უარყოფითი მხარეები პანდემიის პირობებში -----	190
ირაკლი კინწურაშვილი, შურა უკლება - მარკეტინგის ლონისძიებები აგროსექტორის განვითარების საქმეში არსებული პანდემიის (კოვიდ 19-ის) დროს საქართველოში -----	198
ნინო ოსიტაშვილი - ადამიანური რესურსების მართვის თანამედროვე ტენდენციები სასტუმრო ინდუსტრიაში -----	208

მსოფლიო ეკონომიკა

გოჩა აბუთიძე - შვეიცარიის საბანკო სისტემა - თანამედროვე ტენდენციები და პერსპექტივები -----	219
თათია ღურნკაია, კარლო ღურნკაია - პანდემიის გავლენა მსოფლიო ეკონომიკაზე -----	230

ხსოვნა

ღვანლმოსილი მეცნიერი და საზოგადო მოღვაწე ალფრედ კურატაშვილის ხსოვნა -----	242
სამეცნიერო სტატიის წარმოდგენის და გამოქვეყნების წესი -----	244

CONTENTS

ECONOMIC REFORMS: ANALYSIS, PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Zurab Nasaria - Main Tendencies and Challenges of Project Management In local Self – Governments -----	8
---	---

MODERN PROBLEMS OF ECONOMICS

Vera Dzvelaia, Revaz Shengelia - Creativity – The Basic Way For Overcoming The Economic Crisis Caused By The Covid - 19 Pandemic -----	23
Georgi Berikashvili - Transformation of Modern Society -----	34
Marina Bagaturia - Anti - inflationary Policies and Permanent Fluctuations During the Pandemic -----	42
Revaz Shengelia, Jujuna Tsiklauri - Shengelia, Megi ananidze, Natia Shengelia - Extended Reproduction of Scientific - technical Knowledge as a Major Source of Wealth Growth -----	47

FINANCES, BANKS AND EXCHANGE MARKETS

Gocha Abutidze - Bank Transformation Process In an Unstable Global Environment -----	57
Nino Kavtaradze - Currency Sistem And Currency Trading Of Georgia -----	70
Zhuzhuna Tsiklauri - Shengelia, Natia Shengeli, Revaz Shengelia - Some Practical Financial Reporting (IFRS) Assessment Aspects Of The Covid - 19 Impact on Business -----	76

REGIONAL ECONOMICS

Lela Meskhishvili - Depressed Regions Of Georgia Have Good Opportunities For Inclusive Development Through Tourism -----	88
---	----

SECTORAL ECONOMY

Valerian Chedia - Post - Pandemic Perspectives of the Global Civil Aviation -----	101
Irakli Kintsurashvili, Shura Ukleba - Tourism Development Perspectives and Challenges in Georgia in the Conditions of Pandemic (Covid - 19) -----	118
Natia Osiashvili - Donkey Milk Production Technology and Efficient Farm Management in Georgia -----	128
Shota Gogitauri - Income From Tickets Sale in Georgian Football Clubs -----	133
Bezhan Shereshashvili, Levan Sabauri - Key Aspects of Analysis of Profit and Profitability of Georgian Winemaking on the Example of JSC “Badagoni” -----	145

BUSINESS, MANAGEMENT, MARKETING

Badri Davitaia, Lali Xarbedia, Mzisadar Bjalava - Economic Psychology of Management and Key Principles of the Psychological Approach to Management -----	162
David Paresashvili - Leadership Achievements in Extreme Situations -----	172
Tatia Ghurtskaia, Guram Samkharadze, Karlo Gurtskaia - Outsourcing - The Real Way To Reduce Costs -----	181
Tamar Vanishvili - Advanatages And Disadvantages Of Management Innovative Model In The Pandemic Conditions -----	190
Irakli Kintsurashvili, Shura ukleba - Marketing Involvement in the Agriculture Development Issues During the existing Pandemic (Covid - 19) in Georgia -----	198

Nino Ositashvili - Modern Trends
in Human Resource Management
in The Hotel Industry ----- 208

WORLD ECONOMY

Gocha Abutidze - Switzerland Banking System – Modern Trends
And Prospects ----- 219

Tatia Gurtskaia, Karlo Gurtskaia - The Impact of the
Pandemic on the Global Economy ----- 230

FOR THE MEMORY

Memory of **Alfred Kuratashvili**,
a merited scientist and public figure ----- 242

Publication Requirements ----- 245

KEY ASPECTS OF ANALYSIS OF PROFIT AND PROFITABILITY OF GEORGIAN WINEMAKING ON THE EXAMPLE OF JSC “BADAGONI”

Bezhan Shereshashvili

TSU Faculty of Economics and Business, 4th
year Bachelors Program student.
shereshashvili.bejani@gmail.com

Levan Sabauri,

Professor, Scientific leader.
levan.sabauri@tsu.ge

Profit is unconditional reward of production that a company receives at the risk of technical innovation and uncertainty.

Paul Samuelson (USA)

RESUME

Profit is the main goal and the ultimate financial result of the business. Profit is an absolute indicator of the business operations of an enterprise and the main source of formation of its financial resources. Profit provides a characterization of the economic result obtained by enterprise as a result of its activities and, as a key indicator for assessing the activities of the enterprise, profit contributes to an increase in production, sales and product quality. The analysis of profit indicators allows us to draw important conclusions, but does not show the level of use of economic resources by the company. It is noteworthy that the starting point of a company's financial conditions and its stable business development largely depends on the efficient use of the economic resources. For these purposes, the relative rate of return – profitability - is used, which is calculated on different bases, for example: indicators of operating expenses, total expenses, average annual value of assets, capital employed, etc.

The profitability analysis improves the results of the performance analysis, since it is the profitability ratios that characterize the level of efficiency of the resources used. Considering all the above, we can say that profitability is also a strong indicator of the quality of the assessment of the management of enterprise, since it determines how purposefully the management uses the economic resources of the company. Thus, the main task of management is to guide and control the indicators of the profit and profitability. In this article, a study of the main issues of the analysis of profit and profitability was carried out on the basis of the audited financial statements of the JSC “Badagoni” for the production of Georgian wine for 2018-2019. The document outlines the directions for improving the company’s financial results and outlines measures for increasing profitability.

Keywords: Profit; Earnings, Operating Profit; Advanced Capital; Profitability, Profitability Factor Analysis.

INTRODUCTION

Activity and safe functioning of a company depends on its financial results, and correspondingly, on its financial state. Production processes must ensure improvement in both financial stability and financial conditions so that the business can achieve its goals, bring profit to the company founders and increase revenues to the state budget.

Through profit, the companies ensure expansion of production, fulfillment of obligations, payment of taxes, financing various social programs, participation in charitable activities. Thus, it is in the country’s interests too for businesses to be profitable. Thus, the issues of analysis of profit and profitability are always relevant.

The efficiency of a company’s activity is characterized by its financial results. The financial result means a profit or a loss the company may have at the end of the reporting period. Profit, as the final financial result of the company’s economic activity, shows how effectively the enterprise operates and how well it can respond to the overall social-and-economic challenges.

The aim of this research is to discuss the current issues of the formation of financial results of the enterprise operating in the wine sector, to analyze the factors affecting it and, to assess the impact of the factors having an impact on the profit and profitability of the enterprise.

The research was carried out on the basis of the financial statements of JSC "Badagoni" for 2017-2019. JSC "Badagoni" has 16 years of experience in the production and sale of Georgian wines. It is one of the leading winemaking companies in both local and foreign markets.

The research is based is based on international financial reporting standards and materials developed by scientists in the field of analysis of financial results. The dynamic and factor analyses of the company's profit and profitability were carried out, the corresponding conclusions were drawn and the relevant recommendations developed.

INDICATORS OF PROFIT AND PROFITABILITY

Analyzing and studying the financial performances are especially important in today's changing and competitive business environment. To be competitive, an enterprise must maintain and develop a certain level of control over the quality of products and services. It is the level of financial results and their dynamics that makes it possible to assess the direction of the company's development and identify the main problems that it has or may have in the future.

Revenues Incomes and expenses are the components of the profit, which are the main indicating factors and have different informational meaning. The rate of profit is a quintessence of the quality of the enterprise's use of tangible, intangible and human resources.

Profit is generated at different levels. Correspondingly, the following indicators of profit are considered in economic theory and practice: Marginal Profit; Gross Profit; Operating Profit (Earnings before Interest and Taxes -EBIT); Earnings before Taxes (EBT); Net Profit/Income.

Marginal profit is the difference between sales revenue and variable costs, while **total** profit is the difference between the cost of sales and the cost of goods sold. This indicator is also expressed as the ratio of total profit to sales revenue and is referred to as **total profit margin**. Operating profit (EBIT) is the difference between sales revenue and operating expenses and its ratio to sales revenue, and represents the **operating profit margin**. It is an important indicator of the evaluation of the main activity of an enterprise and confirms the possibility of its independent development, that increases significantly attractiveness of the enterprise for investors. Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (EBITDA) is used for a comparable characterization of the performances by company's subsidiaries operating in different geographical areas. **Earnings before Taxes (EBT)** is an annual profit of the company which takes into account both the operating profit (EBIT) and the net financial results – profit or loss – of the company's nonoperational activities. As for the **annual profit margin**, it provides information on what percentage of the annual profit is generated per cash unit of income earned by the company, while the profit that remains after the company will have paid taxes, is the **net profit** that is to be distributed between the company and its owners.

Studying the formation of financial results of companies and the factors affecting them, reviewing current issues of profit and profitability, researching the factors affecting the profit and profitability of the enterprises, determining and evaluating their impact are important factors that should ensure the stability of the company both today and in the future.

Main aspects of the factor analysis of profits of JSC “Badagoni”. The annual level of profit of JSC “Badagoni” for the 2017-2019 years period is quite unstable and is characterized by the downward trend:

Table No.1
Annual dynamics of the profit of JSC “Badagoni”

Profit	000’ GEL	% for 2017	% for 2018
2017	4,629,580	100	-
2018	5,191,138	112.12	100
2019	2,804,718	60,58	54,03

As shown in Table # 1, the 2019 annual profit was only 60.58% of the 2017 profit, a figure that is even worse than in 2018, as this year’s profit is only 54.03%. In order to determine the downward trend in the annual profit rate in 2019, we analyzed the profit figures and calculated the impact of the factors causing their change based on the information in the company’s profit-loss and other full income reporting information.

The profit is affected by the following factors: Sales volume: Cost of the products sold: Product prices; Changes in administrative costs, commercial costs, non-operating incomes and expenses; Efficiency of the used resources.

Based on the financial reporting data of the Georgian wine production brand - JSC “Badagoni” for 2018-2019¹ (Table No.2), we have analyzed the structure and the dynamics of the company’s financial results. According to the calculations, in 2019, compared to 2018, the proceeds from sales increased by 3,079,044 GEL or 7.2% and made 42,974,268 GEL. The growth rate is also characterized to the level of cost of the goods sold, which increased by 8.4 percent i.e. by 2,829,794 GEL compared to the previous year, and correspondingly makes 33,577,259 GEL. It should be noted here that the rate of increase in the cost of the sold products exceeds the rate of increase of proceeds, that require a serious practical analysis by the management of the company. As for the total profit, it increased slightly, by 249,250 GEL i.e. 2.7% only compared to the previous year, and

1 <http://reportal.ge/>

amounted to 9,397,009 GEL.

We'd like to indicate also that the growth rate of total profit of JSC "Badagoni" -102.7% significantly exceeds the operating profit rate -76.8%, which indicates on ineffective use of the both marketing and administrative costs.

Table No. 2
Dynamics of profit and loss reporting
indicators of JSC "Badagoni"

Indicators	2018	2019	Deviation (+, -)	Growth rate %	% to proceeds
Proceeds	39,895,224	42,974,268	+3,079,044	107,2	100
Cost of the products sold	(30,747,46)	(33,577,25)	2,829,794	108,4	78.1
Total profit	9,147,759	9,397,009	+ 249,250	102,7	21,9
Commer. expenses	(1,503,911)	(1,668,718)	+ 164,807	109,9	3,9
Manag. costs	(2,625,939)	(2,964,538)	+ 338,599	111,4	6.9
Other operating costs	(265,375)	(233,040)	-32,335	87,0	
Other operating income	1,490,137	262,005	-1,228,132	17,6	
Operating profit	6,242,671	4,792,718	-1,449,953	76,8	11,2

Other incomes	48,614	-	-48,614	-	
Other costs	(1,100,147)	(1,988,000)	887,853	144,7	
Profit before taxes	5,191,138	2,804,718	-2,386,420	54	6,5
Net profit	5,191,138	2,804,718	-2,386,420	54	6,5

Source: <http://reportal.ge/>

As the data of Table No.2 show, the operating profit of JSC “Badagoni” within the reporting period has reduced by 1,449,953 GEL and made only 76.8% of the previous year’s profit.

The following factors affect the operating profit of JSC “Badagoni”:

- Changes in the proceeds volume;
- Costs of 1 GEL for each product sold;
- Changes in the commercial costs;
- Changes in the administrative costs;
- Changes in other operating costs and operating incomes.

Based on the data of Table No.2, the calculations of the impact of the factors affecting the operating profit of JSC “Badagoni”, show the following:

- The changes, namely, increase in the proceeds from the sale of products by GEL 3,079,044 have led to an increase in the operating profit by GEL 449,472 $(6,242,671 * (107-100) / 100\%)$;

- The changes, namely increase in the level of the costs of 1 GEL for each product sold, have reduced the operational profit by 456,758 $\{-42,974,268 * (33,577,259/42,974,268 - 30,747,465/39,895,224)\}$ GEL;

- Changes in the commercial costs, namely increase of the level of commercial costs by 164,807 GEL, have led to a reduction of the operating profit by 48,737 $\{-42,974,268 * (1,668,718/42,974,268 - 1,503,911/39,895,224)\}$ GEL;

- Changes in the administrative costs, namely increase of the level of administrative costs by 338,599 GEL, have reduced the operating profit by 135,934 { $-42,974,268 * (2,964,538 / 42,974,268 - 2,625,939 / 39,895,224)$ } GEL;

- Impact of other operating costs, namely, a reduction of other operating costs by 32,335 GEL, have caused the increase of the operating profit by 52,816 { $-42,974,268 * (233,040 / 42,974,268 - 265,375 / 39,895,224)$ } GEL;

- Impact of other operating incomes, namely, a reduction of other operating incomes by 1,228,132 GEL, have caused the reduction of the operating profit by 1,310,414 { $42,974,268 * (262,005 / 42,974,268 - 1,490,137 / 39,895,224)$ } GEL.

Let's now assess how effective and active are the business operations of JSC "Badagoni" and demonstrate whether the conditions known in practice as the "Golden rules of economic growth"¹ are observed. The "Golden Rules of Economic Growth" are expressed by the following correlation:

$$\text{Operating Profit Rate} > \text{Sales Rate} > \text{Total Advanced Capital Rate} > 100$$

According to the 2019 balance sheet data of JSC "Badagoni", the advanced capital rate is 100,43%. Table No.2 provides that the operating profit rate makes 76,0%, while the sales rate is 107,2%. Accordingly, the correlation of these indicators will have the following image, under the "Golden Rules of Economic Growth" :

$$76,0 < 107,2 > 100,43 > 100$$

As can be seen from the above, the law of proportionality is violated in the correlation of the indicators, which means that the stability of the company as well as a real economic growth, are not evident at this stage.

**MAIN ISSUES OF ANALYSIS
OF PROFITABILITY OF JSC “BADAGONI”**

In the theory and practice of the economic analysis, profitability ratios are used for assessing a company’s efficiency, which are calculated based on various profit indicators. (Table No.3):

**Table No.3
Analysis of profitability indicators of JSC “Badagoni” (%)**

Indicators	2018	2019	Deviation
Profitability of total assets	9.28	4.77	-4.51
Total return on equity	17.59	8.88	-8.72
Profitability of sales according to net profit	13.01	6.53	-6.48
Profitability of sales according to gross profit	22.93	21.87	-1.06
Return on equity according to net profit	17.59	8.88	-8.72

The profitability indicators provided in Table No.3 conform that in 2019, compared to 2018, the efficiency of the company according to all key indicators has deteriorated. In particular, the return on total assets decreased by 4.51 percentage points, which means that no profit of 4.51% is earned in 2019 for each monetary unit of advanced value in assets. The level of return on equity has significantly deteriorated, having decreased by 8.72 percentage points in the reporting year compared to 2018. Total profit and net profit margins

are also reduced.

Thus, the deterioration of profitability levels in 2019 showed that at this stage the level of business activity of JSC “Badagoni” is unfavorable.

The present Article analyses also the profitability of total assets (PTA) of the enterprise under the study – JSC “Badagoni”, which is the most generalized one and indicates what percentage of the profit is earned per cash unit of the advanced capital. The profitability of total assets (PTA) is calculated as the ratio of the profit before tax to the average annual value of assets. Therefore, it was interesting for us to conduct an analysis of the enterprise under the study – JSC “Badagoni”, with the eight-factor model [11, p.12-18]:

$$P/TA = \frac{P}{TA} = \frac{P}{OP} * \frac{OP}{PS} * \frac{PS}{S} * \frac{S}{CS} * \frac{CS}{OEx} * \frac{OEx}{(MM + CA)} * \frac{(MM + CA)}{Ow.C} * \frac{Ow.C}{TA}$$

Where: P/TA - is a ratio of the profit and total assets

The factor-indicators introduced in the calculations, are given below:

I. P/OP - Annual Profit Ratio - The ratio of annual profit (or profit before tax) to operating profit - the closer this ratio is to one, the lower the profit tax burden and the higher the overall economic profitability of the enterprise under other equal conditions or other factors.

II. OP/PS – Operating profit ratio - the ratio of operating profit to sales revenue - also, the closer this ratio is to one, the higher the cost-effectiveness of management and services, the lower the operational risk and, consequently, the higher the profit.

III. PS / S – Profit Margin - The ratio of profit from sales to income from sales - it is the profit margin or profit rate and its increase leads to an increase in the profitability of assets.

IV. S / CS – Cost-effectiveness - the ratio of revenue from sales to the cost of goods sold - it characterizes the level of revenue received

per unit of cost of goods sold or the reversal of production costs. Its growth, under other equal conditions, leads to an increase in overall profitability.

V. CS / OEx – Share of production costs in operating costs - the ratio of the cost of goods sold to operating costs - it characterizes the share of production costs in operating costs. Its growth indicates an increase in production volume and, in other things being equal, increases profit and expected profitability. And, its reduction indicates an increase in operational risks.

VI. $OEx / (TA + CA)$ – Advanced Value Turnover - The ratio of operating expenses to the average of fixed assets and inventories - it is an indicator of the turnover of advanced value or business activity in resources. The more resources are spent in a timely manner and their turnover is not hindered, the higher this ratio myth will be and the more it will increase the expected level of profitability.

VII. $(TA + CA) / Ov.A$ – Equity Turnover - the ratio of the average of fixed assets to the average of equity - it characterizes the level of value advanced in resources per GEL of equity. The higher this ratio, the more active the equity is and therefore, the higher the expected rate of return.

VIII. $Ov.C / A$ – Financial Independence Ratio - The ratio of equity to average assets is the share of equity in assets. Its growth indicates that the share of loans in the sources of financing the assets of the enterprise is decreasing and the corresponding amount of interest expenses, which contributes to the increase of both profit and profitability of assets.

The Factors affecting the rate of return on assets and their deviations are presented in Table No.4. By calculating the impact of changes in factors affecting the rate of return on assets¹, it was found that only one of the eight factors affecting the rate of return on the rate of profitability had a positive effect, while the other seven factors reduced profitability, which also significantly reduced profitability.

1 To determine the influence of the factors, calculations were performed using the method of absolute difference

Table No.4
Overall profitability of assets and the factor-indicator analysis JSC “Badagoni”

Indicators	Symbol	2018	2019	Deviation (+. -)	Influence of factors
Profitability of assets	P/TA	0.09	0.05	-0.04	
I. Annual profit ratio	(P / OP)	0.8315	0.5852	-0.2463	-0.0275
II. Operating profit ratio	OP / PS	0.6824	0.5101	-0.1723	-0.0165
III. Profit margin	PS / S	0.2293	0.2187	-0.0106	-0.0023
IV. Cost-effectiveness	S / CS	1.2975	1.2806	-0.0169	-0.0006
V. Share of production costs in the operating costs	CS / OC	0.8816	0.8787	-0.0029	-0.0002
VI. Advanced value turnover	OC / (TA+CA)	0.6658	0.7345	+0.0687	+0.0048
VII. Equity turnover	(TA+CA) / OWC	1.6791	1.6245	-0.0546	-0.0017
VIII. Financial Independence Ratio	OWC / A	0.5578	0.5441	-0.0137	-0.0012

The profitability of the assets was positively influenced by the sixth - Advanced value turnover factor (+0.0048), which indicates that the turnover of the advanced value in the resources of the enterprise has increased, and with it the business activity rate, which has also had a positive effect on profitability. The highest is the negative impact of the second factor - the operating profit ratio (-0.0165),

which was caused by a decrease in the efficiency of management and service costs compared to the previous period. The share of equity in assets was also reduced, which also negatively affected the level of profitability.

Conclusion. Thus, the analysis of the profit and profitability of JSC “Badagon” showed that the formation of financial results was negatively affected by the fact that the growth rate of the cost of the company’s products exceeds the growth rate of returns. In particular, in the reporting year 2019, compared to the previous year, sales revenues increased by 3,079,044 GEL and amounted to 107.2%, while the cost of goods sold increased by 2,829,794 GEL and its growth rate was 108.4%, which is by 1.2 (108.4- 107.2) percentage point higher than the growth rate of the sales returns. This is one of the reasons that the increase in total profit in 2019 compared to the previous year is 249,250 GEL and therefore 102.7%. The share of total profit in returns is only 21.9%.

The analysis of operating profit showed that operating profit decreased by GEL 1,449,953 compared to the previous year and amounted to only 76.8% of the previous year’s operating profit. It should be noted that the growth rate of total profit in 2019 (102.7%) significantly exceeds the operating profit rate (76.8%), which is mainly due to increased marketing and administrative costs and indicates inefficient use of resources consumed in these areas of operations.

The enterprise under this research - JSC “Badagoni” has a rather unfavorable situation in terms of profitability ratios, as the level of all profitability indicators in 2019 has deteriorated compared to 2018. It should be noted that operating profit is only 11.2% of the proceeds from the sale, and net profit - 6.5%.

Only the increase in sales volume had a positive effect on operating profit and increased operating profit by 449,472 GEL, but this circumstance did not have a significant impact on the negative effects caused by other factors.

Due to the created objective circumstances, there are marketing

risks related to the reduction of sales volume. In particular, if the pandemic situation caused by Covid-19 in the world worsens, the situation in the company will become even more complicated; It is noteworthy that during the Covid-19 period, the company plans to maintain its overall level of sales through sales growth in China.

There are also political risks to the company's activities, as an unstable political environment can affect product demand. The company experiences a serious impact of currency risks, as the goods are mainly sold in foreign currency, although the costs are reimbursed in local currency. Therefore there is a risk of potential loss due to the depreciation of the local currency.

We consider it advisable to take the following measures for improving profitability:

- Increase production volume and product sales, which will allow the company to optimize costs;
- In order to save on marketing and administrative costs, management should develop appropriate measures to improve the use of resources required for these purposes;
- Identification of the causes of the negative impact of factors affecting profit and profitability ratios, develop measures to eliminate them and implement them in practice.

We believe these measures will help the company improve its financial results in both the short- and long term projected perspective.

REFERENCES:

1. IFRS - IFRS conceptual framework of Financial reporting
2. I. Chiladze – Financial Analysis; Tbilisi, 2018
3. I. Chiladze - Issues of improving the methodology of enterprise leverage analysis. Monography, Tbilisi, 2019
4. M. Jikia – Financial Analysis; Tbilisi, 2011
5. M. Jikia, Economic Analysis; Tbilisi, 2018
6. <http://reportal.ge/>

7. www.geostat.ge/

8. <http://saras.gov.ge/>

9. O. V. Grioshenko "Analysis and diagnostics of financial and business activities of companies" анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия" http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/analiz_finrezultatov/analiz_finansovykh_rezultatov_po_dannym_otcheta_o_pribyljaxh_i_ubytkakh/30-1-0-244

10. A.D Sheremet, E. V. Nehashev. "Methods of Financial Analysis of the Activities of Commercial Entities". http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/faktornyj_analiz_1/11-1-0-42

11. Theoretical and Practical Aspects of Profitability Factorial Analysis. 11th International Scientific Conference: Accounting and Finance: Science, Business and Public Sector Partnership. Journal: Science and Studies of Accounting and Finance: Problems and Perspectives, Volume 12, Number 1. Pp. 12-18. 2018.

DOI: <https://doi.org/10.15544/ssaf.2018.02>

ლიტერატურა:

1. ფასს - ფინანსური ანგარიშგების კონცეპტუალური საფუძვლები.

2. ჭილაძე ი. - ფინანსური ანალიზი, თბ., 2018.

3. ჭილაძე ი. - სანარმოთა ლევერიჯის ანალიზის მეთოდის სრულყოფის საკითხები. მონოგრაფია, თბ. 2019.

4. ჯიქია მ. - ფინანსური ანალიზი ; თბ., 2011.

5. ჯიქია მ. . ეკონომიკური ანალიზი ; თბ. 2018.

6. <http://reportal.ge/>

7. www.geostat.ge/

8. <http://saras.gov.ge/>

9. "Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия", О.В. Грищенко; http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/analiz_finrezultatov/analiz_finansovykh_rezultatov_po_dannym_otcheta_o_pribyljaxh_i_ubytkakh/30-1-0-244

10. МЕТОДИКА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, А.Д. ШЕРЕМЕТ, Е.В. НЕГАШЕВ
http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/faktornyj_analiz_1/11-1-0-42

11. Theoretical and Practical Aspects of Profitability Factorial Analysis. 11th International Scientific Conference: Accounting and Finance: Science, Business and Public Sector Partnership. Journal: Science and Studies of Accounting and Finance: Problems and Perspectives, Volume 12, Number 1. Pp. 12-18. 2018. DOI: <https://doi.org/10.15544/ssaf.2018.02>

**მოგებისა და მომგებიანობის ანალიზის ძირითადი
ასპექტები ქართული ღვინის წარმოებაში
სს „ბადაგონის“ მაგალიტზე**

ბეჟან შერეშაშვილი

თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის
ბაკალავრიატის 4-ე კურსის სტუდენტი
shereshashvili.bejani@gmail.com

ლევან საბაური,

პროფესორი, მეცნიერ/ხელმძღვანელი
levan.sabauri@tsu.ge

რეზიუმე

მოგება ბიზნესის მიზანი და საბოლოო ფინანსური შედეგია. მოგება სანარმოს საქმიანი აქტივობის აბსოლუტური მაჩვენებელია და მისი ფინანსური რესურსების ფორმირების მთავარ წყაროს წარმოადგენს. მოგება იძლევა სანარმოს საქმიანობიდან მიღებული ეკონომიკური შედეგის დახასიათებას და როგორც სანარმოს საქმიანობის შეფასების ძირითადი მაჩვენებელი, ხელს უწყობს პროდუქციის წარმოების, გაყიდვების ზრდას და პროდუქციის ხარისხის გაუმჯობესებას. მოგების

მაჩვენებლების ანალიზი მნიშვნელოვანი დასკვნების გაკეთების საშუალებას იძლევა, მაგრამ ვერ წარმოაჩენენ იმას, თუ როგორია კომპანიის მიერ ეკონომიკური რესურსების გამოყენების დონე. აღსანიშნავია ის გარემოება, რომ კომპანიის ფინანსური მდგომარეობის, ბიზნესის სტაბილური განვითარების ამოსავალი მნიშვნელოვანწილად სწორედ ეკონომიკური რესურსების ეფექტიან გამოყენებაზეა დამოკიდებული. ამ მიზნებისათვის გამოიყენება მოგების ფარდობითი მაჩვენებელი - მომგებიანობა ანუ რენტაბელობა, რომელიც გამოითვლება სხვადასხვა ბაზების საფუძველზე. მაგალითად, როგორცაა საოპერაციო ხარჯების, მთლიანი ხარჯების, აქტივების საშუალო წლიური ღირებულების, გამოყენებული კაპიტალის და ა.შ. მაჩვენებლები. მომგებიანობის ანალიზი აუმჯობესებს ეფექტიანობის ანალიზის შედეგებს, რადგან მომგებიანობის მაჩვენებლები ახასიათებენ გამოყენებული რესურსების ეფექტიანობის დონეს. აღნიშნულიდან გამომდინარე, მომგებიანობა საწარმოთა მართვის ხარისხის შეფასების მკაცრ ინდიკატორსაც წარმოადგენს, რადგან იგი აფასებს, თუ რამდენად მიზნობრივად იყენებს მენეჯმენტი კომპანიის ეკონომიკურ რესურსებს. ამრიგად, მენეჯმენტის მთავარი ამოცანა სწორედ იმაში მდგომარეობს, რომ მართოს და აკონტროლოს მოგებისა და მომგებიანობის მაჩვენებლები. მოგებისა და მომგებიანობის ანალიზის ძირითად საკითხების კვლევა, განხორციელდა ქართული ღვინის წარმოებაში სს „ბადაგონის“ 2018-2019 წლების აუდირებული ფინანსური ანგარიშგების მონაცემებზე დაყრდნობით. ნაშრომში ჩამოყალიბებულია კომანიას ფინანსური შედეგების გაუმჯობესების მიმართულებები და ჩამოყალიბებულია მომგებიანობის მაჩვენებლების გაუმჯობესების ღონისძიებები.

საკვანძო სიტყვები: მოგება, ამონაგები, საოპერაციო მოგება, ავანსირებული კაპიტალი, რენტაბელობა, მომგებიანობის ფაქტორული ანალიზი.



გახსენება-ღვანულმოსილი მეცნიერი და საზოგადო მოღვაწე ალფრედ კურატაშვილის ხსოვნა

სამეცნიერო საზოგადოებამ მძიმე დანაკლისი განიცადა. გარდაიცვალა ღვანულმოსილი მეცნიერი და პედაგოგი, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის პაატა გუგუშვილის სახელობის ეკონომიკის ინსტიტუტის განყოფილების გამგე, მთავარი მეცნიერი თანამშრომელი, სამეცნიერო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე, საერთაშორისო ჟურნალ „ეკონომიკის“ სარედაქციო კოლეგიის წევრი 1993 წლიდან, ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი **ალფრედ კურატაშვილი**.

პროფესორმა ალფრედ კურატაშვილმა შინაარსიანი და ნაყოფიერი ცხოვრების გზა განვლო. იგი დაიბადა 1941 წლის 15 ნოემბერს ქ. თელავში. 1960 წელს წარჩინებით დაამთავრა თბილისის 91-ე საშუალო სკოლა, ხოლო 1966 წელს ასევე წარჩინებით თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკის ფაკულტეტი.

1973 წელს დაიცვა დისერტაცია ეკონომიკურ მეცნიერებათა კანდიდატის, ხოლო 1990 წელს კონომიკურ მეცნიერებათა დოქტორის სამეცნიერო ხარისხის მოსაპოვებლად, ორივე სანკტ-პეტერბურგის ეკონომიკისა და ფინანსების უნივერსიტეტში. მას ასევე მიღებული ჰქონდა იურიდიული განათლება და იყო ფილოსოფიურ და იურიდიულ მეცნიერებათა დოქტორი.

პროფესორი ალფრედ კურატაშვილი შრომით საქმიანობას იწყებს 1967 წელს. იგი საპასუხისმგებლო თანამდებობებზე მუშაობდა თბილისის საქალაქო საბჭოს აღმასკომის საზოგადოებრივი კვების სამმართველოში, თბილისის საავიაციო ქარხანასთან არსებულ კვების კომბინატში, ცენტროსოიუზის მოსკოვის კოოპერაციულ ინსტიტუტთან არსებულ საქართველოს ფილიალში. 1972 წლიდან 1992 წლამდე მუშაობდა თბილისის ვ. სარაჯიშვილის სახელობის სახელმწიფო კონსერვატორიაში საზოგადოებრივ მეცნიერებათა კათედრაზე უფროსი მასწავლებლის, დოცენტის, პროფესორის და კათედრის გამგის თანამდებობაზე.

1992 წლიდან დღემდე იგი იყო ეკონომიკის ინსტიტუტის ეკონ-

ომიკური თეორიის განყოფილების გამგე და ამასთან მთავარი მეცნიერი თანამშრომელი. ბატონი ალფრედი იყო თბილისის ბიზნესისა და სოციალურ-ეკონომიკური მართვის უნივერსიტეტის დამაარსებელი და მისი რექტორი 1992-2010 წლებში.

2007 წლიდან 2013 წლამდე იყო თელავის იაკობ გოგებაშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სრული პროფესორი. 2013 წლიდან დღემდე სტუ პროფესორი.

პროფესორ ალფრედ კურატაშვილს გამოქვეყნებული აქვს 500-ზე მეტი სამეცნიერო ნაშრომი, აქედან 20 მონოგრაფია ქართულ, ინგლისურ, რუსულ და უკრაინულ ენებზე სხვადასხვა ქვეყანაში. მისი კვლევის სფერო იყო ეკონომიკურ, ფილოსოფიურ, პოლიტიკურ და იურიდიულ მეცნიერებათა პრობლემები. ამ სფეროებში მას ეკუთვნის არაერთი სამეცნიერო სიახლე. მისი ნაშრომებიდან აღსანიშნავია: „ჰუმანო-სოციალური სახელმწიფოს და მისი სამართლებრივი სისტემის შექმნისა და ფუნქციონირების თეორიული საფუძვლები“, „პოლიტიკური მენეჯმენტის ფილოსოფიურ-სამართლებრივი საფუძვლები“, „ხალხის ინტერესების უზენაესობის თეორია“, „Проблемы научного творчества: политико-правовые и социально-экономические пути и механизмы их преодоления“ და სხვ.

იგი ეწეოდა მნიშვნელოვან საზოგადოებრივ საქმიანობას. იყო არაერთი საერთაშორისო აკადემიის პრეზიდენტი და წევრი, მრავალი საერთაშორისო ჟურნალების რედაქციის წევრი, საქართველოს კერძო უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების რექტორთა საბჭოს თავმჯდომარე და სხვ.

პროფესორი ალფრედ კურატაშვილი წარმატებული სამეცნიერო და პედაგოგიური საქმიანობისათვის დაჯილდოებული იყო ღირსების ორდენით.

პროფესორი ალფრედ კურატაშვილი სიცოცხლის ბოლომდე ავლენდა უშრეტ ენერჯიას და აგრძელებდა მეტად შრომატევად და ნაყოფიერ საქმიანობას. რომ არა პანდემია, იგი კიდევ დიდხანს იცოცხლებდა.

პროფესორ ალფრედ კურატაშვილის, შესანიშნავი მეცნიერის, პედაგოგისა და მოქალაქის ხსოვნა მუდამ დარჩება თანამშრომლების, მეგობრების, ახლობლებისა და მისი აღზრდილების გულში.

ჟურნალ „ეკონომიკის“ სარედაქციო კოლეგია

სამეცნიერო სტატიის ნარმოდგენის და გამოქვეყნების წესი:

ჟურნალი, ასევე თითოეული სტატია ინდექსირდება საერთაშორისო სამეცნიერო ბაზაში *CROSSREF* და ენიჭება უნიკალური საერთაშორისო ციფრული იდენტიფიკატორი (*DOI*).

ჟურნალში გამოქვეყნებული სტატია უნდა მოიცავდეს მეცნიერული კვლევის **ახალ** შედეგებს ეკონომიკის შემდეგ თეორიულ და გამოყენებით სფეროებში:

ეკონომიკური რეფორმა; ეკონომიკური თეორიის თანამედროვე პრობლემები; ეკონომიკურ მოძღვრებათა ისტორია; საბაზრო ეკონომიკის სამართლებრივი უზრუნველყოფა; ფინანსები, ბანკები, ბირჟები; რეგიონული ეკონომიკა; დარგობრივი ეკონომიკა; ბიზნესის, მარკეტინგის, მენეჯმენტის აქტუალური საკითხები; მსოფლიო ეკონომიკა; რეცენზიები ბოლო პერიოდში გამოქვეყნებულ მონოგრაფიებსა და სახელმძღვანელოებზე.

მიღებულ სტატიებს იხილავს რედაქოლეგია და დადებითი რეცენზიის შემთხვევაში აქვეყნებს, ასევე განათავსებს ინტერნეტში - ელექტრონულ ჟურნალში.

სტატიები მიიღება ქართულ, რუსულ, ინგლისურ, გერმანულ და ფრანგულ ენებზე, ქვეყნდება ორიგინალის ენაზე.

პლაგიატიზმი და ეთიკური მოთხოვნები

სტატიაში მოყვანილი ფაქტების, მონაცემების სიზუსტესა და პლაგიატზე პასუხისმგებელია ავტორი. სტატიაში სხვისი გამოქვეყნებული ტექსტების მითითების გარეშე გამოყენება დაუშვებელია.

დაუშვებელია ასევე ადრე, სხვაგან გამოქვეყნებული სტატიის დაბეჭვდა ჟურნალში.

სტატიის გაფორმების წესი

სტატიის მინიმალური მოცულობა 5 გვერდი A4 ფორმატის; **რეზიუმე** ქართულ და **ინგლისურ** (აუცილებლად) ენებზე (100-250 სიტყვა);

საკვანძო სიტყვები ქართულ და ინგლისურ ენებზე;

სტატიის დასახელება ქართულ და ინგლისურ ენებზე;

ავტორის (ავტორთა) სახელი, გვარი, აკად. ხარისხი ქართულ და ინგლისურ ენაზე, ელექტრონული მისამართი და ტელეფონის ნომერი;

სტატიის **შესავალი**, **ძირითადი ტექსტი** და **დასკვნითი** ნაწილი;

გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხა ქართულ და ინგლისურ ენებზე;

ქართული ტექსტისთვის გამოიყენეთ ქართულ შრიფტი AcadNusx;

ხოლო ინგლისური და რუსული ტექსტების შრიფტი - Times New Roman;

შრიფტის ზომა 12, ინტერვალი 1,5, ყველა კიდიდან დაშორება იყოს 2 სმ.

PUBLICATION REQUIREMENTS FOR SCIENTIFIC ARTICLES:

*The Journal, also each article is indexed in the international scientific base **CROSSREF** and is assigned an unique International Digital Object Identifier (**DOI**).*

The articles to be published in the journal should include the **new results** of scientific research in the theoretical and other practical fields of economics, such as: Economic reform; Modern problems of economics; History of economic doctrines; Legal Provision

of Market Economy; Finances, Banks, Exchange Markets; Regional Economy; Sectoral Economy; Current issues of Business, Marketing, Management; World economy; Reviews on monographs and textbooks published recently.

All received scientific articles will be peer-reviewed by the Editorial Board and will be published in case of positive reviews and assessment. The accepted articles will be posted on the website, in the electronic journal.

The articles are published in Georgian, Russian, English, German and French languages, in the original language.

PLAGIARISM AND ETHICAL REQUIREMENTS

The Author is responsible for plagiarism and for the accuracy of the facts, data given in the article. It is not permissible to use others' text in the article without their cross-reference.

Moreover, it is also unacceptable to publish the early elsewhere issued article in the journal.

THE REQUIREMENTS OF FORMATTING SCIENTIFIC ARTICLES:

The minimum volume of the article is 5 pages A4 format;

Resumes must be in Georgian and **English** (essential) languages (minimum **100-250** words);

Key words in Georgian and English languages;

Title of the article in Georgian and English languages;

Name, surname, academic degree of the author (authors) in Georgian and English,

E-mail and telephone number;

Introduction to the article, Basic text and Conclusion;

List of References in Georgian and English languages;

For Georgian text, please use the Georgian font **AcadNusx**.

For English and Russian texts please use **Times New Roman**;

Font size 12, the interval 1,5cm , Line Spacing- 2 cm.

ჟურნალი“ეკონომიკა“ გამოდის 1918 წლიდან.

გამოცემა გამოდიოდა შემდეგი სახელწოდებებით:
საქართველოს ეკონომისტი (1918 N1- N6),
ეკონომისტი (1925-1926),
საქართველოს ეკონომისტი (1926-1931),
საქართველოს სოციალისტური მეურნეობა (1931-1941),
საქართველოს ეკონომისტი (1958-1967),
საქართველოს სახალხო მეურნეობა (1967 N4 დან-1973),
ეკონომისტი (1974-1990),
ეკონომიკა (1991 წლიდან -).

სხვა სათაურით

საქართველოს ეკონომისტი.
საქართველოს სოციალისტური მეურნეობა.
საქართველოს სახალხო მეურნეობა.
ეკონომისტი.
ეკონომიკა.
Экономист Грузии.

ISSN: 0206-2828.

განახლებული ISSN 2587-4713

UDC: 338(922)(05)



შპს ჟურნალი „ეკონომიკა“
მისამართი: თბილისი – 0171, მ. კოსტავას ქ. 63.
ტელ: 599 56-90-78.
economics.bpengi.com
E-mail: economica_2008@yahoo.com
E-mail: economica_1918@yahoo.com

ООО журнал «ЭКОНОМИКА»
Адрес Тбилиси - 0171, ул. М. Костава 63
Тел. 599 56-90-78
economics.bpengi.com
E-mail: economica_2008@yahoo.com
E-mail: economica_1918@yahoo.com

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი
ბიზნესტექნოლოგიების, საინჟინრო ეკონომიკის,
მედიატექნოლოგიებისა და
სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტები.
სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

გადაეცა ასაწყობად 15.12.2020 წ.
ხელმოწერილია დასაბეჭდად 03.01.2021 წ.
სააღრიცხვო-საგამომცემლო თაბახი 15,5