

<https://doi.org/10.5281/zenodo.7503290>

УДК 338

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**А.Ф. Шайнурова,**

студентка 3 курса, напр. «Стратегический менеджмент»

**А.А. Андреева,**

к.социол.н., доц.,

ГБОУ ВО «БАГСУ при Главе Республики Башкортостан»,

г. Уфа

**Аннотация:** В статье рассматривается роль социального бизнеса в современной экономике. В работе анализируются факторы возникновения и условия формирования социально-ориентированного бизнеса. Большое место в работе занимает рассмотрение значимости социального предпринимательства как инструмента для решения социальных проблем. Главное внимание обращается на основные плюсы социальных проектов и важность их реализации. Отражение получили проблемы развития и поддержки социального предпринимательства. Рассматриваются меры государственной поддержки социального бизнеса.

**Ключевые слова:** социальный бизнес, социально-ориентированный бизнес, социальная ответственность, социальная значимость, социальное развитие

---

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**A.F. Shainurova,**

3rd year student, for example. "Strategic Management"

**A.A. Andreeva,**

PhD in Sociology, Associate Professor,

GBOU VO "BAGSU under the Head of the Republic of Bashkortostan",

Ufa

**Annotation:** The article discusses the role of social business in the modern economy. The paper analyzes the factors of emergence and conditions for the formation of a socially-oriented business. Consideration of the importance of social entrepreneurship as a tool for solving social problems occupies a large place in the work. The main attention is drawn to the main advantages of social projects and the importance of their implementation. The problems of development and support of social entrepreneurship are reflected. Measures of state support for social business are considered.

**Keywords:** social business, socially oriented business, social responsibility, social significance, social development

---

В настоящее время социальный бизнес в международной практике стал успешным инструментом решения социальных проблем. В России же социальный бизнес начал развиваться относительно недавно, но с каждым годом число компаний, работающих в сфере социального предпринимательства растет, т.к. большинство россиян понимают важность организаций, решающих социальные проблемы. Участие российского бизнеса в мировом сообществе возможно лишь при высоком уровне социально-экономического и общественного развития. Во многом это достигается с помощью выстраивания с заинтересованными сторонами долгосрочных отношений, в основе которых заложены принципы социальной ответственности бизнеса [1].

Важно и то, что в основе социального предпринимательства заложено стремление сформировать общество с равными возможностями реализации каждой отдельной личности [2].

И, конечно же, социальное предпринимательство рассматривается как одно из направлений повышения гражданской активности населения страны, как средство решения накопившихся социальных проблем.

Социально-ориентированный бизнес – это коммерческая деятельность, направленная на решение или смягчение социальных и экологических проблем. Такая деятельность отличается самокупаемостью и финансовой устойчивостью [3]. В последние десятилетия практики и теоретики менеджмента проявляют большой интерес к проблемам социального поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии страны, эффективности взаимодействия с местным сообществом, всем тем, что проявляется через понятия «корпоративная социальная ответственность», «социальное ответственное инвестирование», «социальное предпринимательство», что характеризует социально ориентированный бизнес в целом.

Важнейшим условием формирования социально-ориентированного бизнеса в современной экономике, является благоприятная внешняя среда. При этом важно, чтобы дружественной была как среда прямого воздействия, так и макросреда. Отечественные эксперты называют инновационность одним из ключевых параметров социального предпринимательства. Таким образом, потребителю предлагается уникальный товар или услуга. Влияние конкурентов в данном случае минимально. Социальные предприниматели открывают новые рынки труда, привлекают трудовые ресурсы из категорий людей с ограниченной трудоспособностью (это условие характерно как для отечественного, так и для зарубежного социального предпринимательства), организуют обучение для граждан из числа нуждающихся. Из факторов косвенного воздействия наиболее важными являются: стабильная экономическая ситуация в стране; развитие законодательства; проработанные механизмы государственной поддержки. При условии благоприятствующего отношения государства и должного внимания общественных структур, социально-ориентированный бизнес сможет развиваться и выполнять свои цели и задачи, способствуя, в конечном итоге, повышению благосостояния общества.

Важность наличия благоприятной внешней среды для успешной реализации социальных бизнес-идей доказывает и

международный опыт. Одной из основных тенденций развития социального бизнеса в европейских странах является колоссальная поддержка этого сектора органами власти [4]. Правительства стран Запада принимают во внимание всю полноту и важность решения социальных проблем. Но также для них становится очевидной невозможность решения таких проблем за государственный счет. На самом высоком уровне власти в таких странах признается необходимость разработки систем партнерства государства и частного предпринимательства, целью которых будет являться так называемое разделение ответственности за достойное социальное обеспечение граждан. При этом можно отметить три основные тенденции:

- законодательное закрепление особого статуса социально-ориентированной предпринимательской деятельности и активная государственная поддержка;
- выбор социально-ориентированных предприятий в качестве поставщиков социальных услуг населению;
- развитие социально ответственного инвестирования в различных формах.

Социально ориентированный бизнес, как феномен современной экономики, возник под влиянием различных факторов. Во-первых, таким фактором служит тенденция отхода от традиционной благотворительности в пользу социально-ответственного инвестирования. Связано это с естественным желанием инвестора получить прибыль от своих вложений. Свою роль сыграло и возможное отсутствие прозрачности в отчетах об использовании средств благотворительными фондами и учащение мошеннических схем в них. Во-вторых, пониманием всех преимуществ от социальных вложений и ведения социальной предпринимательской деятельности. К положительным моментам относится повышение имиджа, признание успехов на социальном поприще от государственных и общественных структур, лояльность клиентов, повышение узнаваемости бренда. В-третьих, осознание предпринимателями своих достаточно широких возможностей в деле решения социальных проблем.

Предприниматели представляют собой наиболее активную часть гражданского общества, обладают ресурсами и возможностью их привлечения для своих целей. Предпосылкой для создания именно

социально-ориентированного бизнеса может быть возможность получения прибыли на новом сегменте рынка, а не только альтруистические взгляды предпринимателя [5].

При помощи социального предпринимательства государство может решить ряд важных социальных проблем, и поэтому заинтересовано в его поддержке. Понятие «социальное предпринимательство» установлено Федеральным законом №209 от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства», а в 2019 году в него внесены поправки, касающиеся определения «социального предпринимательства» и «социальное предприятие». Таким образом, благодаря этим правам многие организации, попадающие под соответствующие категории смогут получить государственную поддержку.

Органами власти субъектов Российской Федерации создаётся инфраструктура поддержки субъектов социального предпринимательства, в которую входят центры / фонды поддержки предпринимательства, региональные гарантийные организации, государственные микрофинансовые организации и другие. Для поддержки социального предпринимательства создаются центры инноваций социальной сферы (ЦИСС). Такие центры созданы в 49 субъектах Российской Федерации, в том числе за счёт субсидий из федерального бюджета. Планируется, что ЦИСС будут созданы во всех регионах в составе центров «Мой бизнес» [6].

Предусматривается имущественная поддержка:

- аренда государственного / муниципального имущества, в том числе помещений, с пониженной арендной платой на срок от 5 лет;
- преимущественное право выкупа арендуемого объекта;
- аренду рабочих мест в коворкинге на льготных условиях.

С 2021 года финансовая поддержка социальных предприятий осуществляется в виде грантов (субсидий) – то есть выплат из бюджета, которые не нужно возвращать, но можно использовать на определённые цели [7].

Концепция социально-ориентированного бизнеса сводится к тому, чтобы решать социально значимые проблемы при этом получая прибыль.

Для решения социальных проблем привлекаются предприниматели, которые заинтересованы в развитии, обладают

ресурсами и возможностью их привлечения для своих целей. Предпосылкой для создания именно социально-ориентированного бизнеса могут быть не только альтруистические взгляды предпринимателя, но и возможность получения прибыли на новом сегменте рынка [8].

Социально-ориентированная бизнес-система становится все более актуальным направлением развития, она готова отвечать на вызовы рынка, соответствовать запросам потребителей и одновременно приносить прибыль. Тем не менее она нуждается в поддержке государством не только на законодательном уровне, но и финансово. При правильном подходе и выборе грамотной стратегии от такого бизнеса выигрывает каждый его участник.

### Список литературы

[1] Чумлжова Д.В. Модель интеграции социальной ответственности бизнеса в систему стратегического управления организацией: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»: Автореферат на соискание кандидата экономических наук / Д.В. Чумлжова; ФГБУН Института экономики Уральского отделения РАН. – Екатеринбург, 2015. 17 с.

[2] Герасикова Е.Н. Современные тенденции совершенствования системы поддержки сферы малого и среднего предпринимательства в России / Е.Н. Герасикова // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 9-3 (86). 404-409 с.

[3] Шульга Ю.М. Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/>. (дата обращения: 16.12.2022).

[4] Починок Н.Б. Социальное предпринимательство: от экономики накопления к экономике позитивных преобразований. / Н.Б. Починок – СПб: СПбГУП, 2017. Т. 178. 27 с. (Избранные лекции Университета). – ISBN 978-5-7621-0866-9.

[5] Крючкова О.М., Гузенко А.Д. Социально ориентированный бизнес: тенденции и пути развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. № S3. 21-25 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/>. (дата обращения: 16.12.2022).

[6] Цифровая платформа поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. – URL: [http://Цифровая платформа МСП \(xn--11agf.xn--p1ai\)](http://Цифровая платформа МСП (xn--11agf.xn--p1ai)). (дата обращения: 20.12.2022).

[7] Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [Электронный ресурс]. – URL: <http://nb-fund.ru>. (дата обращения: 18.12.2022).

[8] Кикал. Дж. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше [Текст]/ Дж. Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: Альпина паблишер, 2014. 304 с.

### **Bibliography (Transliterated)**

[1] Chumlzhova D.V. Model of integration of social responsibility of business into the system of strategic management of an organization: specialty 08.00.05 "Economics and management of the national economy (management)": Abstract for the candidate of economic sciences / D.V. Chumlzhov; Federal State Budgetary Institution of Science of the Institute of Economics of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences. – Yekaterinburg, 2015. 17 p.

[2] Gerasikova E.N. Modern trends in improving the system of support for small and medium-sized businesses in Russia / E.N. Gerasikova // Economics and Entrepreneurship. – 2017. No. 9-3 (86). 404-409 p.

[3] Shulga Yu.M. Sustainable development: what is it and what is its significance // [Electronic resource]. – URL: <https://www.forbes.ru/>. (date of access: 12/16/2022).

[4] Pochinok N.B. Social entrepreneurship: from the economy of accumulation to the economy of positive transformations. / N.B. Pochinok – St. Petersburg: St. Petersburg State Unitary Enterprise, 2017. Т. 178. 27 p. (Selected lectures of the University). – ISBN 978-5-7621-0866-9.

[5] Kryuchkova O.M., Guzenko A.D. Socially oriented business: trends and ways of development // Scientific and methodological electronic journal "Concept". – 2015. No. S3. 21-25 s. [Electronic resource]. – URL: <http://e-koncept.ru/>. (date of access: 12/16/2022).

[6] Digital platform to support entrepreneurs [Electronic resource]. – URL: [http://SME Digital Platform \(xn--11agf.xn--p1ai\)](http://SME Digital Platform (xn--11agf.xn--p1ai)). (date of access: 12/20/2022).

[7] Fund for Regional Social Programs "Our Future" [Electronic resource]. – URL: <http://nb-fund.ru>. (date of access: 12/18/2022).

[8] Kikal. J. Social entrepreneurship: the mission is to make the world a better place [Text] / J. Kikal, Thomas Lyons; per. from English. – М.: Alpina publisher, 2014. 304 p.

© *А.Ф. Шайнурова, А.А. Андреева, 2022*

Поступила в редакцию 06.12.2022

Принята к публикации 22.12.2022

---

*Для цитирования:*

Шайнурова А.Ф., Андреева А.А. Социальное предпринимательство // Инновационные научные исследования. 2022. № 12-4(24). С. 143-150. URL: <https://ip-journal.ru/>