



CONTENT AND FUNCTIONING OF THE MARKET ECONOMY

Velieva Susanna Raipovna¹

Nizametdinov Ali Akramovich²

Anorboeva Durдона³

Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan

KEYWORDS

market economy, monetary circulation, exchange, distribution, enterprises (business sector), public sector, households, entrepreneurs, workers, producers and consumers, market economy development, material production

ABSTRACT

The concept of the market and its tasks, the market structure, the advantages and disadvantages of a market economy, what and how much is needed to produce? What equipment and technology are required for production? Who needs production? - are one of the common problems that always come up— contents of the market economy and its main features.

2181-2675/© 2022 in XALQARO TADQIQOT LLC.

DOI: 10.5281/zenodo.7425162

This is an open access article under the Attribution 4.0 International(CC BY 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>)

¹ Teacher, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

² Assistant, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB

³ Student, Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan, UZB (anorboyevadurdonashodiboyevna@gmail.com)

СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РИНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

KALIT SO'ZLAR:

риночная экономика, денежное обращения, обмен, распределение, предприятия (предпринимательский сектор), государственный сектор, домашнее хозяйство предприниматели, рабочие, производители и потребители, развитие рыночной экономики, материальное производство

ANNOTATSIYA

Понятие рынка и его задачи, структура рынка, преимущества и недостатки рыночной экономики, что и сколько необходимо производит? Какая техника и технология необходимы для производства? Кому нужно производство? - являются одними из распространенных проблем, которые всегда возникают. Содержательные признаки рыночной экономики и ее основные признаки.

Рыночная экономика – это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме. Предпосылкой возникновения рыночной экономики является товарное производство. Исторически выделяется несколько этапов развития рыночной экономики. Рыночная экономика – это системное понятие, означающее, что: 1) рыночные отношения охватывают и пронизывают все стороны экономики; 2) рыночные отношения становятся основной формой организации функционирования экономики; 3) рыночные отношения становятся элементом воспроизводства совокупного общественного продукта. Основные черты рыночной экономики: – частная собственность, на базе которой возникает экономическая обособленность товаропроизводителей; – свобода выбора экономической деятельности; – личный интерес – мотив личной выгоды; – опора на систему цен; – конкуренция товаропроизводителей, исключая монополизм; – ограниченное прямое участие государства в хозяйственной деятельности. Рыночные отношения – это в первую очередь отношения обмена, которые имеют денежную форму проявления. Главными субъектами рыночных отношений являются продавец и покупатель. Субъектами рыночной экономики могут быть физические и юридические лица, имеющие собственность или профессиональные навыки, а также – государство. Кроме продавца и покупателя, на рынке может действовать посредник, который помогает продавцу и покупателю найти друг друга. Субъектами рыночной экономики из числа физических лиц являются: предприниматели, работники, продающие свой труд, конечные потребители, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг, торговцы, обслуживающий рынок персонал и т.д. Субъекты рыночной экономики из числа юридических лиц подразделяются на четыре группы: домашнее хозяйство, предприятие (фирма), банк и государство. Объектом рыночных отношений выступает товар, который может существовать в

самых различных конкретных формах. Центральным объектом рыночной экономики является созданное трудом или самой природой благо. Особое место среди благ, необходимых человеку, занимают услуги. Услуги – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека. Блага как объект рыночной экономики, подразделяются на материальные и нематериальные. Материальные блага включают: естественные дары природы (земля, воздух, климат), продукты производства (продукты питания, здания, сооружения, машины, транспорт, инструменты и т.д.) Нематериальные блага – это блага, воздействующие на развитие способности человека, они создаются в непроизводственной сфере: здравоохранении, образовании, искусстве, кино, театре, музее и т.д. ОБЪЕКТЫ рыночного хозяйства, таким образом, включают: товары и услуги, факторы производства (труд, земля, средства производства), деньги, ценные бумаги, субсидии, социальные выплаты и т.п. Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат продавцов (товаропроизводителей и торговцев) и получение ими прибыли, также удовлетворения платежеспособного спроса покупателей на основе свободного взаимного соглашения, возможностей эквивалентности, конкуренции. Одно из самых широко используемых в экономической теории описаний рыночной экономики базируется на рассмотрении так называемого экономического кругооборота. Экономический кругооборот – это циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов. Эта модель представляет собой совокупность взаимоотношений между участниками рынка, получившей название кругооборота товарных и денежных потоков в экономике. Ее основное допущение состоит в том, что в экономике существуют два типа принимающих решения субъектов – домашние хозяйства и предприятия (фирмы). Фирмы производят товары и услуги, используя труд, землю и капитал, то есть факторы производства. Домашние хозяйства владеют факторами производства и потребляют все товары и услуги, произведенные фирмами. Домашние хозяйства и фирмы взаимодействуют на двух основных рынках. На рынке товаров и услуг домашние хозяйства выступают в роли покупателей, а фирмы – продавцов; домашние хозяйства приобретают товары и услуги, которые производят фирмы. На рынке факторов производства домашние хозяйства предлагают факторы производства, которые приобретают и используют для производства товаров и услуг фирмы. На диаграмме кругооборота потоков представлен простой способ организации всех сделок в экономике, которые заключаются между домашними хозяйствами и фирмами. Внутренние стрелки диаграммы кругооборота потоков отражают потоки товаров и услуг между домашними хозяйствами и фирмами. Внешние стрелки диаграммы представляют движение потоков денежных средств. Домашние хозяйства используют деньги для покупки товаров и услуг у фирм. Фирмы используют часть выручки для оплаты факторов производства, например оплаты

труда работников. Остаток представляет собой прибыль собственников фирм, одновременно являющихся членами домашних хозяйств. Таким образом, денежные средства, расходуемые на приобретение товаров и услуг, поступают от домашних хозяйств к фирмам, а денежный доход в форме заработной платы, ренты и прибыли поступает от фирм к домашним хозяйствам. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Преимущества рыночной экономики: 1) рынок стимулирует экономное использование ресурсов, направляя производство на наибольшую ресурсную отдачу; 2) рынок заставляет быстро адаптироваться к спросу, менять ассортимент и повышать качество выпускаемой продукции; 3) улучшается производственная структура, так как ее теперь представляют более эффективные производители. 4) бизнес приспосабливается к меняющимся рыночным требованиям; 5) рынок заставляет каждого участника экономики действовать с наибольшей эффективностью, поскольку на рынке выигрывает тот, кто добьется максимального результата (выгоды) при минимальных затратах. Ограниченность и противоречия рыночной экономики: 1) свободный рынок ведет к дифференциации доходов, а, следовательно, и уровней жизни населения, не обеспечивает социальную защиту; 2) не может обеспечить необходимого количества денег для развития производства; 3) не гарантирует полную занятость населения; 4) не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; 5) не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований; 6) не защищает среду обитания человека от загрязнения.

4. Понятие рынка, его функции и виды. Рынок – это есть совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег. Рынок как экономическая категория – есть совокупность конкретных экономических отношений (связей) между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда. Рыночный механизм – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, механизм взаимодействия продавцов и покупателей товара на основе взаимодействия и взаимосвязи трех основных элементов рынка: предложения, спроса и цены, в условиях конкуренции. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цена – это ориентир для продавца (производителя) и покупателя (потребителя). Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает – сигнал к сокращению. В цене находят отражение все три подхода к установлению стоимости товара: предельная полезность, издержки производства, спрос и предложение. Стихийное действие рыночных сил приводит, однако, к установлению общественно-необходимых экономических пропорций. Действует регулирующая “невидимая рука”, о которой писал еще Адам Смит: “Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входит в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он

часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им".

Функции рынка: 1. Информационная функция проявляется в том, что через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок. 2. Посредническая функция рынка позволяет продавцу выбрать наиболее оптимального покупателя, а потребитель имеет возможность выбрать оптимального поставщика, продавца нужного ему товара. 3. Ценообразующая функция способствует установлению подвижной связи между стоимостью и ценой, чутко реагирующей на изменения в производстве, в потребностях, в конъюнктуре. 4. Регулирующая функция связана с воздействием рынка на все сферы экономики и, прежде всего, на производство. Конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, поощряет рост производительности труда, технический прогресс, повышение качества продукции. Она создает наиболее оптимальную структуру экономики. В современных условиях экономика управляется не только «невидимой рукой», о силе которой писал А. Смит, но и государственными рычагами. 5. Санирующая функция. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц

Структура рынка – это внутреннее строение отдельных элементов рынка. Структуру рынка классифицируют по разным критериям, важнейшими из которых являются следующие.

Использованная литература

1. Akramovich N. A. THE PRIORITY OF USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL EDUCATION SYSTEM //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 10. – С. 185-191.
2. Nizametdinov A., Ahmedova H. Elektron ta 'lim metodologiyasi rivojlantirishning usullari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollari. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-31.
3. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMIDA AGRAR SOHANING USTUVORLIGI UNDA INNOVATSIYALARNING QULLANISHI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 96–98. Retrieved from <https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/104>
4. Nizametdinov, A. A. (2022). OLIY TA'LIM TIZIMINING AGRAR SOHASIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR QO'LLASH USTUVORLIGI. INTERNATIONAL CONFERENCES, 1(6), 58–60. Retrieved from <https://researchedu.org/index.php/cf/article/view/96>
5. Akramovich N. A. HISTORY, SUBJECT AND OBJECT OF FORMATION OF "MACROECONOMICS" //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 1. – С. 209-210.

6. Nizametdinov A. et al. THE IMPORTANCE OF THE DIGITAL ECONOMY TODAY //Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – Т. 1. – №. 11. – С. 251-254.
7. Akramovich N. A. et al. RAQAMLI IQTISODIYOTNI O'ZBEKISTONDAGI O'RNI //Conferencea. – 2022. – С. 67-69.
8. Nizametdinov Ali Akramovich. (2022). SUN'IY INTELEKTNI KADRLAR SIYOSATINI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI. International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research, 1(2), 251-253. Retrieved from <http://journal.jbnuu.uz/index.php/ijcstr/article/view/171>
9. Boltayeva M. J. Q., Velieva S. R. Tarix fanlarini oliy ta'lim muassasalarida nomutaxassis yo 'nalishlarni o 'qitishda zamonaviy pedagogik metodlardan foydalanish //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 453-457.
10. Raipovna V. S. Foreign Experience in Digital Educational Technologies //European journal of innovation in nonformal education. – 2021. – Т. 1. – №. 2. – С. 152-154.
11. Velieva S. R. Semantic Modules in the Language's Lexico-Semantic System //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE. – 2022. – Т. 3. – №. 5. – С. 112-117.
12. Raipovna V. S. Specialities of Taking Linguistic And Methodical Traditions Into Account //Web of Scholars: Multidimensional Research Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 74-76.
13. Велиева С., Коробкова А. Словарно-орфографическая работа на занятиях русского языка //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 626-628.
14. Велиева С. Р. Использование Интерактивных Методов При Обучении Учащихся, Слабо Владеющих Русским Языком //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 6. – С. 75-79.
15. Велиева С. Р., Бавбекова А. Э. МОТИВАЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – С. 8-11.
16. Susanna V. Information and Communication Technologies in Education //Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching. – 2022. – Т. 6. – С. 89-93.
17. Велиева С. Методика Кейс-Стади При Обучении Русскому Языку Как Иностранному //Актуальное В Филологии. – 2021. – Т. 3. – №. 3.