

## РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**ОБОДЕЦ Я.В.,**  
канд. гос. упр., доцент, заведующий  
кафедрой менеджмента непроеизводственной  
сферы;

**БАЗОВА М.С.,**  
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,  
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье обосновывается необходимость развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике на основании рассмотренной инфраструктуры.

*Ключевые слова:* предпринимательство, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, государственное регулирование, цифровая платформа, программа развития малого предпринимательства

## DEVELOPMENT OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

**OBODETS YA.V.,**  
Candidate of State Management, assistant  
professor, Head of the Department of Non-  
production Management

**BAZOVA M.S.,**  
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF  
MANAGEMENT AND PUBLIC  
ADMINISTRATION  
UNDER THE HEAD OF THE DONETSK  
PEOPLE'S REPUBLIC»,  
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article substantiates the need for the development of state support for small and medium-sized businesses in the Donetsk People's Republic on the basis of the infrastructure considered.

*Keywords: entrepreneurship, state support for small and medium-sized businesses, government regulation, digital platform, small business development program*

*Постановка задачи.* В современных динамически меняющихся условиях внешней среды совершенствование и развитие государственной поддержки малого и среднего предпринимательства – (далее МСП) отражает как сложившийся характер рычагов государственного регулирования, так и новые потребности развития малых предприятий. Развитие данной отрасли невозможно без совершенствования государственной политики, а именно системы управления поддержкой и развитием малых и средних предприятий.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблематике развития малого и среднего предпринимательства, в частности государственного регулирования и поддержке, уделяется достаточное внимание исследователей и экономистов, отражённых в научных трудах Возиянова Д.Э., Ревунова А.Е., Антоновой М.П., Барина В.А., Громова В.В., Земцова С.П., Якимчака А.А. и других.

*Актуальность исследования* обусловлена тем, что отрасль МСП выступает важным элементом устойчивого развития и обновления экономики Донецкой Народной Республики; решением проблемы занятости и улучшения общего благосостояния населения, что делает государственную политику поддержки МСП одним из наиболее приоритетных направлений деятельности Республики.

*Цель статьи:* анализ состояния государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Российской Федерации для формирования основных направлений развития отрасли в Донецкой Народной Республике.

*Изложение основного материала исследования.* Характерной способностью малого и среднего предпринимательства является оперативное реагирование на динамику изменений потребительского спроса, что способствует обеспечению равновесия на потребительском рынке, а также развитию конкурентной среды [1].

Степень активности малых и средних предприятий во многом зависит от политики государства, вовлечённости органов местной власти в этот процесс и деловой активности. Так, заинтересованность государства в развитии МСП обеспечивает малому бизнесу 20% успеха.

На сегодняшний день сектор МСП в Донецкой Народной Республике находится на этапе формирования и характеризуется низкой степенью эффективности, большинство задач по формированию условий для развития МСП, а также формированию конкурентного потенциала отрасли находятся в стадии разработки, наблюдается несовершенство налоговой системы и неразвитость регулятивных норм [2].

Тем не менее, в Республике осуществляется деятельность для развития малого и среднего предпринимательства на разных уровнях. Так, 29 сентября 2021 г. вступил в силу закон ДНР «О внесении изменений в закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» [3]. Закон оказывает существенное влияние на возможность ведения предпринимательской деятельности для субъектов хозяйствования первой группы упрощённого налога.

Правлением Центрального Республиканского Банка 29 января 2021 года принято решение приступить к проведению опытно-промышленной эксплуатации программно-аппаратных комплексов Банка, которые обеспечивают автоматизацию процесса кредитования на условиях «Банковского продукта «Овердрафт» с приглашением к участию в качестве заёмщиков физических лиц – предпринимателей, а также юридических лиц.[4]. Также рассматриваются меры поддержки предпринимателей в одобренном Правительством проекте Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике» [5].

Направления развития и критерии эффективности МСП в Донецкой Народной Республике представлены в табл. 1 [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что условия ведения предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике специфичны из-за действия множества негативных факторов, особенно тех, которые редко встречаются в развитых и развивающихся странах [7].

Тем не менее, Правительство концентрирует усилия по оказанию поддержке МСП, однако наблюдается отсутствие целостной стратегии развития отрасли, а большинство мероприятий по развитию конкурентного потенциала данной отрасли находится в разработке или стадии становления.

Для выявления приоритетных направлений развития государственной поддержки малого предпринимательства в ДНР, необходимо провести анализ государственной поддержки Российской Федерации. В Российской Федерации финансовая поддержка данного вида предпринимательства является очень важным инструментом, способствующим экономическому росту.

В каждом субъекте РФ создана удобная и доступная инфраструктура поддержки МСП, ориентированная на помощь предпринимателям в открытии и развитии бизнеса. В её состав входят такие центры поддержки предпринимательства, как: «Мой бизнес», микрофинансовые организации, центры поддержки экспорта, технопарки и бизнес-инкубаторы [8].

Таблица 1

Направления развития и критерии эффективности МСП в Донецкой Народной Республике

Цель	Задачи	Мероприятия	Целевые показатели	Ожидаемый результат
Повышение роли малого и среднего бизнеса в экономике города путем создания благоприятных условий для его развития	Содействие развитию малых предприятий – отечественных производителей	Организация участия субъектов малого бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях муниципального, республиканского и международного значения	Количество выставок-ярмарок, в которых приняли участие субъекты малого бизнеса	Продвижение продукции субъектов предпринимательства на внутренние и внешние рынки
		Выдача разрешительных документов субъектам предпринимательской деятельности	Количество разрешительных и согласовательных документов, выданных субъектам хозяйствования	Увеличение количества разрешительных и согласовательных документов, выданных субъектам предпринимательской деятельности
	Обеспечение информационной и ресурсной поддержки субъектов предпринимательства	Организация и проведение семинаров, совещаний, «круглых столов» (в т.ч. устных консультаций) по вопросам ведения предпринимательской деятельности	Количество семинаров, совещаний, «круглых столов» (в т.ч. устных консультаций), проведенных с участием субъектов предпринимательской деятельности	Информационная поддержка субъектов предпринимательства
		Оформление и обновление информационных стендов по вопросам действующего законодательства	Количество обновлений информационных стендов в администрациях районов г. Донецка	
	Популяризация субъектов предпринимателей	Обновление электронного каталога производителей товаров и услуг города Донецка	Количество обновлений электронного Каталога производителей товаров и услуг города Донецка	Расширение круга деловых партнеров

На территории функционирует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы», направленный на целостное улучшение предпринимательского климата в России. В рамках данного проекта до 2024 г. ожидается увеличение доли сектора МСП в ВВП с 22 до 32,5%, а также числа занятых в МСП более чем на 6 млн человек. Согласно национальному проекту, в современных социально-экономических условиях в законодательном порядке был введён мораторий на 6 месяцев, во время которого кредиторы не смогут подавать заявление о банкротстве компаний и взыскании долгов, также будет продлен срок уплаты налогов на полгода. Стоит отметить, что крупный бизнес под данную льготу не попадает, что ещё раз доказывает важность малого бизнеса для экономики страны [9].

В его структуру входят четыре федеральных проекта, призванных увеличить количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн к 2024 году:

1. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами;
2. Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса;
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами.

Использование цифровых технологий малыми и средними предприятиями считается стратегически важным решением, связанное с революционными преобразованиями, поскольку эффект от их реализации значителен [10]. Ещё одним фактором развития МСП в Российской Федерации выступает цифровая платформа для МСП на домене мсп.рф., функционирующая с 01.02.2022 г. С её помощью можно получить государственные и коммерческие сервисы и услуги, наиболее востребованные для развития бизнеса. Так, при регистрации пользователя в личном кабинете платформой автоматически рассчитывается рейтинг бизнеса, который основан на данных Центрального банка, Федеральной налоговой службы и других официальных источников. Юридическому лицу доступны 35 показателей, индивидуальному предпринимателю показано 15 параметров, в том числе данные о стоп-факторах.

На цифровой платформе предприниматель имеет возможность увидеть налоговую задолженность, нарушения условий использования ранее предоставленной поддержки. В личном кабинете доступна экспресс-проверка компетенций в виде тестирования, которая определяет уровень профессиональных и личностных навыков

предпринимателя. После прохождения проверки пользователь сможет получить персональные рекомендации по их развитию.

Основными мероприятиями федерального проекта создания цифровой платформы являются:

1. Дистанционный доступ к сформированному реестру оцифрованных региональных услуг организаций инфраструктуры поддержки МСП, институтов развития, органов власти, органов местного самоуправления;

2. Создание мобильного приложения для доступа к сервисам Цифровой платформы;

3. Создание условий для осуществления сбыта товаров, работ (услуг) с помощью агрегатора маркетплейсов на Цифровой платформе;

4. Подбор кадров, получение предложений от соискателей на трудоустройство, в том числе за счёт интеграции с «Электронной трудовой книжкой» и сервисами подбора персонала.

5. Реализация механизма проактивного одобрения инструментов поддержки, обеспечивающего получение необходимого результата с минимальным набором действий, а также адресного подбора мер, сервисов и решений «жизненных ситуаций» [11].

Банк России для обеспечения доступности финансовых сервисов для МСП принимает широкий комплекс мер: совместные с Правительством РФ программы льготного кредитования, развитие стимулирующего банковского регулирования и информационной поддержки малого бизнеса (проведение вебинаров и подготовка специальных материалов, позволяющих предпринимателям лучше ориентироваться в мире финансов).

*Выводы.* Таким образом, можно сделать вывод, что МСП активно развивается в Российской Федерации. Правительство формирует и реализует стратегии по формированию развития потенциала данной отрасли, что говорит об эффективности предпринимаемых государством мер. Следовательно, для развития сферы МСП, как одного из факторов инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики Донецкой Народной Республики, необходимо постоянно совершенствовать не только налоговую политику в области стимулирования малых и средних предприятий, но и меры поддержки данного сектора экономики. Создание инфраструктуры поддержки МСП, разработка законодательной базы и реализация комплексных целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства, а также цифровизация данных процессов – будут способствовать ускорению и эффективному развитию МПС Донецкой Народной Республики, а, значит, и решению социально-экономических задач на всех уровнях.

### *Список использованных источников*

1. Возиянов, Д.Э. Развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Донецком регионе: дисс. ... на соискание учёной степени канд. экон. наук / Д.Э. Возиянов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donnuet.education/attachments/pdf/dissovnet/voziyanov/Dissertation-Voziyanov.pdf>
2. Ревунов, А.Е. Направления формирования инфраструктурного обеспечения развития малого бизнеса / А.Е. Ревунов // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 19: Социально-экономические модели развития территорий / ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – С. 106-115.
3. О налоговой системе: Закон ДНР / Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/ru/>
4. О кредитовании малого и среднего бизнеса ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/news/utverzhdenu-usloviya-kreditovaniya-bankovskiy-produkt-potrebitelskiy-kredit-v-forme-overdrafta-na-kartochnyu-schet-po-programme-kreditovaniya-fizicheskikh-lic>
5. Одобрение Правительством проекта Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/news/pravitelstvom-odobren-proekt-zakona-dnr-o-razvitii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>
6. Программа восстановления и развития, администрация г. Донецка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorod-donetsk.com/programma-vosstanovleniya-i-razvitiya>
7. Якимчак, А.А. Оценка факторов развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике / А.А. Якимчак // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 20: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2020. – С. 240-247.
8. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Барина, В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царёва. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 88 с.
9. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/project>
10. Пугачёва, К.Е. Цифровизация малого и среднего бизнеса как основа развития государства / К.Е. Пугачева, Я.В. Ободец // Актуальные проблемы управления в современных условиях: материалы Респ. конф. студентов и молодых учёных (Донецк, 14-15 апреля 2020 г.) / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Факультет стратегического управления и международного бизнеса. – Донецк : ДОНАУИГС, 2020. – С. 432-437.
11. Цифровая платформа МСП в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyu_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo)

**УДК 338.462**  
**DOI**

## **ДИНАМИЧЕСКАЯ МНОГОСЛОЙНАЯ СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.,**  
**д-р экон. наук, профессор,**  
**Крымский федеральный университет**  
**имени В.И. Вернадского,**  
**Ялта, Российская Федерация**

В статье обоснована необходимость научно-практического подхода к разработке комплекса мер по формированию и развитию конкурентной стратегии туристского предприятия. Показано, что для формирования устойчивой конкурентоспособности предприятия необходимо правильно подбирать конкурентные стратегии. Выделены основные группы показателей, которые дают возможность эффективно функционировать предприятию в конкурентной среде. Предложено автоматизировать процесс учёта и анализа конкурентоспособности туристского предприятия, что позволит избежать проблем и недоработок при формировании и реализации конкурентной стратегии. Автоматизацию процесса предложено реализовать на основании комплексного подхода, основанного на объединении двух методов – метода разработки стратегии развития и метода гибкого управления проектами SCRUM. Данный подход позволяет упростить и ускорить процесс разработки конкурентной стратегии, избежать субъективности разработчиков и повысить вероятность реализации стратегии развития туристского предприятия.

***Ключевые слова:** конкурентные стратегии, туристское предприятие, конкурентоспособность предприятия, рынок туристских услуг, эффективность*

## **DYNAMIC MULTI-LAYERED SYSTEM OF STRATEGIC TRANSFORMATION OF A TOURIST ENTERPRISE**

**TIMIRGALEEVA R.R.,**  
**Doctor of Economics, Professor,**  
**V.I. Vernadsky Crimean Federal University,**  
**Yalta, Russian Federation**

The article substantiates the need for a scientific and practical approach to the development of a set of measures for the formation and development of a competitive strategy of a tourist enterprise. It is shown that in order to form a sustainable competitiveness of an enterprise, it is necessary to select the right