

**ПШЕНИЧНЫХ Юлия Алексеевна**

*Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону, РФ)  
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: pshenichnih.julia@gmail.com*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Промышленные предприятия в настоящее время могут выступать одной из существенных составляющих туристического потенциала субъектов Российской Федерации. Формирование промышленного туризма является надежным механизмом продвижения продукции, эффективным элементом маркетинга, позволяющим привлекать туристов и инвесторов. Однако, исследования, касающиеся развития промышленного туризма в региональном аспекте немногочисленны. В данной статье отмечается актуальность и популярность промышленного туризма в современном мире, выделены его преимущества для различных субъектов (туристы, предприятия, регион), проведена оценка состояния промышленного туризма в Ростовской области и определены перспективы его развития в будущем. В качестве методов исследования использовались контент-анализ веб-сайтов туристских компаний, местных и региональных органов власти, промышленных предприятий, а также анкетный опрос потенциальных потребителей. На основе проведенного исследования сделан вывод о том, что Ростовская область обладает достаточным промышленным потенциалом, а поддержка местных органов власти и спрос со стороны потребителей экскурсионных услуг являются основой к формированию концепции промышленного туризма в регионе. В области наблюдается общероссийская тенденция посещения индустриальных объектов с профориентационными целями школьниками и студентами, среди остальных категорий потребителей особую популярность приобрели предприятия пищевой отрасли, в основном вино-гастрономические маршруты, а также организации по производству продукции народного промысла. Основная масса действующих экскурсий носит нерегулярный однодневный характер. Таким образом, имеющийся промышленный потенциал не используется на данный момент в полной мере, доля промышленного туризма невелика, а развитие идет очень медленно. В связи с этим следует уделить пристальное внимание модели дальнейшего развития промышленного туризма в регионе.*

**Ключевые слова:** промышленный туризм, внутренний туризм, региональный туризм, потребители промышленного туризма, Ростовская область



**Для цитирования:** Пшеничных Ю.А. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №4. С. 169–181. DOI: 10.5281/zenodo.7089588.

**Дата поступления в редакцию:** 1 июля 2022 г.  
**Дата утверждения в печать:** 16 сентября 2022 г.

Julia A. PSHENICHNYKH

Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia)  
PhD in Economics, Associated Professor; e-mail: pshenichnih.julia@gmail.com

## CURRENT STATE AND PROSPECTS OF INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT IN ROSTOV REGION

**Abstract.** Industrial enterprises can currently act as one of the significant components of the tourism potential of the subjects of the Russian Federation. The industrial tourism formation is a reliable mechanism for promoting products, an effective marketing element that allows attracting tourists and investors. However, there are few studies on the industrial tourism development in the regional aspect. This article notes the relevance and popularity of industrial tourism in the modern world, highlights its advantages for various subjects (tourists, enterprises, region). The article presents the results of assessing the state of industrial tourism in Rostov region and determines the prospects for its development in the future were. Content analysis of websites of travel companies, local and regional authorities, industrial enterprises, as well as a questionnaire survey of potential consumers were used as research methods. The conclusion of the study is that Rostov region has sufficient industrial potential, and the basis for the formation of industrial tourism in the region is the support of local authorities and demand from consumers of excursion services. In the region, there is an all-Russian tendency to visit industrial facilities with career guidance goals for schoolchildren and students, among other categories of consumers, food industry enterprises, mainly wine and gastronomic routes, as well as organizations for the production of handicrafts, have gained particular popularity. The bulk of active excursions are one-day in nature. Thus, the existing industrial potential is not fully used now, the share of industrial tourism is small, and development is very slow. In this connection, the model for the further development of industrial tourism in the region should be paid close attention.

**Keywords:** industrial tourism, domestic tourism, regional tourism, industrial tourism consumers, Rostov region



**Citation:** Pshenichnykh, Ju. A. (2022). Current state and prospects of industrial tourism development in Rostov region. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 16(4), 169–181. doi: 10.5281/zenodo.7089588. (In Russ.).

### Article History

Received 1 July 2022

Accepted 16 September 2022

### Disclosure statement

No potential conflict of interest  
was reported by the author(s).

© 2022 the Author(s)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-SA 4.0).

To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**Введение.** В последние десятилетия в результате усиления конкуренции и изменения экономики регионов появились новые типы туристических направлений [12]. Одним из таких видов является промышленный туризм, который в последнее время становится важной нишей туристической отрасли и определен перспективным инструментом развития туризма в Российской Федерации. Это одна из многих новых форм туризма, которые появились в последние десятилетия в ответ на тенденцию индивидуализации и дифференциации в туризме [4].

В данной статье представлены концептуальные основы промышленного туризма и основные тенденции в этом секторе. Также проанализированы возможности развития промышленного туризма в Ростовской области.

Вопросом изучения развития промышленного туризма занимаются как отечественные, так и зарубежные специалисты. Перспективы развития промышленного туризма в России изучают такие специалисты, как Скляренко С.А., Панченко Т.М., Селиванова И.А., Головенко М.В. [8], Яшалова Н.Н., Акимов М.А., Рубан Д.А. и др. [11], развитию промышленного туризма в региональном разрезе посвящены работы Никулиной Ю.Н. [6; 7], Богомоловой К.О., Танкиевой Т.А., Пономаревой М.В. [1] и др.

Концептуальные основы концепции промышленного туризма отражены в работах Фрю Э. (2000) [13]; условия успешного развития промышленного туризма изложены в работах Отгара А. (2010) [15], а также у ряда других исследователей, занимающихся анализом и обобщением практики развития промышленного туризма на примере конкретных территорий.

Вместе с тем анализ исследований по промышленному туризму показывает, что данный вид туризма изучен недостаточно и относится к числу малоисследованных, в связи с чем обусловлена необходимость дальнейших теоретико-методологических разработок модели развития промышленного туризма с

целью повышения эффективности использования потенциала региона.

**Результаты исследования.** Промышленный туризм представляет собой важное направление развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Для поддержки и развития данного направления в России с 2017 г. функционирует «Совет по развитию промышленного туризма в Российской Федерации», созданный с целью налаживания взаимодействия органов власти и промышленных предприятий<sup>1</sup>. С целью систематизации информации по промышленным туристическим маршрутам 56 регионов РФ в 2018 г. была представлена концепция «Карты промышленного туризма Российской Федерации».

Вместе с тем промышленный туризм – явление относительно новое, и исследований в этой области недостаточно. Чаще всего они ограничиваются примерами успешных туристических маршрутов, которые включают посещение промышленных предприятий [14]. В связи с этим, изучение данного вопроса, следует начать с определения «промышленного туризма», так как в литературе по-прежнему отсутствует концептуальная ясность, что следует понимать под этим термином.

Согласно Стратегии развития туризма в РФ «промышленный туризм» определен как «посещение и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему»<sup>2</sup>, то есть включает объекты, которые уже не выполняют свою производственную функцию, а также действующие промышленные предприятия, чья тематика связана с промышленностью.

Вместе с тем в научной литературе встречаются разные вариации данного понятия. Большинство отечественных авторов склонны понимать под промышленным туризмом организацию туров на промышленные предприятия, при этом одни ученые предполагают в

<sup>1</sup> Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/news/13901/>

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р «О стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»; ГОСТ Р ИСО 13810–2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг».

процессе посещения индустриальных объектов удовлетворение различного рода потребностей [7; 9], тогда как другие [2] ставят в качестве основных целей удовлетворение познавательных, деловых и профессиональных. Ряд исследователей приводят определения схожие с тем, которое закреплено в стратегии [3; 11], другие же исключают из объектов промышленного туризма уже неработающие предприятия [5].

В зарубежных исследованиях основной аспект смещен на разграничение понятий «промышленного туризма» и «туризма промышленного наследия». Многие зарубежные авторы [16; 17] различают две основные категории промышленного туризма: 1) туризм, связанный с промышленным наследием, или «исторический туризм», который относится к посещению заброшенных промышленных зданий и сооружений с основной целью изучения «ноу-хау» промышленности в прошлом, в том числе посещение музеев, и 2) заводской туризм, также известный как промышленный туризм, относится к запланированным посещениям действующих заводов/фабрик и промышленных объектов с основной целью изучения их производственных процессов.

Исследование позволило понять, что концепции промышленного туризма и туризма промышленного наследия использовались в разных контекстах, поэтому с течением времени отмечается некоторая путаница в разграничении этих понятий. Мы считаем, что концепция промышленного туризма должна включать весь потенциал, который промышленность имеет в качестве актива для туризма (рис. 1).

Таким образом, промышленный туризм может включать в себя все виды туристической деятельности, основная цель посещения которых связана с промышленными знаниями, материальным и/или нематериальным наследием в независимости работает данное предприятие или нет.



Рис. 1 – Объекты промышленного туризма

Промышленный туризм является новым видом туризма, и его развитие может дать дополнительные выгоды как туристам и региону, так и промышленному предприятию (рис. 2).

В настоящей статье рассматривается развитие и трансформация промышленного туризма в Российской Федерации на примере Ростовской области, которая обладает богатой промышленной историей. Промышленный сектор в регионе достаточно развит и является основным сектором экономики, согласно официальным статистическим данным, доля промышленности в общем объеме ВРП занимает до 20 %, а индекс промышленного производства в 2021 г. составил 108,7%. При этом основная доля в промышленном производстве приходится на: машиностроение (18,3%) и металлургию (17,7%) (рис. 3). Регион лидирует в производстве многих видов продукции, таких как комбайны, электровозы, трубы, оборудование для ядерных реакторов и др. В целом производственный потенциал региона достаточно диверсифицирован, а вот география предприятий весьма неравномерна, основная доля приходится на Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск, Шахты и Волгодонск<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Официальный портал «Заводы.РФ». URL: <https://заводы.рф/factories/rostovskaya-oblast>

Предприятие	Территория	Туристы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• диверсификация деятельности;</li> <li>• дополнительные финансовые потоки;</li> <li>• формирование кадрового резерва за счет профориентации молодежи;</li> <li>• повышение лояльности к бренду;</li> <li>• дополнительное стимулирование сбыта продукции, выход на новые рынки;</li> <li>• формирование образа открытого предприятия;</li> <li>• укрепление партнерских связей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дополнительный туристский поток;</li> <li>• приток денежных средств в бюджет;</li> <li>• привлечение инвестиций;</li> <li>• патриотическое воспитание молодого поколения;</li> <li>• возможность сокращения миграции молодежи;</li> <li>• создание дополнительных рабочих мест;</li> <li>• устойчивое развитие территории;</li> <li>• стимулирование развития инфраструктуры;</li> <li>• улучшение имиджа территории;</li> <li>• сохранение зданий и промышленных ландшафтов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность оценить качество продукции, условия труда и др.;</li> <li>• знакомство с индустриальным наследием территории;</li> <li>• возможность трудоустройства;</li> <li>• обмен опытом;</li> <li>• формирование положительного отношения к индустриальным объектам;</li> </ul>

Рис. 2 – Выгоды от развития промышленного туризма



Рис. 3 – Структура валового регионального продукта по отраслям экономики в 2020 г.<sup>4</sup>

Ростовская область располагает множеством уникальных предприятий, которые могут заинтересовать туристов и стать объектами туристского показа, привлекая дополнительный туристский поток в регион. В 2021 г. Ростовская область стала участником уникальной акселерационной программы по развитию промышленного туризма. Дополнительным конкурентным преимуществом для Ростовской области является включение в 2022 г. разработанного региональным туроператором «АВИА-СИТИ» круглогодичного тура «Стартап

Петра I» (г. Ростов-на-Дону – Азов – г. Таганрог – х. Гаевка – г. Таганрог – х. Любовка – х. Мержаново – г. Ростов-на-Дону) в перечень национальных туристических маршрутов, что предполагает существенные меры поддержки в части продвижения со стороны федеральных властей и может положительно повлиять на увеличение турпотока в регион.

Рассматривая потенциал развития промышленного туризма Ростовской области, следует отметить, что на территории региона функционирует порядка 220 системообразу-

<sup>4</sup> Сост. на осн.: Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2021: Стат. сб. М.: Росстат, 2021. 766 с.

ющих предприятий, из них 112 организаций относятся к сектору промышленности и энергетики<sup>5</sup>. Вместе с тем в настоящее время только 11 предприятий вовлечены в промышленный туризм на регулярной основе, заключили соглашение с АСИ и представили информацию о турпродуктах и услугах в рамках промышленного туризма на платформе [promtourism.ru](http://promtourism.ru): ГК «Ростсельмаш» (производство сельскохозяйственной техники), ООО «Лемакс» (бытовое отопительное оборудование, стальные панельные радиаторы), АО «Семикаракорская керамика», Донской филиал «Центра тренажеростроения и подготовки персонала», Био-Хутор «Петровский», ООО «ДеВолан»

(сыроварня), АО «Миллеровский винзавод» (филиал «Ведерники»), винодельни ОАО «Цимлянские вина», «Усадьба Саркел», VINABANI, ООО «Вилла Звезда». В состав акселератора от региона также вошли представители органов исполнительной власти, АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям», а также ГК «Май», ООО «Своя компания», ООО «ТКФ «Рейна-тур НТВ», ООО «Город-парк», Южный федеральный университет (рис. 4). В настоящее время лидирует по количеству предприятий, заключивших соглашение и разместивших информацию на сайте, Приморский федеральный округ, который представлен 166 индустриальными объектами.

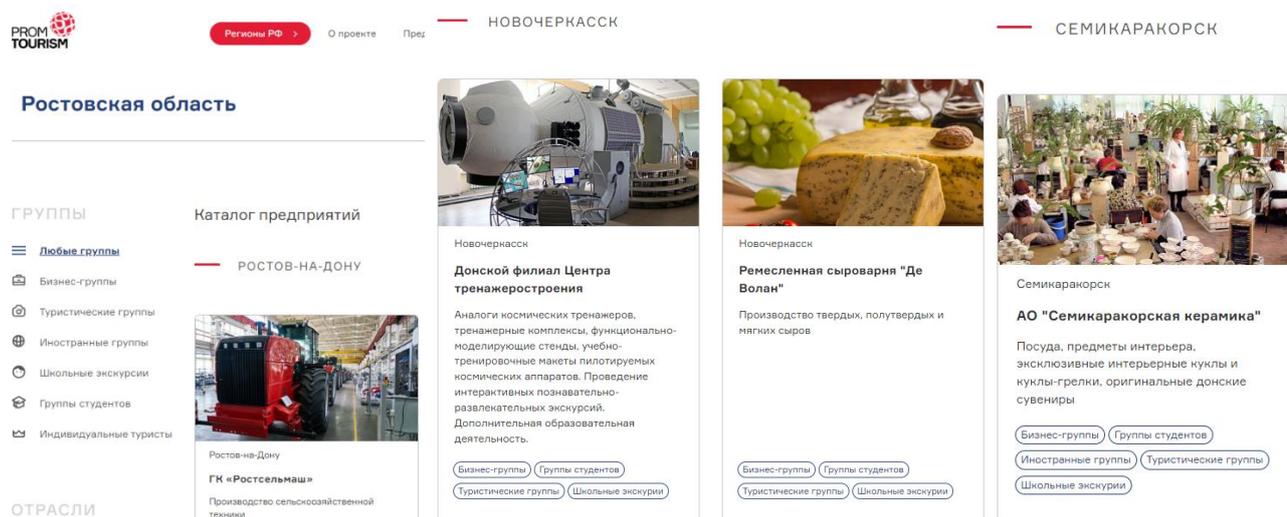


Рис. 4 – Информация о предприятиях промышленного туризма Ростовской области на портале [Promtourism.ru](http://Promtourism.ru)<sup>6</sup>

Невзирая на огромные возможности развития туризма в Ростовской области, в настоящее время крайне скудный список действующих экскурсий на предприятия региона. Так, на сайте национального туристического портала [Russia.travel](http://Russia.travel) Ростовская область представлена двумя объектами, на которых осуществляются экскурсии – это завод Coca-Cola (приостановила свою деятельность на территории РФ) и «Табачка. Центр» (бывшая табачная фабрика В. И. Асмолова). Всего портал содержит 121

индустриальный объект, на которые осуществляются экскурсии в Российской Федерации<sup>7</sup>. Анализ сайтов экскурсионных бюро и туркомпаний области на предмет наличия информации об экскурсиях на промышленные предприятия позволил определить, что большинством компаний осуществляются однодневные экскурсии, но также предлагаются и 2–3-дневные поездки, в основном по винно-гастрономическим маршрутам. В целом онлайн-присутствие промышленного туризма в Ростовской области

<sup>5</sup> Перечень системообразующих организаций Ростовской области. URL: <https://www.donland.ru/documents/15152/#pril2/>

<sup>6</sup> Платформа Promtourism. URL: <https://promtourism.ru/regions/rostovskaya-oblast/>

<sup>7</sup> Национальный туристский портал. URL: <https://russia.travel/guide/?types=440>.

на данный момент не слишком распространено, а сам термин «промышленный туризм» на анализируемых сайтах не используется (табл. 1).

Таблица 1 – Список экскурсий на предприятия Ростовской области<sup>8</sup>

Наименование предприятия, местоположение	Описание
ЗАО «Ростсельмаш» г. Ростов-на-Дону, ул. Менжинского, 2	Проводятся один раз в неделю, по будням, в первой половине дня, общей длительностью 4-5 часов, численность группы до 25 человек, возраст от 7 лет (дети до 14 лет допускаются только в сопровождении взрослых). Для допуска у руководителей должны быть копии паспортов или свидетельств о рождении
ООО «Ростшампанкомбинат» г. Ростов-на-Дону, ул. 19-я линия 53	Длительность экскурсии около 1,5 часов, допускаются только совершеннолетние. Участники экскурсии имеют возможность приобрести продукцию комбината по специальной цене
Хлебозавод «Юг Руси» г. Ростов-на-Дону, пер. Братский, 4	Экскурсия проводится в любое удобное время, длительностью до 3 часов, группа до 30 человек, возраст от 6 лет
ООО «Гаяне» г. Аксай, ул. Зелёная, 17	Экскурсия проводится в любое удобное время, длительностью до 5 часов, возраст от 6 лет
АО «Семикаракорская керамика» г. Семикаракорск, 1-й пер., 123	Продолжительность: 6,5-7 часов, возраст от 7 лет, группа до 12 человек, проведение мастер-класса росписи акварелью по первичному обжигу. Готовое изделие можно забрать с собой в качестве сувенира
Донское Винодельческое Хозяйство «Эльбүзд» Азовский район, пос. Эльбүзд	ДВХ «Эльбүзд» предлагает гостям города и местным жителям различные винные экскурсии. Каждая программа включает в себя дегустацию вина. Есть варианты экскурсионного тура по винограднику, совмещенного с поездкой в город Ростов или Азов. Продолжительность экскурсий от 2 часов до 10 часов
Частная винодельня «Лоза Лимана» Неклиновский район, село Малофедоровка, улица Садовая, д. 9	Экскурсии проводятся каждый выходной день с 12 до 17 часов, длительность – 5 часов. Проводятся дегустации вина и домашних сыров, мастер-класс по созданию своей бутылки вина
Био-Хутор «Петровский» Неклиновский район	Экскурсии проводятся каждую субботу и будние дни. Время: с 11:00 по 13:00. Обязательна предварительная запись. В стоимость входят все мастер-классы, дегустация хлеба. В любой день по предварительной записи возможен прием школьных групп
Донской филиал «Центра тренажеростроения и подготовки персонала» г. Новочеркасск, Платовский пр., 101	Экскурсия проводится 2 раза в день, только с понедельника по пятницу: с 10:00 до 12:00 и с 14:00 до 16:00. Запись на экскурсию проводится заблаговременно. Включает в себя в том числе работу на интерактивных симуляторах и тренажерах космических кораблей и орбитальной станции

Большинство промышленных предприятий области принимают в основном школьные группы или студентов в целях их дальнейшей профориентации, чаще всего это формирование интереса молодежи к определенным видам деятельности, либо закрепление уже

полученных во время обучения знаний, что в целом сближает данный вид мероприятий с образовательным туризмом. Так же индустриальными организациями периодически проводятся «Дни открытых дверей», осуществляется участие во Всероссийской профориентацион-

<sup>8</sup> Таблица составлена по данным экскурсионного бюро «Родные просторы», ООО «ТКФ «Рейна-тур НТВ», ООО «ТК Эксалайн», ООО «Авиа-Сити», ООО «Ростов-Тур», ТК «Радуга-Тур», ООО «Дискавери туристическое агентство» и др.

ной акции «Неделя без турникетов», в 2022 г. в акции приняли участие 32 предприятия Ростовской области<sup>9</sup>. В целом данные экскурсии могут быть отнесены к промышленному туризму с большой долей условности, так как они чаще всего не носят коммерческий характер и не пользуются массовым спросом.

АО «Семикаракорская керамика», является единственным народным художественным промыслом Ростовской области, осуществляющим экскурсии и мастер-классы на предприятии на постоянной основе более чем 10 лет. Перспективными промышленными проектами являются предприятия винодельческой отрасли региона, входящие в территориальный кластер «Долина Дона», а также единственное предприятие области, производящее сертифицированную экологическую продукцию – «Био-хутор «Петровский». Но в случае посещения винодельческих предприятий так же следует обращать на цели таких визитов, так если туристское предложение направлено на ознакомление с производственными процессами, то это будет соответствовать концепции промышленного туризма, в случае просто дегустации и продажи вина, то это скорее можно отнести к гастрономическому туризму.

Для определения перспектив развития промышленного туризма в Ростовской области необходимо определить состояние внутреннего спроса на исследуемый продукт. С этой целью было проведено маркетинговое исследование посредством анкетирования, охватившее 68 жителей Ростовской области (преимущественно жители г. Ростова-на-Дону, Таганрога и области). Полученные результаты позволили сформулировать следующие выводы:

– у большинства опрошенных не было опыта посещения промышленных предприятий с экскурсионными целями (60% респондентов), при этом самым популярным объектом для посещения, среди респондентов, имеющих такой опыт, был назван завод Семикаракорской керамики;

– в качестве основных причин почему ранее не совершались экскурсии на промышленные объекты – 90% опрошенных указали на «отсутствие информации» о подобных продуктах. При этом 76,3% опрошенных данное предложение было бы интересно;

– так же интересен тот факт, что 47,4% опрошенных ничего не слышали о об экскурсиях на промышленные объекты в Ростовской области, а 28,9% респондентов понятие «промышленный туризм» вообще не знакомо. Подтверждением этому может служить и распределение ответов на вопрос относительно ассоциаций у респондентов относительно «промышленного туризма» в Ростовской области (рис. 5). Как видно из результатов, почти у 27% респондентов «промышленный туризм» не вызывает каких-либо ассоциаций, 22% связывают это понятие с «экскурсиями на предприятия», а у 17,1% респондентов данный вид туризма ассоциируется с заводом;

– основными отраслями, к которым респонденты испытывают интерес с целью посещения, были выбраны: пищевая промышленность (23%); машиностроение и предприятия, занимающиеся научно-технической деятельностью (по 16%); легкая промышленность и металлургия (по 10%). Отсутствует интерес к подобного рода экскурсиям всего у 2% опрошенных (рис. 6);

– в качестве основных целей посещения промышленных предприятий респонденты указали: знакомство с производственными технологиями компании (35%); 29% опрошенных было бы интересно узнать больше информации о качестве продукции; одинаковое количество опрошенных (по 18%) заинтересованы в изучении организации труда, а также истории компании (рис. 7).

– в качестве способа организации 60,5% респондентов предпочли бы готовый турпродукт, для 28,9% опрошенных способ организации не имеет значения; и 7,9% предпочли бы самостоятельное посещение предприятий.

<sup>9</sup> Официальный портал «Союз машиностроителей России». URL: <http://smr-rostov.ru/?p=16020>



Рис. 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие ассоциации вызывает у вас понятие «промышленный туризм» в Ростовской области?»

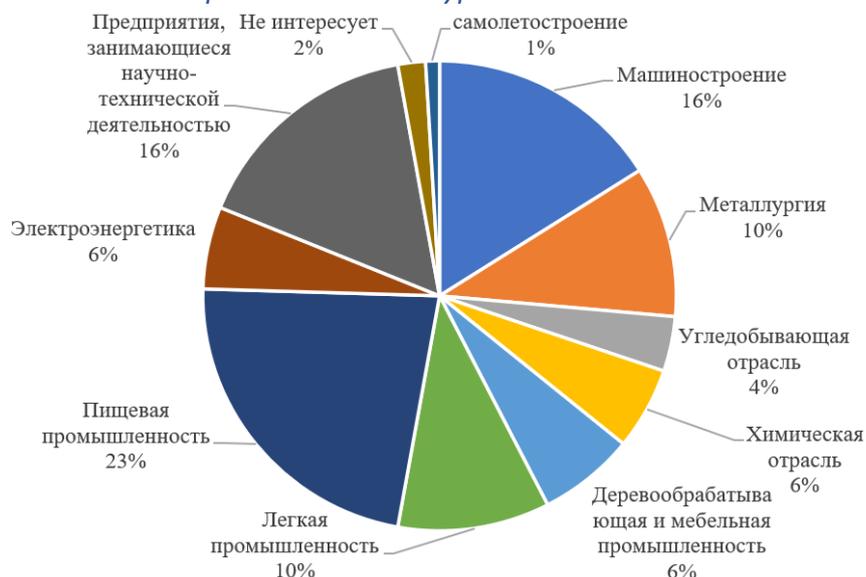


Рис. 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Предприятия какой отрасли Ростовской области были бы Вам интересны для посещения?»

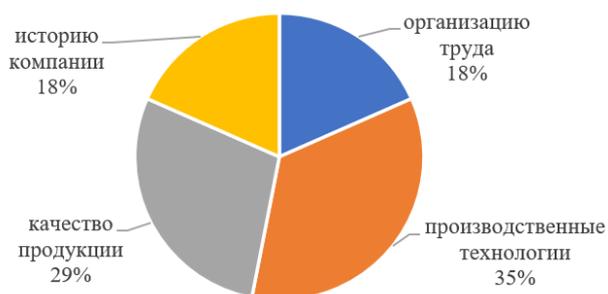


Рис. 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что бы Вы хотели увидеть / узнать о предприятии?»

Таким образом, населению Ростовской области в целом были бы интересны экскурсии

на промышленные объекты региона, есть запрос и желание, но они сталкиваются с нехваткой информации относительно данных мероприятий.

В целом проведенное исследование позволило сформулировать основные барьеры для дальнейшего развития промышленного туризма в Ростовской области, характерные для большинства регионов РФ, которые одновременно являются точками роста данного направления:

- отсутствие понятной концепции «промышленного туризма» как на государственном уровне, так и на уровне предприятий;

– практическое отсутствие или неэффективность маркетинговых мероприятий по продвижению подобного рода экскурсий;

– отсутствие сотрудничества и слабые кооперационные связи между возможными субъектами;

– закрытость или секретность большинства промышленных предприятий для широкой аудитории (коммерческая или государственная тайны);

– непонимание руководством предприятий перспективности данного направления как для самого предприятия, так и для региона в целом;

– трудности с обеспечением безопасности туристов, необходимость создания безопасных коридоров;

– отсутствие опыта, нехватка специалистов для организации экскурсий промышленной тематики;

– недостаточность знаний и механизма создания продукта;

– дополнительные затраты, необходимые для создания привлекательной для туристов инфраструктуры при посещении промышленных объектов.

На наш взгляд активизации развития промышленного туризма в регионе могут способствовать следующие основные мероприятия:

– изучение передового отечественного и зарубежного опыта развития промышленного туризма, заимствование лучших практик с учетом адаптации их к местным условиям и сложившемуся промышленному потенциалу региона;

– формирование концепции «промышленного туризма» в контексте регионального развития, что поможет усилить региональный туризм и потенциал ниши промышленного туризма;

– стимулирование предприятий Ростовской области к взаимодействию с туристами. Проведение тематических обучающих курсов для повышения профессионального качества и уровня обслуживания объектов промышленного туризма;

– интеграция промышленного туризма в карту уже имеющихся туристских маршрутов с особым акцентом на традиционные для области виды туризма. Следует понимать, что на ранних стадиях развития индустриальные объекты редко становятся ключевой целью туристской поездки, они должны включаться в комплексный маршрут. Промышленный туризм должен опираться на уже популярные формы туризма, которые имеют преимущества на рынке [10];

– разработка маркетинговой стратегии развития промышленного туризма. Продвижение промышленного туризма может служить инструментом повышения осведомленности и привлекательности местных брендов;

– обеспечение всестороннего и многоуровневого стратегического сотрудничества между государственными учреждениями, научно-исследовательскими институтами, отраслевыми ассоциациями, промышленными предприятиями, туристическими агентствами и другими учреждениями для изучения и интеграции ресурсов промышленного туризма.

Реализация данного перечня мероприятий может послужить катализатором развития промышленного туризма в Ростовской области. При этом промышленная туристическая модель должна быть составлена в соответствии с потребностями и желанием компаний быть использованными в качестве туристического объекта.

**Заключение.** Согласно результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в настоящее время промышленный туризм не занимает особого места в туристическом предложении Ростовской области и находится на ранней стадии своего развития. На рынке по-прежнему доминируют традиционные «экскурсионные туры», действующие экскурсии на предприятия региона носят однодневный, чаще всего профориентационный характер и в целом немногочисленны. Вместе с тем проведенный в рамках исследования опрос показал наличие заинтересованности со стороны местных жителей в подобных

туристских продуктах, при этом интерес вызывает не только привлекательные потребительские продукты, как вино или шоколад, но также огромный интерес направлен на товары «бизнес для бизнеса», такие как, например, машиностроение. Богатое промышленное наследие региона и действующие индустриальные объекты определяют значительный потенциал для развития промышленного

туризма, хотя данные возможности в полной мере не используются. Таким образом, необходима более точная оценка потенциала и ограничений промышленного туризма, что требует прежде всего создание концепции промышленного туризма с целью развития нового делового потенциала. В целом промышленный туризм в Ростовской области может стать перспективным направлением.

#### Список источников

1. Богомолова К.О., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Развитие промышленного туризма в Тульской области // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т.12. №3(81). С. 63-78. DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10305.
2. Глаголева Л.Э., Куксова И.В., Валушкина В.А., Верейкина Е.С., Володина Е.Г., Соломахина Е.А. Формирование модели стратегического управления развитием промышленного туризма в регионе // Вестник ВГУИТ. 2018. Т.80. №1(75). С. 308-313. DOI: 10.20914/2310-1202-2018-1-308-313.
3. Головач Э.П., Хутова Е.Н. Тенденции развития промышленного туризма в мире // Вестник Брестского гос. технич. ун-та. 2018. №3. С.10-14.
4. Досекеев Ж. Перспективы развития промышленного туризма в Республике Каракалпакстан // Общество и инновации. 2021. №4/S. С. 374-378. DOI: 10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp374-378.
5. Набиев С.Р., Позднякова Е.А., Челябинина О.И. Правовые вопросы определения промышленного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №3(100). С. 56-63. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-56-63.
6. Никулина Ю.Н. Исследование востребованности и перспектив развития промышленного туризма в регионе: взгляд предприятий // Креативная экономика. 2017. Т.11. №8. С. 875-892.
7. Никулина Ю. Н. Региональная политика в области развития промышленного туризма: содержание и направления реализации // Креативная экономика. 2018. Т.12. №5. С. 683-684. DOI: 10.18334/ce.12.5.39116.
8. Складенко С.А., Панченко Т.М., Селиванов И.А., Головенко М.В. Перспективы развития промышленного туризма в России // Российское предпринимательство. 2011. Т.12. №10. С. 146-150.
9. Тронева А.В., Сибирякова А.И. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма на примере Санкт-Петербурга // Новизна. Эксперимент. Традиции. 2021. Т.7. №3. С. 78-84.
10. Чхотуа И.З., Власюк Л.И. Стратегический анализ конкурентных преимуществ региона в контексте развития промышленного туризма // Стратегирование: теория и практика. 2021. Т.1. №2. С. 190-205. DOI: 10.21603/2782-2435-2021-1-2-190-205.
11. Яшалова Н.Н., Акимова М.А., Рубан Д.А., Бойко С.В., Усова А.В., Мустафаева Э.Р. Кызы. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей российской туристической индустрии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т.10. №2(50). С.195-213. DOI: 10.15838/esc.2017.2.50.11.
12. Boros L., Martyin Z., Pal V. Industrial tourism – trends and opportunities // Forum geografic. 2013. Vol.12. Iss.1. Pp. 108-114. DOI:10.5775/fg.2067-4635.2013.132.i.

13. Frew E.A. Industrial tourism: a conceptual and empirical analysis. A dissertation completed in partial satisfaction of the requirements of Doctor of Philosophy. Australia: Victoria university of technology, 2000.
14. Komarnitskiy I., Khanenko A., Horchynskiy S., Borisyuk O., Popovych S., Kuchechuk L. Web technologies for marketing strategy of industrial tourism development // Journal of theoretical and applied information technology. 2022. Vol.100. №6. Pp. 1594-1603.
15. Otgaar A.H.J., Berg L., Berger C., Feng R.H. Industrial Tourism: Opportunities for City and Enterprise, 2010. 242 pp.
16. Pardo Abad C.J. La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial // Treballs de la Societat Catalana de Geografia. 2004. Vol.57. Pp. 7-32.
17. Rodriguez-Zulaica A. Redefining Industrial Tourism. Comparison of the term in spanish, french and english literature // Pasos-Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural. 2017. 15(2). Pp. 311-318. DOI: 10.25145/j.pasos.2017.15.019.

### References

1. Bogomolova, K. O., Tankiyeva, T. A., & Ponomareva, M. V. (2018). Razvitiye promyshlennogo turizma v Tul'skoy oblasti [The development of industrial tourism in Tula region]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 12(3), 63-78. (In Russ.).
2. Glagoleva, L. E., Kuksova, I. V., Valushkina, V. A., Vereikina, E. S., Volodina, E. G., & Solomakhina, E. A. (2018). Formirovanie modeli strategicheskogo upravleniya razvitiem promyshlennogo turizma v regione [Formation of the model of strategic management of the industrial tourism development in the region]. *Vestnik VGUIT [Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies]*, 1(75), 308-313. (In Russ.).
3. Golovach, E. P., & Khutova, E. N. (2018). Tendencii razvitiya promyshlennogo turizma v mire [Trends in the industrial tourism development in the world]. *Vestnik Brestskogo gos. tehnic. un-ta [Bulletin of Brest State Technical University]*, 3, 10. (In Russ.).
4. Dosekeev, Z. (2021). Perspektivy razvitiya promyshlennogo turizma v Respublike Karakalpakstan [Prospects for the industrial tourism development in the Republic of Karakalpakstan]. *Obshchestvo i innovacii [Society and Innovation]*, 4/S, 374–378. DOI: 10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp374-378. (In Russ.).
5. Nabiev, S. R., Pozdnyakova, E. A., & Chelyapina, O. I. (2022). Pravovye voprosy opredeleniya promyshlennogo turizma [Legal issues of definition industrial tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and Abroad]*, 16(3/100), 56–63. DOI: 10.24412/1995-042X-2022-3-56-63. (In Russ.).
6. Nikulina, Yu. N. (2017). Issledovanie vostrebovannosti i perspektiv razvitiya promyshlennogo turizma v regione: vzglyad predpriyatij [Research of the demand and prospects for the industrial tourism development in the region: The view of enterprises]. *Kreativnaya ekonomika [Creative Economy]*, 8, 875-892. (In Russ.).
7. Nikulina, Yu. N. (2018). Regional'naya politika v oblasti razvitiya promyshlennogo turizma: sodержanie i napravleniya realizacii [Regional policy in the field of industrial tourism development: Content and directions of implementation]. *Kreativnaya ekonomika [Creative Economy]*, 12(5), 683–684. DOI: 10.18334/ce.12.5.39116. (In Russ.).
8. Sklyarenko, S. A., Panchenko, T. M., Selivanov, I. A., & Golovenko, M. V. (2011). Perspektivy razvitiya promyshlennogo turizma v Rossii [Prospects for development of industrial tourism in Russia]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo [Russian Entrepreneurship]*, 12(10), 146-150. (In Russ.).
9. Troneva, A. V., & Sibiryakova, A. I. (2021). Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya promyshlennogo turizma na primere Sankt-Peterburga [The current state and prospects for the industrial tourism development: the case of Saint Petersburg]. *Novizna. Eksperiment. Tradicii [Novelty. Experiment. Traditions]*, 7(3), 8-84. (In Russ.).

10. Chkhotua, I. Z., & Vlasyuk, L. I. (2021). Strategicheskij analiz konkurentnyh preimushchestv regiona v kontekste razvitiya promyshlennogo turizma [Strategic analysis of the region's competitive advantages in the context of industrial tourism development]. *Strategirovanie: teoriya i praktika [Strategizing: Theory and Practice]*, 1(2). С. 190–205. DOI: 10.21603/2782-2435-2021-1-2-190-205. (In Russ.).
11. Yashalova, N. N., Akimova, M. A., Ruban, D. A., & et all. (2017). Perspektivy regional'nogo razvitiya promyshlennogo turizma v svete analiza osnovnykh ekonomicheskikh pokazatelej Rossijskoj turindustrii [Prospects for regional development of industrial tourism in the light of analysis of the main economic indicators of the Russian tourist industry]. *Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz [Economic and social changes: Facts, trends, forecast]*, 2(50), 195-213. (In Russ.).
12. Boros, L., Martyin, Z., & Pal, V. (2013). Industrial tourism – trends and opportunities. *Forum geographic*, 12(1), 108–114. DOI: 10.5775/fg.2067-4635.2013.132.i.
13. Frew, E.A. (2000). *Industrial tourism: a conceptual and empirical analysis*. A dissertation completed in partial satisfaction of the requirements of Doctor of Philosophy. Australia: Victoria University of Technology.
14. Komarnitskyi, I., Khanenko, A., Horchynskyi, S., Borisyuk, O., Popovych S., & Kuchechuk L. (2022). Web technologies for marketing strategy of industrial tourism development. *Journal of theoretical and applied information technology*, 100(6), 1594–1603.
15. Otgaar, A. H. J., Berg, L., Berger, C., & Feng, R. H. (2010). *Industrial Tourism: Opportunities for City and Enterprise*.
16. Pardo Abad, C. J. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 57, 7-32.
17. Rodriguez-Zulaica, A. (2017) Redefining Industrial Tourism. Comparison of the term in Spanish, French and English literature. *Pasos-Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 15(2), 311-318. DOI: 10.25145/j.pasos.2017.15.019.

