

bstudy.net/769883/turism/kontsepsiya_ustoychivogo_razvitiya_turistskoy_industrii.

10. Каврус А. И. К вопросу устойчивого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/voprosu-ustoychivogo-turisma/viewer.

11. Муромова Д. Туризм и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya-svoypu/turism-ustoychivoe-razvitie/.

12. Красильникова Е. А. Концепция устойчивого развития в гостичном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: paobr.ru/component/djclassifieds/.

13. Лебезова Э. М., Овчаренко Л. А. Устойчивое развитие туризма в Донецкой Народной Республике как неотъемлемая часть устойчивого развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru/item.asp.

14. Реализация концепции устойчивого развития туризма как элемента глобальной концепции мирового развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: study.net/797347/turism/realizatsiya_kontsepsii_ustoychivogo_razvitiya_turisma_elementa_globalnoy_kontsepsii_mirovogo_razvitiya.

УДК 338.48(470+571)

DOI

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА И ПРОГНОЗЫ

ОВЧАРЕНКО Л. А.,

д-р экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

КИРИЕНКО О. Э.,

канд. экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

ДУБРОВСКАЯ Н. И.,
ст. преподаватель,
**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье на основе обобщения результатов статистических и социологических исследований, государственных программ по стимулированию развития туристской сферы, экспертных оценок и прогнозов были обоснованы направления развития внутреннего туризма в РФ в контексте замещения выездного туризма и укрепления экономики регионов и России в целом.

Ключевые слова: внутренний туризм, Россия, региональная и национальная экономика, развитие, экспертная оценка, прогнозы.

DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR OF STRENGTHENING THE REGIONAL AND NATIONAL ECONOMY: EXPERT ASSESSMENT AND FORECASTS

OVCHARENKO L. A.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

KIRIENKO O. E.,
candidate of Economic Sciences, Associate
Professor,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

DUBROVSKAYA N. I.,
Chief lecturer,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

In the article, based on the generalization of the results of statistical and sociological research, state programs to stimulate the development of the tourism

sector, expert assessments and forecasts, the directions of the development of domestic tourism in the Russian Federation in the context of replacing outbound tourism and strengthening the economy of the regions and Russia as a whole were substantiated.

Keywords: *domestic tourism, Russia, regional and national economy, development, expert assessment, forecasts.*

Актуальность и постановка задачи. По мнению экспертов, 2022 г. станет переломным для развития туризма в России. Санкции, отмена многих международных рейсов, недоступность аэропортов, запрет на покупку валюты и другие факторы отрицательно влияют на динамику выездного туризма и, напротив, создают предпосылки для развития внутреннего туризма. Падение спроса на выездной туризм обусловлено и психологическим шоком от геополитического кризиса, русофобских проявлений в мировом социуме и экономическими факторами разного уровня, связанными с неопределенностью глобальной экономической ситуации и возможной потерей источников доходов самими потенциальными пользователями туруслуг. Из-за отсутствия российских туристов мировая туристская индустрия может потерять около 7 млрд долларов, а задача федерального правительства и региональных органов власти РФ состоит в том, чтобы эти средства были направлены по целевому назначению (отдых, туризм, рекреация населения), но внутри России.

Анализ последних исследований и публикаций. Различным аспектам развития внутреннего туризма в Российской Федерации посвящено значительное количество публикаций отечественных и зарубежных исследователей, среди них, например, М.М. Агоева, А.А. Башаев, Д.М. Бородина, А.П. Вострова, И.С. Дукурбалаев, М.М. Киреева, А.Е. Кубякина, О.К. Луховская, Э.М. Магомадов, Р.О. Пономарёв, Н.А. Шатульская [1-4] и многие другие.

Вместе с тем, в условиях агрессивно развивающейся внешней среды, характеризующейся высоким уровнем неопределенности и концентрацией угроз социально-экономической, политической, биологической и военной природы, вопросы развития внутреннего туризма приобретают не только экономическую, но и социальную значимость (без качественного отдыха и оздоровления снизится трудоспособность и продуктивность труда).

В данной статье предпринята попытка обоснования направлений развития внутреннего туризма в РФ на основе учета экспертных оценок, прогнозов и тенденций развития.

Целью статьи является анализ перспектив развития внутреннего туризма в РФ как фактора укрепления экономики регионов и национальной экономики в целом на основе учета экспертных оценок и прогнозов развития туристского рынка.

Изложение основного материала исследования. По оценкам туроператоров, 5 миллионов путешественников, которые планировали летом 2022 г. отправиться на заграничные курорты и ждали отмены ковидных ограничений, в итоге переориентировались на отдых в России [1]. По прогнозам Ростуризматурпоток внутри страны с мая по сентябрь возрастет по сравнению с 2021 г. на 30 % (при учете только классифицированных объектов размещения) [7]. Однако, несмотря на общую тенденцию прироста в сегменте внутреннего туризма, Крым и курорты черноморского побережья Кавказа (кроме Сочи) испытают в летнем сезоне 2022 г. проблемы с загрузкой отельной базы, что связано с закрытием авиасообщения. Например, в Крыму загрузка, как прогнозируется, составит 40-45 %, лишь в некоторых учреждениях размещения достигнув 60 % (при условии того, что авиасообщение с Крымом возобновится) [8].

Перераспределение туристических потоков в пользу внутренних туристических направлений произошло ещё в период пандемии. Ограничения ряда зарубежных турдестинаций активизировали внутренний туризм в РФ. Самые популярные курорты расположены в Краснодарском крае и в Крыму. Согласно результатов исследования, проведенного в 2021 г. [5], наиболее привлекательными городами России с точки зрения туризма стали Санкт-Петербург, Москва, Казань, Сочи и Калининград; среди природных локаций – республики Северного Кавказа, Карелия и Байкал.

В настоящее время в российских регионах отменяют меры, принятые в связи с коронавирусом, продолжается активное стимулирование внутреннего туризма со стороны государства. В частности, весной 2022 г. была возобновлена программа туристического кешбэка, предусматривающая компенсацию до 20% стоимости тура, но не больше 20 тысяч рублей, однако программа действует только в межсезонье и в низкий сезон (например, в 2022 г. она действует до 30 июня). Кроме этого, в России была введена нулевая ставка НДС для компаний, которые инвестируют в создание туристических объектов, что позволит

поддержат развитие гостиничной отрасли, которая остро нуждается в новых современных средствах размещения.

В связи с высоким уровнем неопределенности внешней среды эксперты отмечают снижение глубины бронирований туров. Стремительно меняющаяся повестка может привести к усилению тренда на спонтанные поездки со значительным сокращением горизонта планирования, в том числе и по российским направлениям.

Мнения экспертов в вопросе того, смогут ли российские курорты заместить зарубежные различаются [5].

Ряд экспертов утверждает, что заместить российские курорты зарубежными возможно лишь частично. Согласно статистике, около 60% туристов выбирают отдых на море и такой отдых заместить российскими курортами можно, а зарубежные экскурсионные направления заместить российскими нельзя в принципе (там важны уникальные объекты и конкретные достопримечательности, поэтому турист, который хочет посмотреть, условно, Лондон, никак не «заместит» его, опять же условно, поездкой в Суздаль).

Согласно другой точке зрения, в частности, экспертов аналитического центра сервиса поездок и путешествий Туту.ру, расширение географии туризма в России позволит заместить зарубежные турнаправления за счет развития не только традиционных (Краснодарский край и Крым), но и экзотических турнаправлений (Сахалин, Камчатка, Югра, Хакасия, Дагестан).

Отдельно следует отметить прогнозируемый экспертами рост цен на турпродукты за границей (на 70%) и в России (на 10-30%) [5]. В частности, ожидается существенный рост расходов отельеров на услуги поставщиков (на 40-50%): продукты питания, текстиль, хозтовары, бытовую химию, стройматериалы, что приведет к увеличению себестоимости услуг российских отелей. Подорожание на 10-30% коснется бюджетных гостиниц и отелей среднего ценового сегмента (категории 2-3 звезды). Стоимость услуг пяти- и четырехзвездочных отелей высокого уровня может вырасти еще больше.

Впрочем, эксперты рассматривают два сценария: если спрос на отдых из-за общей ситуации в экономике будет минимальным, отельеры поднимут тарифы на 10-15% (больше не решатся, чтобы не остаться без гостей). А при высоком спросе на путешествия цены на курортах вырастут на 20-30%. Согласно данным

аналитического центра сервиса поездок и путешествий Туту.ру в 2022 г. география наиболее востребованных туристских городов России будет выглядеть следующим образом (рис.1).

Рис.1. География наиболее востребованных туристских городов России в 2022 г. (прогноз)

По мнению экспертов в 2022 г. и в дальнейшем будут актуальны тенденции 2021 г., в частности, ориентация на развитие устойчивого туризма, безопасность путешествий, заботу о здоровье и пр. Вместе с тем, предпочтения российских туристов изменяются в связи с быстро меняющимися условиями для путешествий, что отражается на наметившихся новых трендах туристского рынка. 2021 г. продемонстрировал рост интереса к культурно-познавательному, промышленному, активному и гастрономическому туризму в России. Также большое развитие получили авторские туры и уникальные туристские и экскурсионные программы.

Ростуризм создает различные программы стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для путешествий внутри страны, например, проект «Национальные туристические маршруты». Развиваются новые, современные формы подачи турпродуктов. В связи с возросшим спросом на внутренний туристический продукт представители туристической отрасли повышают уровень клиентского сервиса.

В целом в 2022 г. сферу туризма в РФ ожидает качественное и количественное расширение.

В табл. 1 приведены основные тренды внутреннего туризма в 2022 г. (на основе учета экспертного мнения [5-8]).

Таблица 1

Основные тренды внутреннего туризма в 2022 г.
(на основе учета экспертного мнения [5-8])

| № п/п | Основные тренды путешествий | Комментарии |
|-------|---|---|
| 1. | Развитие экотуризма в России | <p>Эксперты неоднократно отмечали огромный потенциал России для развития экологического, сельского и агротуризма. В настоящее время на долю экологического туризма в общей структуре туристического рынка РФ приходится только 2%. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO), Россия занимает пятое место в мире из 133 стран по числу природных объектов. При этом по открытости туризма, по доступности территорий Россия занимает 108-е место [2]. И это при том, что в России около 12 тысяч особо охраняемых природных зон, которые занимают 13,6% от площади территории страны.</p> <p>Туристам сегодня недостаточно просто роли наблюдателя – они стремятся получать эмоции и впечатления от нового опыта (рыбалка, охота, сбор грибов и ягод и даже работа в полях и уход за скотом). Развитие новых эко-маршрутов в РФ станет приоритетом не только 2022 года, но и последующих лет и позволит увеличить поток, как местных, так и иностранных туристов.</p> |
| 2. | Возвращение бизнес-поездок | <p>Ограничения передвижения внутри РФ и за рубеж во время пандемии, ограничения внутренних регламентов безопасности компаний и переход на технологии дистанционного общения привели к сокращению путешествий в этом бизнес-сегменте.</p> |
| 3. | Развитие гастротуризма в России (в т.ч. винные туры) | <p>Гастротуризм поддерживается на государственном уровне, это способствует экономическому развитию как регионов, так и страны. Он помогает сохранению народных традиций, ремесел, развитию и поддержанию культуры малых этносов страны, гастрономической культуры, а также расширению кругозора населения и знания о народах России, их культуре и обычаях.</p> <p>Производство вина в России сейчас находится в стадии интенсивного развития, открывается все больше новых виноделен и это не только привычный Краснодарский край, но и Ростовская область и самая северная зона виноделия – Волгоградская область. Винные дегустации можно совместить с сырными и улиточными, некоторые винодельни предоставляют такую возможность, среди них Винодельня и сыроварня Гусев, гравитационная винодельня «Шато Пино», русский винный дом «Абраудюрсо» и многие другие.</p> |

Продолжение табл. 1

| | | |
|----|--|--|
| 4. | Рост популярности туров с мастер-классами | Спрос на такие туры возрос на 30% в сравнении с 2021 г. В рамках туров с мастер-классами можно, например, приготовить знаменитую зарайскую коврижку, сделать своими руками алтайскую куклу на счастье или сварить сыр. Среди наиболее популярных туров: производство керамики на Семикаракорском заводе в Ростовской области; приготовление сыра в «ЭкоДеревушке»; посещение страусиной фермы «Страусы Биляра» в Татарстане; посещение козьей фермы «Былинкино» в Московской области и др. |
| 5. | Развитие тематических и этно-туров | Согласно проведенному исследованию на платформе «Свое За городом», наибольшей популярностью у туристов пользуется тур в Страну Бумба (Республика Калмыкия). Он дает возможность познакомиться с укладом жизни, культурой и обычаями кочевников-калмыков, увидеть предметы их быта и даже примерить национальные костюмы. Окунуться в атмосферу Средневековья, стать свидетелем настоящих рыцарских боёв можно, посетив замок «Львиная голова» в Краснодарском крае. |
| 6. | Рост популярности семейных путешествий с детьми | Туры на необычные фермы, например, крокодиловые и улиточные, знакомство с альпаками, прогулки на лошадях, участие в семейном мастер-классе по приготовлению сыра и др. На данный момент активно развивается сегмент семейных путешествий в рамках сельского туризма. Кроме того, эти туры распространены практически по всей территории России и не требуют сложной логистики. |
| 7. | Специальные туристские маршруты, разработанные с учетом пожеланий туристов | Подобные турпродукты характеризуются очень насыщенной программой (прокатиться на воздушном шаре или на упряжке хаски, попробовать на вкус Алтай или послушать истории о древнем Переславле, узнать тайны и истории Выборга и Рускеалы и многое др.) |

Нацеленность государства на поддержку внутреннего туризма проявляется, в частности, в программах поддержки туристического бизнеса. Так, в 2022 году Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) инициировало старт 3 новых грантовых программ поддержки туристического бизнеса. Грантовая поддержка оказывается в форме межбюджетных трансфертов регионам и на ее реализацию Ростуризмом предусмотрено 3,5 млрд рублей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На основании установленных критериев Ростуризмом будут отобраны регионы, которые получают софинансирование. Регионы, в свою очередь, должны будут провести конкурс региональных проектов среди предпринимателей и выдать победителям гранты. Все

проекты должны быть реализованы предпринимателями до 31 декабря 2022 года. Мониторинг исполнения целей гранта будет осуществлять Ростуризм и региональные органы исполнительной власти [9].

При этом предоставление средств федерального бюджета регионам будет производиться на принципах софинансирования. То есть прошедшие отбор регионы также должны предусмотреть средства в региональных бюджетах на грантовую поддержку туристического бизнеса.

Первый тип грантов предусматривает создание модульных некапитальных средств размещения – кемпингов и автокемпингов. В 2022 г. на данный тип грантов выделено 700 млн рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 150 проектов в регионах. При этом один регион может претендовать максимум на 12% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов. Максимальная сумма гранта из средств федерального бюджета на один проект по созданию кемпингов и автокемпингов составит 4,65 млн рублей. При этом предприниматель должен вложить в проект не менее 30% собственных средств [9].

Второй тип грантов предусматривает реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры – обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов. В 2022 г. на данный тип грантов выделено более 1,25 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 150 проектов в регионах, включая обустройство не менее 50 пляжей и 100 проектов в границах национальных туристических маршрутов [9]. Один регион также может претендовать максимум на 12% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов. Максимальная сумма гранта из средств федерального бюджета на один проект по обустройству пляжей составит 10 млн рублей, а на обустройство туристического маршрута – 7,55 млн рублей. Предприниматель должен вложить в проект не менее 30% собственных средств [9].

Третий тип грантов предусматривает поддержку предпринимателей, которые развивают туристическую инфраструктуру в своих регионах. Акцент будет сделан на создание безбарьерной туристической среды, приобретение туристического оборудования, создание и развитие активных турмаршрутов,

аудиогидов, а также на реализацию проектов по обустройству круглогодичных подогреваемых бассейнов [9]. В этом году на данный тип грантов выделено 1,55 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 500 проектов в регионах, включая обустройство не менее 20 подогреваемых бассейнов и 480 туристических проектов (туристическая навигация и маркировка на турмаршрутах, организация выделенных зон отдыха, создание безбарьерной туристической среды, создание аудиогидов и т.д.). При этом один регион может претендовать максимум на 7% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов. Максимальная сумма гранта из средств федерального бюджета на один проект по обустройству подогреваемых бассейнов составит 5,5 млн рублей, а на обустройство туристических проектов – 3 млн рублей. Предприниматель должен вложить в проект не менее 30% собственных средств [9].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Таким образом, несмотря на многочисленные проблемы, возникшие как результат переориентации выездных турпотоков на внутренний туристский рынок, и санкционное давление (например, с российского рынка ушла система интернет-бронирования отелей booking.com, принадлежащая американской компании ThePricelineGroup), в связи с чем российские агрегаторы постепенно замещают ушедшие зарубежные сервисы по поиску отелей), рынок внутреннего туризма развивается, совершенствуется, осваивает все новые сегменты рынка. А благодаря государственной поддержке предпринимателей и даже потребителей туруслуг внутренний туризм, по мнению авторов, сможет заместить львиную долю востребованных зарубежных туристских направлений, что позволит обеспечить положительное туристское сальдо как на уровне конкретных регионов, так и страны в целом.

Список использованных источников

1. Бородина Д.М. Некоторые вопросы развития рекреаций и внутреннего туризма в России / Д.М. Бородина, А.Е. Кубякина, Р.О. Пономарёв, М.М. Агоева // Экономика и социум. – 2021. – № 5-1 (84). – С. 742-746.

2. Луховская О.К. Перспективы развития внутреннего туризма в России: анализ, ключевые факторы, стратегические решения/

О.К. Луховская, А.П. Вострова, М.М. Киреева // Финансовая экономика. –2019. –№ 2. –С. 200-205.

3. Шатульская Н.А. Влияние пандемии на развитие внутреннего туризма России / Н.А. Шатульская // Экономика и социум. –2021. –№ 2-2 (81). –С. 333-336.

4. Магомадов Э.М. Влияние внутреннего туризма на экономику России / Э.М. Магомадов, А.А. Башаев, И.С. Дукурбалаев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 6. –С. 488-496.

5. Каким будет летний отпуск 2022: куда поедem и за сколько [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/prognoz-na-letnij-otpusk/> (дата обращения: 09.04.2022).

6. Тренды туристического рынка России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ru.russia-promo.com/rmaa-group/blog/travel-market-trends-2022> (дата обращения: 02.04.2022).

7. Эко- и гастротуризм — основные тренды туристического сезона 2022 в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://travel.rambler.ru/local/48593648/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 02.04.2022).

8. Россияне начали массово отменять бронирования в отелях Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://travel.rambler.ru/news/48613690/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 07.04.2022).

9. Ростуризм запустил 3 новые грантовые программы в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://мойбизнес.рф/novosti/news/rosturizm-zapustil-3-novye-grantovye-programmy-v-turizme> (дата обращения: 12.04.2022).