



JUNIO 2022

RECOMENDACIONES PARA LA COMUNICACIÓN CON LAS PERSONAS JÓVENES SOBRE **COVID-19**

(Y OTROS TEMAS DE SALUD Y CIENCIA)

Coordinadores:

Gema Revuelta
María Paulina Naranjo
Carolina Llorente
Ferran Bustos
Alejandro Razura



CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad



ÍNDICE

- 02** Presentación
- 03** Objetivos
- 04** Metodología
- 05** Recomendaciones

PRESENTACIÓN

El Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra (CCS-UPF), con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación, ha llevado a cabo el proyecto: "**Percepción de las personas jóvenes sobre la COVID19 y su comunicación en España**", de julio de 2021 a junio de 2022.

El CCS-UPF tiene como misión principal el acercamiento entre la sociedad y la ciencia. Esto quiere decir, por un lado, fomentar el conocimiento y la cultura científica por parte de la ciudadanía y sus representantes; y, por otro, un alineamiento más estrecho entre la I+D+i -en todas sus fases- y las necesidades y valores de la sociedad.

El objetivo de este proyecto de investigación y divulgación científica, innovador, participativo y de nueva creación, ha sido comprender, junto con las personas jóvenes que han participado en el estudio, la cuestión de la comunicación de la pandemia COVID-19 dirigida a este colectivo: cómo mejorarla y cómo mejorar, de manera general, la comunicación de la ciencia.

La Guía de Recomendaciones es el producto de la aplicación de una metodología participativa, diseñada en tres etapas: grupos de discusión, encuesta online y **Café Reverso Online**. En los grupos de discusión han participado **27 jóvenes de entre 15 y 25 años** de la ciudad de Barcelona y alrededores, mientras que el cuestionario online de validación lo contestaron **116 jóvenes** y el cuestionario online definitivo ha sido respondido por **500 personas** del mismo grupo poblacional en toda España. En la **sesión virtual de retorno, en formato **Café Reverso****, participaron cuatro especialistas, que respondieron las preguntas más acuciantes del colectivo joven sobre la COVID-19. En esta sesión participaron **65 personas** y está disponible en el canal de YouTube del CCS-UPF.

La acción se ha diseñado, desde su origen, de manera que estimulara en este sector de la población la participación ciudadana en el sistema de ciencia y tecnología, siguiendo las directrices de corresponsabilidad, inclusión, diversidad, igualdad de género y acceso abierto al conocimiento, que impulsa el movimiento de Investigación e Innovación Responsables (RRI por sus siglas en inglés).

Este documento forma parte de la colección de licencia abierta "Comunicar es fácil" del CCS-UPF, que se compromete a mantener el recurso activo y actualizado al menos durante un periodo de cinco años.

OBJETIVOS



Esta Guía de recomendaciones resume qué quieren los jóvenes que les sea comunicado sobre la Covid 19, cómo quieren que les sea transmitido y en qué medida quieren verse involucrados en la comunicación. Buena parte de las recomendaciones son también válidas para cualquier otra circunstancia que tenga que ver con la comunicación de los temas de salud y de ciencia.

La Guía se dirige a las autoridades responsables y a actores relevantes en los ámbitos de la comunicación, la salud, la ciencia y las políticas públicas. Su uso puede ayudar a mejorar la comunicación sobre Covid-19 hacia la población joven. Además de la pandemia, la guía será de utilidad para comunicar a este colectivo otros temas de salud y ciencia con mayor efectividad.

***La guía será de
utilidad para
comunicar al
colectivo joven
temas de salud y
ciencia con
efectividad***

METODOLOGÍA

Las recomendaciones que se presentan en esta guía son el producto de la aplicación de una metodología de Investigación-Acción Participativa.

La primera etapa consistió en la organización, transcripción y análisis de **cinco grupos de discusión**, celebrados en distintos barrios de Barcelona y alrededores. Dos de ellos, en el Campus Ciutadella de la UPF; otros dos en la Biblioteca Font de la Mina y uno en el Esplai Ítaca de Teià. Los grupos de discusión se llevaron a cabo entre noviembre de 2021 y febrero de 2022. En total, participaron **27 personas, de entre 15 a 25 años (15 mujeres y 12 hombres)**. De este modo, de ha dispuesto de grupos para establecer comparaciones, lo que nos ha permitido identificar similitudes y diferencias entre las percepciones y recomendaciones de los jóvenes en educación secundaria y bachillerato, y jóvenes-adultos.

La segunda etapa consistió en la elaboración de un **cuestionario online**, basado en los resultados de los grupos de discusión, y su distribución amplia entre jóvenes de esas mismas edades residentes en España. Primero, se realizó un cuestionario piloto de validación que respondieron **116 personas (38 hombres, 73 mujeres y 5 personas que se identifican como no binarias o que no quieren especificar su género)** de entre 16 a 25 años. El cuestionario final lo respondieron **500 jóvenes de entre 18 y 25 años (250 hombres y 250 mujeres)**.

Tanto los guiones de los grupos de discusión, como los cuestionarios, fueron construidos con el apoyo de los miembros del consejo asesor, el cual estuvo integrado por miembros de:

- organizaciones diversas de la sociedad civil (colectivo gitano, profesores y estudiantes universitarios);
- distintos departamentos de la Universitat Pompeu Fabra; y
- colaboradores de la red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCCi).

Para la selección de los miembros del consejo asesor y de las personas participantes en las actividades, se tuvieron en cuenta criterios de igualdad de género, diversidad e inclusividad.

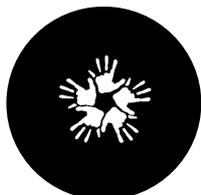


RECOMENDACIONES



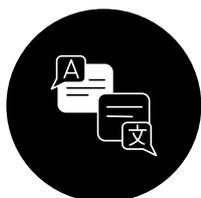
No. 01 –

La comunicación hacia el colectivo joven ha de ser respetuosa, transparente, responsable y rigurosa. Necesitan que se observe con atención prioritaria su salud mental; lo que implica, no generar, producir ni difundir mensajes estigmatizantes, generalizadores, que generen culpa ni animadversión hacia este colectivo.



No. 02 –

La comunicación debe partir de los destinatarios; es decir, debe ser pensada desde y para la audiencia a la que se dirige, en este caso, el colectivo joven. Ellos desean expresarse y que sus opiniones sean tomadas en cuenta, en asambleas o en otros espacios participativos, donde puedan dar a conocer sus necesidades de información y la mejor manera de transmitirla, y sentirse partícipes en la toma de decisiones.



No. 03 –

La información oficial sobre salud y ciencia debe provenir de fuentes fiables, tales como médicos y científicos (de acuerdo a lo que se quiera difundir), que tengan el conocimiento y una trayectoria prestigiosa que los avale. Prefieren que sean estas fuentes fiables de las que provengan las indicaciones sobre la situación, las medidas de seguridad, etc., pues, de lo contrario, les produce inseguridad, incertidumbre y son más vulnerables frente a las fakenews.



No. 04 –

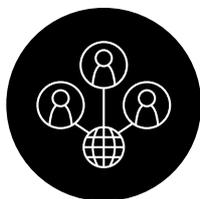
La información debe ser clara, bien explicada y entretenida. Proponen que la administración y la academia diseñen estrategias y utilicen formatos más dinámicos e interactivos, tal cual lo hacen otras entidades, cuyos mensajes sí les agradan. Los anuncios no deben ser repetidos, pues el exceso de estos cansa e, incluso, podría llegar a molestarlos.

No. 05 –



Los mensajes para llegar a este colectivo deben ser contruidos empleando un lenguaje afín al grupo al que se dirige la comunicación, diferenciando adolescentes de jóvenes, incluso. Necesitan sentirse identificados con quien se exprese como ellos, que quieren que sea igualmente joven, que parta de sus necesidades, pues esto les produce la sensación de empatía y confianza. Sin embargo, reconocen que no existe una sola manera de comunicarse que sea adecuada para todos, puesto que las preferencias de las audiencias difieren; y, por tanto, deben ofrecerse múltiples posibilidades

No. 06 –



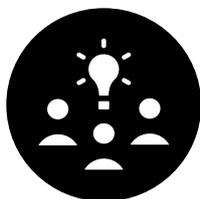
El uso de canales, medios, recursos y plataformas deben ser específicos para este colectivo, a fin de que sean efectivos. Los adolescentes prefieren Tik Tok e Instagram, mientras que los jóvenes de más edad optan por Twitter y Facebook, tanto para informarse como para entretenerse. Descartan, en general, los medios tradicionales, por considerar que tienen un sesgo ideológico y además que son más del gusto del público adulto, del que especialmente los adolescentes buscan diferenciarse.

No. 07 –



El uso de influencers famosos para difundir información tiene partidarios y detractores entre los jóvenes. Si la administración decide emplearlos para dar mensajes especializados, los deberán preparar muy bien, pues de lo contrario, confundirían. Por ello, prefieren que sea personal sanitario o científicos, que se hayan vuelto influencers, quienes den la información..

No. 08 –



Los influencers que tienen ascendente sobre los jóvenes en temas de salud son quienes han dado información precisa, actualizada, no especulativa y que han dejado abierto el espacio para comentarios y preguntas, que los han ido resolviendo, lo que les daba una sensación de estar atendidos, escuchados y una cierta seguridad en medio de la sobre información y la escasez de información que se vivió en ciertos momentos.



No. 9 –

Les gusta que las instituciones públicas tengan disponible la información actualizada sobre la COVID-19 y otros temas de salud relevantes, en un formato muy visual, con gráficos sencillos y fácilmente entendibles, que sean de libre acceso. Y que los temas de salud se traten en el contexto de revistas u otros formatos de temas variados que sean de su interés.



No. 10 –

Los adolescentes no quieren que les llegue información de la administración pública directamente por SMS, WhtasApp o Telegram, pues lo consideran invasivo; necesitan sentir que pueden decidir por sí mismos lo que quieren leer o no; sentir que son ellos quienes escogen el canal y la información. Sin embargo, no les parecería mal recibir información específica, puntual, mediante Instagram, por ejemplo.

Por su parte, los jóvenes entre 18 y 25 años, no objetan el recibir mensajes informativos o de advertencia si fuera el caso, a sus teléfonos móviles o por correo.



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad

