

PILONI AI ȘTIINȚEI MONTANE (capitole ale dicționarului)

1. Economie montană (Economie rural-montană; Eco-bio-economia agro-alimentară montană-verde – Rey, 2019; Economia montană verde; Economia montană albastră) - **EM**
2. Agronomie, silvicultură și biologie montană - **ASBM**
3. Educație, sociologie și psihologie montană - **ESPM**
4. Cultură, civilizație și spiritualitate montană (tradiții montane) - **CCSM**
5. Bănci de date montane, inclusiv Informatică montană - **BDIM**
6. Energie în zona montană - **EZM**
7. Climă și mediu în zona montană (cu specific geo-climatic) - **CMZM**
8. Legislație montană (drept montan) - **LM**
9. Industrie în zona montană - **IZM**

TERMENI MONTANI

1	Aflatoxine (Rey, 2019, 377)	
2	Agencia Națională a Zonei de Munte	
3	Agribusiness montan	EM
4	Agricultor montan (Rey, 1985)	
5	Agricultură montană + Agricultură montană controlată + Agricultură montană protejată	
6	Alimentație montană	
7	Altitudine montană	
8	Angajabilitate în zona montană (Ocupare în zona montană)	EM
9	Anistorism (Sociologie rurală, 19)	
10	Antreprenoriat montan + Afaceri montane	EM
11	Apicultură montană (Rey, 1985)	
12	Areal montan	
13	Așezare montană	
14	Avantaj competitiv montan + Avantaj concurențial montan	EM
15	Bioarii + ecoarii montane (Rey, 2019)	
16	Biodiversitate montană	
17	Calificare montană	
18	Calitatea aerului montan (Sociologie rurală, 94)	
19	Calitatea apelor montane (Sociologie rurală, 94)	
20	Calitatea solurilor montane (Sociologie rurală, 95)	
21	Cătun montan (Rey, 1985)	
22	Centrul de Economie Montană	
23	Cercetare montană	

24	Civilizație montană (Rey, 1985)	
25	Climă montană	
26	Colectare și prelucrare lapte în sistem montan	
27	Colonizare montană (Rey, 1985)	
28	Comasare montană (Rey, 2019, 554)	
29	Comerț montan	EM
30	Comunități locale montane; Comunități regionale montane; Comunități naționale montane	
31	Construcții montane	
32	Consum montan	EM
33	Consumator montan	EM
34	Cotele de ocupare montane	
35	Creșterea animalelor montane (Rey, 1985)	
36	Cultură agricolă montană	
37	Cultură montană	
38	Degradare culturală montană (Rey, 2019)	
39	Demografie montană (Rey, 1985) + Demografie rurală (Sociologie rurală)	
40	Densitatea populației în zona montană (Sociologie rurală, 19)	
41	Depresiuni montane (+ Depresiuni submontane)	
42	Dezvoltare montană în sistem sinergic-global (Rey, 1985)	
43	Diagnoza cadrului natural montan (Sociologie rurală, 19)	
44	Diagnoză ecologică montană (Sociologie rurală, 97)	
45	Distribuție montană	EM
46	Durabilitate montană	
47	Ecologie montană	
48	Economia microfermei montane (Rey, 1985)	EM
49	Economie subterană montană (neagră, gri, informală, ilegală)	EM
50	Ecosistem montan	
51	Ecoturism montan	
52	Ecuatie montană (Rey, 1985, 27)	ESPM
53	Educație alimentară montană	ESPM
54	Egalitate de gen montană	ESPM
55	Etnografie montană (Rey, 1985)	
56	Etnologie montană (Sociologie, 19)	
57	Exod montan	
58	Exploatare montană (Exploatare extensivă montană; Exploatare intensivă montană (Rey, 1985))	
59	Exploatare montană + Fermă mică montană + Fermă mare montană + Sistem de fermă montană	
60	Export montan	EM
61	Expoziții montane	
62	Faună montană – Șeptel montan (Faună montană spontană; Faună montană controlată)	

63	Fânețe montană	
64	Fermă montană de reproducție și selecție (Rey, 1985)	
65	Fermier montan	
66	Floră montană (Floră montană spontană; Floră montană cultivată; Floră montană controlată)	
67	Fond cinegetic montan	
68	Fond funciar montan	
69	Formare montană + Instruire montană	ESPM
70	Forme asociative montane (Asociație montană + Asociație agricolă montană + Cooperativă montană + Cooperativă agricolă montană + Federația agricolă montană)	
71	Forumul Montan din România	
72	Furaje montane (Rey, 1985)	
73	Gospodărie montană (Rey, 1985)	
74	Gradientică montană (gradienți naturali) (Rey, 2019, 528)	
75	Handicap montan natural	
76	Harta produselor montane	
77	Hazard montan	
78	Import montan	EM
79	Indice de arealitate montană (Sociologie rurală, 75)	
80	Individualizarea șeptelului montan	
81	Infrastructură montană	
82	Inovație montană	
83	Institutul de Montanologie	
84	Instituții montane și comisii/comitete montane	
85	Investiții montane	
86	Istorie montană (Sociologie rurală, 19)	
87	Îmbătrânire demografică în zona montană (Sociologie rurală, 19)	
88	Însămânțare montană (plante, șeptel; naturală, artificială)	
89	Învățământ montan	ESPM
90	Lanț de aprovizionare – producție – distribuție montan	EM
91	Lanț economic montan	EM
92	Lanț valoric montan	EM
93	Localități montane (Rey, 1985)	
94	Maiștri montani	
95	Marginalizare montană	
96	Marketing montan	EM
97	Matrice comunitară montană	ESPM
98	Mărci montane (Rey, 1985)	
99	Mecanizare montană (Rey, 1985)	
100	Mediul montan	
101	Mediul rural (Sociologie rurală, 18)	
102	Mental montan	

103	Microfermă montană pedagogică (Rey, 1985)	ESPM
104	Micropăstrăvărie montană (Rey, 1985)	
105	Migrație montană (emigrație montană, imigrație montană) (Sociologie rurală, 19)	
106	Monopol montan (Rey, 2019, 396)	EM
107	Munca în agricultură (muncă permanentă, muncă sezonieră) (Sociologie rurală, 19)	
108	Nutriție montană	
109	Optimizare montană	EM
110	Organizare agrozooveterinară (Rey, 1985)	
111	Organizații montane	ESPM
112	Pajiște montană	
113	Pădure montană (Fond forestier montan)	
114	Pedologie montană	
115	Peisaj montan (Peisaj natural montan; Peisaj agricol montan) (Rey, 1985)	
116	Pensiune montană	
117	Personal montan calificat	
118	Perspective rural-montane (Rey, 1985)	
119	Piață montană; Piață agro-alimentară montană	EM
120	Piscicultură montană (Rey, 1985)	
121	Plante medicinale montane	
122	Politică montană	
123	Poluare montană	
124	Populație montană	
125	Probiotic montan	
126	Producător montan	EM
127	Productivitate montană (+ Productivitate agricolă montană)	EM
128	Producția ramurii agricole montană + Producție montană vegetală + Producție montană animală	EM
129	Producție montană + Producție artizanală montană (Rey, 1985)	EM
130	Produs montan (produse montane specifice – miere de mană, etc.)	EM
131	Produse biologice montane	
132	Produse ecologice montane	
133	Produse organice montane	
134	Programe de dezvoltare montană (Rey, 1985)	
135	Proprietate montană (Proprietate montană privată; Proprietate montană publică)	EM
136	Protecția mediului montan	
137	Psihoetnic rural montan (Sociologie rurală, 19)	ESPM
138	Psihologie rurală (Psihologie montană)(Sociologie rurală, 19)	ESPM
139	Psihosociologie rurală (Sociologie rurală, 19)	ESPM
140	Punct gastronomic montan	
141	Purin montan (Rey, 2019, 377)	

142	Rase montane (Rey, 1985, 101)	
143	Rata de supraviețuire montană	
144	Rata mortalității montane	
145	Rata natalității montane	
146	Registrul genealogic comunal (Rey, 1985)	
147	Registrul Național al Produselor Montane	
148	Regiune montană	
149	Relații agromontane de bază (Rey, 1985)	
150	Relief montan	
151	Reproducție faună montană	
152	Reproducție floră montană	
153	Resurse naturale montane	
154	Rețea hidrografică montană	
155	Risc montan	
156	Salvgardarea economiei agro-alimentare montane (Rey, 2019, 548)	EM
157	Sat montan (Rey, 1985)	
158	Schemă de calitate	
159	Seceta în zonă montană (Sociologie rurală, 19)	
160	Sector economic cuaternar montan	EM
161	Sector economic primar montan	EM
162	Sector economic secundar montan	EM
163	Sector economic terțiar montan	EM
164	Segregare montană	
165	Seismicitate montană	
166	Serviciu montan	EM
167	Sistem agro-silvo-pastoral montan	
168	Sistem pastoral montan	
169	Sistematizare montană (Rey, 1985)	
170	Sit montan + Habitat montan	
171	Sol montan (Rey, 1985)	
172	Soiuri montane	
173	Sortimente montane (Rey, 1985)	
174	Spațiu mioritic montan (Sociologie rurală, 19)	
175	Specific montan	
176	Spin-off montan	EM
177	Start-up montan	EM
178	Stațiune experimentală montană (Rey, 1985)	
179	Stațiune montană	
180	Stână turistică montană (Rey, 1985)	
181	Strategie montană	
182	Structuri agricole montane	
183	Suprafață montană (Suprafață montană agricolă; Suprafață montană arabilă)	

184	Sustenabilitate montană (Rey, 2019, 370)	
185	Știință montană	
186	Târguri montane	
187	Tehnici agricole montane	
188	Tehnologii agricole montane	
189	Teren montan (Rey, 1985)	
190	Tradiție montană	
191	Transhumanță	
192	Turism agrar-montan (Agroturism montan)	EM
193	Turism rural-montan	EM
194	Țară montană	
195	Unități administrative-teritoriale montane, Unități administrative-locale montane	
196	Valoarea producției agricole montane	
197	Vegetație montană	
198	Volumul populației în zona montană (Sociologie rurală, 19)	ESPM
199	Volumul producției în zona montană (Sociologie rurală, 19)	EM
200	Zonă montană (Zonă montană urbană; Zonă montană rurală; Zonă montană pilot)	
201	Zootehnie montană	

Indicatori Eurostat cu specific montan (Eurostat, 2022;

https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=urt_bd_hgn2&lang=en) - EM

I1. Populația întreprinderilor active – număr;

I2. Întreprinderi nou înființate – număr;

I3. Întreprinderile cu creștere ridicată a ocupării forței de muncă (creștere cu 10% sau mai mult) – număr;

I4. Persoane angajate în întreprinderile active – număr;

I5. Persoane angajate în afaceri desființate – număr;

I6. Rata de supraviețuire la 3 ani: numărul de întreprinderi în perioada de referință (t) nou-înființate în t-3 care au supraviețuit până la t împărțit la numărul de întreprinderi înființate în t-3 - procent;

I7. Ocuparea medie la întreprinderile desființate: numărul de persoane angajate în perioada de referință (t) dintre desființările întreprinderilor în t, împărțit la numărul de întreprinderi desființate în t – număr;

I8. Desființarea de întreprinderi;

I9. Întreprinderile nou-înființate în t-3 care au supraviețuit până la numărul t;

I10. Angajați în întreprinderile active – număr;

- I11. Persoanele angajate în întreprinderile înființate în număr t ;
- I12. Angajați în întreprinderile înființate în număr t ;
- I13. Angajați în întreprinderile desființate – număr;
- I14. Persoanele angajate în întreprinderile nou-înființate în $t-3$ care au supraviețuit până în anul t – număr;
- I15. Persoanele angajate în anul înființării la întreprinderile nou-înființate în $t-3$ care au supraviețuit până la numărul t ;
- I16. Creșterea netă a afacerilor – procent;
- I17. Situația netă a afacerilor: rata de înființare + rata de desființare – procent;
- I18. Rata înființării: numărul de întreprinderi înființate în perioada de referință (t) împărțit la numărul de întreprinderi active în t – procent;
- I19. Rata de desființare: numărul de întreprinderi desființate în perioada de referință (t) împărțit la numărul de întreprinderi active în t – procent;
- I20. Cota întreprinderilor în vârstă de 3 ani din populația de afaceri – procent;
- I21. Cota de ocupare a întreprinderilor înființate: numărul persoanelor angajate în perioada de referință (t) între întreprinderile nou-înființate în t , împărțit la numărul de persoane angajate în t în totalul de întreprinderi active – procent;
- I22. Dimensiunea medie a întreprinderilor nou-înființate: numărul persoanelor angajate în perioada de referință (t) între întreprinderile nou-înființate în t , împărțit la numărul de întreprinderi nou-înființate în număr de t ;
- I23. Rata de noi angajați plătiți în cadrul întreprinderilor: numărul de salariați din perioada de referință (t) al întreprinderilor nou-înființate în t , împărțit la numărul de persoane angajate în t în întreprinderile nou-înființate în t – procent;
- I24. Cota de ocupare în întreprinderile desființate: numărul de persoane angajate în perioada de referință (t) din cadrul întreprinderilor desființate împărțit la numărul de persoane angajate în t în întreprinderile active în t – procent;
- I25. Rata de creștere a ocupării forței de muncă a întreprinderile de trei ani: numărul persoanelor angajate în perioada de referință (t) în întreprinderile nou-înființate în $t-3$, care au supraviețuit până la t , împărțit la numărul de persoane angajate în $t-3$ de către aceleași întreprinderi, o rată de creștere procentuală – procent;
- I26. Cota de ocupare a întreprinderilor mai vechi de 3 ani: numărul persoanelor angajate în întreprinderile nou-înființate în $t-3$ care au supraviețuit în t , împărțit la numărul de persoane angajate în întreprinderile active – procent;

I27. Ponderea întreprinderilor cu creștere ridicată măsurată în ocuparea forței de muncă: numărul de întreprinderi cu creștere ridicată împărțit la numărul de întreprinderi active cu cel puțin 10 angajați – procent;

I28. Ponderea întreprinderilor cu creștere accentuată măsurată în ocuparea forței de muncă: numărul de întreprinderi cu creștere accentuată împărțit la numărul de întreprinderi active cu cel puțin 10 angajați – procent.

Sectoarele economice din zona montană (Eurostat) – EM

(https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=urt_bd_hgn2&lang=en):

S1. Industrie, construcții și servicii, cu excepția activităților de asigurare ale companiilor;

S2. Comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor și motocicletelor;

S3. Activități profesionale, științifice și tehnice, activități administrative și de sprijin public;

S4. Industrie (cu excepția construcțiilor);

S5. Construcții;

S6. Transport și depozitare;

S7. Arte, divertisment și recreere, alte activități de servicii;

S8. Servicii de cazare și de alimentație;

S9. Informații și comunicații;

S10. Educație, sănătate umană și asistență socială;

S11. Activități financiare și de asigurare, activități imobiliare, cu excepția activităților companiilor mari.