

СЎЗ САЊАТИ ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ

5 ЖИЛД, 2 СОН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА

ТОМ 5, НОМЕР 2

INTERNATIONAL JOURNAL OF WORD ART

VOLUME 5, ISSUE 2



СЎЗ САНЪАТИ ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА | INTERNATIONAL JOURNAL OF WORD ART

№2 (2022) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9297-2022-2>

Бош мухаррир:

Холбеков Муҳаммаджон

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Бош мухаррир ўринбосари:

Тўхтасинов Илҳом

ф.ф.д., доцент (Ўзбекистон)

Главный редактор:

Холбеков Муҳаммаджон

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Заместитель главного редактора:

Тухтасинов Илҳом

к.ф.н., доцент (Ўзбекистон)

Editor in Chief:

Kholbekov Muhammadjan

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Deputy Chief Editor

Tuhtasinov Ilhom

Ph.D. Ass. Prof. (Uzbekistan)

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ

Назаров Бахтиёр

академик. (Ўзбекистон)

Якуб Умарўғли

ф.ф.д., профессор (Туркия)

Алмаз Улви Биннатова

ф.ф.д., профессор (Озарбайжон)

Бокиева Гуландом

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Миннуллин Ким

ф.ф.д., профессор (Татаристон)

Махмудов Низомиддин

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Керимов Исмаил

ф.ф.д., профессор (Россия)

Жўраев Маматкул

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Куренов Рахиммамед

к.ф.н. (Туркменистон)

Кристофер Жеймс Форт

Мичиган университети (АҚШ)

Умархўжаев Мухтор

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Мирзаев Ибодулло

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Болтабоев Ҳамидулла

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Дўстмухаммедов Хуршид

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Лиходзиевский А.С.

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Сиддиқова Ирода

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Шиукашвили Тамар

ф.ф.д. (Грузия)

Юсупов Ойбек

масбул котиб, доцент (Ўзбекистон)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Назаров Бахтиёр

академик. (Ўзбекистон)

Якуб Умар оғли

д.ф.н., профессор (Туркия)

Алмаз Улви Биннатова

д.ф.н., профессор (Азербайджан)

Бокиева Гуландом

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Миннуллин Ким

д.ф.н., профессор (Татарстан)

Махмудов Низомиддин

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Керимов Исмаил

д.ф.н., профессор (Россия)

Джураев Маматкул

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Куренов Рахиммамед

к.ф.н. (Туркменистон)

Кристофер Джеймс Форт

Университет Мичигана (США)

Умархаджаев Мухтар

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Мирзаев Ибодулло

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Балтабоев Ҳамидулла

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Дустмухаммедов Хуршид

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Лиходзиевский А.С.

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Сиддиқова Ирода

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Шиукашвили Тамар

д.ф.н. (Грузия)

Юсупов Ойбек

отв. секретарь, доцент (Ўзбекистон)

EDITORIAL BOARD

Bakhtiyor Nazarov

academician. (Uzbekistan)

Yakub Umarogli

Doc. of philol. sci., prof. (Turkey)

Almaz Ulvi Binnatova

Doc. of philol. sci., prof. (Azerbaijan)

Bakieva Gulandom

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Minnulin Kim

Doc. of philol. sci., prof. (Tatarstan)

Mahmudov Nizomiddin

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Kerimov Ismail

Doc. of philol. sci., prof. (Russia)

Juraev Mamatkul

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Kurenov Rakhimmamed

Ph.D. Ass. Prof. (Turkmenistan)

Christopher James Fort

University of Michigan (USA)

Umarkhodjaev Mukhtar

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Mirzaev Ibodulla

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Boltaboev Hamidulla

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Dustmuhammedov Khurshid

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Lixodzievsky A.S.

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Siddiqova Iroda

Doc. of philol. sci., prof. (Uzbekistan)

Shiukashvili Tamar

Doc. of philol. sci. (Georgia)

Yusupov Oybek

Ass. prof. (Uzbekistan) - Senior Secretary

PageMaker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz

ООО Tadqiqot город Ташкент,

улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail: info@tadqiqot.uz

Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,

Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail: info@tadqiqot.uz

Phone: (+998-94) 404-0000

1. Шоҳиста Умиджон қизи Муҳамедова “ЗУЛМАТ” ҚИРОЛЛИГИДА СУКУТ ХАВФИ.....	5
2. Худойбердиева А.Х. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗНО-КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ.....	12
3. Asadov To’lqin Hamroyevich O’ZBEK TILIDA SO’Z YASALISHI TADQIQI VA RIVOJI XUSUSIDA.....	18
4. Fayziyeva Aziza Anvarovna METAFORALAR TARJIMASINING LINGVOMADANIY XUSUSIYATLARI.....	26
5. Sultanova Muxabbat Shamsiyevna, Mardanova Firuza Subhonovna CHET TILLARNI O’RGANISHNING INTERFAOL USULLARI.....	31
6. Максумова Фарида Абдуразаковна СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО ТУРЦИИ.....	36
7. Ахмедова Азиза Хусеновна ПРИРОДА СЕМАНТИЧЕСКОЙ ДЕРИВАЦИИ В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЛОВАРЕЙ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА).....	43
8. Туракулова Зарина Мардонкуловна МНОГООБРАЗИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП УСТАРЕВШИХ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ РУССКОГО ЯЗЫКА, ОБРАЗУЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПОЛЯ.....	50
9. Сулайманова Нилуфар Жаббаровна ДИОЛОГИК НУТҚДА БАҲО НУТҚИЙ АҚТЛАРИ БАЖАРИЛИШИНИНГ ПРАГМАТИК ВА СОЦИОЛИНГВИСТИК ШАРТЛАРИ.....	56
10. Umarova Feruzabonu Bobir qizi TARBIYACHILARNING KASBIY MADANIYATINI SHAKLLANTIRISHDA INNOVATSION PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH.....	68
11. Shahnoza Izbosarova NALIMA XUDOYBERDIYEVA IJODIDA O’XSHATISHLARNING LINGVOROETIK XUSUSIYATLARI.....	72
12. Рашидова Умида Мансуровна БАДИИЙ МАТНДА УСЛУБИЙ ХОСЛАНГАН ПОЛИСЕМАНТИК ФРАЗЕОЛОГИЗМЛАРИНИНГ ФУНКЦИОНАЛ-СТИЛИСТИК ХУСУСИЯТЛАРИ.....	78
13. Назарова Нуржаҳон Баҳодировна ЭРТАКНИНГ ДИСКУРСИВ БЕЛГИЛАРИ.....	83
14. Дўстова Сурайё Савроновна “ТАЗКИРАИ ШУАРО”ДА БЕРИЛГАН ҒАЗАЛЛАРДАГИ МАТНИЙ ФАРҚЛАР.....	87
15. Юсуфжонова Шахло Мухторовна ТАРЖИМА МУАММОЛАРИНИНГ УМУМЛАШТИРИЛГАН ТАВСИФИ.....	93
16. Шахноза Акрамовна Қўлдашева ЎЗБЕК ТИЛИ ТАЛАФУЗ ТИЗИМИДА УМУМТУРКИЙ ДИВЕРГЕНТ ВА КОНВЕРГЕНТ БЕЛГИЛАР ЭВОЛЮЦИЯСИ.....	99

17. To'rayeva Maftuna Akbar qizi SEMANTIK NEOLOGIZMLARNING LINGVOMADANIY TAHLILI.....	108
18. Феруз Ражабов Умаркулович ЗАҲИРИДДИН МУҲАММАД БОБУР ЛИРИК АСАРЛАРИДАГИ АНТРОПОНИМЛАРНИНГ ЛИНГВОПОЭТИК ХУСУСИЯТЛАРИ.....	113
19. Amirova Zohida Oripovna LINGVOKULTUROLOGIYA KONTEKSIDA "TIL" TUSHUNCHASI TALQINI.....	120
20. Nizomova Mohinur Baratboyevna PEDAGOGIKAGA OID TERMINLARNING ETIMOLOGIK KOMPONENTI ASOSIDA ILMIY MATNLARNI TARJIMA QILISHNI O'RGATISH MODELINI AMALGA OSHIRISH.....	124
21. Ҳамраев Фозилбек Йўлдошевич ТИЛ ТАРАҚҚИЁТИДА НЕОЛОГИЗМЛАРНИНГ ЎРНИ.....	130
22. Jumaniyozova Nuriya Axmedovna O'ZBEK TILIDA YURIDIK DISKURS NOMINATIV BIRLIKLARI.....	136
23. Насиба Раимназарова ШЕВАГА ОИД СЎЗЛАРНИНГ ГЕНЕТИК-ЭТИМОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЛЕКСИКОГРАФИК ТАВСИФИ МАСАЛАСИ.....	141
24. Tugba Yilmaz ABDULLA ORIPOV SHE'RLARIDA TASAVVUR VA OBRAZ.....	146
25. Ibodullayeva Maftuna Habibullayevna, Yunusova Bahora Axtamjonovna THE USE OF SUPERSTITIONS IN THE LIFE OF ENGLISH SPEAKING COUNTRIES AND THEIR TYPES ACCORDING TO SITUATIONS.....	153
26. Ҳамраев Фозилбек Йўлдошевич ТИЛ ТАРАҚҚИЁТИДА НЕОЛОГИЗМЛАРНИНГ ЎРНИ.....	161
27. Джураев Ботир Илхомович СЕМЕЛЬФАКТИВ ФЕЪЛЛАР ТИПОЛОГИЯСИ.....	167
28. Vosiljonov Azizbek Voxodirjon o'g'li O'ZBEK TILI ELEKTRON KORPUSIDA DIALEKTAL KORPUS YARATISHNING NAZARIY MASALALARI.....	172
29. Abduraxmonova Nilufar Zaynobiddin qizi, Qodirova Zebo Gulboyevna TABIIY TILLAR JARAYONI UCHUN SEMANTIK MUNOSABATLAR TAHLILIDA ONTOLOGIYANING O'RNI.....	177
30. Emrah Yilmaz MAXTUMQULI FIROG'IY DEVONIDAGI FRAZEOLOGIZMLARNING LEKSIKOLOGIK XUSUSIYATLARI.....	184
31. A. Bozorbekov LOGISTIKA TERMINOLOGIYA TIZIMINING XUSUSIYATLARI.....	191
32. Насима Саидбурҳоновна Қодирова ОЛИМНИНГ ИЛМИЙ-АДАБИЙ ОЛАМИ (И.Ҳаккул ижоди мисолида).....	197
33. Ulikova Mavluda CRITERIA FOR THE SELECTION OF TERMS DENOTING FAMILY TIES.....	206



ISSN: 2181-9297

www.tadqiqot.uz


Ахмедова Азиза Хусеновна

Самаркандский государственный институт иностранных языков

Преподаватель кафедры русского языка и литературы

e-mail: aziza_axmedova_95@mail.ru

ПРИРОДА СЕМАНТИЧЕСКОЙ ДЕРИВАЦИИ В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СЛОВАРЕЙ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА)

 <https://doi.org/10.5281/zenodo.6633979>

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются семантические неологизмы, как один из способов пополнения лексики современного русского языка. В статье молодежный сленг рассматривается как особая социальная среда коммуникации, особое место реализации языка, в результате чего семантика употребляющихся в нем лексических единиц претерпевает изменения, иногда весьма существенные. В качестве объекта изучения рассматривались неологизмы, зафиксированные в словарях молодежного сленга последних десятилетий. Рассматривается лексика, свойственная и часто используемая большинством русскоязычных молодых людей, но не воспринимаемых старшим поколением в качестве общеупотребимых или литературных. Слова, отраженные в данной статье, представляют собой пласт семантических неологизмов, которые расширяют значение существующих слов русского языка.

Ключевые слова: молодежный сленг, неологизмы, деривация, семантика, жаргон, словарь молодежного сленга, общеупотребительная лексика, метафоризация, коммуникация, номинация, профессионализмы, полусленговый язык, экспансия, адаптация.

Axmedova Aziza Xusenovna

Samarqand davlat chet tillar institute

Rus tili va adabiyoti kafedrası o'qituvchisi

e-mail: aziza_axmedova_95@mail.ru

YOSHLAR SLENGIDA SEMANTIK DERIVATSIYA TABIATI (YOSHLAR SLENGI LUG'ATLARI MATERIALIDA)

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada zamonaviy rus tilining so'z birikmalarini to'ldirishning bir usuli sifatida semantik neologizmlar ko'rib chiqiladi. Maqolada, yoshlar slengi maxsus ijtimoiy aloqa vositasi sifatida qaraladi, tilni amalga oshirishning alohida joyi bo'lib, unda ishlatiladigan leksik birliklarning semantikasi o'zgarishlarga uchraydi. Tadqiqot ob'ekti sifatida neologizmlar so'nggi o'n yilliklardagi yoshlar slenlari lug'atlarida qayd etilgan. Ko'pincha rus tilida so'zlashadigan yoshlarning ko'pchiligiga xos bo'lgan va tez-tez ishlatiladigan so'z birikmalarini ko'rib chiqamiz, lekin keksa avlod

tomonidan keng tarqalgan yoki adabiy deb hisoblanmaydi. Ushbu maqolada keltirilgan so'zlar rus tilining mavjud so'zlari ma'nosini kengaytiradigan semantik neologizmlarning bir qatlami.

Kalit so'zlar: yoshlar argo, neologizm, derivatsiya, semantika, jargon, yoshlar argo lug'ati, umumiy so'z, metaforizatsiya, muloqot, nominatsiya, kasbiylik, yarim til, kengayish, moslashish.

Akhmedova Aziza Khusenovna

Samarkand State Institute of Foreign Languages

Lecturer at the Department of Russian Language and Literature

e-mail: aziza_axmedova_95@mail.ru

THE NATURE OF SEMANTIC DERIVATION IN YOUTH SLANG (BASED ON THE MATERIAL OF DICTIONARIES OF YOUTH SLANG)

ANNOTATION

This article discusses semantic neologisms as one of the ways to replenish the vocabulary of the modern Russian language. In the article, youth slang is considered as a special social medium of communication, a special place of language realization, as a result of which the semantics of lexical units used in it undergoes changes, sometimes very significant. The neologisms recorded in the dictionaries of youth slang of the last decades were considered as the object of study. The vocabulary characteristic and often used by the majority of Russian-speaking young people, but not perceived by the older generation as commonly used or literary, is considered. The words reflected in this article represent a layer of semantic neologisms that expand the meaning of existing words of the Russian language.

Keywords: youth slang, neologisms, derivation, semantics, jargon, youth slang dictionary, common vocabulary, metaphorization, communication, nomination, professionalism, semi-slang language, expansion, adaptation.

ВВЕДЕНИЕ

Русский язык, как и любой другой живой язык, представляет собой многоуровневое образование. Можно с уверенностью сказать, что именно русский язык является отражением происходящей действительности. Как известно, в русском языке огромное количество пластов, включая профессионализмы, жаргон, неологизмы, устаревшую лексику и т.д.

Термин сленг мы понимаем как синоним слова «жаргон», которое обозначает социальную разновидность речи, характеризующуюся, в отличие от общенародного языка, специфической чертой.

Тем не менее, термины жаргон и сленг различаются культурно- историческими коннотациями и традициями употребления. Но возникает вопрос: что же такое молодежный сленг и в чем его особенности, кто является представителем этого класса и в чем предназначение молодежного сленга?

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Современный русский молодежный сленг представляет собой слова и выражения, употребляемые русскоязычными молодыми людьми, которые старшим поколением воспринимается как нечто чуждое. Кто является молодежью? С биологической точки зрения, молодыми людьми являются 15-летние, и 20-летние, и 25-летние. Таким образом, к числу молодежи относится большой пласт населения. И нужно отметить, что даже в этом числе людей слова, употребляемые людьми в возрасте 15 и 25 лет очень сильно отличаются.

Молодежный сленг имеет целый ряд особенностей, к числу которых можно отнести быструю изменчивость. Это объясняется тем, что в число молодежи приходит большое количество «подростающего поколения».

Также следует отметить, что некоторые сленговые слова настолько приживаются в речи, что переходят в разряд общеупотребительных слов. В качестве примера можно вспомнить слова «острить» (шутить, говорить остроты), «маскировать» (делать кого-либо или что-либо незаметным), «мариновать» (в смысле намеренно задерживать кого-либо,

откладывать надолго). Эти слова перешли из разряда молодежных в общеупотребительную лексику.

Следует отметить слова молодежного сленга, которые лишь некоторое время употребляются носителями этого пласта людей, а затем забываются. К числу таких слов можно отнести слова сленгового характера, которые употреблялись во 2 половине XX века: «стиляга», «сачок» (в смысле прогульщик). Несмотря на то, что временами мы можем услышать употребление этих слов, все же они практически ушли в прошлое.

Также нельзя не выделить слова, которые на протяжении длительного времени употребляются, но воспринимаются как слова молодежного сленга и статус этих слов не меняется и вряд ли когда-нибудь изменится. К числу таких слов можно отнести слова «тусоваться», «кайфовать», «стебаться» и т.д. Эти слова на протяжении долгого времени воспринимаются как слова молодежного сленга и их вход в число общеупотребительных слов весьма сомнителен.

Что касается путей пополнения лексикона, отметим, что в этом вопросе доминирует экспансия англицизмов и американизмов, которые употребляются для обозначения новых реалий, понятий и явлений. Адаптация этих слов в молодежном сленге проходит по-разному: все зависит от некоторых экстралингвистических факторов, таких как частота употребления и актуальность использования этих заимствований. Если слово подходит под эти критерии, оно будет адаптировано и использовано в молодежном сленге. Также стоит отметить, что в пополнении молодежного сленга большую роль играет функционирование здесь различных словообразовательных моделей и элементов: классуха, крутяк, видон, железняк. В этом случае наблюдается тенденция к сокращению речевых ресурсов: препод- преподаватель, матан- математический анализ, допса- дополнительная сессия и т.д.

В нашей работе хотелось бы отметить еще один интересный способ пополнения молодежного сленга – расширения семантики слова, т.е. появление у существующего в языке слова дополнительного смыслового оттенка. Эти слова для тех, кто не является носителем сленга звучит как общеупотребительное слово. Однако молодежь употребляет эти слова в несколько ином контексте. Например, слово абзац носителями русского языка воспринимается как красная строка, отступ в начале строки или текст между двумя такими строками (Прочитайте первый абзац). Однако в молодежном сленге слово абзац приобрело совершенно другую семантику:

Абзац – 1) неудача, провал, фиаско, крах: Я бы на твоём месте не стал дожидаться абзаца, а что-нибудь предпринял бы; 2) конец: Походу это полный абзац; 3) досада, жалость: Ты сечешь, тяну я билет на экзамене и полный абзац: нечего не знаю; 4) три затяжки курильщика: Сейчас приду, только абзац сделаю; 5) что либо неординарное: Мне принесли на днях книжку: полный абзац; 6) в зависимости от ситуации: раздражение (Если бы не мой абзац, то я бы с ним поговорил по-мужски), удовольствие или восторг (На днях были на сэйшене: ну полный абзац).

Автозапчасть – 1) футбольная команда «Торпедо»: Если бы автозапчасть играла получше, то у нее не было бы столько проблем; 2) фанаты, болельщики футбольной команды «Торпедо»: Автозапчасть неотступно следует за своей любимой командой «Торпедо».

Стоит отметить тот факт, что общество носителей русского языка захватывает волна футбольного фанатизма, развиваются различные молодежные движения – хип-хоп, брейк-данс, новые спортивные направления, требующие особого специального оборудования. Развиваются компьютерные технологии и социальные сети, доступ в Интернет становится проще и удобнее. Все это способствует сближению молодежного сленга с профессионализмами, возникновению новых полусленговых корпоративных языков [4].

Автомат – 1) получение зачета, экзамена в вузе, на основании работы студента в течении семестра: Самое лучшее – получать автомат и не мучиться во время сессии; 2) медицинский шприц: Ну какой может быть кайф без автомата? 3) весы для взвешивания наркотиков: Глухой и без автомата знает дозу.

Анализируя все слова, указанные в качестве примеров, можно сказать, что большинство из этих слов, безусловно, имена существительные, которые выполняют номинативную функцию. Однако, среди семантических неологизмов встречаются слова, относящиеся к другим частям речи, в частности, прилагательным и наречиям:

Крутой – 1) в высшей степени: Он крутой во всех отношениях; 2) «новый русский»: Всех новых русских в народе называют крутыми; 3) замечательный специалист в какой либо области знаний: Вот видишь, какой он крутой спец; 4) хороший, прекрасный: Какая же у нее крутая квартира; 5) авторитетный, уважаемый, респектабельный: Ты не прав, Николай Олегович очень крутой; 6) сильный: Этот настолько крутой, что может быка завалить; 7) модный: У него очень крутой прикид; 8) сверхсовременный: Ну ты и крутой, намного впереди моды бежишь; 9) напряженный, неприятный, сложный (о ситуации): Такого крутого поворота событий мы даже предположить не могли; 10) заметный: Да он такой крутой, что его все вокруг знают; 11) интересный, впечатляющий: Прикинь, мы вчера такой крутой фильмак посмотрели, просто класс; 12) экстравагантный: Ничего себе, какой у тебя сегодня крутой прикид; 13) умный: Я даже не знал, что он такой крутой. Прикинь, он правильно решил все задачи на вступительных экзаменах; 14) резкий: Пожалуйста, не будь с ним таким крутым. Надо вести себя намного мягче; 15) суровый: Таких крутых, неподкупных, справедливых, одним словом – крутых мужчин остается только поискать; 16) упрямый: Он совершенно крутой: уперся рогом и ни за что со своего места не сойдет; 17) своевольный: Он что крутой, что никого не слушается? 18) нестандартный, неординарный, из ряда вон выходящий: Такого второго бойфренда ни у кого проста нет. Он у нее действительно крутой; 19) «навороченный», т.е. сверх меры оснащенный аппаратурой: Кто же знал, что он захочет себе такой крутой авто; 20) богатый: У этого крутого куры бабок не клевали; 21) разбирающийся: В этом он крутой: все знает и во всем понимает; 22) имеющий компьютерные ROOT- привилегии; 23) удачливый: Ему везет во всем. Одним словом, он крутой; 24) смешной.

Макароны- 1) волосы: Мои макароны нуждаются в серьезной стирке; 2) бахрама на одежде: Я говорю о той клюшке в макаронах.

Крутить- 1) архивировать компьютерные документы (файлы); 2) надувать, обманывать, проводить кого-либо: Даже не пытайся крутить, мы все равно знаем, как все было; 3) вынуждать кого-то быть своим спонсором.

Памперс – 1) одна большая папираса, по объему равная двум: где это ты такие памперсы берешь? 2) человек, способный много пить и не пьянеть: Ты никогда не перепьешь этот памперс.

Кучерявый – 1) лысый; 2) непонятный, сложный; 3) болтливый; 4) преуспевающий, богатый, обеспеченный; 5) жизнерадостный, веселый; 6) свободный, вольный, раздольный; 6) свободный, вольный, раздольный; 7) не знающий ограничений, живущий на широкую ногу.

Существительное кучер входило в состав историзмов и имело значение «работник, который правит лошадьми в экипаже». Однако последнее десятилетие это слово из пассивного запаса перешло в активный и преобрело значение:

Кучер -водитель, шофёр: Недавно сняли тачку, так её кучер нас чуть на тот свет не отправил своей ездой.

Панама – 1) вранье, дезинформация, ложь: Эта панама мне совсем не катит; 2) болящий сифилисом или гонореей человек; 3) милиционер.

Тормоз – 1) медленно соображающий и действующий человек: Он тормоз какой-то: никак не может решить элементарную задачу; 2) человек, пребывающий в состоянии невозмутимости: Да этому тормозу не до фени; 3) умственно отсталый человек; 4) человек, говорящий глупости, ерунду; 5) замыкающийся в себе, в собственных мыслях человек; 6) вяло, замедленно реагирующий на происходящее вокруг человек: Он что, тормоз? Он вообще не видит, что происходит вокруг? 7) мешкающий, упускающий возможность человек: Если ты не будешь тормозом, то получишь это место; 8) человек, делающий что-либо неверно, неправильно: Вечно этот тормоз все перепутает; 9) не имеющий чувства юмора человек: Этот тормоз шуток не понимает вообще.

Существительное тормоз в молодежном сленге приобрело несколько другую окраску, семантику, стало обозначать новые понятия и явления. Стоит отметить, что в производные от слова тормоз тормозить, тормозиться, тормозной, тормознутый, тормознуть, тормознуться также перешли в разряд семантических неологизмов и «заиграли новыми красками»:

Тормоза – 1) ноги; 2) двери;

Тормозить – 1) говорить ерунду, глупости: Хватит уже тормозить, пора делом заниматься; 2) замыкаться в себе, в собственных мыслях: Если так тормозить, то и в депрессняк впасть недолго; 3) очень медленно, плохо работать: Последнее время мое железо очень тормозит; 4) медленно, плохо соображать: он очень тормозит, поэтому раньше завтра ответа от него ты не получишь; Не тормози – сникерсни; 5) вяло, замедленно реагировать на происходящее вокруг: если не тормозить, у нас есть все шансы их сделать; 6) мешкать, упускать возможность: пока ты будешь тормозить, информация дойдет до других, и ты останешься ни с чем; 7) не понимать, не догадываться: он в натуре тормозит или прикидывается?

Тормозиться – 1) очень медленно, плохо работать: Будете так тормозиться, окажетесь не у дел; 2) медленно, плохо соображать: Не пойму, он действительно тормозиться, или просто тянет время; 3) вяло, замедленно реагировать на происходящее вокруг: Он тормозиться как будто его заморозили; 4) мешкать, упускать возможность: Пока ты будешь тормозиться, это место уже будет занято другим; 5) не понимать, не догадываться: Он что слепой, что так тормозиться? 6) останавливаться на время, задерживаться: Не тормозись, мы опаздываем.

Тормозной – медленно соображающий, туповатый, не имеющий чувства юмора человек: Меня не прикалывает ее тормозной корефан.

Тормознутый – 1) человек, говорящий ерунду, глупости; 2) замкнувшийся в себе, в собственных мыслях; 3) очень медленно, плохо работающий человек; 4) медленно, плохо соображающий человек; 5) вяло, замедленно реагирующий на происходящее вокруг человек; 6) мешкающий, упускающий возможность человек.

Тормознуть – 1) наговорить ерунды, глупостей; 2) замкнуться в себе, в собственных мыслях; 3) очень медленно, плохо работать; 4) медленно, плохо соображать; 5) вяло, замедленно среагировать на происходящее вокруг; 6) замешкаться, упустить возможность; 7) придержать, оставить на время у себя: Попробуй тормознуть лабник, мне он ещё нужен; 8) остановить, задержать кого-либо: Я немного опоздаю, а ты постарайся тормознуть его до моего прихода.

Тормознуться – 1) остановиться: Давай-ка тормознемся в этом сугробе; 2) задержаться: Ты не хочешь здесь немного тормознуться?

Параллельно – безгранично, неважно: Да пусть делает, что хочет, мне это абсолютно параллельно.

Толстый -1) интересный, привлекательный, заслуживающий пристального внимания: Это толстый журнал, возьми его; 2) необычный, особенный: Ты что, какой-то толстый, что к тебе надо иначе относиться? 3) внушительный, значительный, основательный, солидный, крупный: Никитку сегодня хвалили за очень толстый курсовик.

Молодежный сленг на наших глазах обрывает новыми значениями (развивающимися, как правило, на базе метафоры), становятся образными стержнями новых фразеологических оборотов.

Оторванный – предельно свободный, независимый человек, выходящий за пределы всех допустимых общепринятых ограничений: Не знаю, кому такой оторванный катит, но только не мне.

Оторваться – 1) активно насладиться чем-либо, порадоваться: Я смогу оторваться только после того, как сдам все хвосты; 2) делать что-либо (как правило, отдыхать, развлекаться), получая при этом сильные положительные эмоции: Оторваться он может где угодно: и на отдыхе, и на работе; 3) отдыхать: Ты поедешь куда-нибудь летом оторваться?

Устойчивое выражение оторваться по полной или оторваться на всю катушку имеет значение очень хорошо повеселиться, отдохнуть, расслабиться.

Существительное поляна в общем смысле имеет значение луг, небольшое ровное пространство среди леса. Однако в молодежном сленге это слово расширяет свою семантику:

Поляна – 1) шутил. Лысына; 2) спорт. Футбольное поле: Поляна с подогревом; 3) спорт. Любая игровая спортивная площадка. 4) Нелегальное частное предприятие, расположенное за городом: Завтра поедем на поляну, там какие-то беспорядки; 5) Муз. Сцена: У меня всегда мандраж, пока на поляну не вышел. К концу все были в умат, еле с поляны сползли. 6) стол с выпивкой и закуской: Мы то придем, а поляна будет? Вчера у Татьяны гужевались. Поляна от жратвы ломилась. 7) банкет: Имеются и поляны для малоимущих, так называемые «рекламные поляны».

В значении банкета и стола с закуской и выпивкой существительное поляна входит в новые фразеологические обороты:

Накрыть поляну – накрыть стол с выпивкой и закуской, устроить банкет;

Бродить по чужим полянам – не вмешиваться в компетенцию иных областей, не разбрасываться;

Интерес в этом вопросе вызывает также коммуникация между молодым и старшим поколением. Безусловно, при общении людей возникнет речевой барьер. Если представитель младшего поколения в своей речи употребляет молодежный сленг, адресату понять его речь будет весьма проблематично. В качестве примера можно привести следующее предложение: «Его антиквариат в шикарной будке живет, без базара». В данном случае можно только догадываться, о чем идет речь. Для того, чтобы понять смысл данного высказывания обратимся к «Словарю молодежного сленга»:

Антиквариат – родители: Антиквариат на территории;

Будка – 1) лицо: Его будка мне очень знакома; 2) голова: Будка болеть не может: это же кость; 3) квартира: Это твоя будка, или ты снимаешь?

Базар – 1) разговор, беседа: Пацаны, о чем, собственно, базар? 2) обращение: заки я совсем в этой пындыровке, без базара мне здесь хана; 3) анекдот, шутка: Видал, какие он корки мочит! Ну просто базар; 4) история, рассказ: Училка задала на дом какой-нибудь базар Чехова прочитать; 5) речь, слова, выражения: у него вместо дела один базар; 6) выяснение отношений, разбирательство: Не катит мне все это. Пора устраивать базар; 7) беспорядок: Что за базар вы тут устроили?

Теперь, зная новое значение этих слов, можно смело расшифровать это предложение следующим образом: «Его родители, безусловно, живут в шикарной квартире». Данный пример далеко не единственный, но он в общих чертах адекватно описывает существующую ситуацию. При этом приводя в пример каждый конкретный случай, следует учитывать социально-культурные особенности, свойственные тем или иным географическим местностям, той или иной этнической группе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Географическое расположение играет важную роль в распространении и употреблении молодежного сленга в русском языке. Безусловно, мы прекрасно понимаем, что главенствует здесь территория РФ, а страны СНГ, в том числе Узбекистан, употребляют эту лексику немного пассивней. Хотя, благодаря Интернету и социальным сетям эта разница заметно сокращается.

Все указанные примеры слов максимально проявляются в разговорной речи, а в письменную речь практически не проникают. Поэтому эти слова довольно редко встречаются в толковых словарях. Особенностью этих слов является то, что они не только предназначены для отдельной группы людей (молодежь), но и используются для того, чтобы быть понятными не для всех, т.е. имеют скрытый характер.

Молодежный сленг- это своего рода «язык в языке», и не предназначен для того, чтобы его понимали все русскоговорящие люди. По словам, которыми люди пользуются в своей речи можно определить, «из какого они времени».

Список использованной литературы

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. – М: Наука, 1988г.
2. Береговская Е. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование// Вопр. Языкознания. – 1996г. №3.
3. Большой словарь молодежного сленга/ С.И.Левикова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 928 с.
4. Борисова Е.Г. О некоторых особенностях современного жаргона молодежи//Русский язык в школе. – М.; 1987г, №3
5. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. – М.: Просвещение, 1973.
6. Никитина Т.Г. Словарь молодежного сленга 1980-2000 гг., «Фолио-Пресс», С/Пб, 2003.
7. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Советская энциклопедия, 1964г. – 900с.

Интернет-ресурсы:

8. <http://www.philology.ru/linguistics1/yakubinsky-86d.htm>
9. <http://tp11999.narod.ru/WebTPL2000/SterninTPL2000.htm>
10. <http://www.echo.msk.ru/programs/speakrus/32848/>

СЎЗ САНЪАТИ ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ

5 ЖИЛД, 2 СОН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА

ТОМ 5, НОМЕР 2

INTERNATIONAL JOURNAL OF WORD ART

VOLUME 5, ISSUE 2

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000