

reTHINKERSPACES METODIK

Rethinkerspaces är knutpunkter för vetenskapskommunikation som syftar till att skapa undersökningsgrupper, experimentera med nya strategier och utbilda aktörer i det filda.

Rethinkerspaces följer en metod i sex steg.



Introduktion till Rethinkerspaces



Förklaringsvideo



BUT HOW?

Steg 1

ETABLERA Rethinkerspaces som en del av din institution. Utse en samordnare och ett team som ska leda strategin.



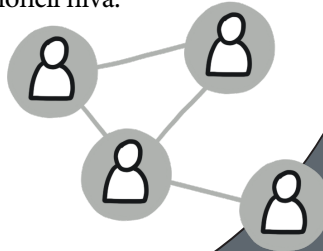
Steg 3

BYGGANDET av Rithinkerspace. Utforma en rekryteringsprocess, en plan för engagemang och skapa en handlingsplan för att lyckas attrahera en bra grupp personer som ska utföra forskningen på lokal nivå.



Steg 2

IDENTIFIERA och kartlägg alla **lokala intressenter**. När det första steget är genomfört och Rethinkerspace har en samordnare och ett team utsedda måste du hitta och kartlägga relevanta intressenter på lokal och nationell nivå.



Steg 4

FÖRSTÅ landskapet är uppbyggd kring tre huvudområden som svarar mot:

- Kartläggning av ekosystemet
- Undersökning av metoder för att skapa känslor
- Analys av befintliga utbildningar och utbildningsbehov



Steg 5

UTVECKA & EXPERIMERA med nya metoder. Som en del av strategiernas omarbetningsprocess har RETHINK arrangerat en uppsättning små experiment som du kanske vill utforska eller replikera.



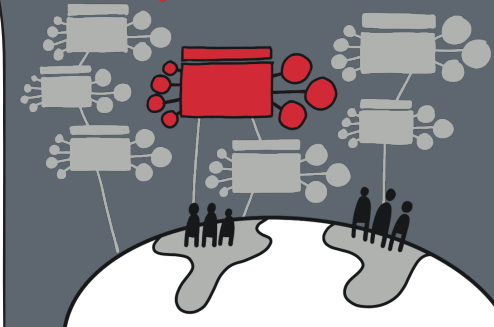
Steg 6

SYNTHESE och **TRÄNING** för omvandling. Detta steg är uppdelat i två olika aktiviteter:

- Sammanfattning av projektets resultat och
- Omvandla dem till riktlinjer för olika intressenter.



YOUR
RETHINKERSPACE
HUB



Klicka för att se mer detaljer