

# SEIS QUALIDADES PARA O PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO DE CIÊNCIA CONSCIENTE

Ligue a sua perspectiva e prática às diferentes formas com que os cidadãos apreendem a ciência

No actual ecossistema de comunicação de ciência digitalizado, politizado, comercializado e fragmentado, os profissionais são confrontados com muitos desafios. Como navegar online nas difíceis interações com os que duvidam da ciência? Como abraçar a incerteza inerente à ciência? E como acompanhar as formas pessoais e contextuais com que os cidadãos fazem sentido da ciência?



Leia mais



Vídeo explicativo



## VIRTUDE 1:

Quebre as hierarquias entre os peritos científicos e os cidadãos



## VIRTUDE 2:

Refleta criticamente sobre os seus próprios preconceitos e a sua visão do mundo, e explore como estes influenciam as suas atividades de comunicação de ciência



## VIRTUDE 3:

Abra a sua mente a uma multiplicidade de perspectivas sobre a ciência, e torne explícita a diversidade nas suas atividades de comunicação científica



## VIRTUDE 4:

Ouçá, encontre pontos em comum e concentre-se no aspecto relacional de "fazer" comunicação de ciência



## VIRTUDE 5:

Humildade: reconheça os limites do conhecimento e abrace a incerteza



## VIRTUDE 6:

E se... criar uma comunicação de ciência em conjunto com o seu público?