

# SEI VIRTÙ PER IL PROFESSIONISTA CONSAPEVOLE DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA

Collega la tua prospettiva e la tua pratica ai diversi modi in cui i cittadini danno un senso alla scienza

Nell'attuale ecosistema della comunicazione scientifica digitalizzato, politicizzato, commercializzato e frammentato, i professionisti devono affrontare molte sfide. Come destreggiarsi tra le difficili interazioni con gli scettici della scienza online? Come abbracciare l'incertezza che è parte integrante della scienza? E come affiancare i modi personali e contestuali in cui i cittadini danno un senso alla scienza?



Leggi di più



Video esplicativo



## VIRTÙ 1:

Rompi le gerarchie tra esperti scientifici e cittadini



## VIRTÙ 2:

Rifletti in modo critico sui tuoi pregiudizi e la tua visione del mondo, ed esplora come questi influenzano la tua attività di comunicazione scientifica



## VIRTÙ 3:

Apri la tua mente a una moltitudine di prospettive sulla scienza, e rendi la diversità esplicita nelle tue attività di comunicazione scientifica



## VIRTÙ 4:

Ascolta, trova un terreno comune e concentrati sull'aspetto relazionale del "fare" comunicazione scientifica



## VIRTÙ 5:

Umiltà: riconosci i limiti della conoscenza e abbraccia l'incertezza



## VIRTÙ 6:

E se... Creassi la comunicazione scientifica insieme al tuo pubblico?