

# Persistent Identifier in Publikations- und Affiliationsrichtlinien

Dr. Heinz Pampel

Helmholtz-Gemeinschaft

Helmholtz Open Science Office

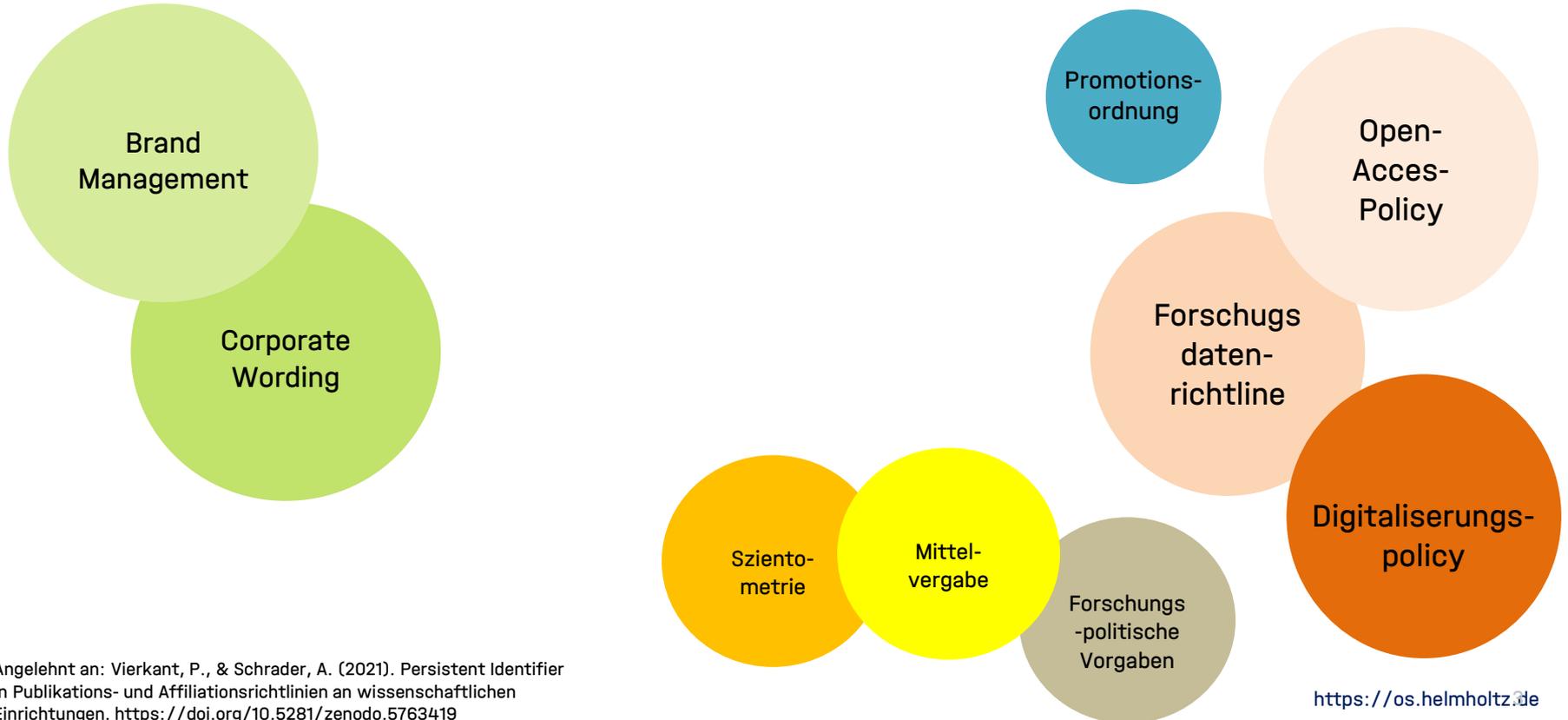
6. ORCID DE Workshop, 04.05.2022

# Beispiel aus der Praxis

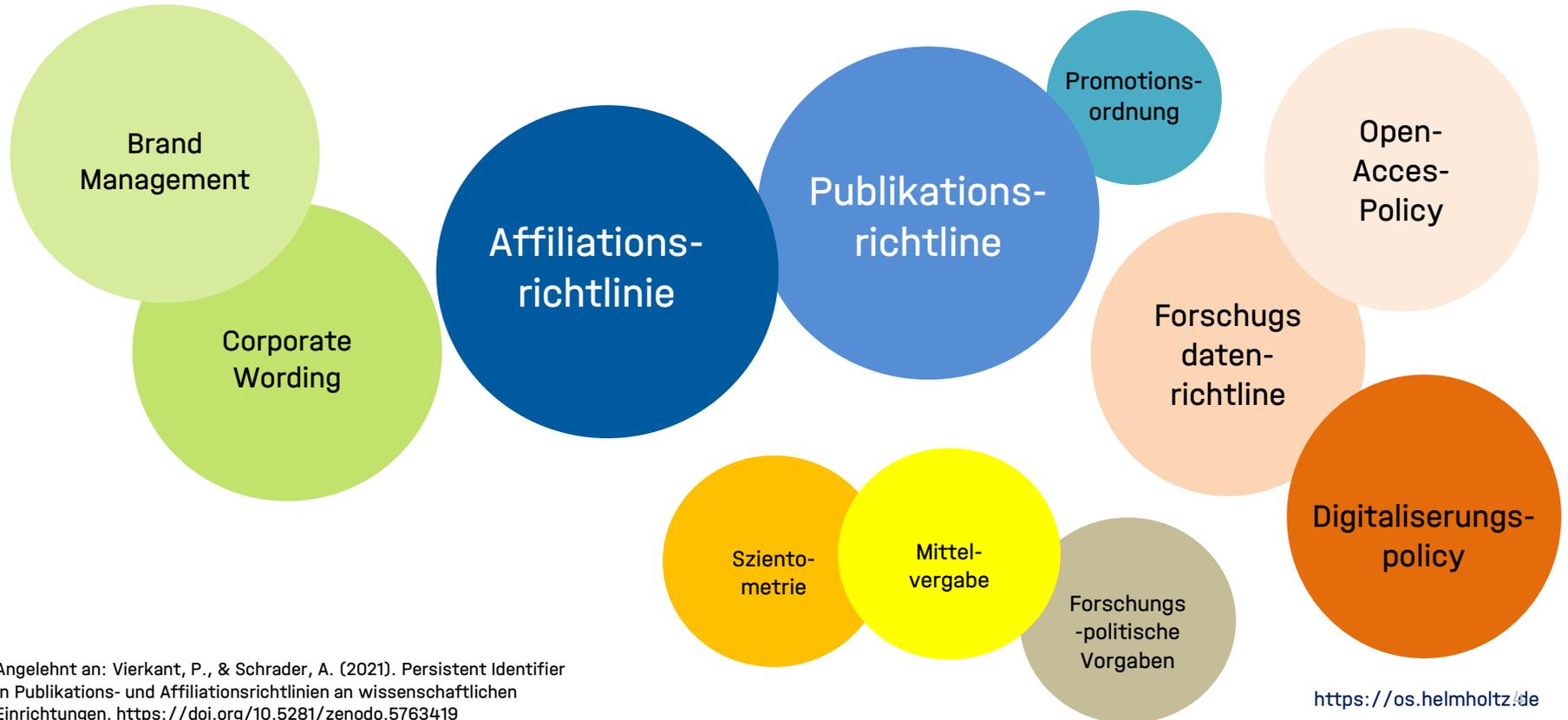
---

- Helmholtz-Zentrum Potsdam - Deutsches GeoForschungsZentrum GFZ
- GeoForschungsZentrum (Deutsches GeoForschungsZentrum)
- Helmholtz-Zentrum (Potsdam)
- Helmholtz Centre (Potsdam)
- German Research Centre for Geosciences
- Research Centre for Geosciences (Potsdam)
- Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren. Helmholtz-Zentrum (Potsdam)
- Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren. Helmholtz Centre (Potsdam)
- Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren. Deutsches GeoForschungsZentrum
- Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren. German Research Centre for Geosciences
- GFZ (Abbreviation)
- Deutsches GeoForschungsZentrum GFZ

# Publikations- und Affiliationsrichtlinien



# Publikations- und Affiliationsrichtlinien



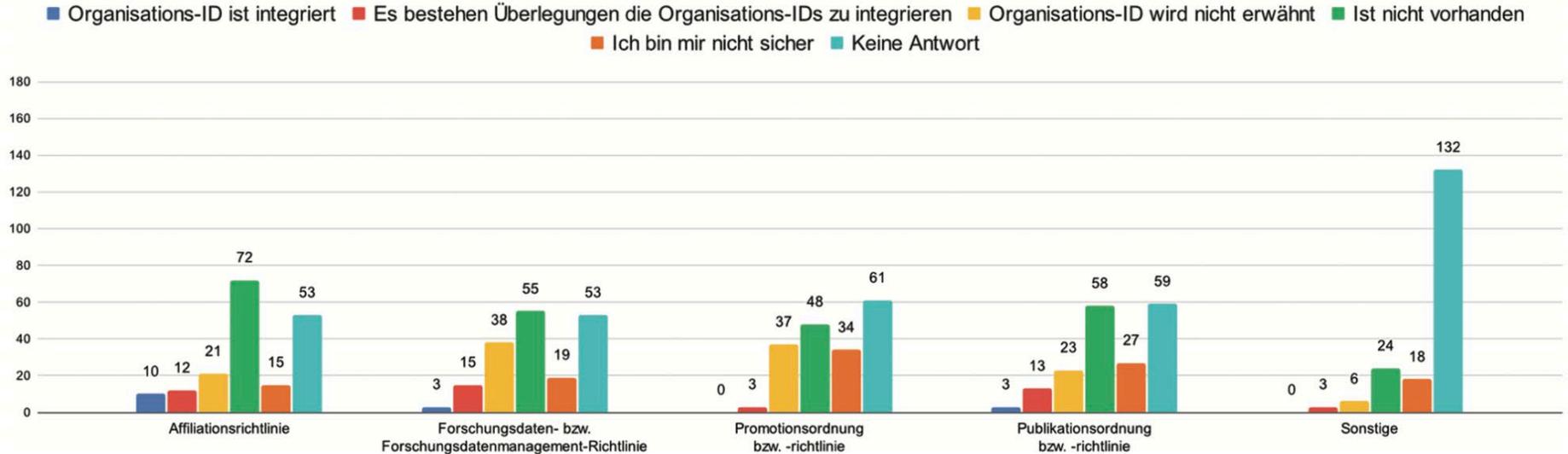
# Definitionen

---

- Publikationsrichtlinie
  - Regelung mit der einer wiss. Einrichtungen Standards, Prozesse und weitere Aspekte rund um die Veröffentlichungspraxis von wiss. Publikationen definiert.
  - Anknüpfungspunkte: gute wiss. Praxis, Open Access, Corporate Wording, Regelungen für Forschungsaufenthalte etc.
  - Solche Regelungen sind teils seit Jahren in Kraft
- Affiliationsrichtlinie
  - Regelung mit der eine wiss. Einrichtungen die Nennung ihres Namens und ihrer Organisationseinheiten definiert und Regelungen der Zugehörigkeit der Angehörigen der wiss. Einrichtungen definiert.
  - Anknüpfungspunkte: Publikationsrichtlinie, Corporate Wording, Internationalisierung, gemeinsame Berufungen etc.
  - Eigenständige Affiliationsrichtlinien sind ein neueres Thema.

# Verbreitung

Sind Organisations-IDs in Ihren institutionellen Richtlinien (Policies) integriert, wenn ja zu welchem Grad?



<https://doi.org/10.1515/bfp-2021-0089>

# Vorteile

---

- PIDs in Publikations- und Affiliationsrichtlinien...
  - ... fördern die Identifikation der wiss. Einrichtung.
  - ... fördern die Sichtbarkeit der wiss. Einrichtung.
  - ... fördern die Vernetzung mit den Personen der wiss. Einrichtung.
  - ... fördern die Vernetzung mit den Forschungsobjekten der wiss. Einrichtungen.
  - ... fördern die Vernetzung mit den Infrastrukturen der wiss. Einrichtungen.
  - ... wirken auf das Brand Management.
  - ...

# Pad für diese Session

---

- [https://pad.okfn.de/p/4\\_PIDs-Richtlinien](https://pad.okfn.de/p/4_PIDs-Richtlinien)

# Leitfragen

---

- Falls Ihre Einrichtung eine Publikationsrichtlinie / eine Affiliationsrichtlinie hat, welche **Erfahrungen** haben sie beim Prozess der Einführung / bei der laufenden Begleitung gemacht?
- Welche **Akteure** sind bei der Einführung von Relevanz?
- Wo sehen Sie die größten **Herausforderungen** in der Implementierung von Angaben zu PIDs in Publikationsrichtlinien/ Affiliationsrichtlinien an Ihrer Einrichtung?
- Falls Ihre Einrichtung eine Publikationsrichtlinie / eine Affiliationsrichtlinie hat, welche **PIDs** werden erwähnt?
- Falls Ihre Einrichtung eine Publikationsrichtlinie / eine Affiliationsrichtlinie hat, auf welchen Forschungsobjekte wird diese? (Texte, Daten, Software, etc.)
- Falls Ihre Einrichtung eine Publikationsrichtlinie / eine Affiliationsrichtlinie hat, welche anderen Policies stehen mit dieser in **Verbindung**?
- Falls Ihre Einrichtung keine Publikationsrichtlinie / keine Affiliationsrichtlinie welche **Hinderungsgründe** sprechen gegen die Formulierung und Implementierung?

# Literatur

---

- German Rectors' Conference (HRK). (2018). Recommendation on guidelines for stating affiliations in publications. <https://www.hrk.de/resolutions-publications/resolutions/beschluss/detail/recommendation-on-guidelines-for-stating-affiliations-in-publications/>
- Nunius, S. & Putnings, M. (2014). Die Universität als Marke in Publikationen? Wissenschaftsmanagement, 5/2014. <https://www.wissenschaftsmanagement.de/management/die-universitaet-als-marke-publikationen>
- Rothfritz, L. (2018). Persistent Identifier für wissenschaftliche Einrichtungen. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:kobv:525-20147>
- Schrader, A. (2021). Dokumentation online: ORCID DE Online-Seminar zu „Persistent Identifier in Publikations- und Affiliationsrichtlinien“ vom 07. Dez. 2021. <https://www.orcid-de.org/dokumentation-online-seminar-pids-publikations-und-affiliationsrichtlinien/>
- Van Wettere, N. (2021). Affiliation Information in DataCite Dataset Metadata: a Flemish Case Study. Data Science Journal, 20(1), 13. DOI: <http://doi.org/10.5334/dsj-2021-013>
- Vierkant, P., Schrader, A. & Pampel, H. (2022). Organisations-IDs in Deutschland – Ergebnisse einer Bestandsaufnahme im Jahr 2020. Bibliothek Forschung und Praxis, 46(1), 191-215. <https://doi.org/10.1515/bfp-2021-0089>

# Auswahl von Affiliationsrichtlinien

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Charité</a></li><li>• <a href="#">ETH Zürich</a></li><li>• <a href="#">Humboldt-Universität zu Berlin</a></li><li>• <a href="#">Ruhr-Universität Bochum</a></li><li>• <a href="#">Technischen Universität Berlin</a></li><li>• <a href="#">Technischen Universität Braunschweig</a></li><li>• <a href="#">Technische Universität Hamburg</a></li><li>• <a href="#">Technische Universität München</a></li><li>• <a href="#">Technische Universität Wien</a></li><li>• <a href="#">Universitätsbibliothek Bayreuth</a></li><li>• <a href="#">Universitätsbibliothek Mainz</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Universitätsbibliothek Paderborn</a></li><li>• <a href="#">Universitätsbibliothek Wuppertal</a></li><li>• <a href="#">Universität Bremen</a></li><li>• <a href="#">Universität für Bodenkultur Wien</a></li><li>• <a href="#">Universität zu Köln</a></li><li>• <a href="#">Universität Osnabrück</a></li><li>• <a href="#">Otto-Friedrich-Universität Bamberg</a></li><li>• <a href="#">Universität Potsdam</a></li></ul> |
|--|--|

# HELMHOLTZ

## Open Science

### Dialog

- E-Mail: [open-science@helmholtz.de](mailto:open-science@helmholtz.de)
- Twitter: [@helmholtz\\_os](https://twitter.com/helmholtz_os)
- Website: <https://os.helmholtz.de>
- Mailingliste für Mitarbeiter:innen von Helmholtz:  
[Helmholtz Open Science Professionals](#)
- [Helmholtz Open Science Newsletter](#)

### Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Heinz Pampel

 heinz.pampel@os.helmholtz.de

 <https://orcid.org/0000-0003-3334-2771>

 @pampel



Alle Texte dieser Präsentation, ausgenommen Zitate,  
sind unter einem Namensnennung 4.0 International Lizenzvertrag lizenziert:  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>