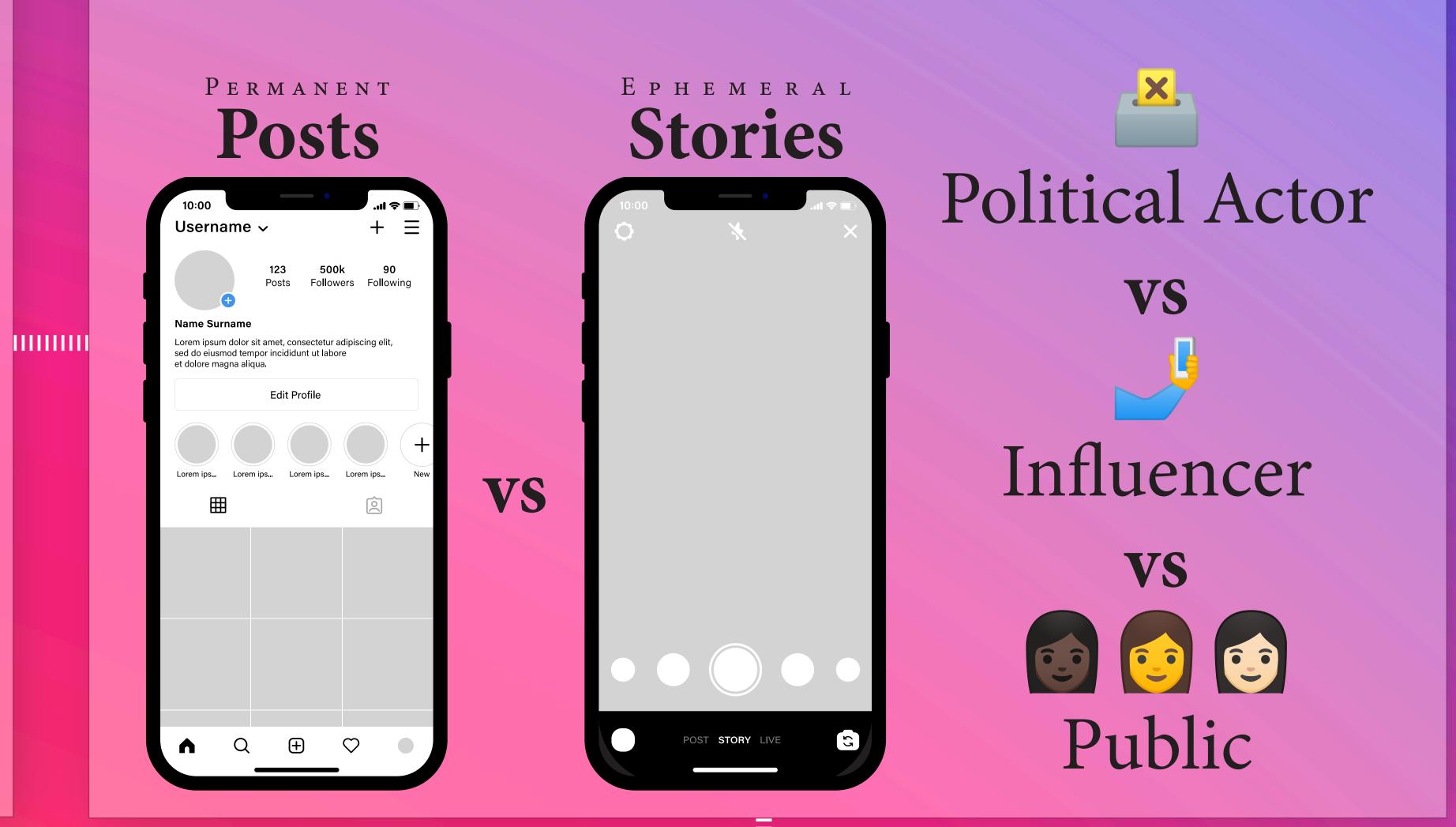
#### Studying the ephemeral, cultures of digital oblivion Identifying patterns in Instagram Stories Michael Achmann<sup>a</sup>, Lisa Hampel<sup>b</sup>, Ruslan Asabidi<sup>b</sup>, Christian Wolff<sup>a</sup> Lehrstuhl für Medieninformatik, Universität Regensburg <sup>a</sup>vorname.nachname@ur.de, <sup>b</sup>vorname.nachname@stud.ur.de

#### Motivation



The digital revolution changed the life expectancy of information:
Remembering is the default to-day, forgetting the exception (Mayer-Schönberger, 2011: 2)
In a subtle revolution, remembering swaps with forgetting (Assmann, 2016: 205–208)
Instagram stories turn this concept upside down, being available for 24 hours only. How do different groups, political actors, influencers and the public, use this ephemeral medium and how do stories compare to regular posts?

### **Research Questions**



## **Ethical Concerns**

Is it **ethically correct** to **collect and save stories** intended for a **small group of people** only and **expected to expire**? Our answer: **two collection strategies**. Scraping for public figures, Crowdsourcing annotations for private profiles.

## Data Analysis

Content Analysis: First coding of the collected images by the authors, supported by codes from the literature. Focus on the content as in "what does the image show", as well as the composition, as in "which Instagram specific affordances were used" (Bainotti 2020).

Coding & Transcription

of private Stories using a

custom Chrome-Exten-

sion, automated collecti-

on of metadata to analy-

se e.g. sticker use across

https://ig-lab.net

stories.

Try for yourself:

# Scraping



Stories and posts were **downloaded** using a custom script (first batch), the instaloader python package and cron. The **metadata** was saved along in **JSON** format.

## Current Corpus



# Crowdsourcing

Kodieren & Transkribieren						
@bundeskanzler 🕘 16. Februar 2022 18:53	1. Inhaltsk	odierung				
🚡 in 3 Stunden	Sieh dir die Story links an und wählen für alle Dinge, die in der Story dargestellt sind, die passenden Codes aus.					
	Porträt	Collage	Materialität	Umgebung	Feiern	
	Selfie	Text	🗆 Objekte	🗆 Stadt / Urban	🗆 Party	
	Freunde	🗆 Bilder	🗆 Körper	🗆 Natur	🗆 Besondere Anlässe	
	🗆 Familie	Interactive Sticker	Autos	🗆 Reisen		
			🗆 Bücher			
		🗆 Zeichnungen				
Schritt 1						
ab sofort	Essen & Ti	rinken Sonstiges				
Private Zusammenkünfte	🗆 Essen					
	🗆 Drinken	Sonstiges, gi	b deine Vor			
<ul> <li>F ür Geimpfte und Genesene wieder ohne Begrenzung der Teilnehmerzahl m öglich</li> </ul>						
Für Ungeimpfte gilt bis 19. März weiterhin:	2. Konte	vt				
eigener Haushalt + max. 2 Personen eines weiteren Haushalts*		folgenden Kontexte findes	st du beschreibt di	e Story nassend?		
Finzelbandel		erer Anlass				
Einzelhandel						
Einzelhandel <ul> <li>Keine Zugangsbeschränkungen und Kontrollen, aber weiterhin Masken tragen</li> </ul>	-					
Keine Zugangsbeschränkungen und	🗆 Laune (N	Mood)				
<ul> <li>Keine Zugangsbeschränkungen und Kontrollen, aber weiterhin Masken tragen</li> </ul>	🗆 Laune (N 🗆 Interakti	Mood) ion				
<ul> <li>Keine Zugangsbeschränkungen und Kontrollen, aber weiterhin Masken tragen</li> <li>* Kinder unter 14 Jahren werden nicht mitgezählt.</li> </ul>	□ Laune (N □ Interakti □ Selbstda	Mood) ion arstellung	angueicheit)			
<ul> <li>Keine Zugangsbeschränkungen und Kontrollen, aber weiterhin Masken tragen</li> <li>Kinder unter 14 Jahren werden nicht mitgezählt.</li> </ul>	<ul> <li>Laune (N</li> <li>Interakti</li> <li>Selbstda</li> <li>Aphorisr</li> </ul>	Mood) ion arstellung men (Gedanke, Urteil, Lel	oensweisheit)			
<ul> <li>Keine Zugangsbeschränkungen und Kontrollen, aber weiterhin Masken tragen</li> <li>* Kinder unter 14 Jahren werden nicht mitgezählt.</li> </ul>	<ul> <li>Laune (N</li> <li>Interakti</li> <li>Selbstda</li> <li>Aphorisr</li> </ul>	Mood) ion arstellung	oensweisheit)			



#### **Future Work**

Our corpus of coded stories and posts might be used in order to train a machine learning model for automated classification of stories. Automation would allow to analyse larger amounts of data. Furthermore, our tools and workflows might in the future be used by humanists of different disciplines without technical background.

# Image SourcesSourcesThe story and story-screenshot in the motivation section were created by iiierlok\_xolms and licensed on Adobe Stock.Assmann A (2016) Formen des Vergessens. Wallstein Verlag.The story in the scraping section was downloaded form @abaerbock on Instagram. The JSON-Metada was rendered using carbon.nows.Binotti L, Caliandro A and Gandini A (2020) From archive cultures to ephemeral content, and back: Studying Instagram Stories with digi-The story in the scraping section was downloaded form @abaerbock on Instagram. The JSON-Metada was rendered using carbon.nows.I methods. New Media & Society. SAGE Publications.

Mayer-Schönberger V (2011) Delete: The Virtue of Forgetting in the Digital Age. Princeton University Press.



Universität Regensburg