

## **Participación en los medios de comunicación**

Por: Abel Suing abelsuing@gmail.com

Una dimensión cívica de los medios de comunicación está relacionada con la participación de los ciudadanos en la construcción de la agenda informativa, esto puede ocurrir a través de mecanismos tradicionales o innovadores. En Ecuador se anima la participación en leyes orgánicas, pero es una tarea pendiente tanto del Estado, de las empresas mediáticas como de los mismos ciudadanos.

Se pensaría que la Internet con las redes sociales o los espacios para los comentarios de los lectores en los sitios Web de los medios constituyen las puertas de entrada a la participación, sin embargo, esto no sucede porque son vistas como vías para exponer todo tipo de adjetivos, desde los usuarios, o como termómetros comerciales, desde las unidades de mercadeo.

La participación de las audiencias para formar la opinión pública, como se sabe, es un pilar de la democracia, además constituye un requisito del derecho humano de la libertad de expresión por ello la constante revisión de las prácticas y las pedagogías que alienten a las personas a involucrarse en la vida de sus comunidades por medio de la gestión informativa de los medios de comunicación social.

En tiempos de digitalización, Web semántica, "hogares inteligentes" y más posibilidades de automatización de lo cotidiano parecería que las opciones en el ciberespacio son las mejores para lograr la participación, pero si aún no se consiguen ejecutar las formas convencionales que ofrecen las normas y la prensa tradicional se está lejos del necesario cambio hacia un modelo de comunicación que atienda los intereses de los jóvenes en una cultura digital que madura con fuerza desde el inicio de la Covid-19.