

Tweeter pour s'exprimer : Twitter, un outil pour communiquer des résultats

Problème

La communication fait partie intégrante du travail scientifique. Le plus grand défi est d'atteindre le public ciblé. Aujourd'hui, le public se tourne de plus en plus vers des sources d'information non conventionnelles sur des questions scientifiques particulières et s'éloigne des médias d'information en ligne traditionnels.

Solution

Twitter est devenu le "média de prédilection" du grand public et des scientifiques. Cette plateforme accueille un grand réservoir d'informations et permet à chacun de suivre d'autres utilisateurs qui l'intéressent, d'entendre et de partager des idées, des informations et des connaissances, qu'elles soient scientifiques ou empiriques.

Avantages

Une étude récente (Côté et Darling, 2018) a montré qu'en dessous du seuil de 1000 followers, les scientifiques sont principalement suivis par d'autres scientifiques (figure 1). Dans ce cas, le public scientifique est généralement informé en premier lieu au travers de publications en lien avec des opportunités de financement et d'actualités politiques. Les comptes de plus de 1000 followers ont tendance à attirer un public plus large, comprenant des non-scientifiques tels que des agriculteurs, des conseillers agricoles et d'autres acteurs du monde agricole, des décideurs politiques et des citoyens. Les utilisateurs non-scientifiques peuvent induire des changements de politique puisque les décideurs sont particulièrement attentifs aux opinions publiques.

Mise en œuvre

Thème

Communication scientifique

Période de réalisation

Toute l'année

Temps nécessaire

Quelques minutes

Impact

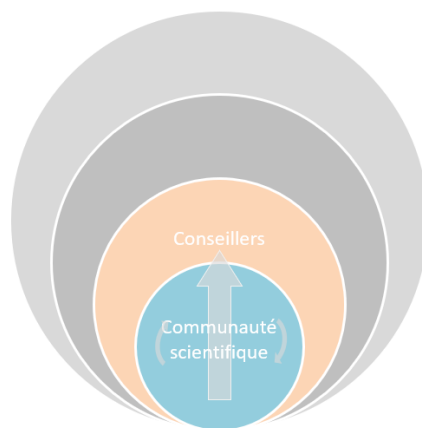
75 % du retentissement d'un tweet se fait lors des 3 premières heures (Wyselytics, 2020)

Matériel

Ordinateur et/ou smartphone

Communication étroite (inreach)

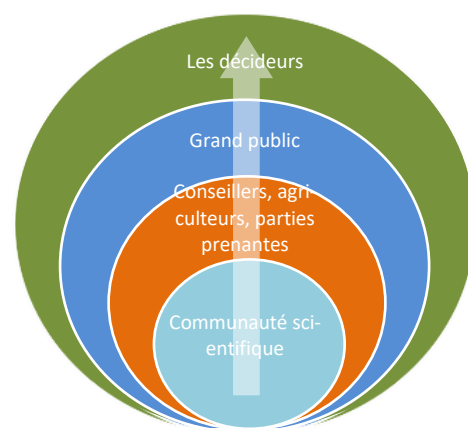
Prêcher à des convertis



< 1000 suiveurs

Communication large (outreach)

Crier sur les toits



> 1000 suiveurs

Recommandations pratiques

Renforcez votre profil

- Lorsque vous créez un compte, ajoutez votre **photo de profil** afin d'être facilement identifiable.
- Pour une meilleure visibilité, ajoutez une **bio** pertinente en quelques mots.
- Utilisez des **hashtags (#)** pertinents pour élargir votre portée.
- Votre **image d'en-tête** est un moyen d'annoncer par exemple un événement. Ex. une affiche ou une bannière.

Les bases

- Les messages courts sont spécifiques à Twitter. Chaque tweet peut contenir jusqu'à **280 caractères**.
- Aucune autorisation n'est nécessaire pour suivre un compte Twitter.
- Une fois qu'un compte Twitter est suivi, les utilisateurs peuvent voir les tweets de ceux qu'ils suivent
- **Engagement faible** entre les utilisateurs : vous pouvez suivre et ne plus suivre des utilisateurs sans notification.
- Les tweets créent des interactions (**commentaires, likes, retweets**), et peuvent amplifier la diffusion des résultats, en lien avec le site web du projet, le blog et les articles scientifiques.

En pratique

- Placez un mot précédé d'un **hashtag** pour que votre tweet soit référencé dans une "communauté de tweets" liée à ce mot-clé (ex : #agroécologie). Cela attirera l'attention du public ciblé sur vos recherches/posts.
- Insérez un nom (organisation ou personne) précédé du symbole **@** pour mentionner un compte qui recevra une notification. Les tweets contenant des **images** (max. 4/tweet), des **liens** et des **hashtags** ont plus de chances d'être retweetés.
- Attirez l'attention en ajoutant des émojis liés à votre message (par exemple 📅 📢 🗨️).
- Un **fil de discussion** est utile pour contourner la limite de 280 caractères : indiquez-le entre crochets [THREAD] et poursuivez votre tweet dans les commentaires.
- Vous pouvez mesurer l'impact de votre tweet à l'aide de l'outil d'analyse de tweet situé sous le tweet que vous avez posté : 🗨️ 🔄 5 🍷 5 📊
- Le nombre de **retweets** est une bonne mesure de l'influence : c'est une preuve de l'intérêt et de la crédibilité du contenu.

Pour plus d'informations

Autres ressources

- Côté IM and Darling ES (2018), Scientists on Twitter : Preaching to the choir or singing from the rooftops? FACETS 3 :682–694, doi :10.1139/facets-2018-0002
- Wyselytics (2020) : Your tweet half-life is 1 billion times shorter than Carbon. The Wiselytics webpage. Available at <http://www.wiselytics.com/blog/tweet-isbillion-time-shorter-than-carbon14/>

Utilisez la section des commentaires sur le forum de discussion SolACE pour partager vos expériences avec d'autres agriculteurs, conseillers et scientifiques ! Si vous avez des questions concernant la méthode, veuillez contacter le premier auteur du résumé de la pratique par e-mail.



Plus d'informations sur ce résumé Pratique et SolACE

Editeur : ARVALIS – Institut du végétal

3 rue Joseph et Marie Hackin, F - 75016 PARIS France

Tél : +33 14 431 10 00, <https://www.arvalisinstitutduvegetal.fr>

Auteurs : Maxime Salin avec la participation d'Elisa Taschen (INRAE), Matthias Klais (FiBL), Pauline Bodin (ACTA) et Pierre Rochepeau (Arvalis).

Contact : m.salin@arvalis.fr

Permalink : <https://zenodo.org/deposit/6045255>

Ce résumé pratique a été élaboré dans le cadre du projet SolACE, sur la base du format du PEI-AGRI.

SolACE : Le projet se déroule de mai 2017 à avril 2022. L'objectif de SolACE (Solutions for improving Agroecosystem and Crop Efficiency for water and nutrient use) est d'aider l'agriculture européenne à faire face à des défis majeurs, notamment l'augmentation de la variabilité des précipitations et la réduction de l'utilisation d'engrais azotés et phosphorés.

Site internet du projet : www.solace-eu.net

© 2021

Le projet SolACE - "Solutions for improving Agroecosystem and Crop Efficiency for water and nutrient use" est soutenu par le programme de recherche et d'innovation HORIZON 2020 de l'Union européenne via l'accord de subvention no 727247, et par le Secrétariat d'État suisse à l'éducation, à la recherche et à l'innovation (SERI) sous le numéro de contrat 17.00094. Les opinions exprimées et les arguments employés dans ce document ne reflètent pas nécessairement les vues officielles de la CE et du gouvernement suisse. Ni la Commission européenne/SERI ni aucune personne agissant pour le compte de la Commission/SERI n'est responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations fournies dans ce résumé pratique.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 727247 (SolACE)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Education,
Research and Innovation SERI