

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ЯКИМЧАК А.А.,
преподаватель кафедры менеджмента
непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В исследовании с целью раскрытия сущности и выявления основных аспектов государственной политики поддержки МСП в современных условиях рассмотрен теоретический материал и нормативно-правовые акты, что позволило получить актуальную информацию об основных аспектах государственной политики поддержки МСП.

Ключевые слова: государственная политика, государственная политика поддержки МСП, цели и принципы государственной политики поддержки МСП

STATE POLICY TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS

YAKIMCHAK A.A.,
Lecturer of the Department
of Non-production Management
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

In the study, in order to reveal the essence and identify the main aspects of the state policy of supporting SMSB in modern conditions, theoretical material and regulatory legal acts were considered, which allowed to obtain up-to-date information about the main aspects of the state policy of supporting SMSB.

Keywords: state policy, state policy of SMSB support, goals and principles of state policy of SME support

Актуальность исследования обусловлена важностью малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) для экономики страны в современных условиях, что делает государственную политику поддержки МСП одним из наиболее приоритетных направлений деятельности государства. Для формирования и эффективной реализации государственной поддержки МСП в Донецкой Народной Республике необходимо иметь представление об основных аспектах этих процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. При работе над статьей использовалась информация из научных исследований [1-3, 6-13] и законодательных актов Российской Федерации, Республики Беларусь, Украины [4,5,14].

Цель статьи – раскрыть сущность и выявить основные аспекты государственной политики поддержки МСП в современных условиях.

При проведении данного научного исследования был применен комплекс общенаучных методов, среди которых анализ, обобщение и систематизация теоретических данных (на основе работ ученых) и практических данных, взятых из нормативно-правовых актов и других официальных документов.

Изложение основного материала исследования. Для достижения основной цели исследования, в первую очередь, определим сущность государственной политики в общем виде, чтобы впоследствии перейти к раскрытию сущности государственной политики поддержки МСП.

По мнению Н.А. Игнатъевой, государственную политику можно рассматривать как процесс, а именно целенаправленную деятельность органов публичной власти по решению общественных проблем, достижению социально значимых целей развития общества в целом и отдельных его сфер, так и как явление, целую система научных концепций, теорий, понятий и методик, позволяющих: провести анализ происходящих процессов и явлений; понять причины этих общественных явлений; предсказать возможные сценарии развития событий в будущем на основе обобщения и сделанных научных выводов; выработать стратегию развития общества по решению актуальных проблем и предложить рабочую программу действий [1].

З.М. Алиева, А.Р. Магомедов в своей работе определяют государственную политику как общий план действий политико-административных органов власти и управления, который направлен на решение значимых, влияющих на жизнь людей общественных проблем [2].

В исследовании Д.Ф. Воронцова государственная политика представляет собой сложное явление правового характера, включающее совокупность статистических и динамических средств (правовых, информационных, экономических, социальных, организационных и других), осуществляемых государственной властью для достижения социально полезных целей [3].

Обобщив основные аспекты вышеизложенных определений, можно выдвинуть тезис, что государственная политика в общем виде представляет собой деятельность государства на достижение целей и задач по развитию той или иной сферы деятельности общества, при помощи совокупности средств и методов, основанных на определенных принципах.

Переходя к раскрытию сущности и выявлению основных аспектов государственной политики поддержки МСП необходимо отметить, что при анализе научной литературы по данному направлению отсутствует единое понимание сущности, роли и места государственной политики поддержки МСП. Поэтому в первую очередь обратимся к законодательным актам ближайших к Донецкой Народной Республике стран.

Так, согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ, поддержка субъектов МСП – это, деятельность органов государственной

власти РФ, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляемая в целях развития МСП в соответствии с государственными программами (подпрограммами) РФ, содержащими мероприятия, направленные на развитие МСП [4]. Отметим, что здесь государственная поддержка выделяется как деятельность, а развитие МСП – её цель. При этом нельзя не сказать, что в Законе отмечено следующее: государственная политика в области развития МСП в РФ является частью государственной социально-экономической политики [4].

Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З, определяет государственную поддержку МСП как реализацию государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития МСП и субъектов инфраструктуры поддержки МСП [5]. Видим, что в Республике Беларусь государственная поддержка выступает как реализация мер по развитию МСП, то есть, как процесс по достижению цели (развитие МСП).

Для формирования более широкого массива информации по рассматриваемой тематике, обратимся к теоретическим научным исследованиям. Так А. С. Король представляет государственную политику в сфере поддержки и развития МСП инструментом инновационного развития региона [6]. То есть, поддержка и дальнейшее развитие МСП, как и в вышеупомянутых законах, выделяется как деятельность, направленная на развитие, однако не лишь МСП, но и инновационной остальных экономических субъектов.

О.В. Глеба в своей работе [7] делает акцент на том, что государственная поддержка осуществляется в рамках государственного регулирования предпринимательской деятельности в целом, и МСП, в частности. То есть, автор указывает на контролирующий характер государственной поддержки.

В исследовании О.Д. Дюкиной, М.В. Вишнёвой, А.Н. Григорьева отмечено, что государственная политика инновационной поддержки проводится в рамках политики развития предпринимательства, преимущественно направленной на поддержку МСП, чем политики, реализуемой в области науки и техники [8]. Здесь, также делается акцент на государственной поддержке в пределах развития предпринимательства в целом.

И.Ю. Нестеренко и Т.А. Жилина отмечают, что развитие предпринимательства – многофакторный процесс, и государственная поддержка – один из этих факторов [9]. То есть, снова видим утверждение, что поддержка является менее обширным понятием, чем развитие и представляет собой деятельность, направленную на его достижение.

В.В. Алещенко и В.В. Карпова считают, что государственную поддержку МСП необходимо рассматривать не как обязательную функцию государства для всех регионов и предприятий МСП, а как механизм, позволяющий определить наиболее эффективных представителей МСП во

взаимодействии со структурами крупного бизнеса и государством для решения стратегических задач развития страны [10]. Здесь отметим системный характер и цель в развитии не только МСП, но и всей страны.

В понимании Ю. М. Чеботарь и В. И. Безденежных «государственная поддержка является одним из основных факторов развития предпринимательства и образует систему с выделенной инфраструктурой, государственным аппаратом и нормативно-правовой базой» [11]. Авторы также делают акцент на системном характере государственной поддержки, при этом выделяя такие основные её составляющие как инфраструктурное и нормативно-правовое обеспечение.

Р.Б. Гамидуллаев считает, что система государственной поддержки малого инновационного предпринимательства должна иметь «четко определенные цели; органы управления, реализующие функции, которые обеспечивают достижение сформулированных целей; информационную систему; инструменты регулирования и поддержки» [12]. Как видим, автор помимо выделенных аспектов государственной поддержки разделяет регулирование и поддержку МСП, из-за чего можно выдвинуть тезис: регулирование и поддержка – две составляющие деятельности государства в сфере развития МСП.

К.А. Левченко и В.Ю. Епанчинцева под государственной поддержкой предпринимательства понимают «целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития производств, а также инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях» [13]. Авторы отмечают целевой характер, а также разнообразие средств и методов, деятельности государства по поддержке предпринимательства.

Таким образом, проведя детальный анализ и обобщив полученные данные, можно дать следующее определение: государственная политика поддержки МСП – это деятельность государства в контексте государственной политики развития предпринимательства, направленная на создание благоприятных условий для функционирования субъектов МСП, за счет системного формирования и предоставления им недостающих ресурсов (финансовых, имущественных, информационно-консультационных) при помощи механизмов государственной поддержки. Данное определение, по мнению автора, полностью раскрывает сущность государственной политики поддержки МСП, так как указывает не только на её цель, ресурсы и методы достижения, но и место во внутренней политике государства.

Более подробно основные аспекты современной государственной политики поддержки МСП рассмотрим в контексте этапов её проведения. Государственная политика в любой сфере деятельности, как правило, состоит из четырех основных этапов. Рассмотрим их применимо к государственной политике поддержки МСП: инициирование (запрос предпринимателей на государственную поддержку); разработка (формирование целей, задач, принципов, законодательной базы, инфраструктуры поддержки, программных документов); реализация (выбор методов и инструментов государственной поддержки); оценка

эффективности (расчет отношения затрат на государственную поддержку МСП к социально-экономическому эффекту от проведенных мероприятий).

Раскроем более подробно несколько аспектов перечисленных этапов: инициирование должно происходить на основе запросов предпринимателей, опросов (анкетирования) предпринимателей и статистических исследований предпринимательской деятельности; цели и задачи должны напрямую корреспондироваться с целями и задачами общего социально-экономического развития страны; разнообразие методов и инструментов должны полностью покрывать запросы предпринимателей; оценка эффективности для большей достоверности должна проводиться с помощью математически обоснованных методик и с системной периодичностью.

Важнейшей частью государственной политики является постановка целей и задач, а также соблюдение принципов, которые направлены на удовлетворение социально-экономических потребностей общества, бизнеса и самого государства (таблица 1).

Таблица 1

Основные цели и принципы современной государственной политики поддержки МСП [4,5,14]

Цели	Принципы
- создание благоприятных условий для развития МСП и конкуренции	- равный доступ субъектов МСП к получению поддержки
- содействие в продвижении товаров и услуг	- участие представителей МСП в формировании деятельности государства в сфере развития МСП
- увеличение количества субъектов МСП	- эффективность государственной политики поддержки МСП
- увеличение доли МСП в ВВП страны	- открытость и прозрачность предоставления государственной поддержки МСП
- стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности субъектов МСП	- ответственность государственных органов за эффективность поддержки
- обеспечение занятости населения	
- увеличение доли уплаченных налогов субъектов МСП в бюджет страны	

Помимо вышеуказанных принципов и целей, не менее важными аспектами государственной политики поддержки МСП является разделение поддержки на формы, к которым чаще всего относят финансовую, имущественную, информационную и консультационную. То есть поддержка предоставляется в виде финансовых, имущественных и информационных ресурсов.

Также изучение ранее упомянутых законов позволило выявить основные методы и инструменты реализации государственной политики поддержки МСП: субсидирование, льготное кредитование, лизинг, консультирование, аренда, изменение ставок налогов и сборов, упрощение процедур регистрации и лицензирования, ведения бухгалтерского и финансового учета, обучение и другие.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Проведенный анализ теоретических исследований и изучение законодательных актов разных стран в данной статье, позволил раскрыть сущность и определить основные особенности государственной политики поддержки МСП в современных условиях, что нашло отражение в обобщенном авторском определении, которое в отличие от имеющихся не только указывает на основные аспекты, но и демонстрирует место во внутренней политике.

В дальнейшем автором планируется более подробно изучить процессы формирования и реализации государственной политики поддержки МСП для разработки и обоснования предложений по развитию системы и механизмов государственной поддержки МСП в Донецкой Народной Республике.

Список использованных источников

1. Игнатьева, Н. А. Сущность государственной политики / Н.А. Игнатьева // Восемнадцатые петровские чтения (история, политология, социология, философия, экономика, культура, образование и право) : Материалы всероссийской научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 16–17 ноября 2016 года / Петровская академия наук и искусств, Отделение исторических наук. – Санкт-Петербург: Издательство "Северная звезда", 2017. – С. 190-194.

2. Алиева, З. М. Сущность государственной политики / З. М. Алиева, А. Р. Магомедов // Электронный периодический научный журнал SCI-ARTICLE / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1577019776>

3. Воронцов, Д. Ф. Государственная политика: понятие, виды, соответствие праву и справедливости как элемент решения проблем современной экономики / Д.Ф. Воронцов // Актуальные проблемы российского права. – 2011. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-ponyatie-vidy-sootvetstvie-pravu-i-spravedlivosti-kak-element-resheniya-problem-sovremennoy-ekonomiki> (дата обращения: 09.12.2021).

4. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

5. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный доступ] – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11000148>

6. Король, А. С. 40 общих и частных положительных социально-экономических эффектов для региональных экономик, достигаемых посредством и в связи с последовательным проведением и реализацией государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства / А. С. Король // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2018. – № 10. – С. 341-345.

7. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://mgimo.ru/library/publications/problemnye_aspekty_gosudarstvennoy_podderzhki_malogo_i_srednego_predprinimatelstva/

8. Дюкина Т.О. Государственная политика поддержки инновационного предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт / Т.О. Дюкина, М.В. Вишнёва, А.Н. Григорьев // Global & Regional Research. – 2019. – Т. 1, № 2. – С. 376- 383.

9. Нестеренко, И.Ю. Реализация государственных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области / И.Ю. Нестеренко, Т.А. Жилина // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №5 (428). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-gosudarstvennyh-programm-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-sverdlovskoy-oblasti>

10. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с.

11. Государственная поддержка малого предпринимательства и управление проектами государственно-частного партнерства в городе Москве: монография/ Чеботарь Ю.М., Безденежных В.И. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016. – 180 с.

12. Гамидуллаев Р.Б. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства / Р.Б. Гамидуллаев // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 295-301.

13. Левченко К.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / К.А. Левченко, В.Ю. Епанчинцев // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – №1 (12) январь - март. – Режим доступа: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2018/1/00524.pdf>. - ISSN 2413-4066

14. «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» от 22.03.2012 г. № 4618-VI. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-razvitii-predprinimatelstva.html>

УДК 004.5:007

DOI

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ЧЕРНЫХ О.Г.,
преподаватель кафедры
менеджмента непромышленной сферы
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика